

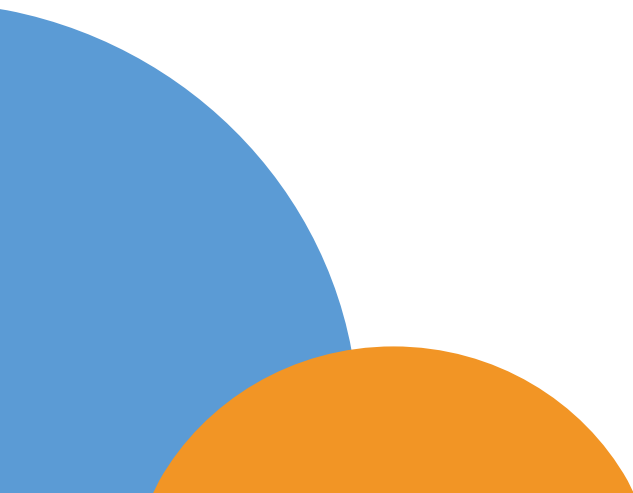


亚马逊跨境大数据 2019



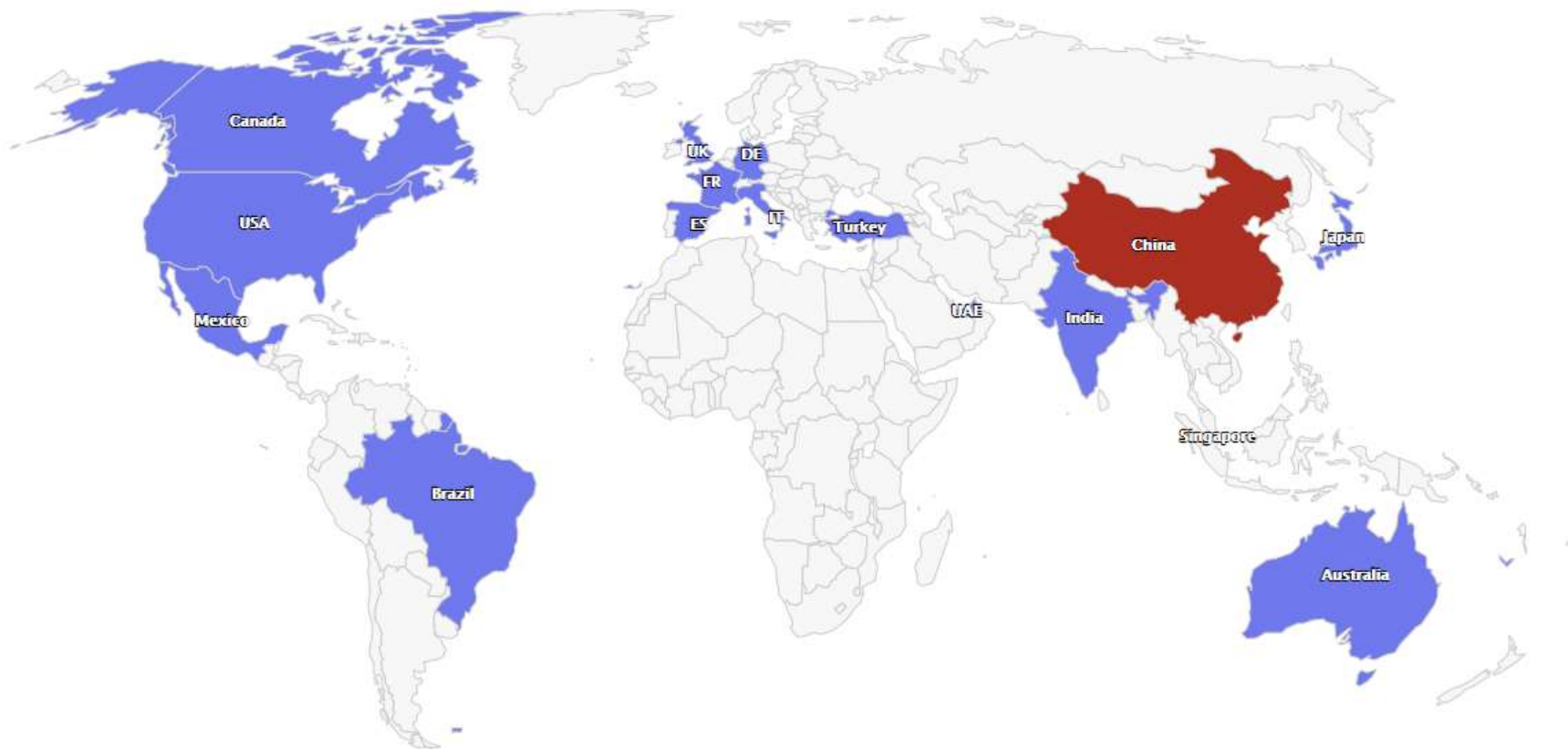
卖家精灵

2020.01.16

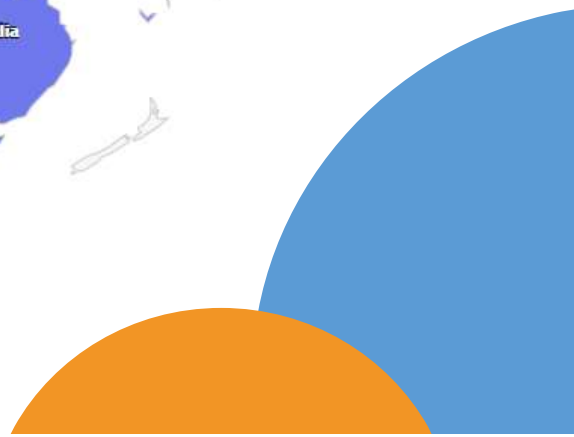




亚马逊全球站点-16站点



截止2019年年底





亚马逊活跃卖家数量分布-2019年底



| Marketplace | 2019活跃卖家数 | 2019活跃卖家占比 | 自2018增长数 | 自2018增长率 |
|-------------|------------------|------------|----------|----------|
| USA | 1,114,388 | 38.0% | 54,388 | 5.1% |
| UK | 281,257 | 9.6% | 43,727 | 18.4% |
| Germany | 244,425 | 8.3% | 36,425 | 17.5% |
| Italy | 216,610 | 7.4% | 51,110 | 30.9% |
| France | 211,859 | 7.2% | 47,859 | 29.2% |
| India | 205,884 | 7.0% | 36,184 | 21.3% |
| Spain | 203,413 | 6.9% | 52,063 | 34.4% |
| Japan | 173,483 | 5.9% | 28,303 | 19.5% |
| Canada | 163,595 | 5.6% | 35,555 | 27.8% |
| Mexico | 51,087 | 1.7% | 17,357 | 51.5% |
| Australia | 24,227 | 0.8% | 5,587 | 30.0% |
| UAE | 20,842 | 0.7% | | |
| Brazil | 15,605 | 0.5% | 8,335 | 114.6% |
| Turkey | 5,987 | 0.2% | 1,967 | 48.9% |
| Singapore | 1,721 | 0.1% | | |
| | 2,934,383 | | | |

2019年全年，截止到12月31日

活跃卖家：当前有商品在售

亚马逊2019.10.11接受美国司法制裁
时透露：

美国站 **89.8万卖家** = 38.4万个人卖家
+ 51.4万企业卖家

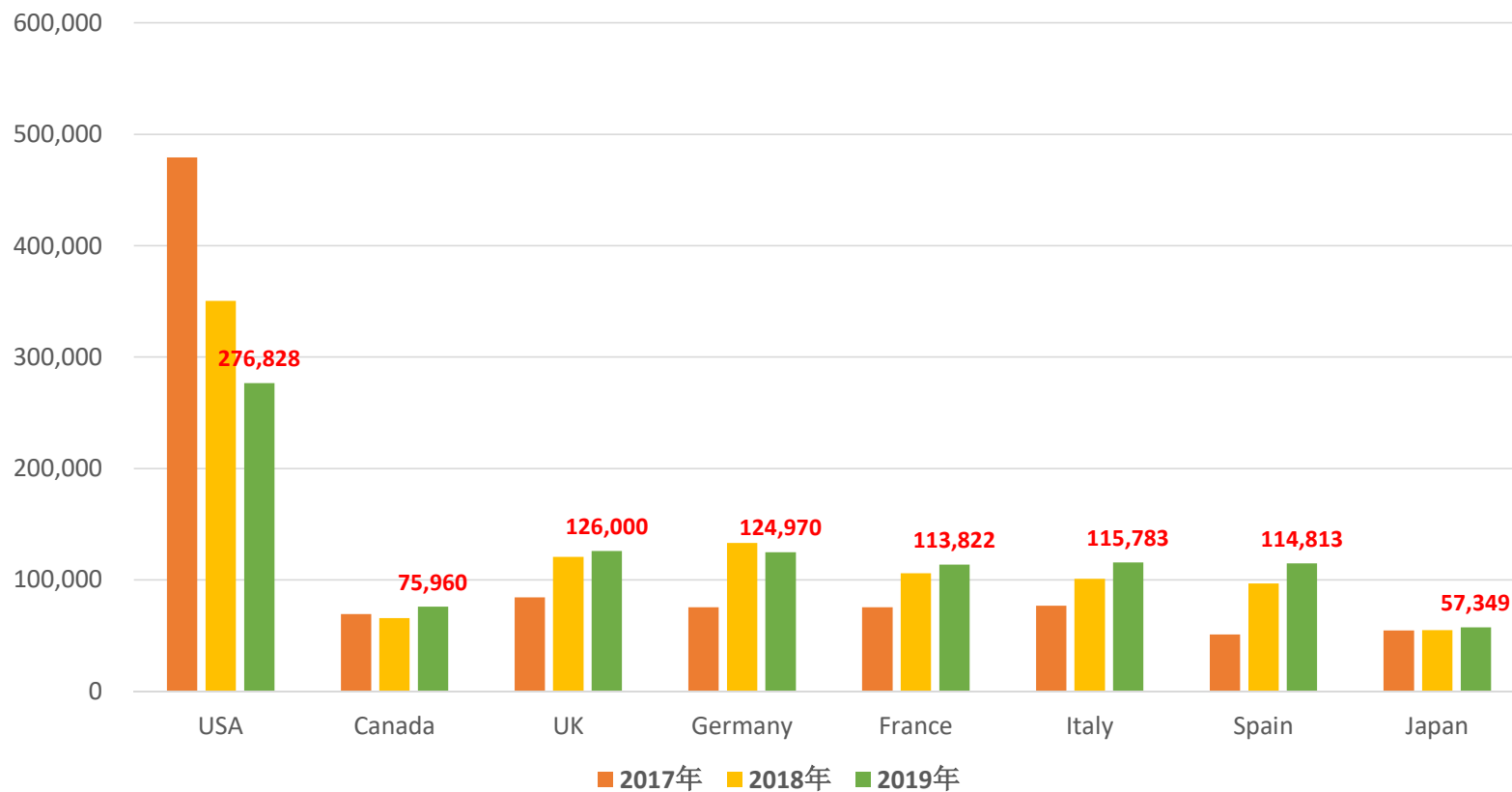
定义：最近12个月该账号有订单



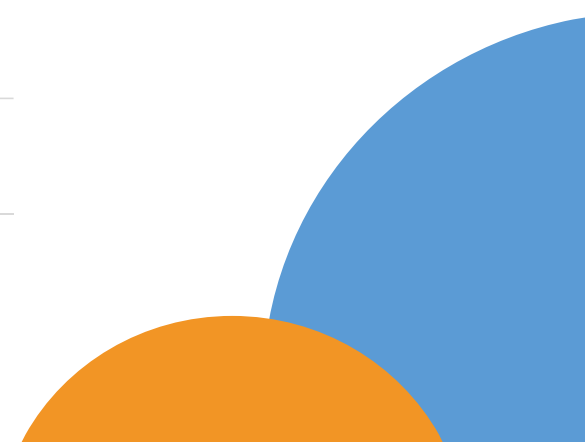
亚马逊近三年新增卖家账号-(2017-2019)



近3年新增卖家数



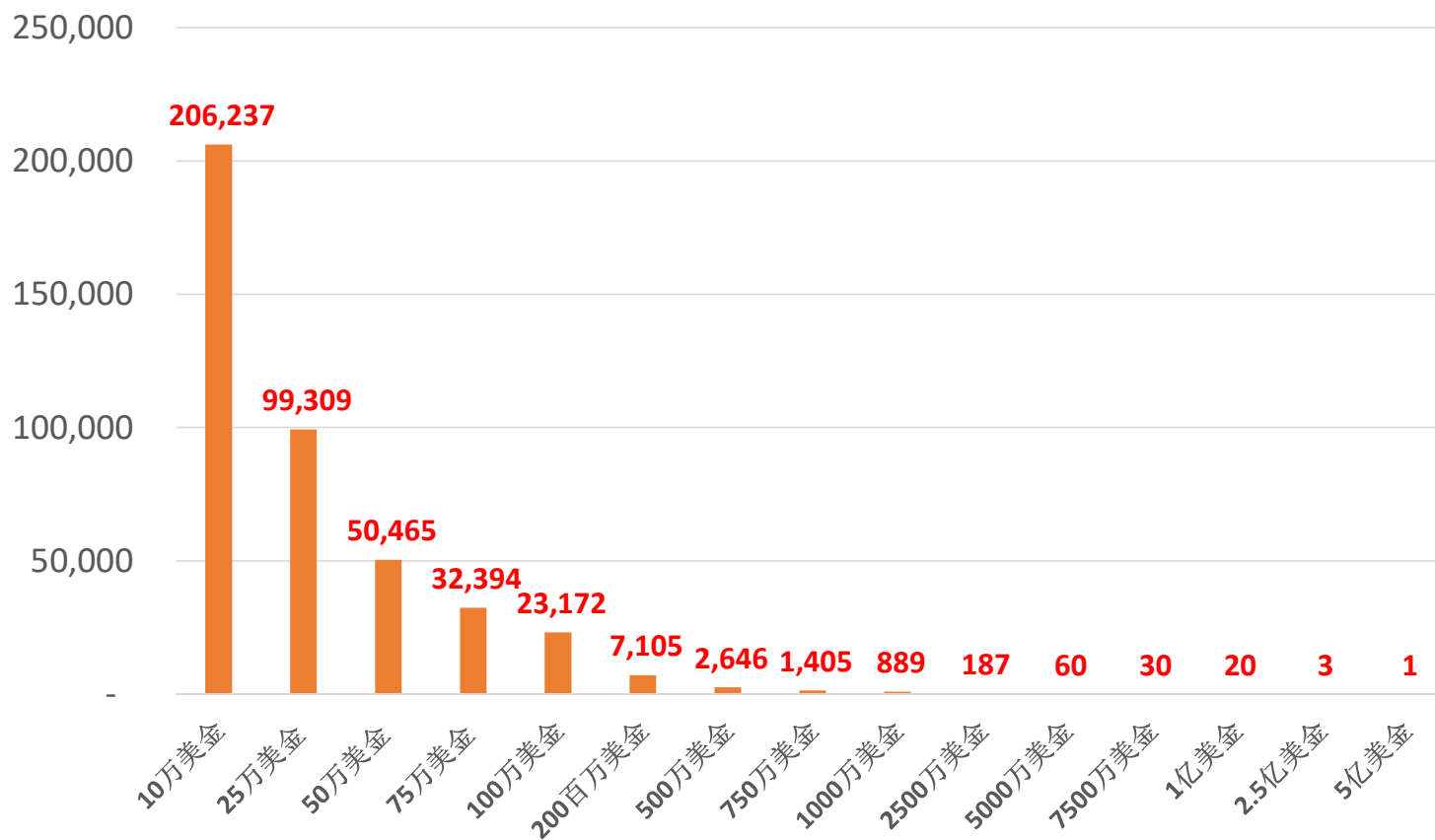
2019年全年，截止到12月31日
卖家账号：在亚马逊各平台注册成功的
的
数据来源：Marketplacepulse 月度数据



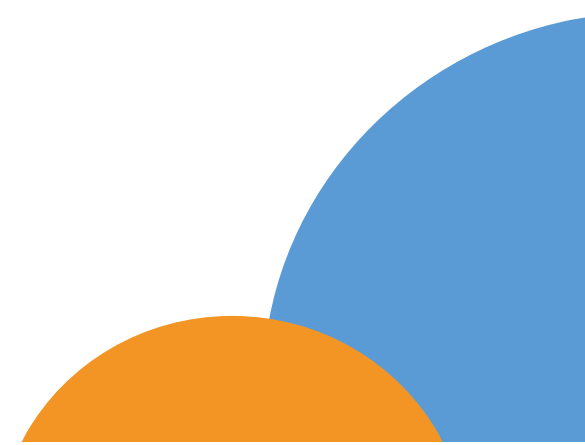


亚马逊全球卖家年销售额分级-2019

卖家账号数量 (基于293万活跃卖家)



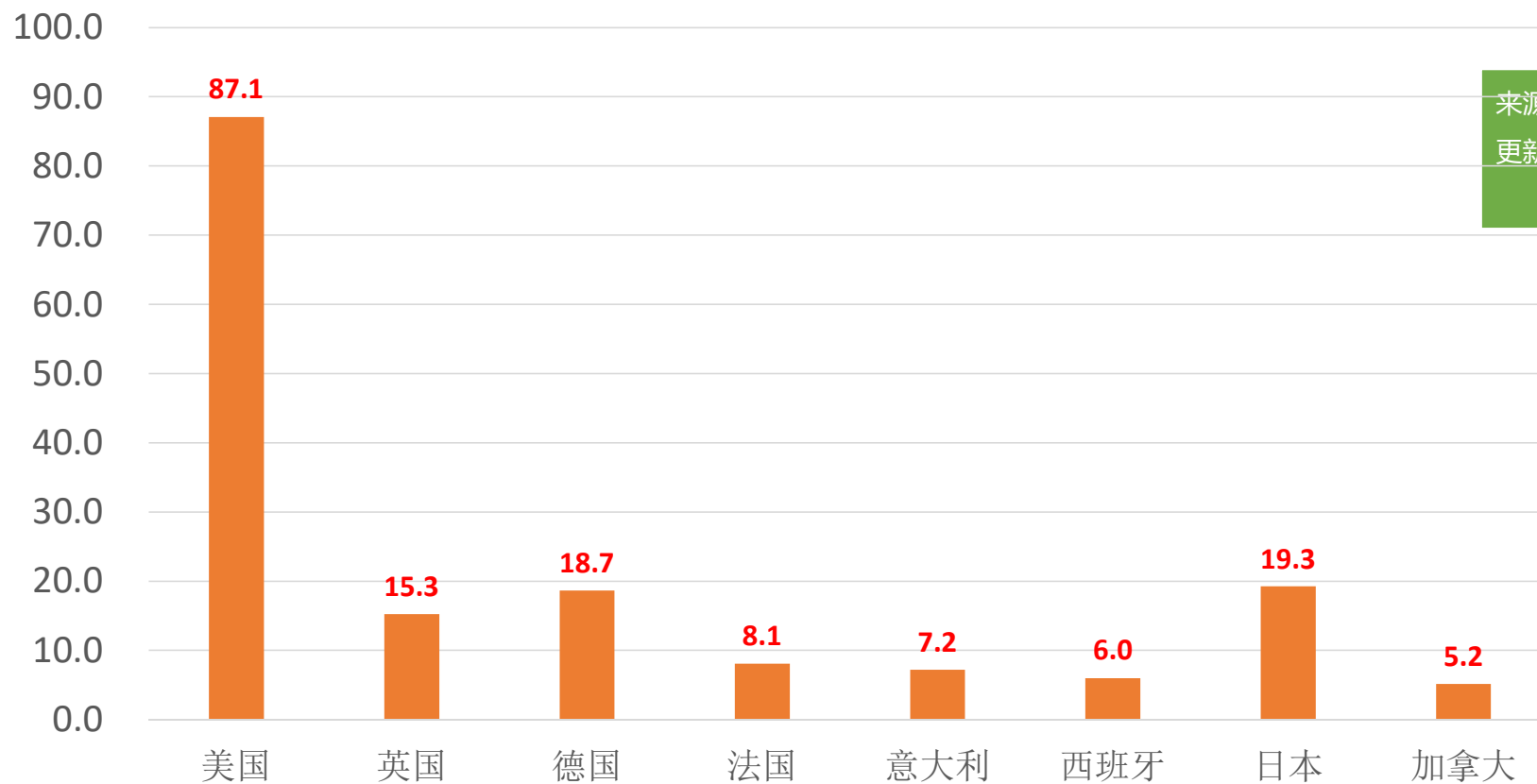
来源: Marketplacepulse
更新时间: 2020.01.09
各层级是包含关系
销售: 最近一年的销售额(美金)



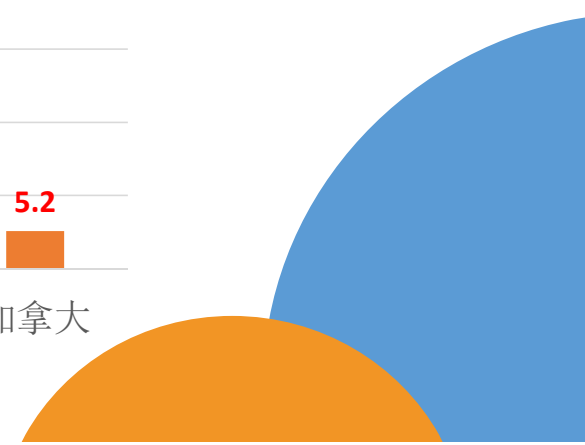


亚马逊各站点 日访问人次(百万)-2019.12

日访问人次 (百万)



来源: SimilarWeb.com
更新时间: 2019年12月





亚马逊国际站销售额-近5年

| (亿美金) | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|
| 国际站销售额 | 354.3 | 439.9 | 543.0 | 658.7 | 755.1 |
| 国际站销售占比 | 36% | 36% | 34% | 32% | 31% |
| 北美站销售额 <small>Amazon Net Product Sales</small> | 637.3 | 798.1 | 1061.3 | 1413.8 | 1693.4 |
| 总销售(亿美金) | 991.6 | 1238.0 | 1604.3 | 2072.5 | 2448.5 |

来源：亚马逊各季度财报-截止2019Q3 及marketplacepulse



亚马逊美国站第三方卖家商品销售GMV占比（亿美金）

| | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 亚马逊自营GMV | 766.2 | 914.4 | 1083.5 | 1229.9 | 1365.9 |
| 第三方GMV | 797.5 | 1073.4 | 1379.0 | 1630.3 | 2048.9 |
| 第三方GMV占比 | 51% | 54% | 56% | 57% | 60% |
| 总GMV(亿美金) | 1563.7 | 1987.8 | 2462.5 | 2860.2 | 3414.8 |

亚马逊季度财报-截止2019Q3
2019Q4是预测的
市场: amazon.com

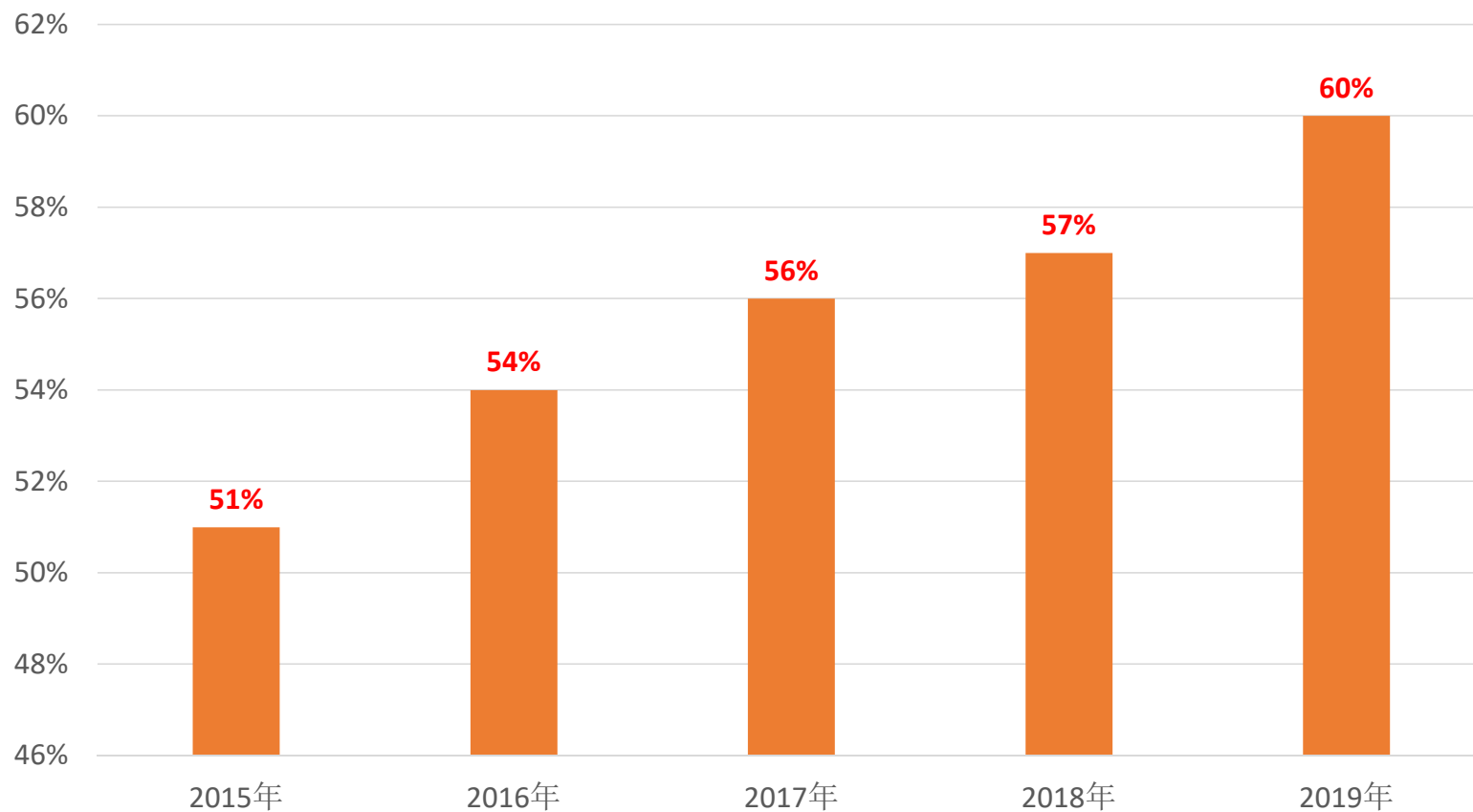




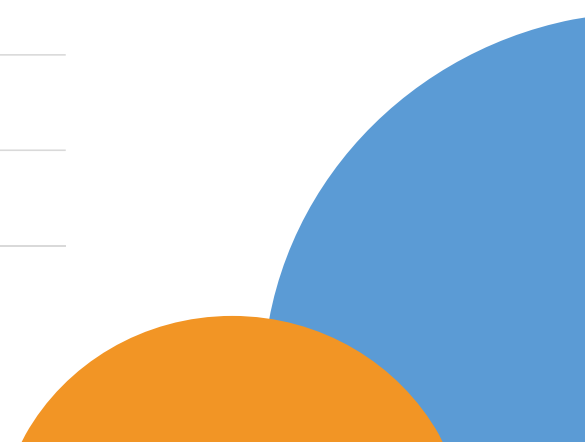
亚马逊美国站第三方卖家GMV占比



第三方GMV占比



来源：亚马逊季度财报-截止2019Q3 市场：amazon.com





相互校验：Global net revenue of amazon.com of 2019Q3



| (百万美金) | 净销售额 | Online stores | Physical stores | Retail third-party seller services | Subscription services | AWS | Other |
|---------------|--------------|----------------|-----------------|------------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| 2017-Q4 | 60,453 | 35,383 | 4,522 | 10,523 | 3,177 | 5,113 | 1,735 |
| 2018-Q1 | 51,042 | 26,939 | 4,263 | 9,265 | 3,102 | 5,442 | 2,031 |
| 2018-Q2 | 52,886 | 27,165 | 4,312 | 9,702 | 3,408 | 6,105 | 2,194 |
| 2018-Q3 | 56,576 | 29,061 | 4,248 | 10,395 | 3,698 | 6,679 | 2,495 |
| 2018-Q4 | 72,383 | 39,822 | 4,401 | 13,383 | 3,959 | 7,430 | 3,388 |
| 2019-Q1 | 59,700 | 29,498 | 4,307 | 11,141 | 4,342 | 7,696 | 2,716 |
| 2019-Q2 | 63,404 | 31,053 | 4,330 | 11,962 | 4,676 | 8,381 | 3,002 |
| 2019-Q3 | 69,981 | 35,039 | 4,192 | 13,212 | 4,957 | 8,995 | 3,586 |
| 2018全年 | 2329亿 | 1229.9亿 | 172亿 | 427亿 | 142亿 | 257亿 | 101亿 |

来源：亚马逊季度财报-2019Q3 市场：amazon.com



Global net revenue of amazon.com of 2019Q3



Amazon Net Product Sales

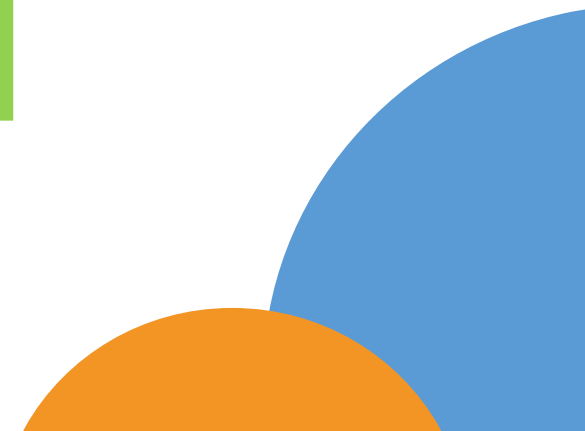
Value of products sold by Amazon in all markets. This doesn't include marketplace sales, which can be expected to be 1.5-2x of net sales value.

Retail third-party seller services

Includes commissions, related fulfillment and shipping fees, and other third-party seller services.

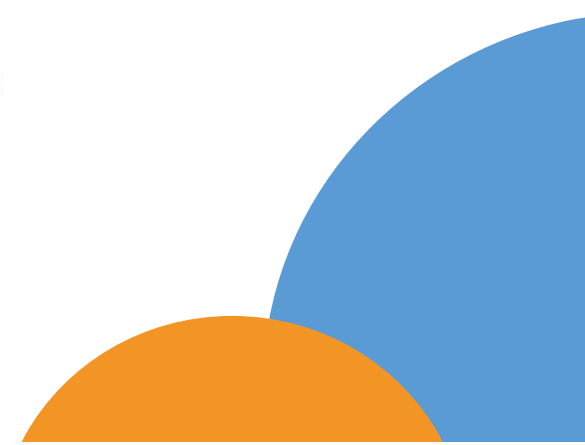
Amazon Subscription Services Sales

Includes annual and monthly fees associated with Amazon Prime membership, as well as audiobook, e-book, digital video, digital music, and other subscription services.



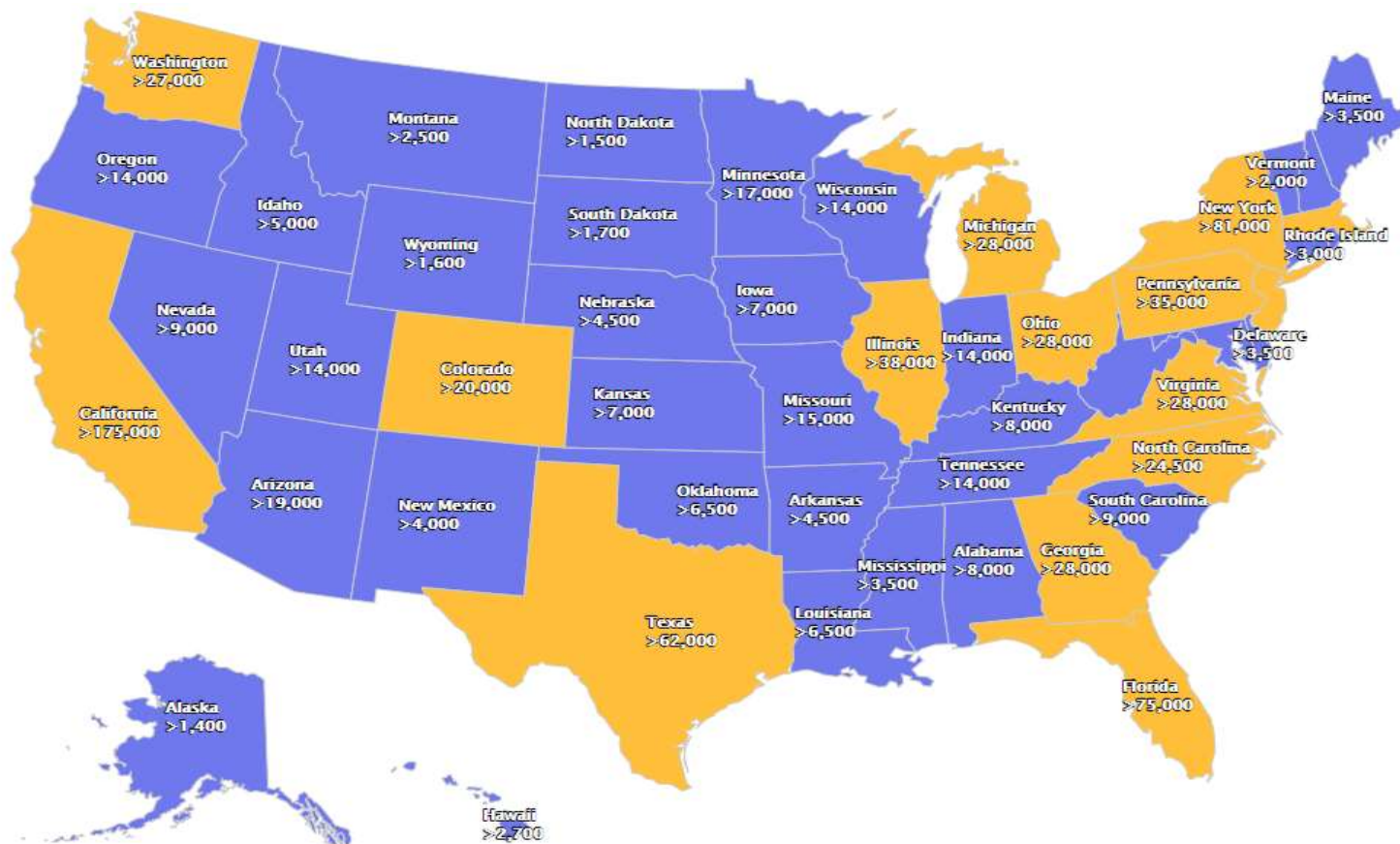


美国B2C市场亚马逊的占有率51%-2019





亚马逊美国卖家分布

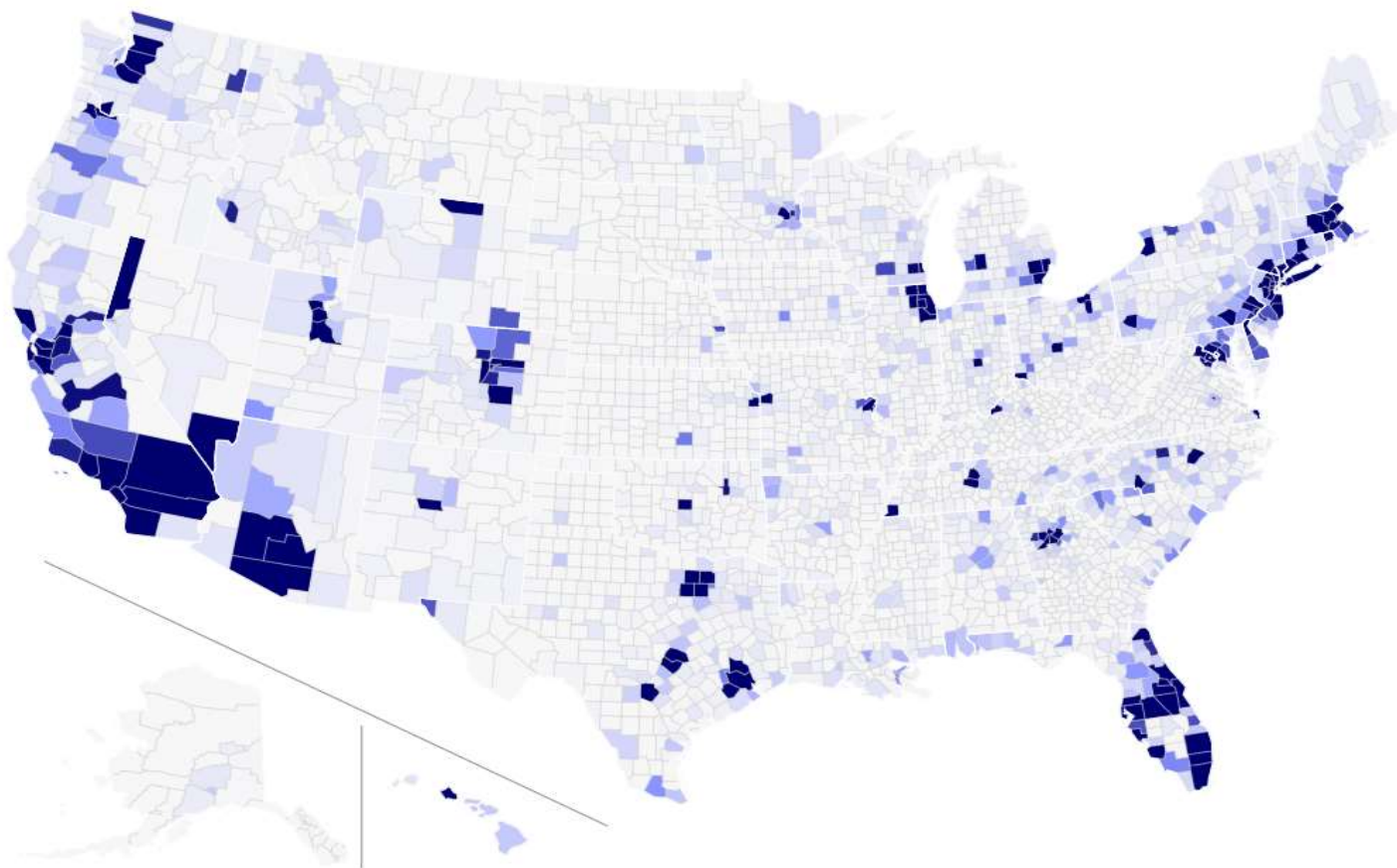


来源: marketplacepulse 2019年12月

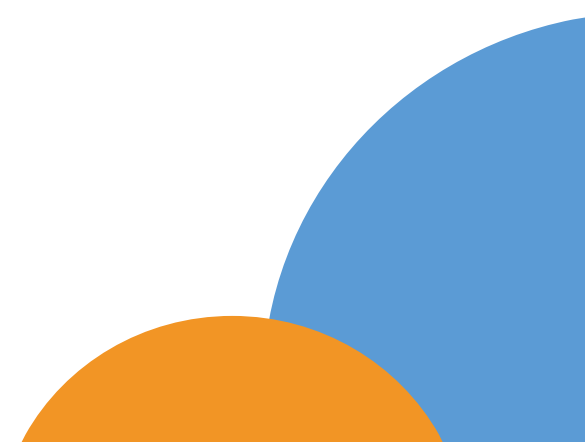




亚马逊美国卖家分布



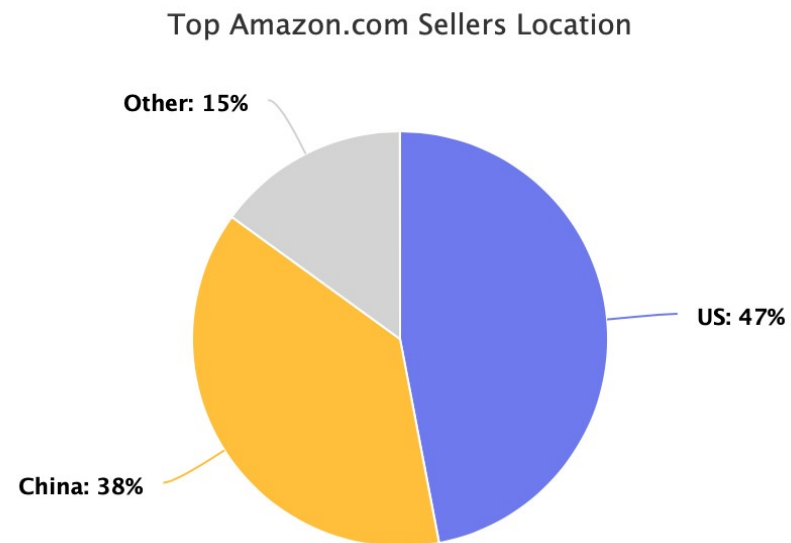
来源：marketplacepulse 2019年12月





亚马逊欧洲站中国卖家占比

| 亚马逊欧洲站 | China in Active Sellers | China in Top 100 | China in Top 1,000 | China in Top 10,000 |
|--------|-------------------------|------------------|--------------------|---------------------|
| 西班牙站 | 52% | 48% | 56% | 57% |
| 法国站 | 47% | 26% | 45% | 54% |
| 意大利站 | 46% | 41% | 48% | 51% |
| 英国站 | 42% | 11% | 20% | 40% |
| 德国站 | 38% | 12% | 25% | 36% |



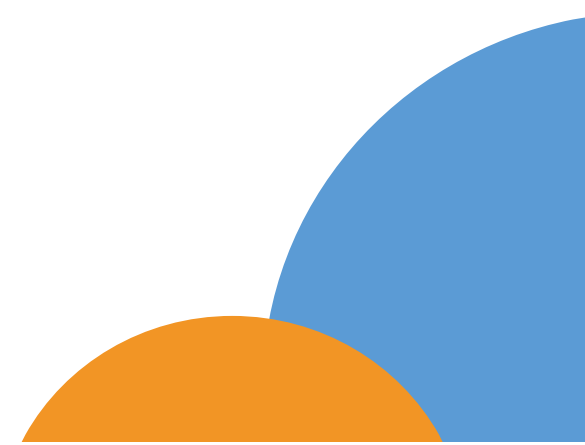
来源: marketplacepulse 2019年12月 对照卖家精灵大数据



亚马逊美国站头部卖家波动率

| Top10000卖家 美国站 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| 2015 | 100% | | | | |
| 2016 | 95% | 100% | | | |
| 2017 | 88% | 95% | 100% | | |
| 2018 | 80% | 89% | 94% | 100% | |
| 2019 | 70% | 80% | 87% | 95% | 100% |

来源: marketplacepulse 2019年12月

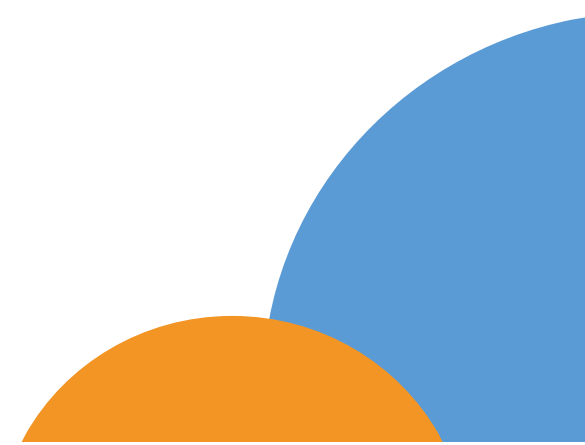




亚马逊中国卖家省市分布



来源：marketplacepulse 2019年12月

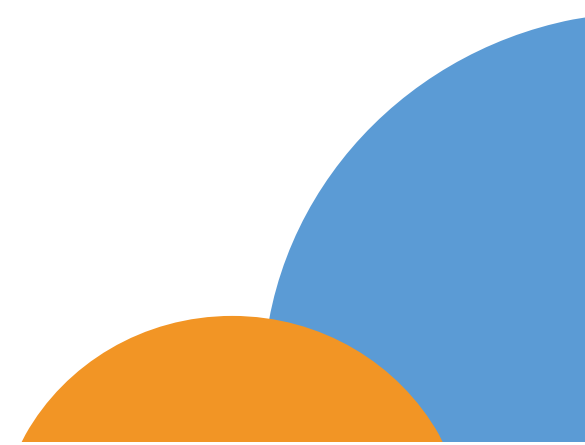




亚马逊中国卖家城市分布



来源：卖家精灵 2019年下半年Google Analytics



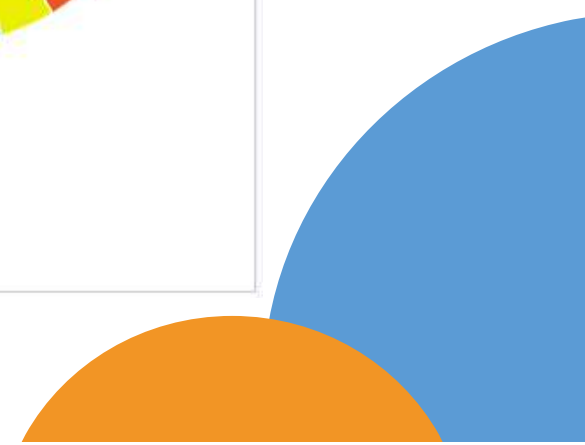


中国卖家分布城市 – 卖家精灵后台



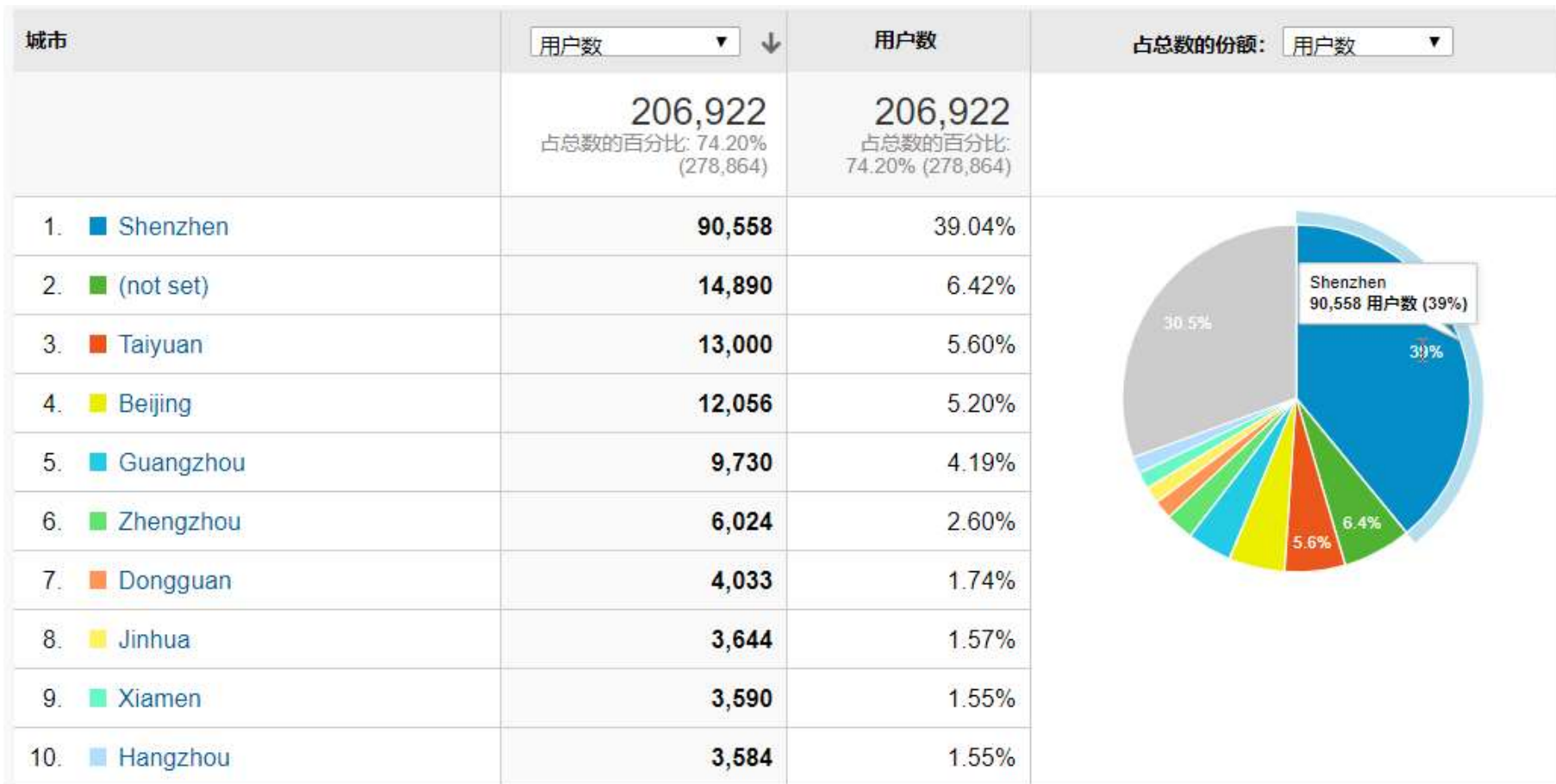
| 城市 | 用户数 <input type="text" value="用户数"/> ↓ | 用户数 | 占总数的份额: <input type="text" value="用户数"/> |
|---|---|---|--|
| | 205,333 占总数的百分比: 73.09% (280,947) | 205,333 占总数的百分比: 73.09% (280,947) | |
| 1. ■ Shenzhen | 66,029 | 27.40% | |
| 2. ■ (not set) | 16,872 | 7.00% | |
| 3. ■ Guangzhou | 16,451 | 6.83% | |
| 4. ■ Zhengzhou | 10,704 | 4.44% | |
| 5. ■ Taiyuan | 9,091 | 3.77% | |
| 6. ■ Dongguan | 7,366 | 3.06% | |
| 7. ■ Jinhua | 5,991 | 2.49% | |
| 8. ■ Xiamen | 5,603 | 2.33% | |
| 9. ■ Shanghai | 5,458 | 2.27% | |
| 10. ■ Hangzhou | 5,198 | 2.16% | |

来源: 卖家精灵 2019年下半年Google Analytics

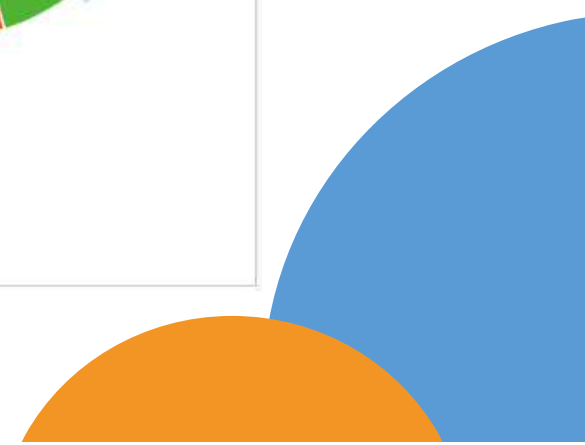




中国卖家分布城市-AsinSeed后台



来源: AsinSeed 2019年下半年Google Analytics





亚马逊各站点商品分级-美国站



| 美国站 2019.12.17更新 | Total | Top 1% | Top 3% | Top 5% | Top 10% |
|-------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Total (在售商品数, 最大Sales Rank值) | 325,254,946 | 3,252,551 | 9,757,648 | 16,262,751 | 32,525,494 |
| Clothing, Shoes, & Jewelry | 93,396,138 | 933,961 | 2,801,884 | 4,669,807 | 9,339,614 |
| Books | 56,683,966 | 566,840 | 1,700,519 | 2,834,198 | 5,668,397 |
| Home & Kitchen | 42,789,039 | 427,890 | 1,283,671 | 2,139,452 | 4,278,904 |
| Sports & Outdoors | 22,667,711 | 226,677 | 680,031 | 1,133,386 | 2,266,771 |
| Automotive | 17,549,172 | 175,492 | 526,475 | 877,459 | 1,754,917 |
| Tools & Home Improvement | 14,165,234 | 141,652 | 424,957 | 708,262 | 1,416,523 |
| Electronics | 10,879,395 | 108,794 | 326,382 | 543,970 | 1,087,940 |
| Cell Phones & Accessories | 10,318,761 | 103,188 | 309,563 | 515,938 | 1,031,876 |
| Industrial & Scientific | 8,745,070 | 87,451 | 262,352 | 437,254 | 874,507 |
| Toys & Games | 7,363,673 | 73,637 | 220,910 | 368,184 | 736,367 |
| Beauty & Personal Care | 6,900,807 | 69,008 | 207,024 | 345,040 | 690,081 |
| Office Products | 6,028,690 | 60,287 | 180,861 | 301,435 | 602,869 |
| Health & Household | 5,992,014 | 59,920 | 179,760 | 299,601 | 599,201 |
| Patio, Lawn, & Garden | 5,707,514 | 57,075 | 171,225 | 285,376 | 570,751 |
| Art, Crafts, & Sewing | 5,490,778 | 54,908 | 164,723 | 274,539 | 549,078 |
| Pet Supplies | 3,727,651 | 37,277 | 111,830 | 186,383 | 372,765 |
| Grocery & Gourmet Food | 2,475,160 | 24,752 | 74,255 | 123,758 | 247,516 |
| Baby Products | 2,098,802 | 20,988 | 62,964 | 104,940 | 209,880 |
| Musical Instruments | 1,079,469 | 10,795 | 32,384 | 53,973 | 107,947 |
| Video Games | 575,392 | 5,754 | 17,262 | 28,770 | 57,539 |
| Appliances | 489,418 | 4,894 | 14,683 | 24,471 | 48,942 |
| Software | 131,092 | 1,311 | 3,933 | 6,555 | 13,109 |



亚马逊各站点商品分级-英国站

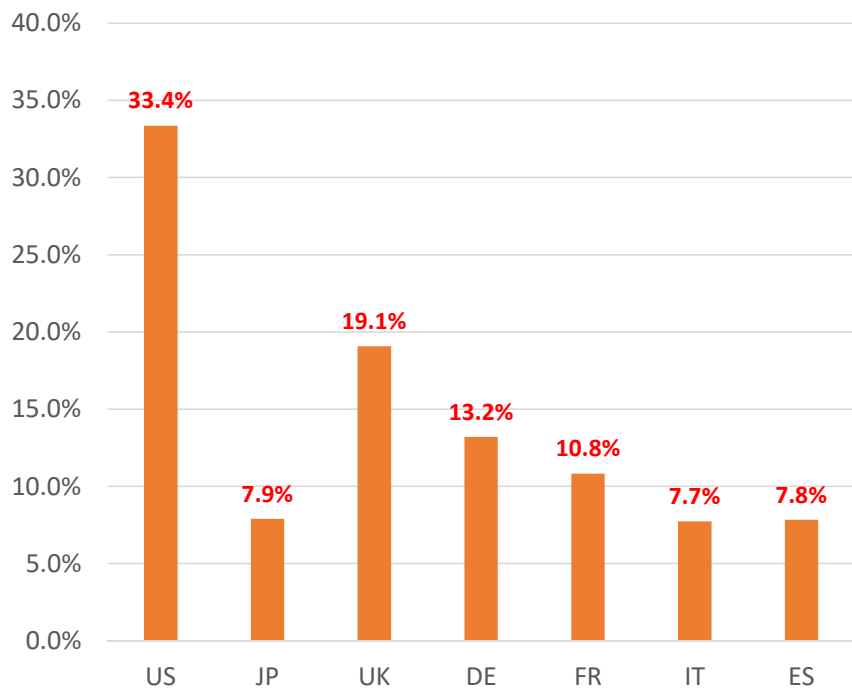


| 英国站 2019.12.17更新 | Total | Top 1% | Top 3% | Top 5% | Top 10% |
|-------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Total (在售商品数, 最大Sales Rank值) | 102,976,808 | 1,029,769 | 3,089,305 | 5,148,841 | 10,297,681 |
| Books | 19,419,234 | 194,192 | 582,577 | 970,962 | 1,941,923 |
| Home & Garden | 17,638,556 | 176,386 | 529,157 | 881,928 | 1,763,856 |
| Clothing | 14,681,791 | 146,818 | 440,454 | 734,090 | 1,468,179 |
| Shoes & Bags | 7,309,760 | 73,098 | 219,293 | 365,488 | 730,976 |
| Sports & Outdoors | 6,327,540 | 63,275 | 189,826 | 316,377 | 632,754 |
| Electronics & Photo | 5,836,830 | 58,368 | 175,105 | 291,842 | 583,683 |
| DIY & Tools | 5,040,558 | 50,406 | 151,217 | 252,028 | 504,056 |
| Toys & Games | 4,584,961 | 45,850 | 137,549 | 229,248 | 458,496 |
| Computers & Accessories | 2,907,601 | 29,076 | 87,228 | 145,380 | 290,760 |
| Beauty | 2,692,016 | 26,920 | 80,760 | 134,601 | 269,202 |
| Automotive | 2,631,789 | 26,318 | 78,954 | 131,589 | 263,179 |
| Stationery & Office Supplies | 2,024,490 | 20,245 | 60,735 | 101,225 | 202,449 |
| Jewelry | 1,933,522 | 19,335 | 58,006 | 96,676 | 193,352 |
| Health & Personal Care | 1,797,325 | 17,973 | 53,920 | 89,866 | 179,733 |
| Pet Supplies | 1,471,449 | 14,714 | 44,143 | 73,572 | 147,145 |
| Baby Products | 1,123,274 | 11,233 | 33,698 | 56,164 | 112,327 |
| Grocery | 1,085,728 | 10,857 | 32,572 | 54,286 | 108,573 |
| Lighting | 1,045,316 | 10,453 | 31,359 | 52,266 | 104,532 |
| Luggage | 998,170 | 9,982 | 29,945 | 49,909 | 99,817 |
| Business, Industry, & Science | 653,561 | 6,536 | 19,607 | 32,678 | 65,356 |
| Musical Instruments & DJ | 564,882 | 5,649 | 16,946 | 28,244 | 56,488 |
| Watches | 533,949 | 5,339 | 16,018 | 26,697 | 53,395 |
| Large Appliances | 489,484 | 4,895 | 14,685 | 24,474 | 48,948 |
| Handmade Products | 142,663 | 1,427 | 4,280 | 7,133 | 14,266 |
| Software | 42,359 | 424 | 1,271 | 2,118 | 4,236 |



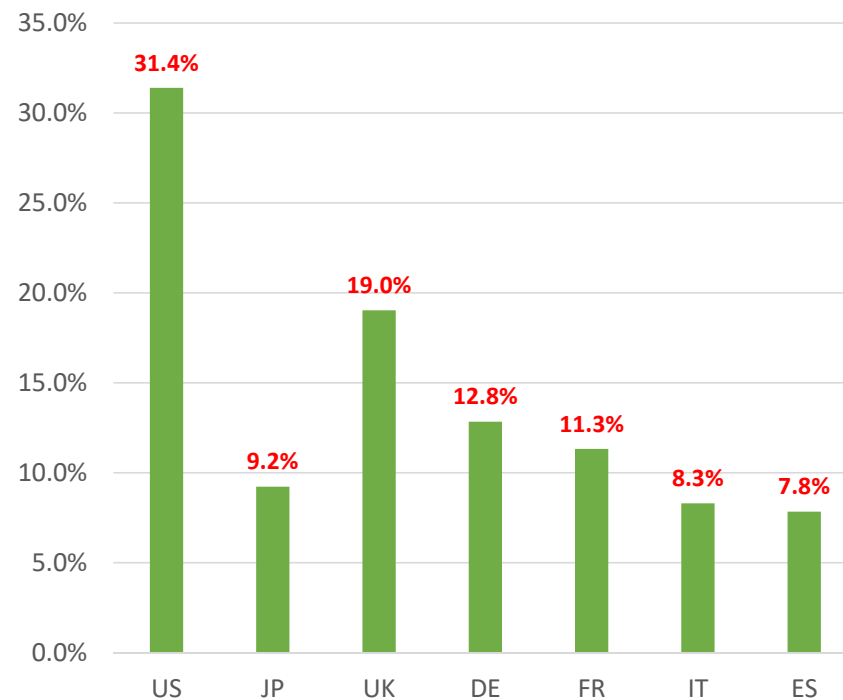
亚马逊中国卖家关注的站点

站点查询次数占比



取样：卖家精灵 关键词反查 2019年下半年(6个月)

站点查询次数占比



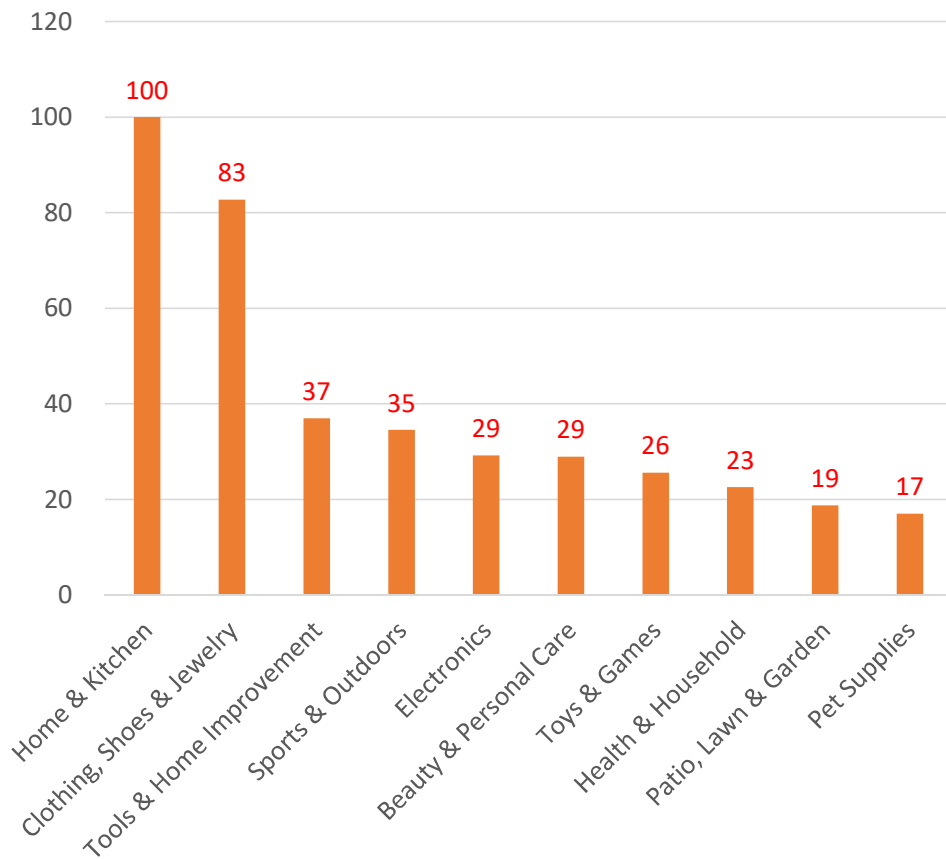
取样：卖家精灵 关键词反查 2019年11月第2周



亚马逊中国卖家关注的类目

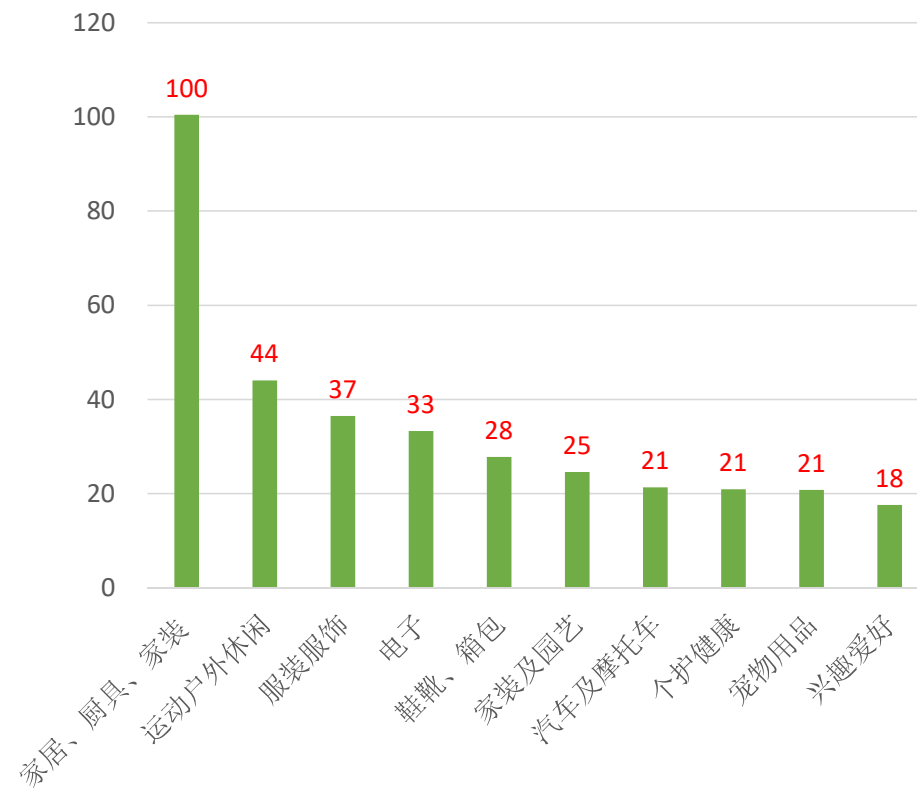


美国站 Top 10类目 关注指数



取样：卖家精灵 关键词反查 2019年下半年(6个月)

日本站 Top 10类目关注指数



取样：卖家精灵 关键词反查 2019年下半年(6个月)



亚马逊欧洲+日本有动销店铺数量-2019年下半年

| 站点 | 卖家数量 | 中国卖家 | 中国卖家占比 |
|------|---------|--------|--------|
| 日本站 | 118,104 | 37,731 | 32% |
| 英国站 | 129,890 | 48,766 | 38% |
| 德国站 | 142,642 | 50,097 | 35% |
| 法国站 | 97,792 | 38,933 | 40% |
| 意大利站 | 94,387 | 36,380 | 39% |
| 西班牙站 | 90,807 | 35,998 | 40% |

来源：卖家精灵 大数据选品

数据：该站点 2019下半年 有动销的商品

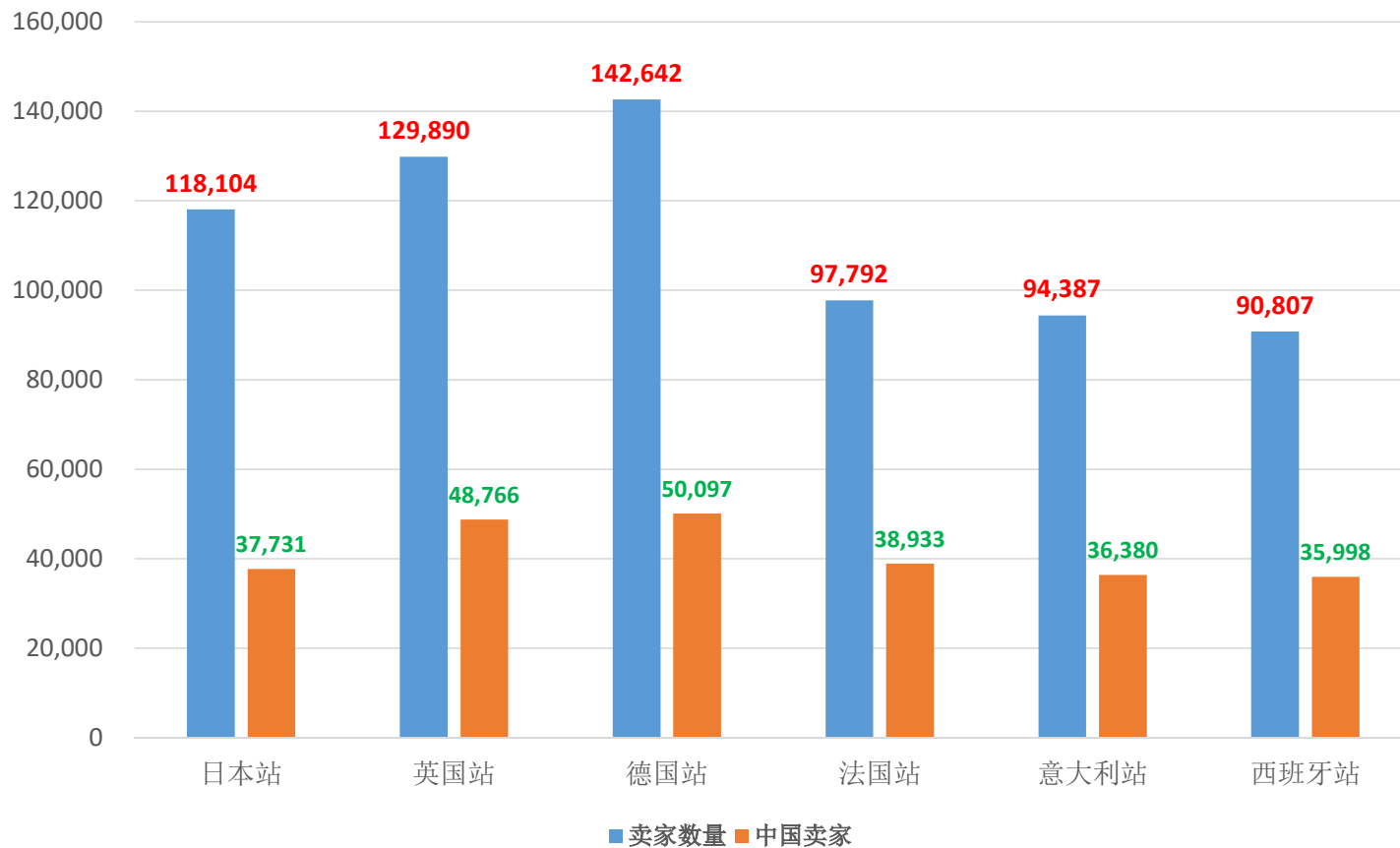
动销卖家肯定比这个更多，但这些卖家的商品当月进入了大类目Top 50万





亚马逊欧洲+日本有动销店铺数量-2019年下半年

中国卖家数量

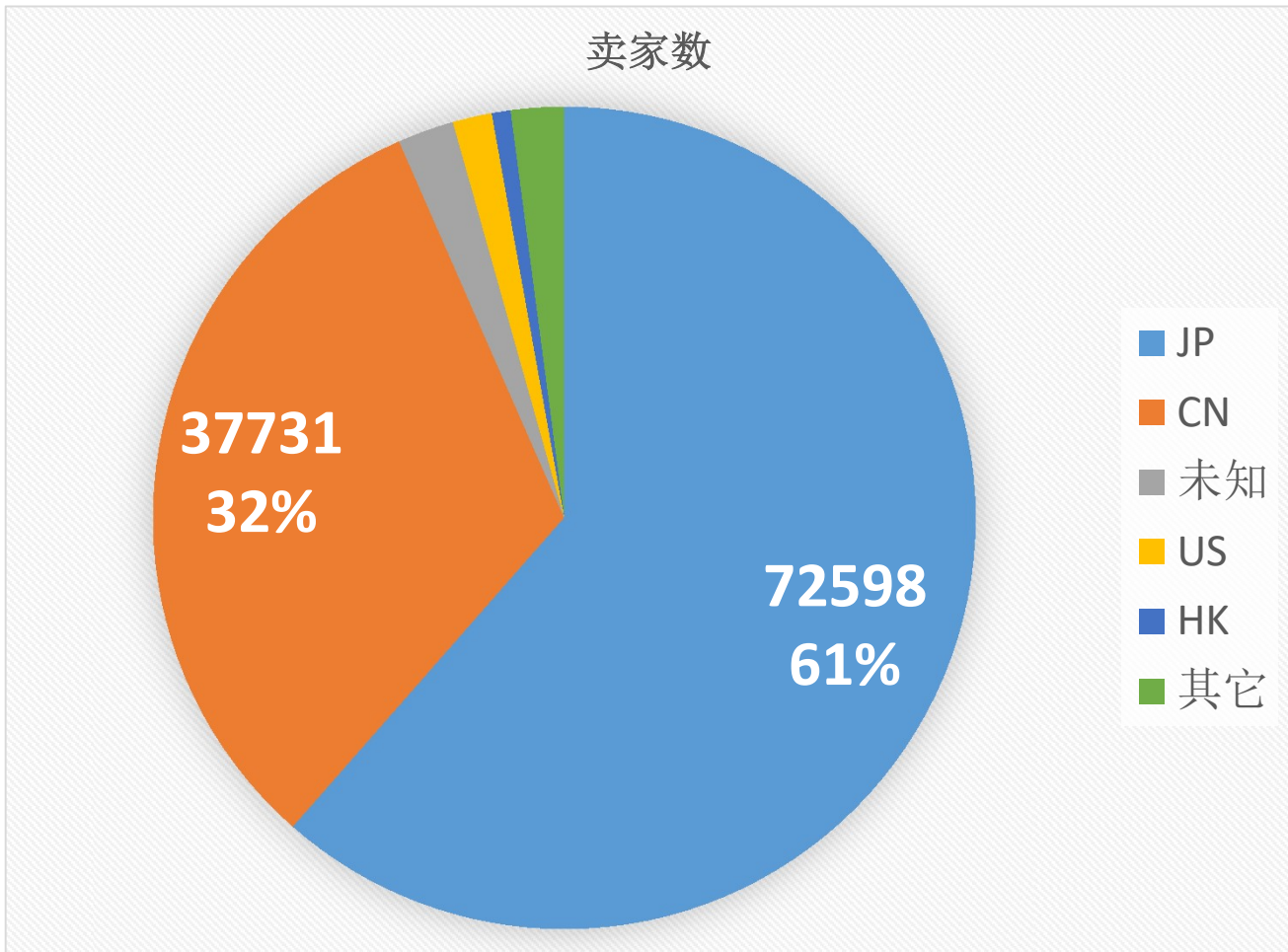


来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 2019下半年 有动销的商品
动销卖家肯定比这个更多，但这些卖家的商品当月进入了大类目Top 50万

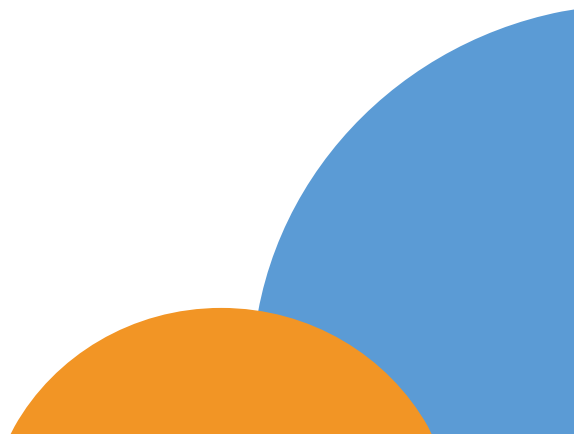




中国卖家占比-日本站32%

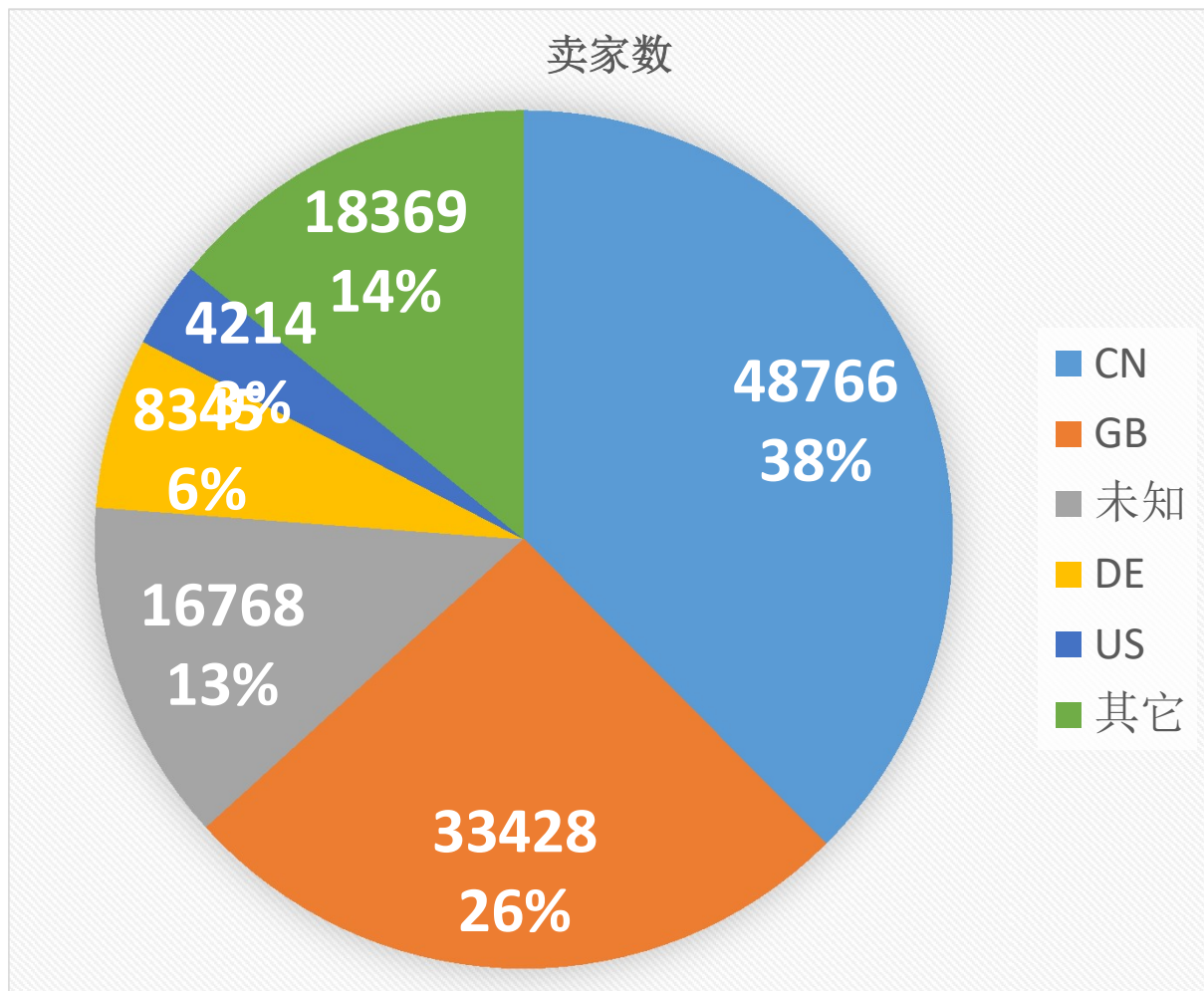


来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品



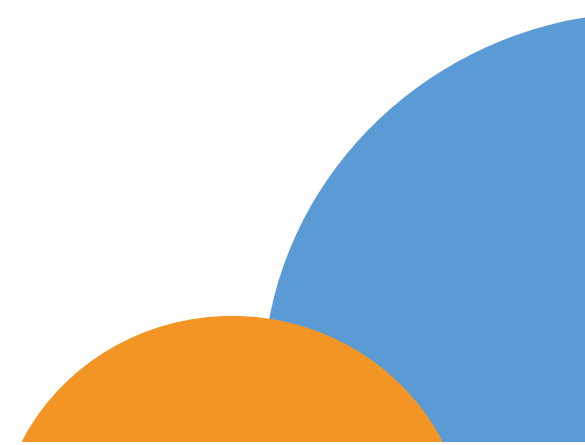


中国卖家占比-英国站



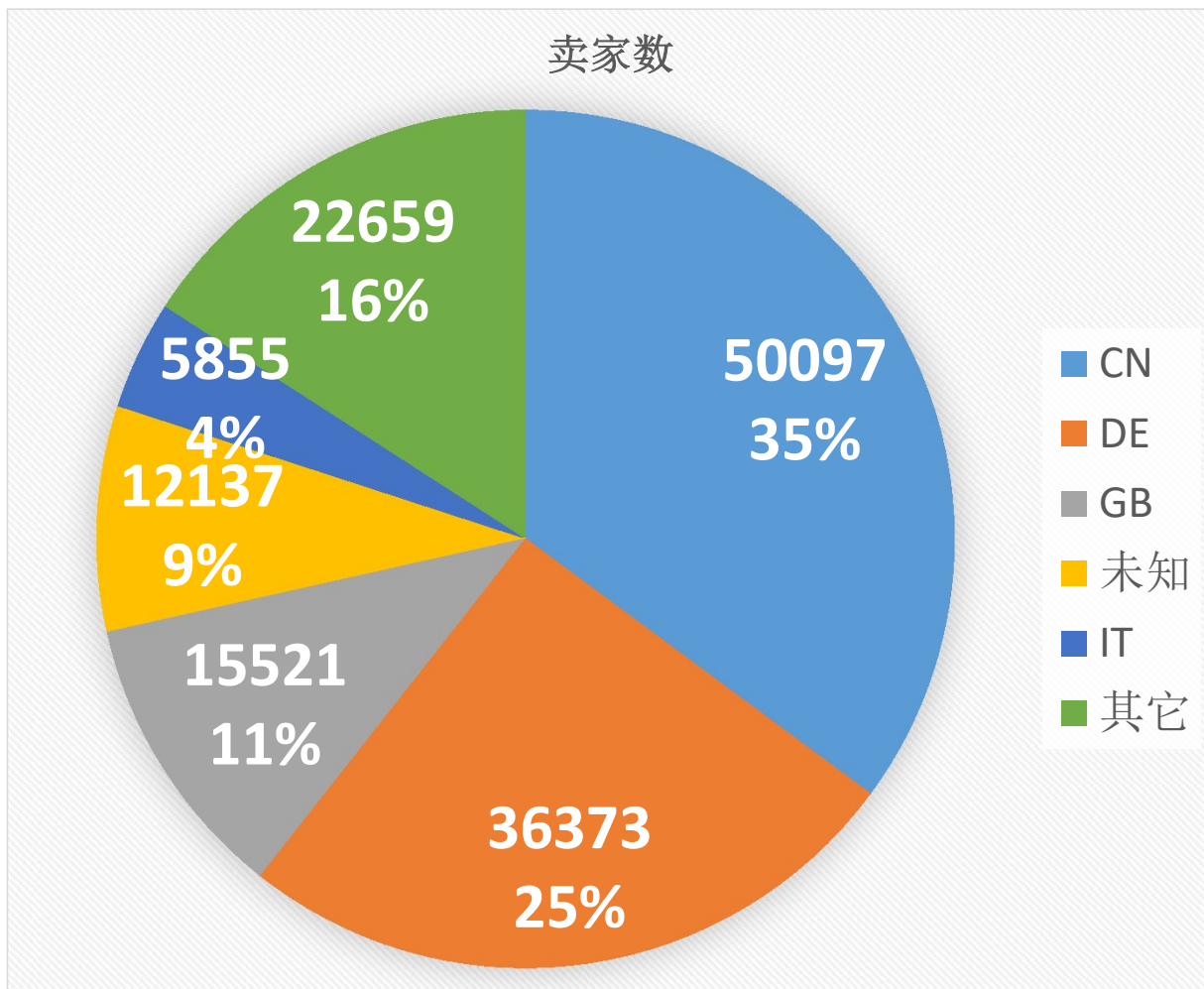
来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品

对比：亚马逊欧洲站中国卖家占比



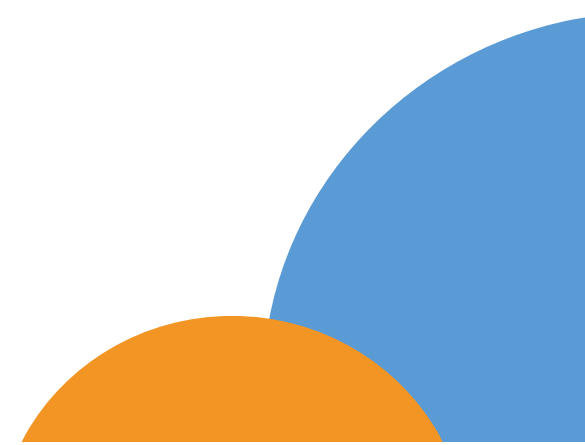


中国卖家占比-德国站



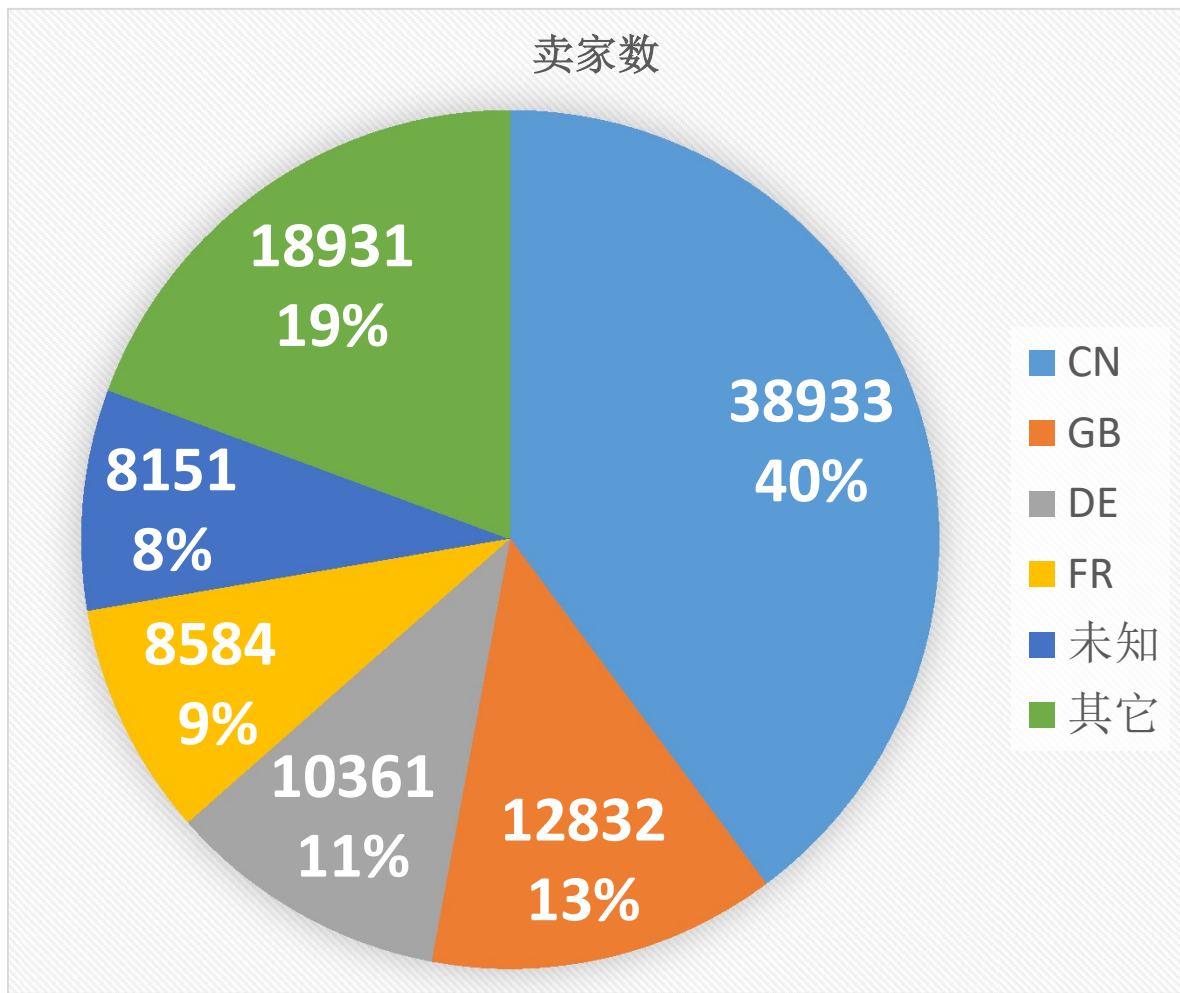
来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品

对比：亚马逊欧洲站中国卖家占比

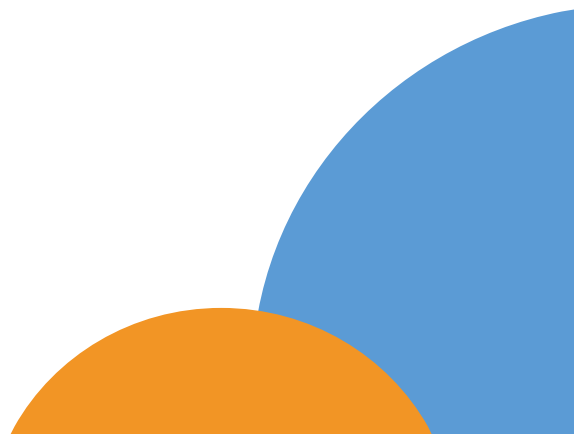




中国卖家占比-法国站

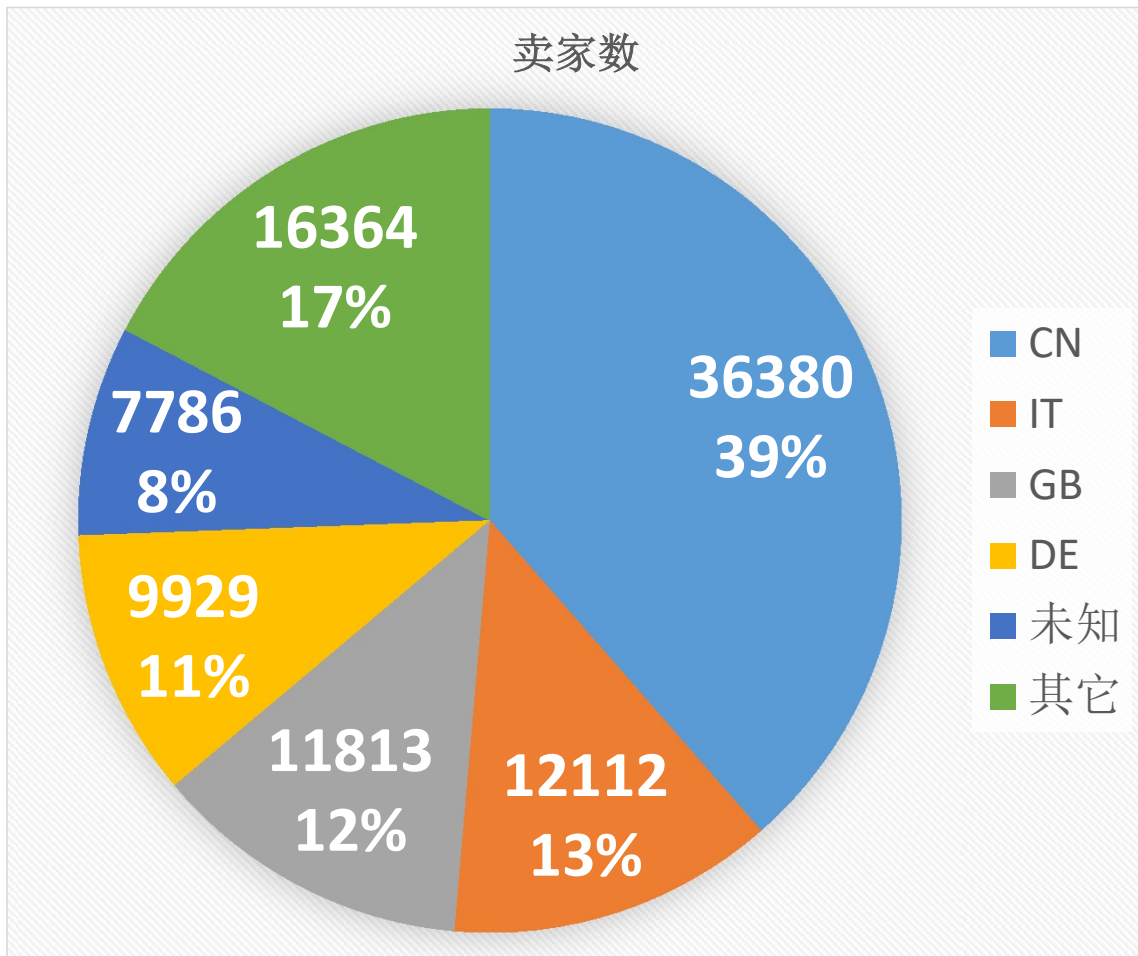


来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品

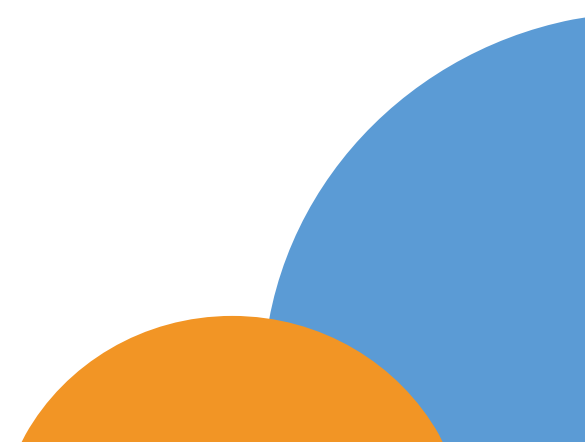




中国卖家占比-意大利站

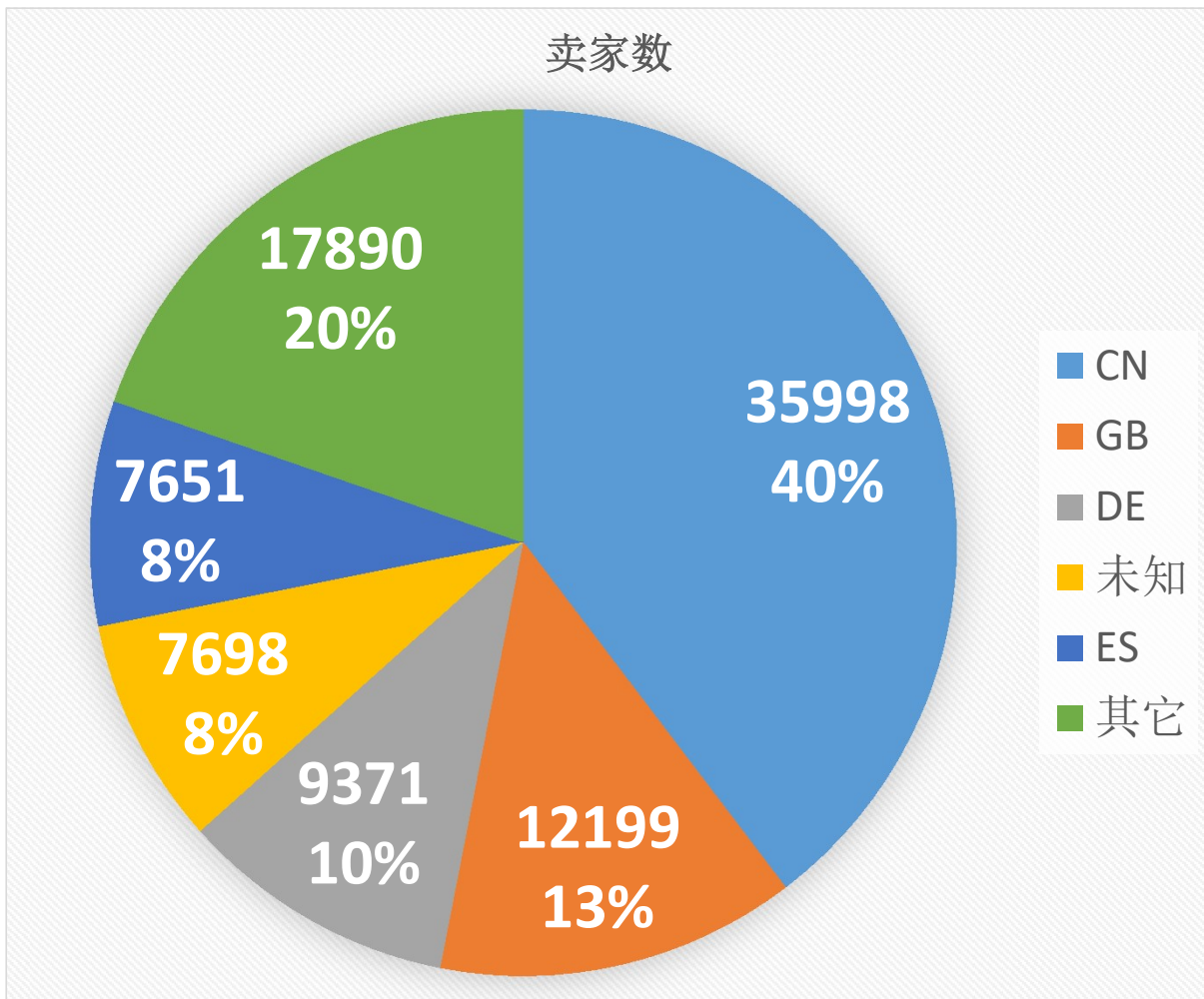


来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品

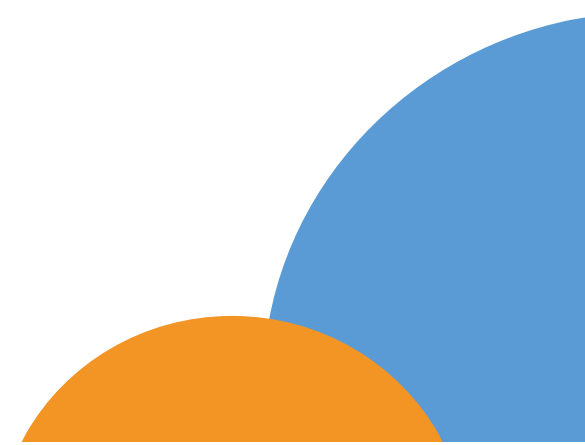




中国卖家占比-西班牙站



来源：卖家精灵 大数据选品
数据：该站点 近半年 有动销的商品





谢谢!



关注“卖家精灵”公众号
获取PPT

输入：成都跨协

