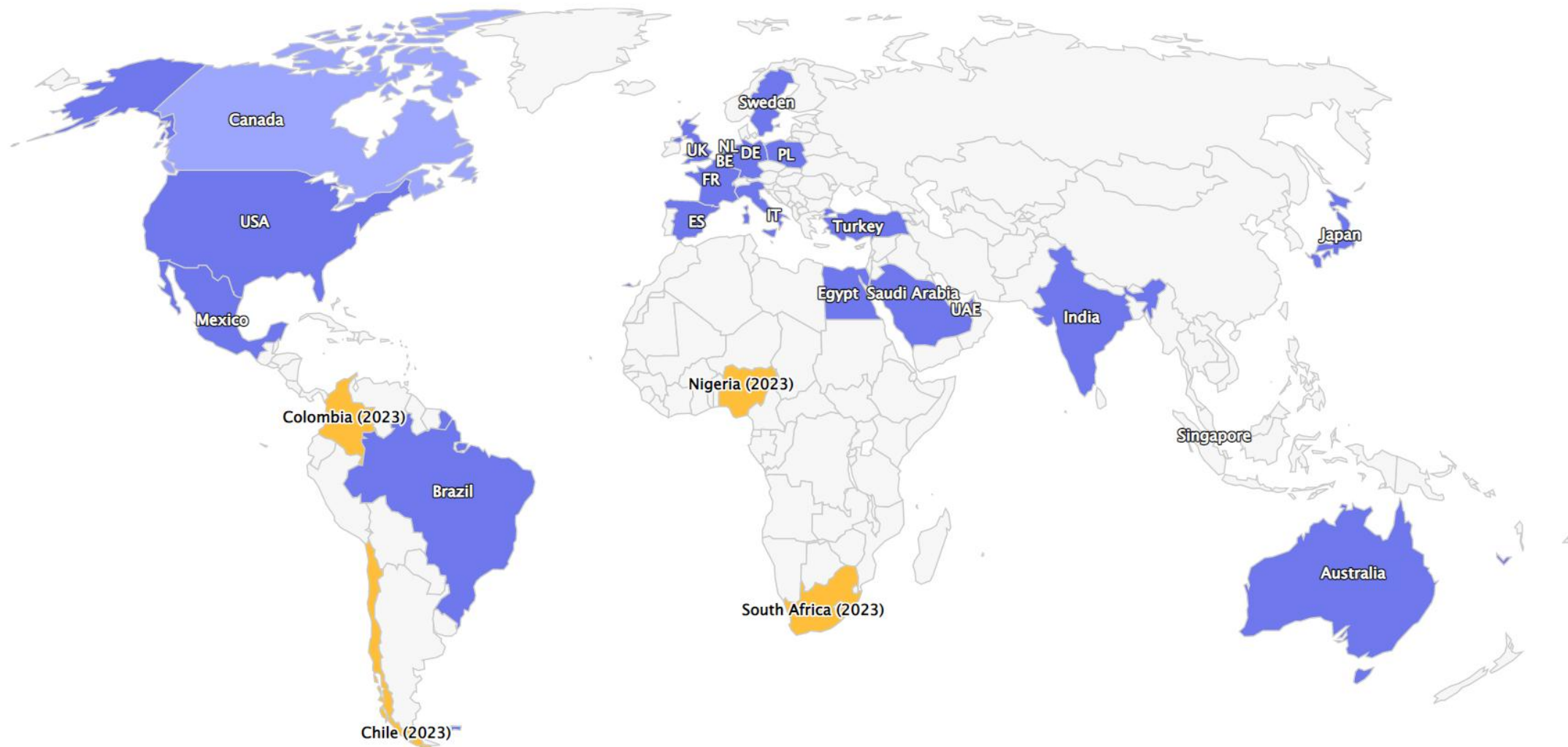
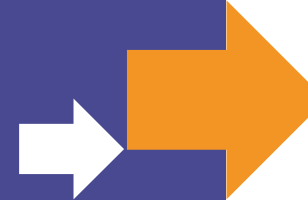




亚马逊2022年度数据报告

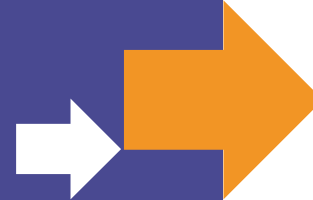
卖家精灵出品



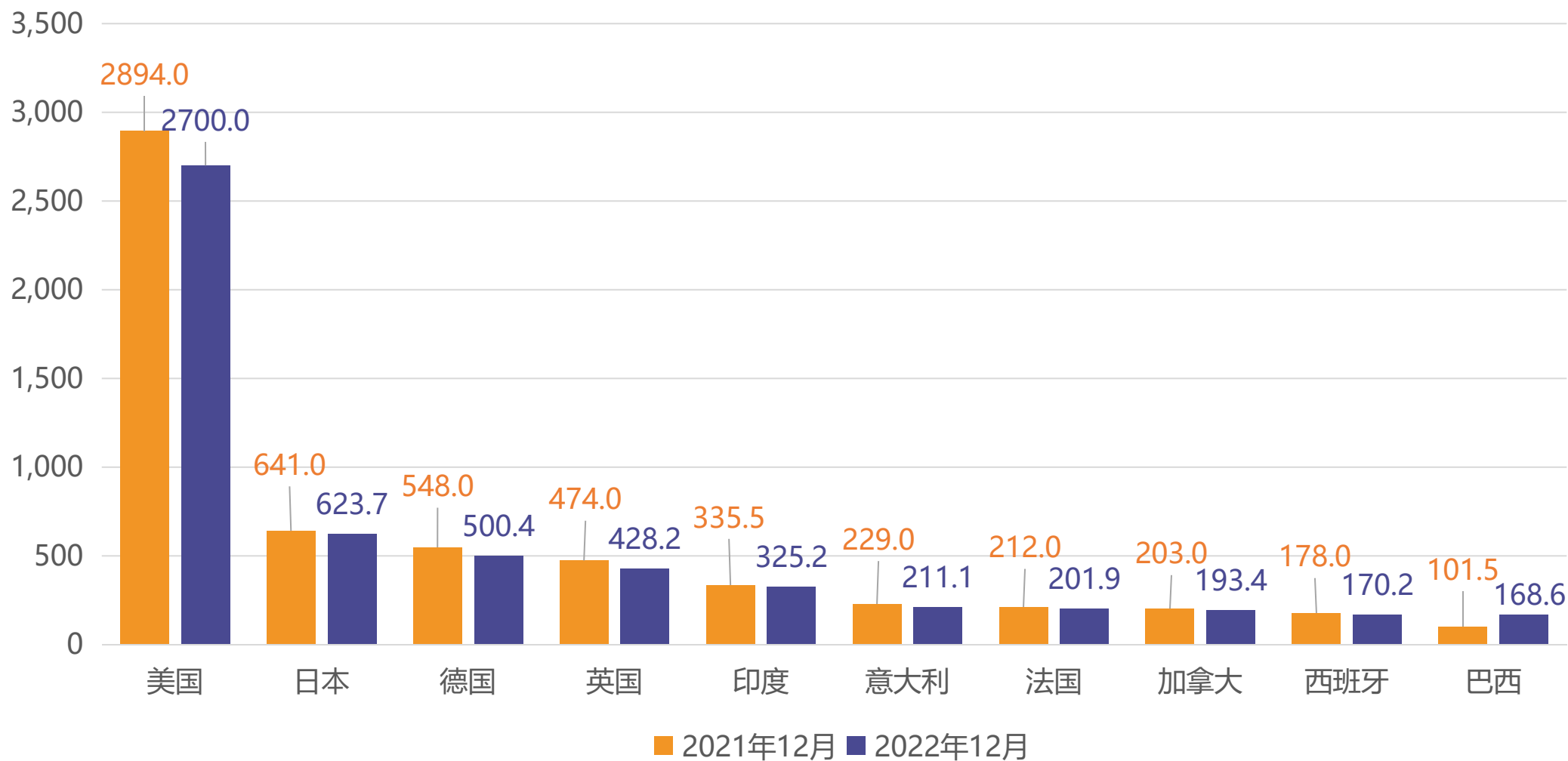
来源: Marketplace Pulse



亚马逊各站点访问量 (2022年12月)



单位: 百万 来源: SimilarWeb 市场: Amazon全球

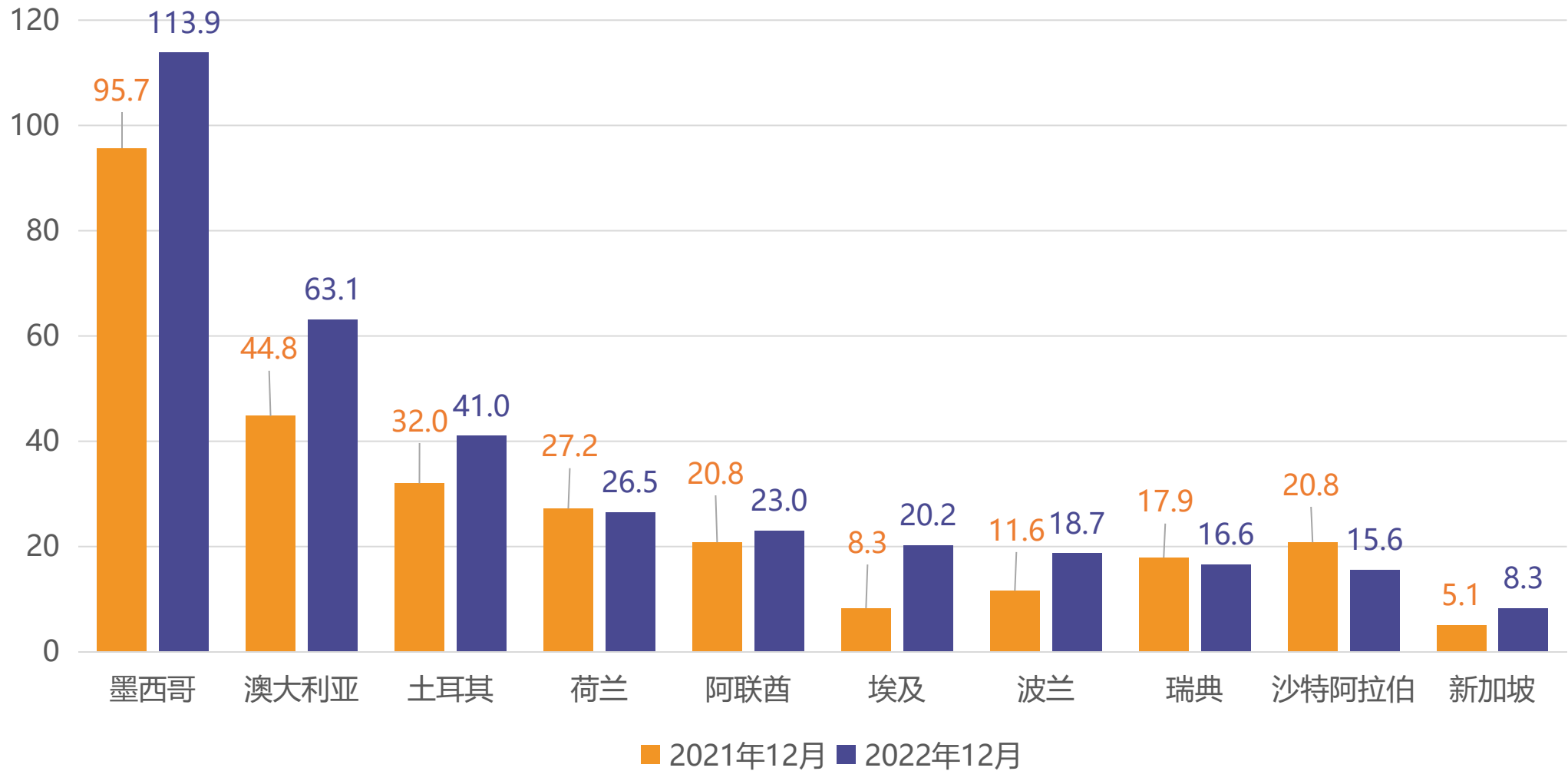




亚马逊各站点访问量 (2022年12月)

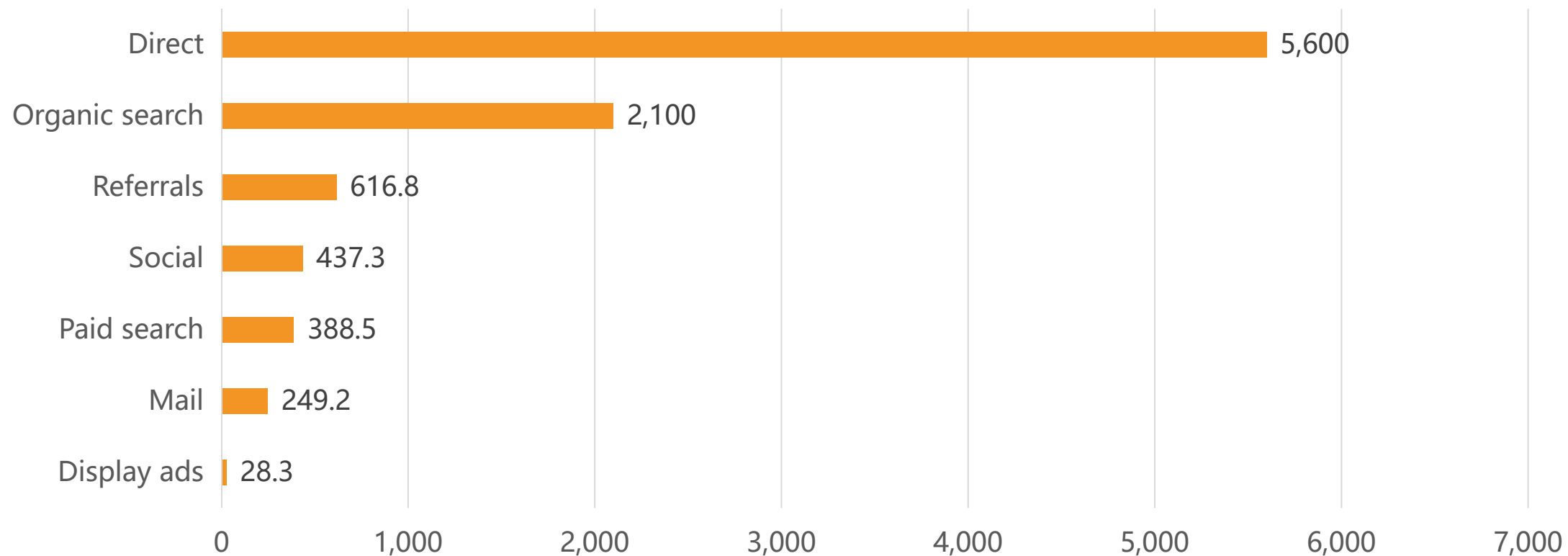


单位: 百万 来源: SimilarWeb 市场: Amazon全球





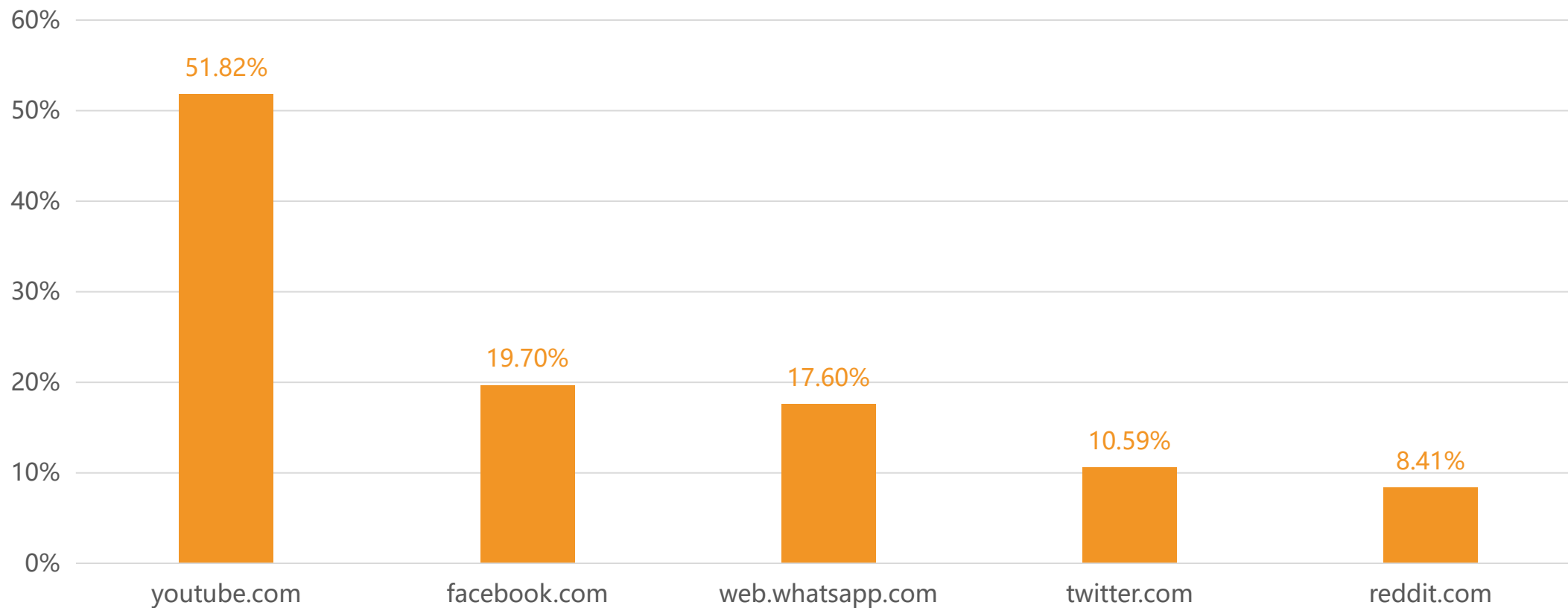
亚马逊全球访问量-按来源分类 (单位: 百万)



来源: statista 数据取样: 2022年1-5月



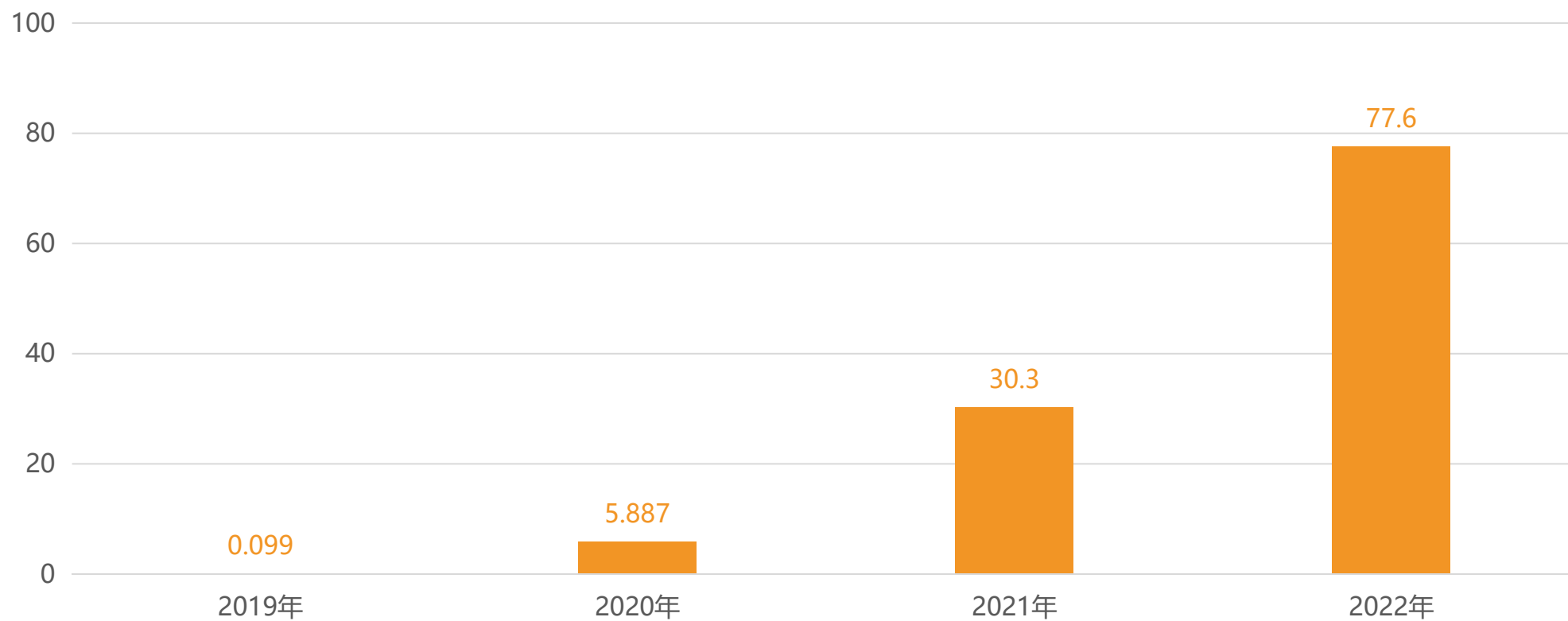
社交媒体给亚马逊的引荐流量占比



来源: statista 数据取样: 2022年5月



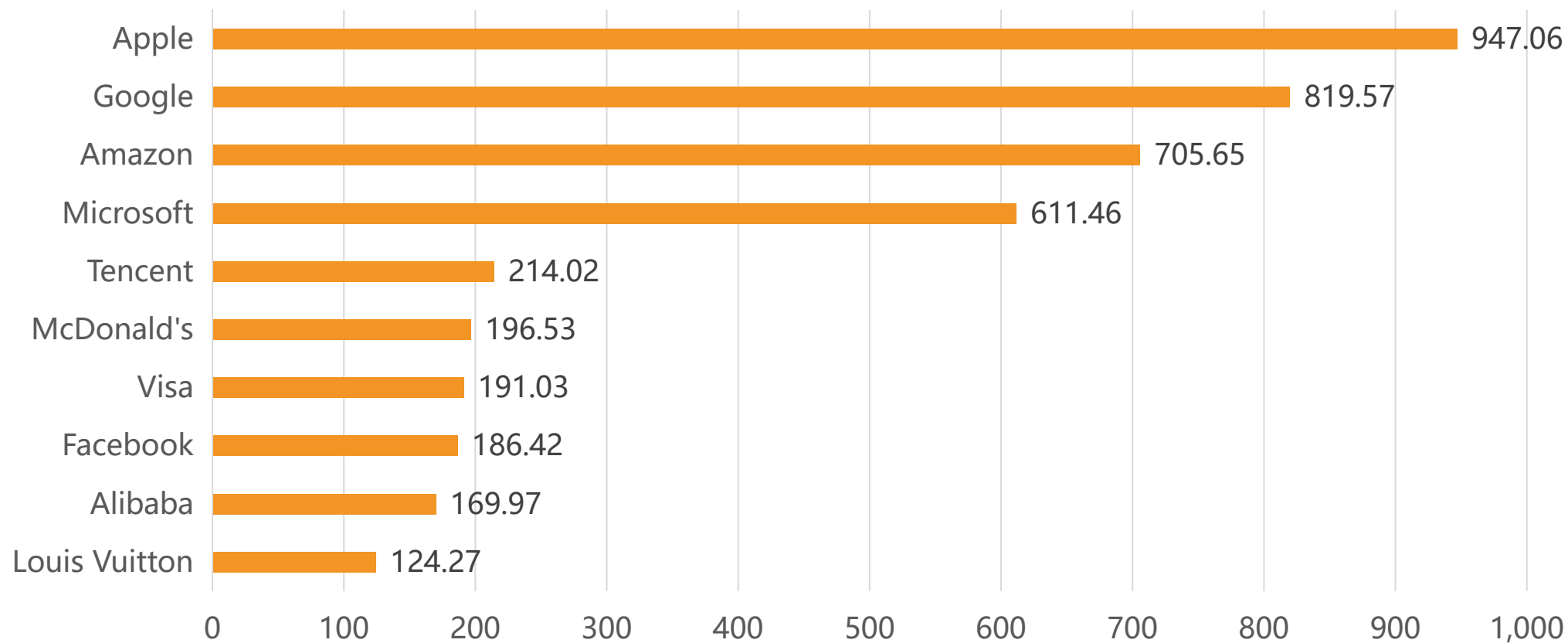
带有#primeday2022和#amazonprimeday2022相关主题标签的视频浏览量（单位：百万）



来源：Marketplace Pulse 市场：Amazon全球



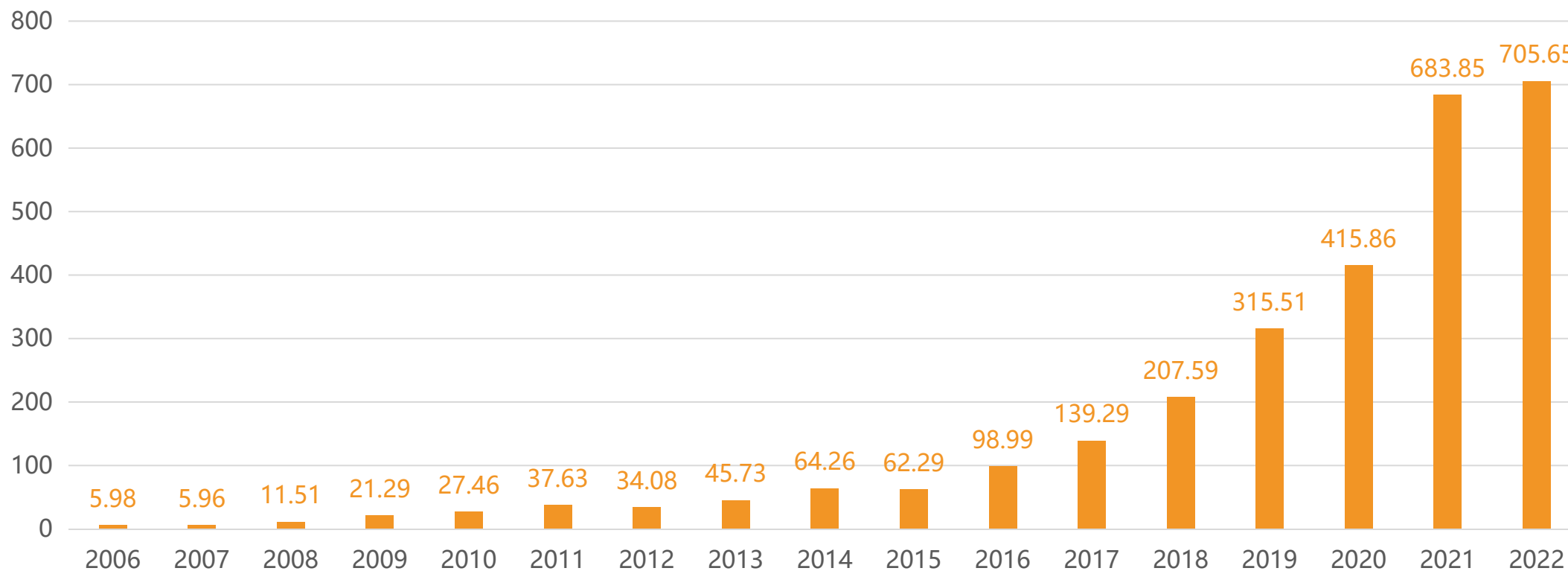
2022年全球最具价值品牌排行榜（单位：十亿美元）



来源：statista



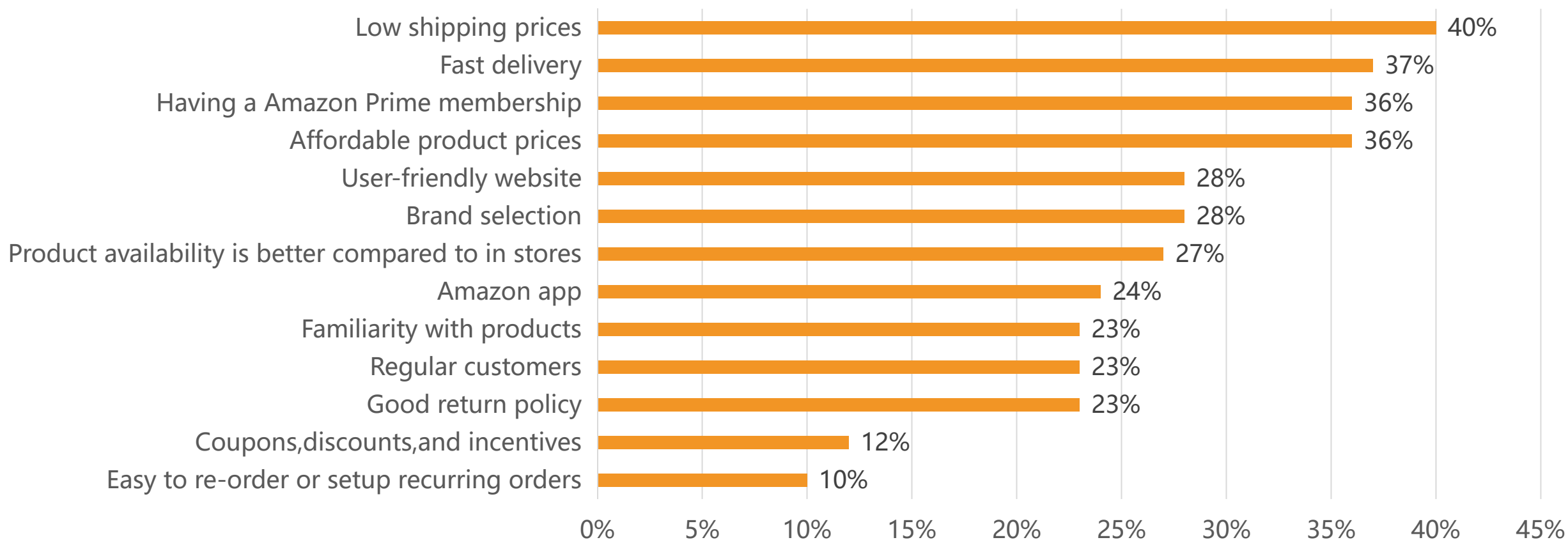
2006-2022年亚马逊全球品牌价值 (单位: 十亿美元)



来源: statista



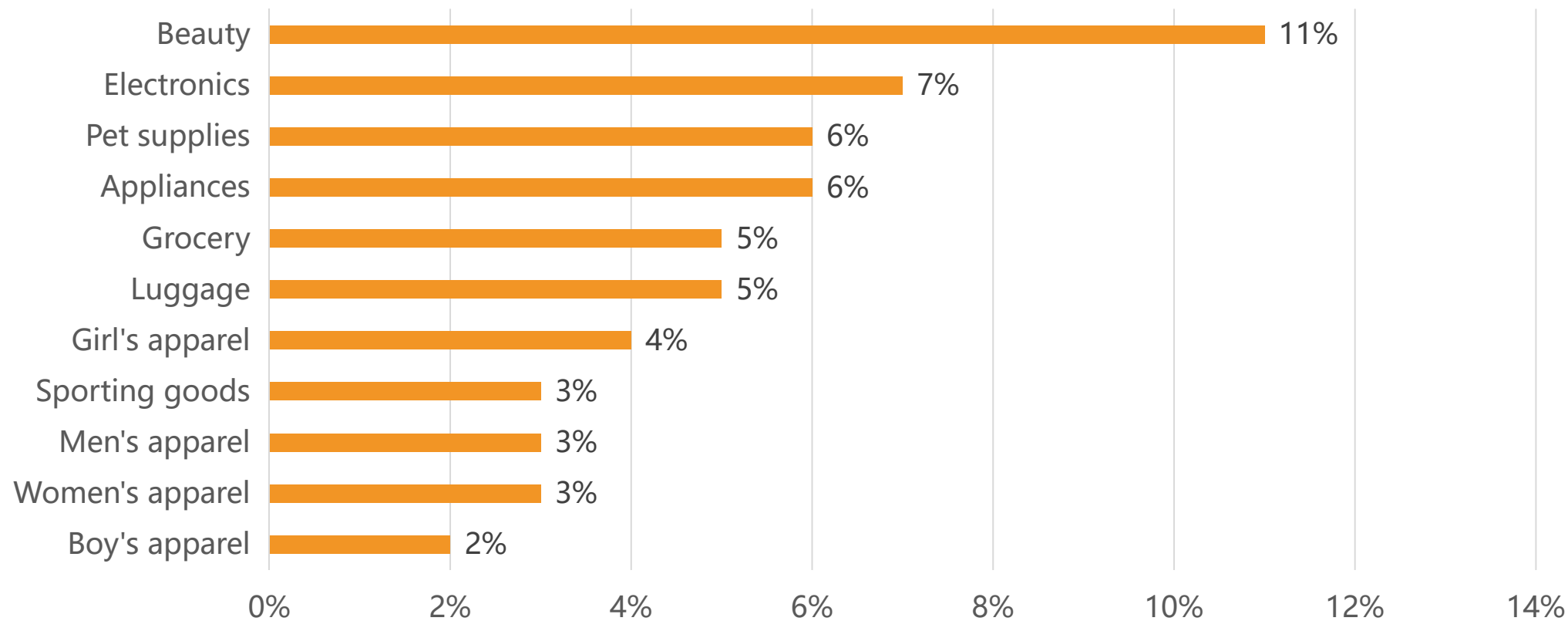
2022年美国消费者选择亚马逊购物的原因



来源: statista 数据取样: 2022年Q1



2021-2022年亚马逊美国站商品价格中位数涨幅

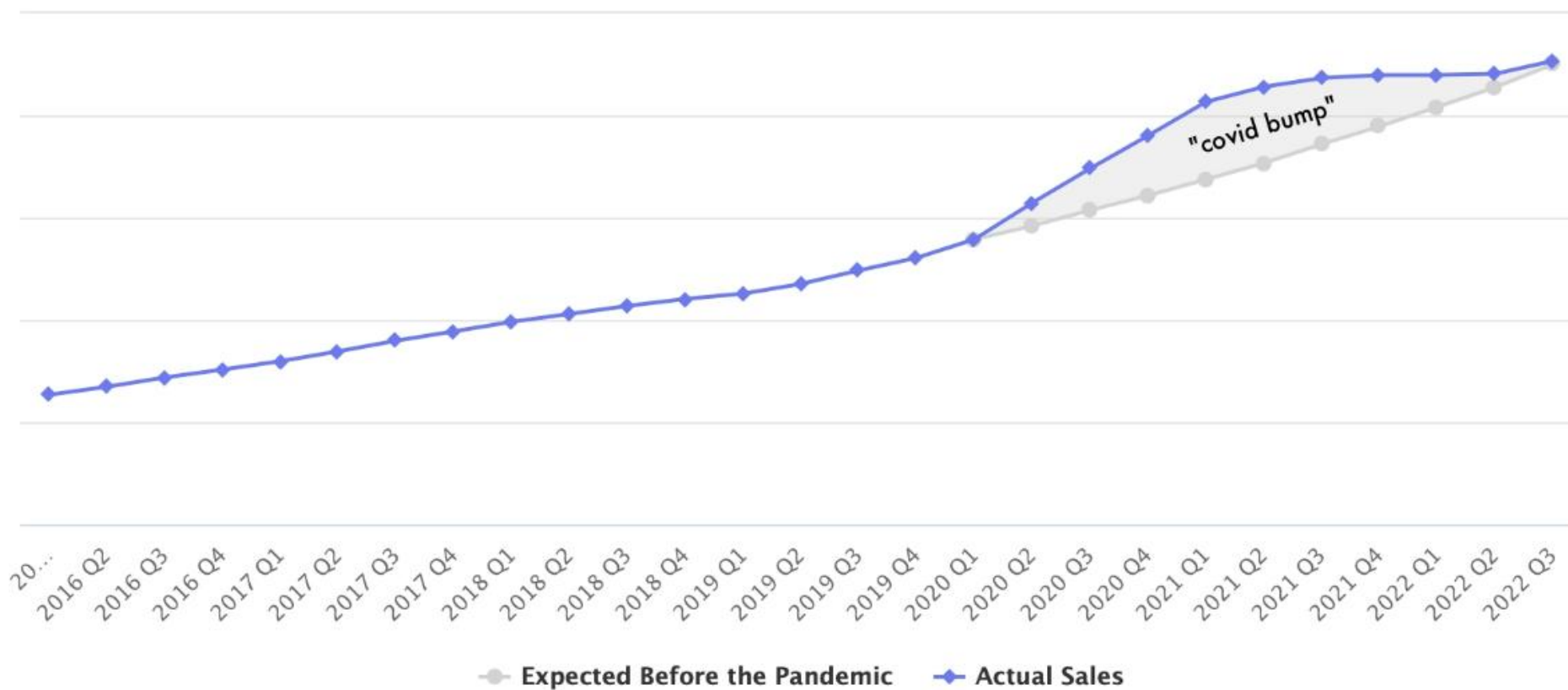


来源: statista 数据取样: 2021年8月-2022年8月

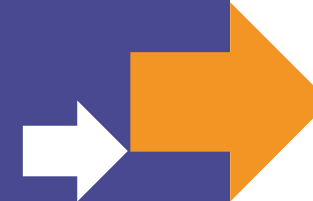


过去12个月亚马逊的付费单位销量

Amazon Paid Units Sold Trailing Twelve Months (TTM)

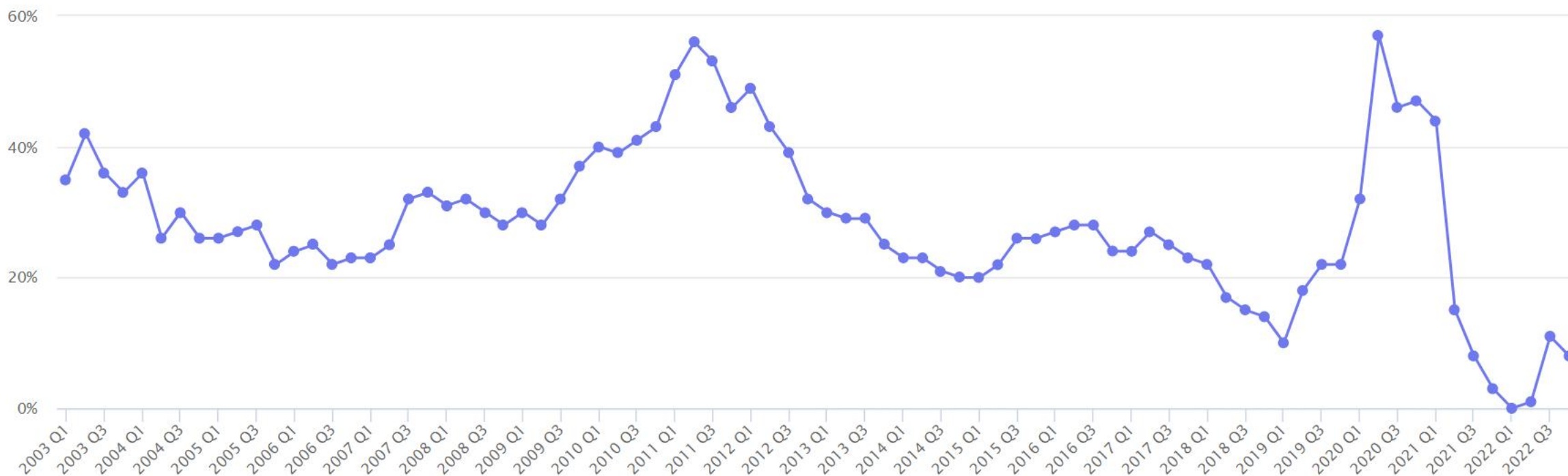


来源: Marketplace Pulse 市场: Amazon全球

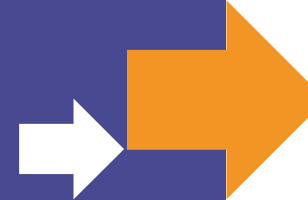


亚马逊付费单位增长

Amazon Paid Units Growth



来源：Marketplace Pulse 市场：Amazon全球



(亿美元)	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
国际站销售额	658.7	747.2	1044.2	1277.9	1180.1
国际站销售占比	32%	31%	30%	31%	27%
北美站销售额	1413.8	1707.7	2362.9	2798.4	3158.7
总销售(亿美元)	2072.5	2454.9	3407.1	4076.3	4338.8

来源：亚马逊各季度财报及Marketplace Pulse

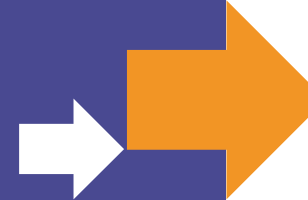


亚马逊2022年全球净收入：Global net revenue of Amazon.com

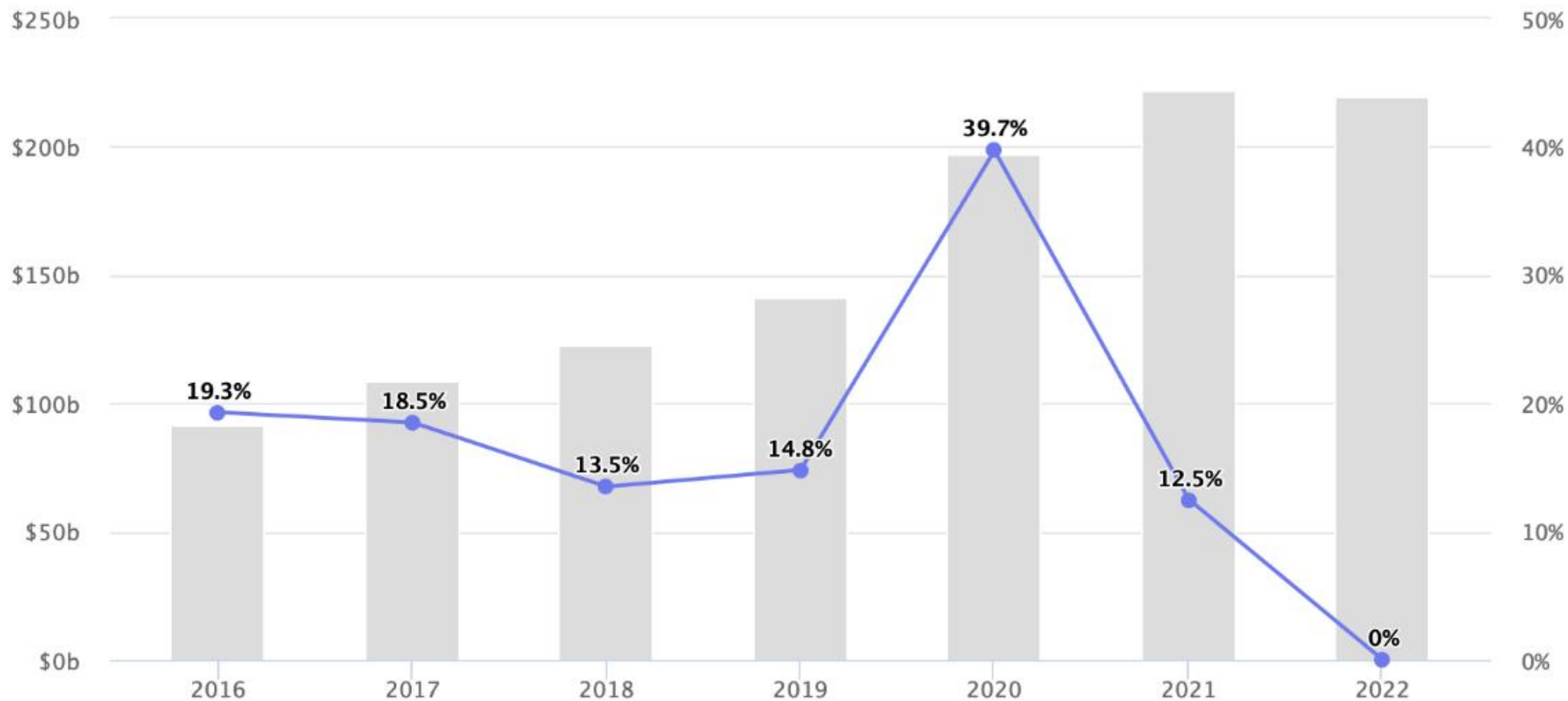


(亿美元)	Net revenue	Online stores	Physical stores	Retail third-party seller services	Subscription services	AWS	Other
2017年	1778.6	1083.5	58	318.8	97.2	174.6	46.5
2018年	2329	1229.9	172.2	427.5	141.7	256.6	101.1
2019年	2805.3	1412.5	171.9	537.6	192.1	350.3	140.9
2020年	3860.7	1973.5	162.3	804.6	252.1	453.7	214.5
2021年	4698.2	2220.8	170.8	1033.7	317.7	622	333.2
2022-Q1	1164.4	511.29	45.91	253.35	84.10	184.41	85.34
2022-Q2	1212.3	508.55	47.21	273.76	87.16	197.39	98.23
2022-Q3	1271.0	534.89	46.94	286.66	89.03	205.38	108.1
2022-Q4	1492.0	645.31	49.57	363.39	91.89	213.78	128.06
2022全年	5139.7	2200.04	189.63	1177.16	352.18	800.96	419.73

来源：亚马逊各季度财报及Marketplace Pulse



Amazon's Online First Party Sales

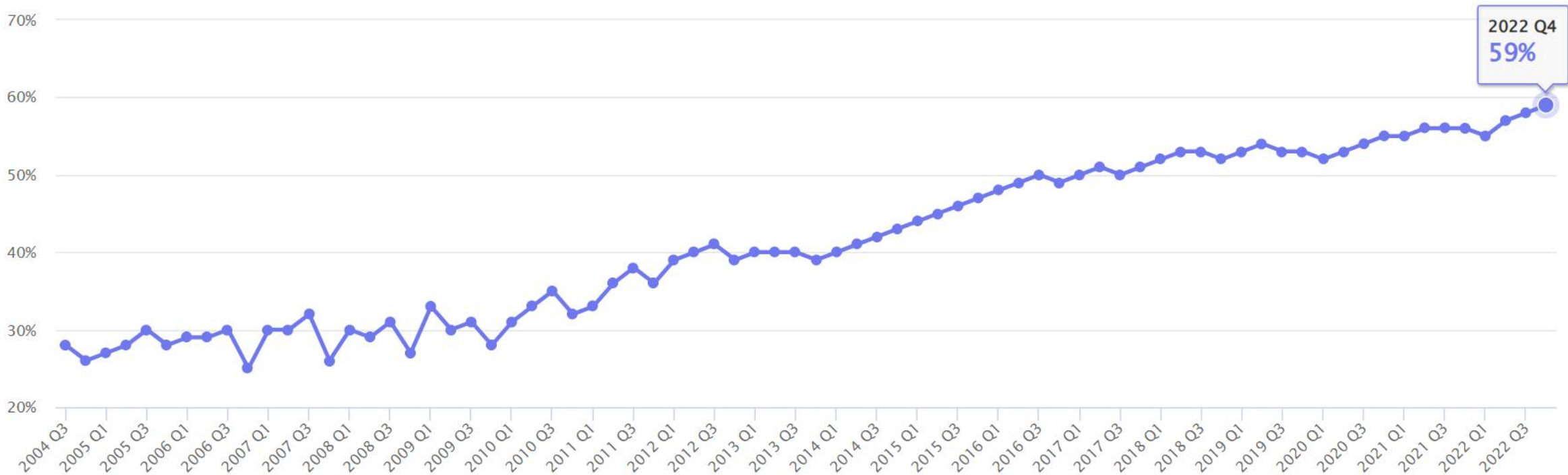


来源：亚马逊各季度财报及Marketplace Pulse



亚马逊第三方卖家销售份额

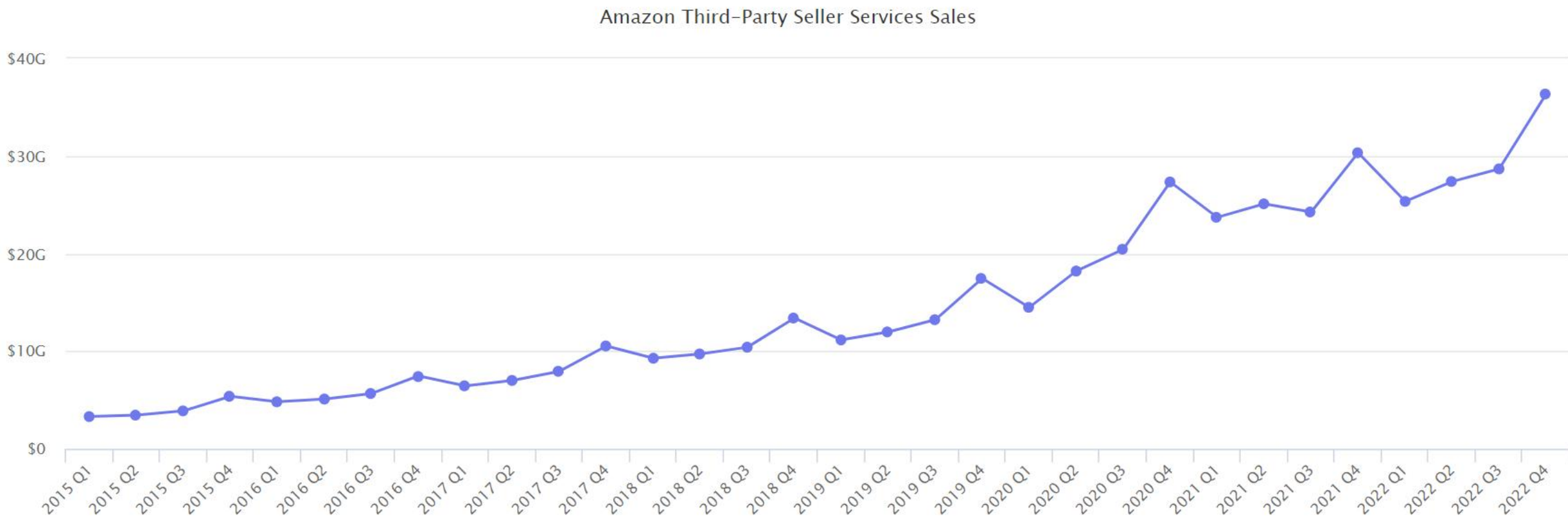
Amazon Percent of Units by Third-Party Sellers



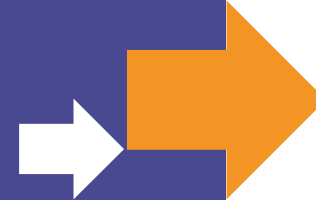
来源：Marketplace Pulse 市场：Amazon全球



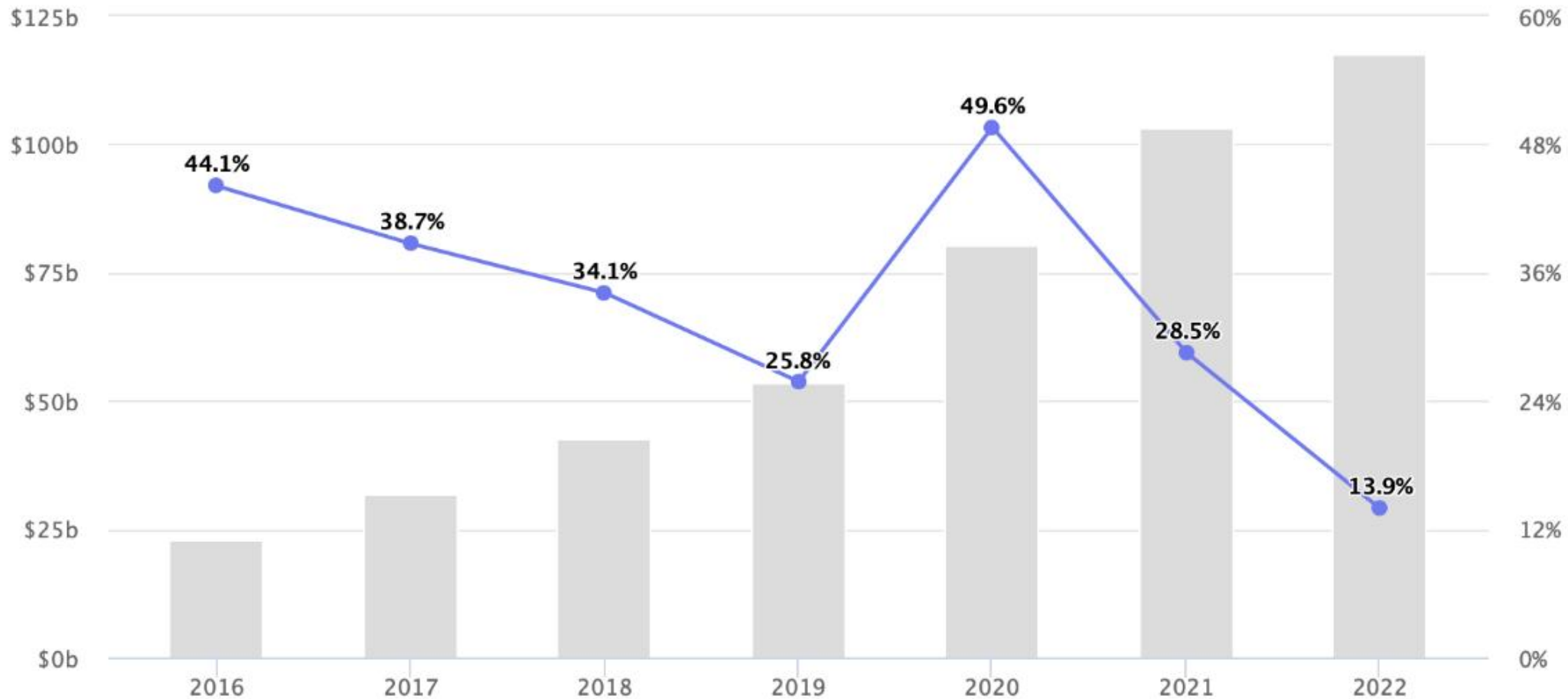
亚马逊第三方卖家的服务销售（单位：十亿美元）



来源：Marketplace Pulse 市场：Amazon全球



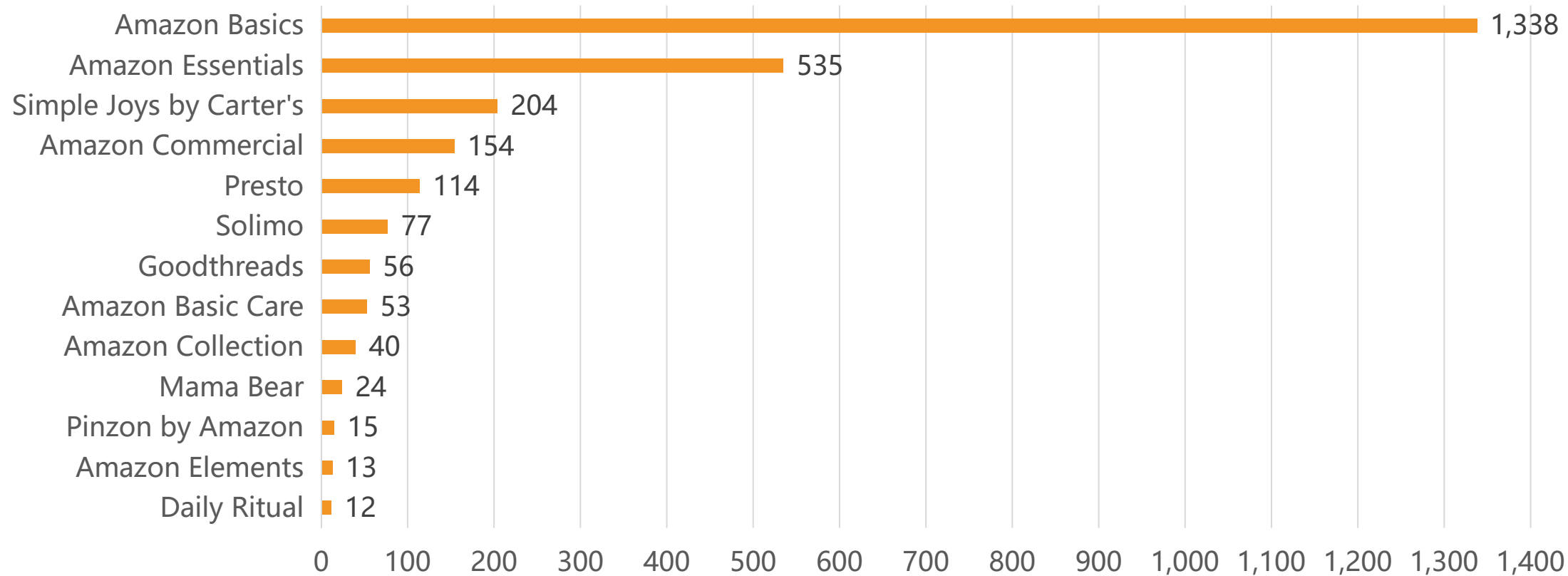
Amazon's Third Party Fees Revenue



来源：亚马逊各季度财报及Marketplace Pulse



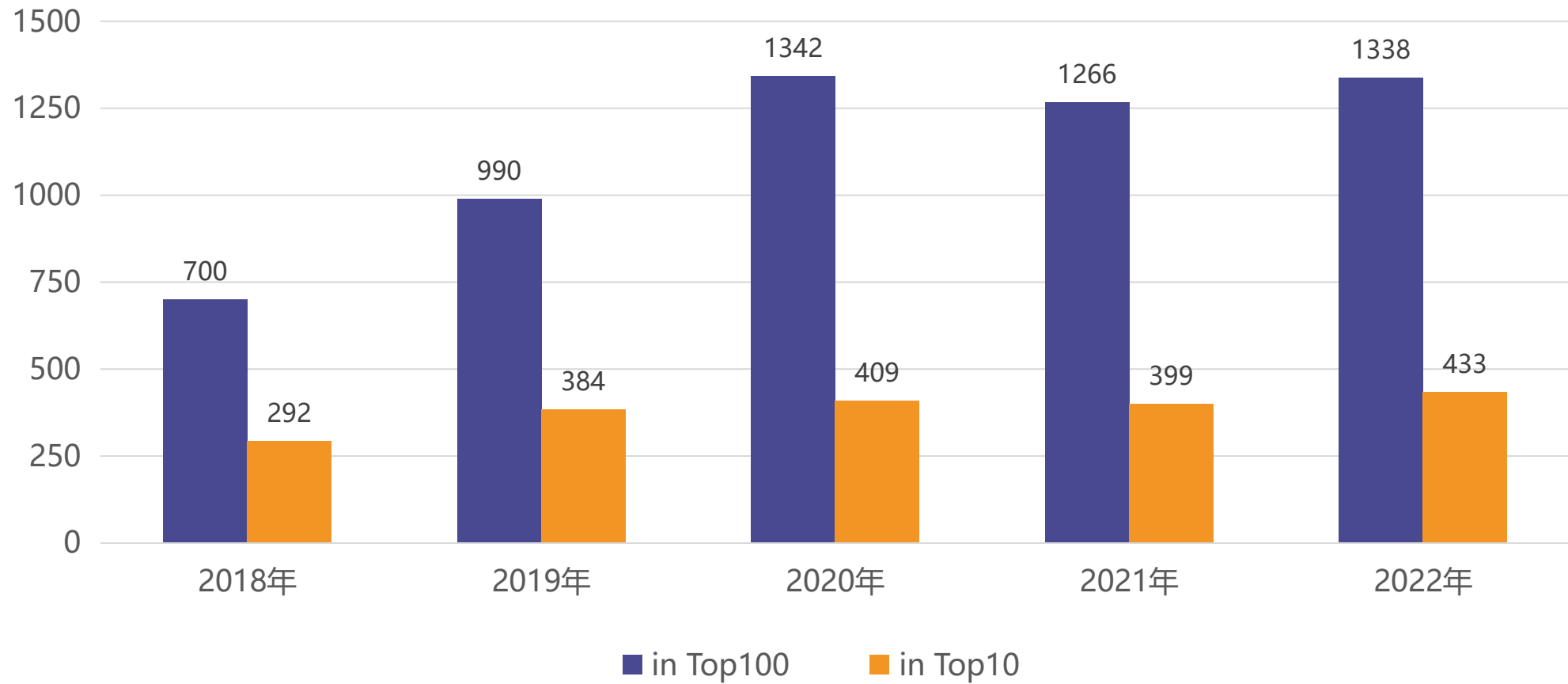
亚马逊自有顶级品牌中进入过BS Top100的产品数量



来源: Marketplace Pulse 市场: Amazon全球



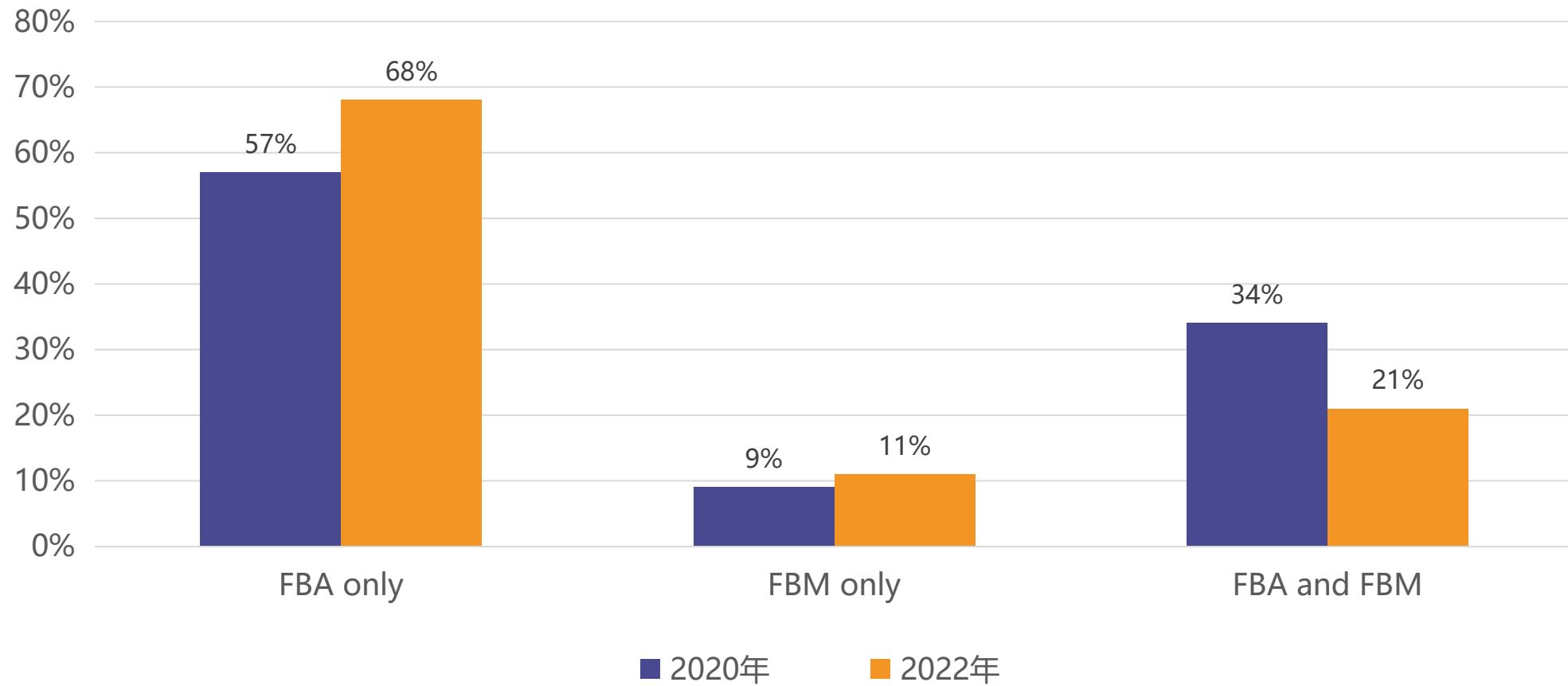
Amazon Basic Best-Sellers的数量



来源: Marketplace Pulse 市场: Amazon全球



2020年 vs 2022年亚马逊第三方卖家的发货方式

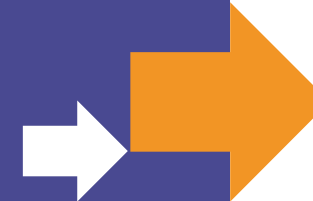


来源: statista 市场: Amazon全球

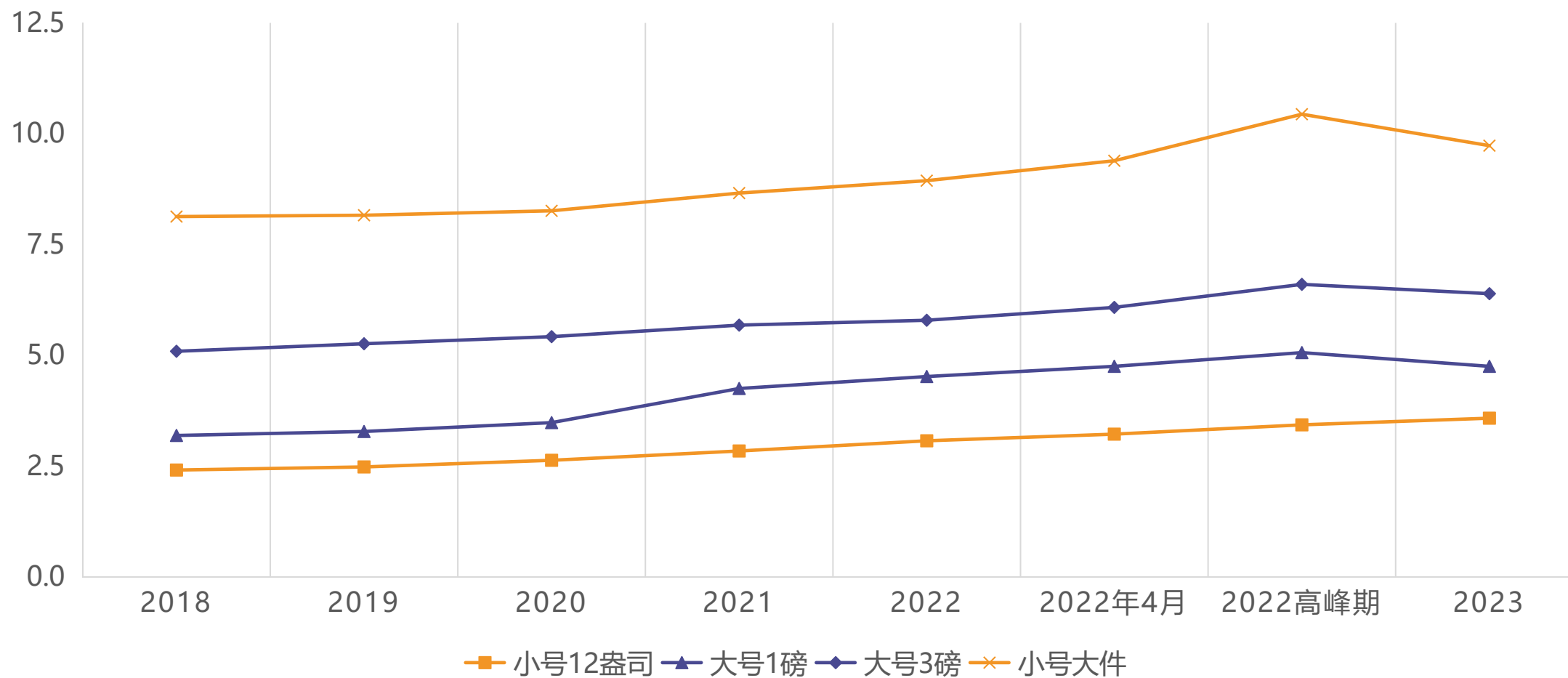
亚马逊FBA费用变化（单位：美元）

年	小号12盎司	大号1磅	大号3磅	小号大件
2018年	\$2.41	\$3.19	\$5.09	\$8.13
2019年	\$2.48	\$3.28	\$5.26	\$8.26
2020年	\$2.63	\$3.48	\$5.42	\$8.26
2021年	\$2.84	\$4.25	\$5.68	\$8.66
2022年	\$3.07	\$4.52	\$5.79	\$8.94
2022年4月	\$3.22	\$4.75	\$6.08	\$9.39
2022高峰期	\$3.43	\$5.06	\$6.60	\$10.44
2023年	\$3.58	\$4.75	\$6.39	\$9.73

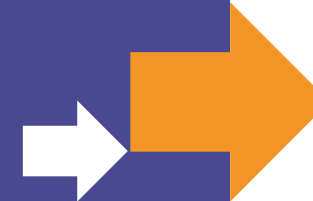
来源：Marketplace Pulse 市场：Amazon美国



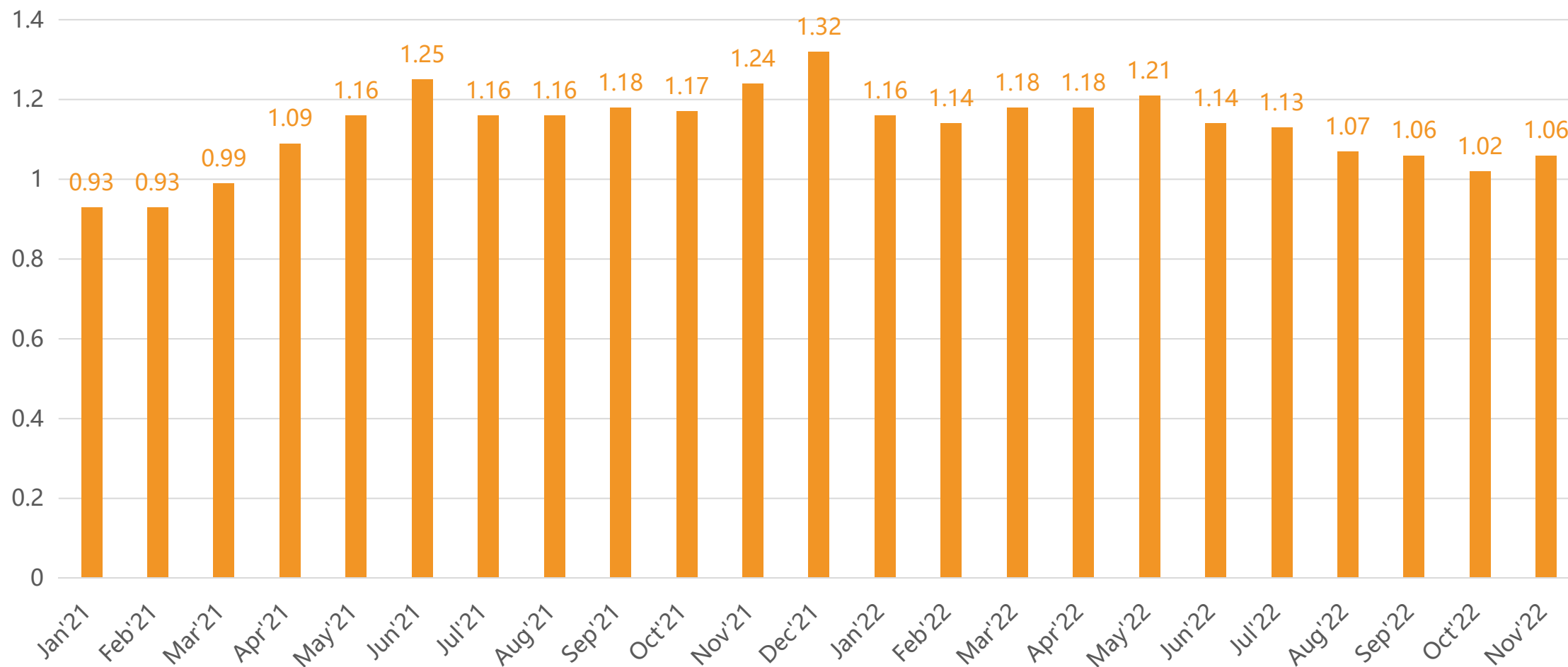
亚马逊FBA费用变化 (单位: 美元)



来源: Marketplace Pulse 市场: Amazon美国



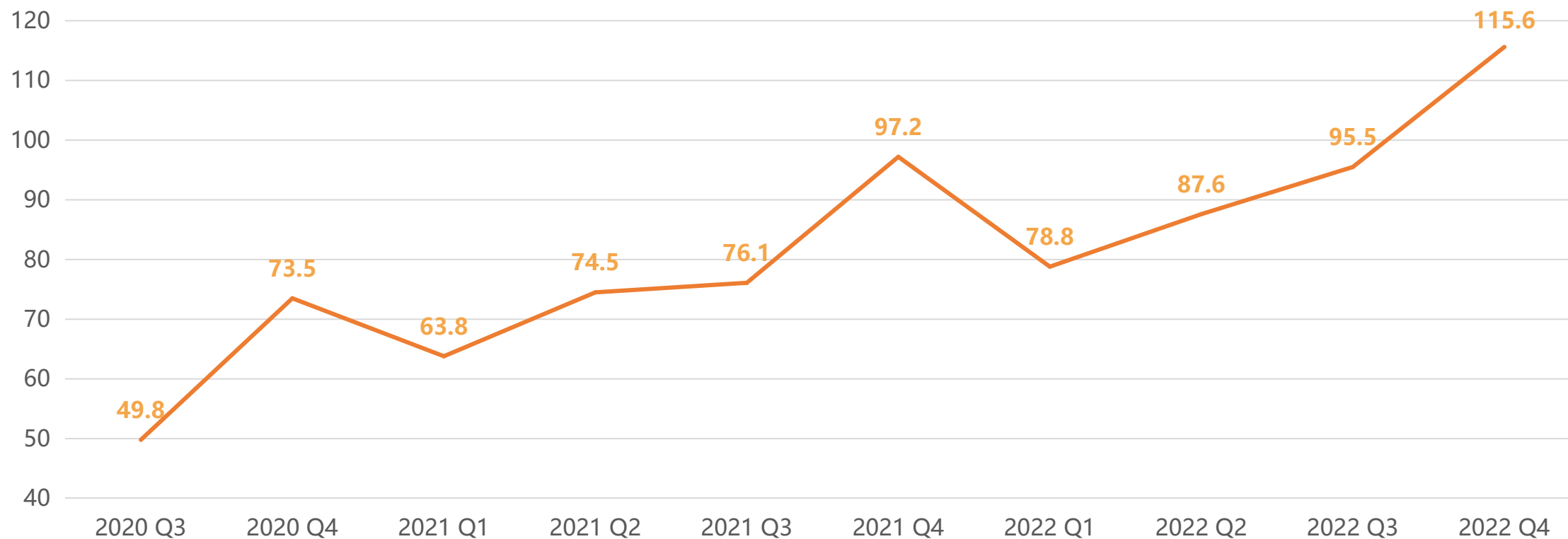
美国站的平均点击成本 (CPC) (单位: 美元)



来源: Marketplace Pulse 市场: Amazon美国



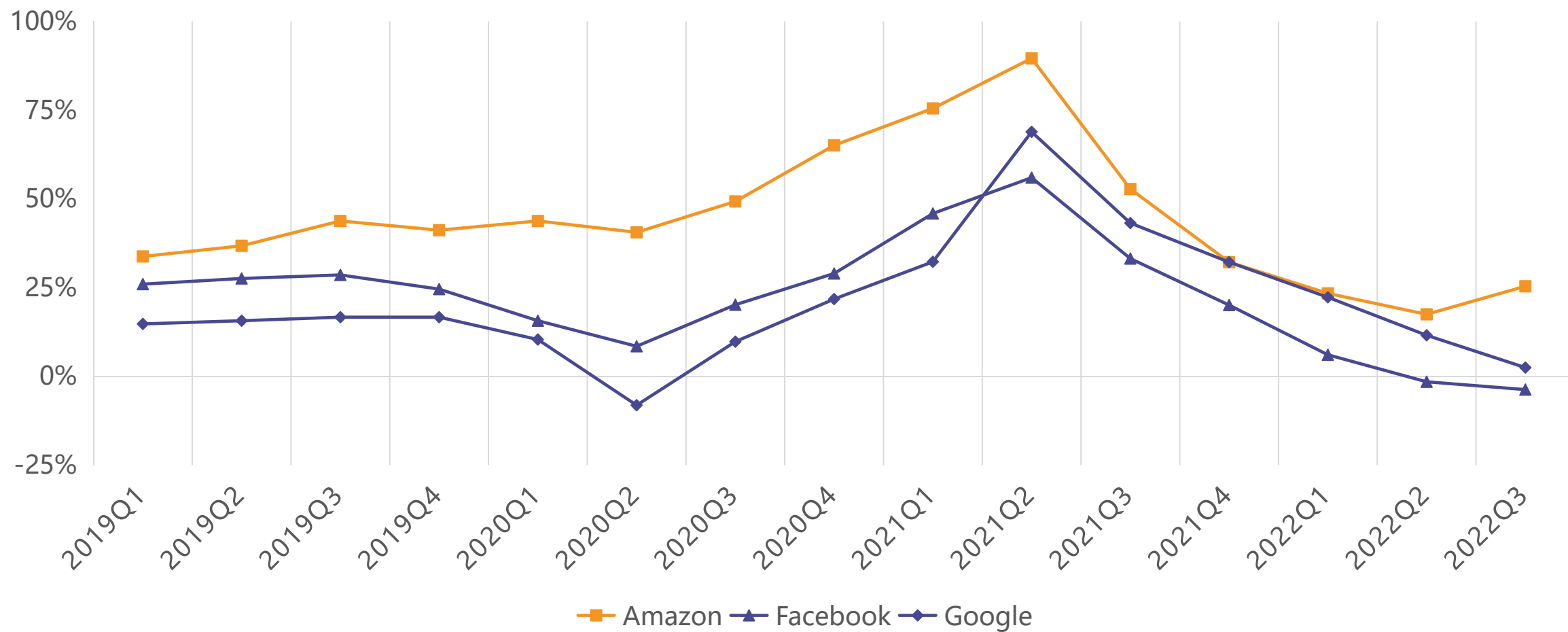
亚马逊广告服务销售 (单位: 亿美元)



来源: Marketplace Pulse 市场: Amazon全球



亚马逊广告增长 vs Google, Facebook



来源: Marketplace Pulse 市场: Amazon全球



亚马逊各站点商品分级-美国站



美国站 2023.01.02更新	Total	Top 1%	Top 5%	Top 10%	Top 25%
Total (在售商品数, 最大Sales Rank值)	693,487,673	6,934,877	34,674,384	69,348,767	173,371,918
Clothing, Shoes, & Jewelry	207,204,136	2,072,041	10,360,207	20,720,414	51,801,034
Home & Kitchen	115,379,800	1,153,798	5,768,990	11,537,980	28,844,950
Books	93,230,223	932,302	4,661,511	9,323,022	23,307,556
Automotive	34,368,385	343,684	1,718,419	3,436,839	8,592,096
Sports & Outdoors	33,546,340	335,463	1,677,317	3,354,634	8,386,585
Tools & Home Improvement	29,130,794	291,308	1,456,540	2,913,079	7,282,699
Electronics	21,113,299	211,133	1,055,665	2,111,330	5,278,325
Cell Phones & Accessories	20,341,833	203,418	1,017,092	2,034,183	5,085,458
Industrial & Scientific	17,562,333	175,623	878,117	1,756,233	4,390,583
Everything Else	16,216,209	162,162	810,810	1,621,621	4,054,052
Patio, Lawn, & Garden	14,703,799	147,038	735,190	1,470,380	3,675,950
Art, Crafts, & Sewing	13,181,412	131,814	659,071	1,318,141	3,295,353
Beauty & Personal Care	12,220,967	122,210	611,048	1,222,097	3,055,242



亚马逊各站点商品分级-美国站



美国站 2023.01.02更新	Total	Top 1%	Top 5%	Top 10%	Top 25%
Office Products	10,337,235	103,372	516,862	1,033,724	2,584,309
Health & Household	9,694,249	96,942	484,712	969,425	2,423,562
Toys & Games	8,308,697	83,087	415,435	830,870	2,077,174
CD's & Vinyl	7,940,114	79,401	397,006	794,011	1,985,029
Pet Supplies	7,584,575	75,846	379,229	758,458	1,896,144
Movies & TV	6,437,671	64,377	321,884	643,767	1,609,418
Baby Products	3,798,530	37,985	189,927	379,853	949,633
Grocery & Gourmet Food	3,640,462	36,405	182,023	364,046	910,116
Handmade Products	2,595,673	25,957	129,784	259,567	648,918
Musical Instruments	2,235,802	22,358	111,790	223,580	558,951
Appliances	1,283,971	12,840	64,199	128,397	320,993
Video Games	1,215,765	12,158	60,788	121,577	303,941
Software	215,399	2,154	10,770	21,540	53,850



亚马逊各站点商品分级-英国站



英国站 2023.01.02更新	Total	Top 1%	Top 5%	Top 10%	Top 25%
Total (在售商品数, 最大Sales Rank值)	258,420,173	2,584,202	12,921,009	25,842,017	64,605,043
Fashion	54,769,918	547,699	2,738,496	5,476,992	13,692,480
Books	50,909,297	509,093	2,545,465	5,090,930	12,727,324
Home & Kitchen	34,781,939	347,819	1,739,097	3,478,194	8,695,485
DIY & Tools	12,738,129	127,381	636,906	1,273,813	3,184,532
Electronics & Photo	11,151,019	111,510	557,551	1,115,102	2,787,755
Automotive	10,057,501	100,575	502,875	1,005,750	2,514,375
Sports & Outdoors	9,887,004	98,870	494,350	988,700	2,471,751
Clothing	8,545,500	85,455	427,275	854,550	2,136,375
Toys & Games	7,068,597	70,686	353,430	706,860	1,767,149
CD's & Vinyl	5,349,925	53,499	267,496	534,993	1,337,481
Garden	5,186,691	51,867	259,335	518,669	1,296,673
Stationery & Office Supplies	4,737,535	47,375	236,877	473,754	1,184,384
Computers & Accessories	4,686,654	46,867	234,333	468,665	1,171,664
Home & Garden	4,608,040	46,080	230,402	460,804	1,152,010
Beauty	4,424,516	44,245	221,226	442,452	1,106,129
Pet Supplies	3,724,558	37,246	186,228	372,456	931,140



亚马逊各站点商品分级-英国站



英国站 2023.01.02更新	Total	Top 1%	Top 5%	Top 10%	Top 25%
Everything Else	3,709,600	37,096	185,480	370,960	927,400
Health & Personal Care	3,620,803	36,208	181,040	362,080	905,201
Shoes & Bags	3,444,160	34,442	172,208	344,416	861,040
Business, Industry, & Science	2,641,354	26,414	132,068	264,135	660,339
Lighting	2,413,531	24,135	120,677	241,353	603,383
Baby Products	2,058,515	20,585	102,926	205,852	514,629
Grocery	1,911,013	19,110	95,551	191,101	477,753
DVD & Blu-ray	1,556,437	15,564	77,822	155,644	389,109
Musical Instruments & DJ	1,276,427	12,764	63,821	127,643	319,107
PC & Video Games	706,726	7,067	35,336	70,673	176,682
Jewelry	565,298	5,653	28,265	56,530	141,325
Large Appliances	542,345	5,423	27,117	54,235	135,586
Luggage	526,674	5,267	26,334	52,667	131,669
Handmade Products	466,200	4,662	23,310	46,620	116,550
Watches	291,059	2,911	14,553	29,106	72,765
Software	63,208	632	3,160	6,321	15,802

加拿大站 2023.01.02更新	Total	Top 1%	Top 5%	Top 10%	Top 25%
Total (在售商品数, 最大Sales Rank值)	144,648,152	1,446,482	7,232,408	14,464,815	36,162,038
Clothing, Shoes, & Accessories	34,088,497	340,885	1,704,425	3,408,850	8,522,124
Home & Kitchen	29,353,839	293,538	1,467,692	2,935,384	7,338,460
Books	24,502,804	245,028	1,225,140	2,450,280	6,125,701
Electronics	9,225,159	92,252	461,258	922,516	2,306,290
Tools & Home Improvement	7,647,679	76,477	382,384	764,768	1,911,920
Sports & Outdoors	6,835,833	68,358	341,792	683,583	1,708,958
Automotive	5,964,116	59,641	298,206	596,412	1,491,029
Health & Personal Care	3,104,068	31,041	155,203	310,407	776,017
Everything Else	2,946,355	29,464	147,318	294,636	736,589
Patio, Lawn, & Garden	2,923,942	29,239	146,197	292,394	730,986
Beauty & Personal Care	2,809,606	28,096	140,480	280,961	702,402

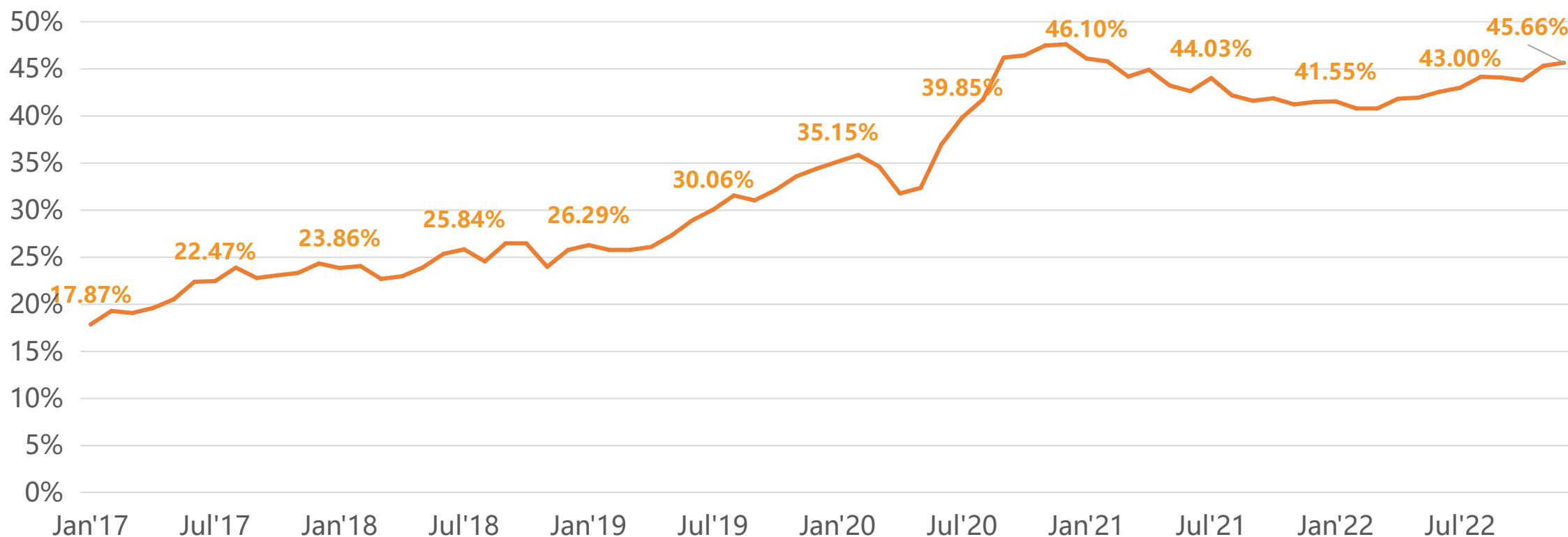


加拿大站 2023.01.02更新	Total	Top 1%	Top 5%	Top 10%	Top 25%
Toys & Games	2,634,997	26,350	131,750	263,500	658,749
Music	2,602,633	26,026	130,132	260,263	650,658
Pet Supplies	2,307,612	23,076	115,381	230,761	576,903
Office Products	2,030,336	20,303	101,517	203,034	507,584
Industrial & Scientific	1,707,623	17,076	85,381	170,762	426,906
Movies & TV	1,119,304	11,193	55,965	111,930	279,826
Baby	933,156	9,332	46,658	93,316	233,289
Musical Instruments, Stage, & Studio	670,601	6,706	33,530	67,060	167,650
Grocery & Gourmet Food	593,613	5,936	29,681	59,361	148,403
Video Games	477,675	4,777	23,884	47,768	119,419
Handmade	168,704	1,687	8,435	16,870	42,176

以上数据来源：cleartheself



亚马逊顶级卖家中中国卖家的市场份额

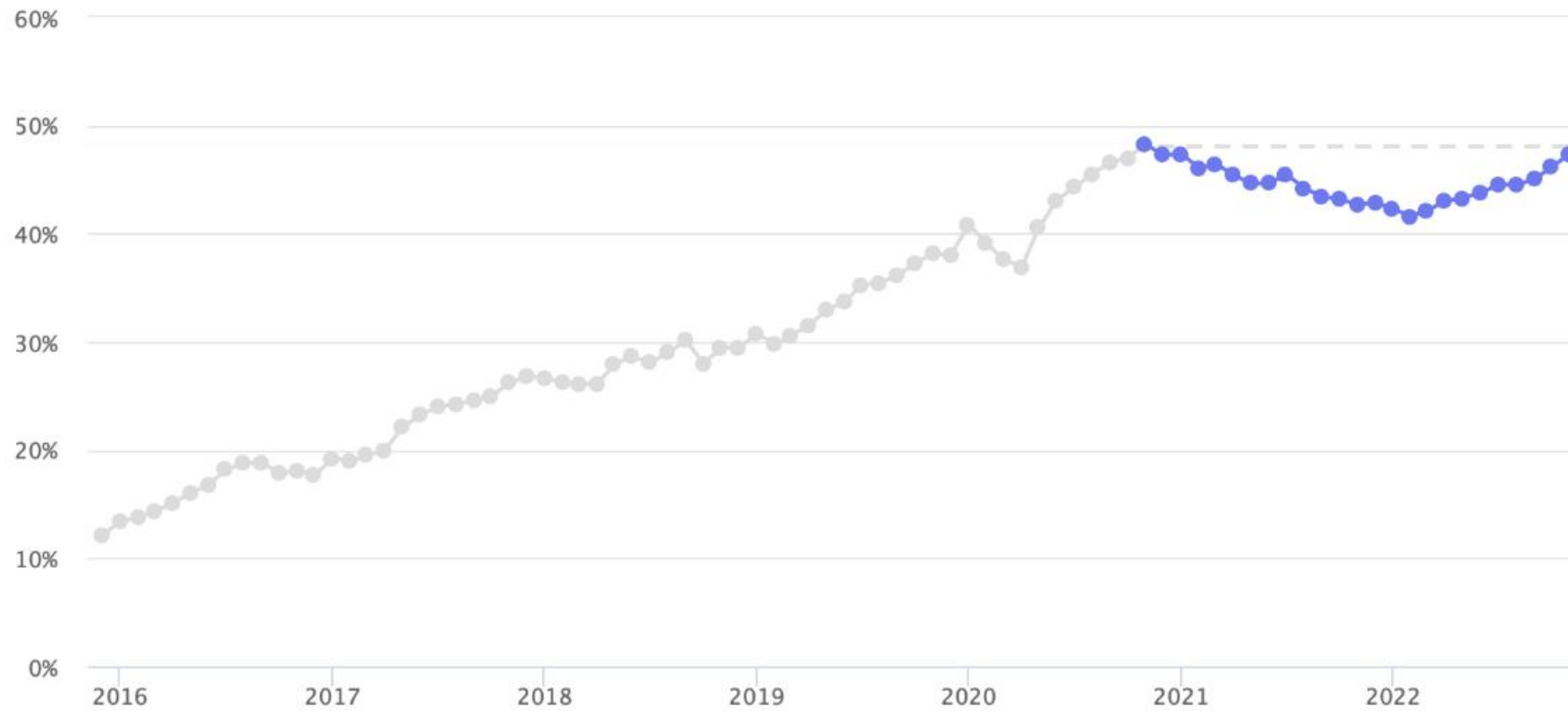


来源: Marketplace Pulse 市场: Amazon全球



中国卖家在亚马逊卖家评论中的份额

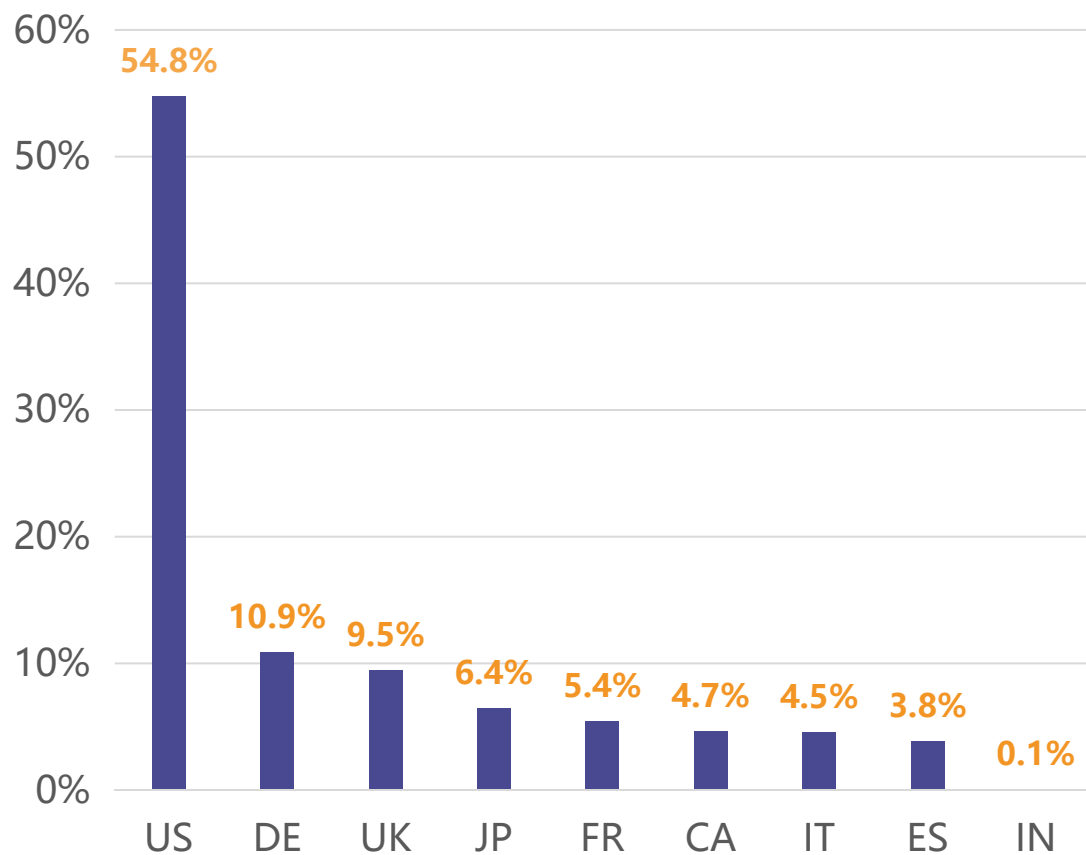
Chinese Sellers' Share of Amazon Seller Reviews



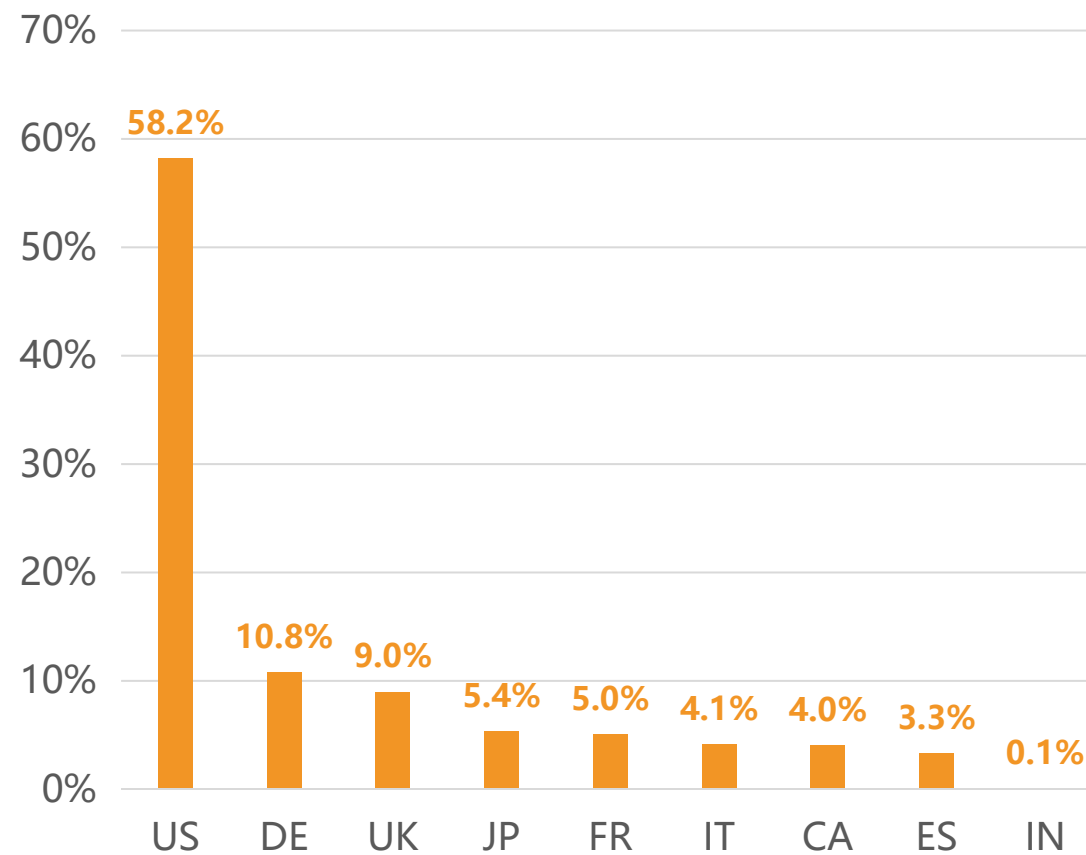
来源：Marketplace Pulse 市场：Amazon全球



站点查询次数占比



取样：卖家精灵 关键词反查 2022年下半年(6个月)



随机取样：卖家精灵 关键词反查 2022年12月第2周

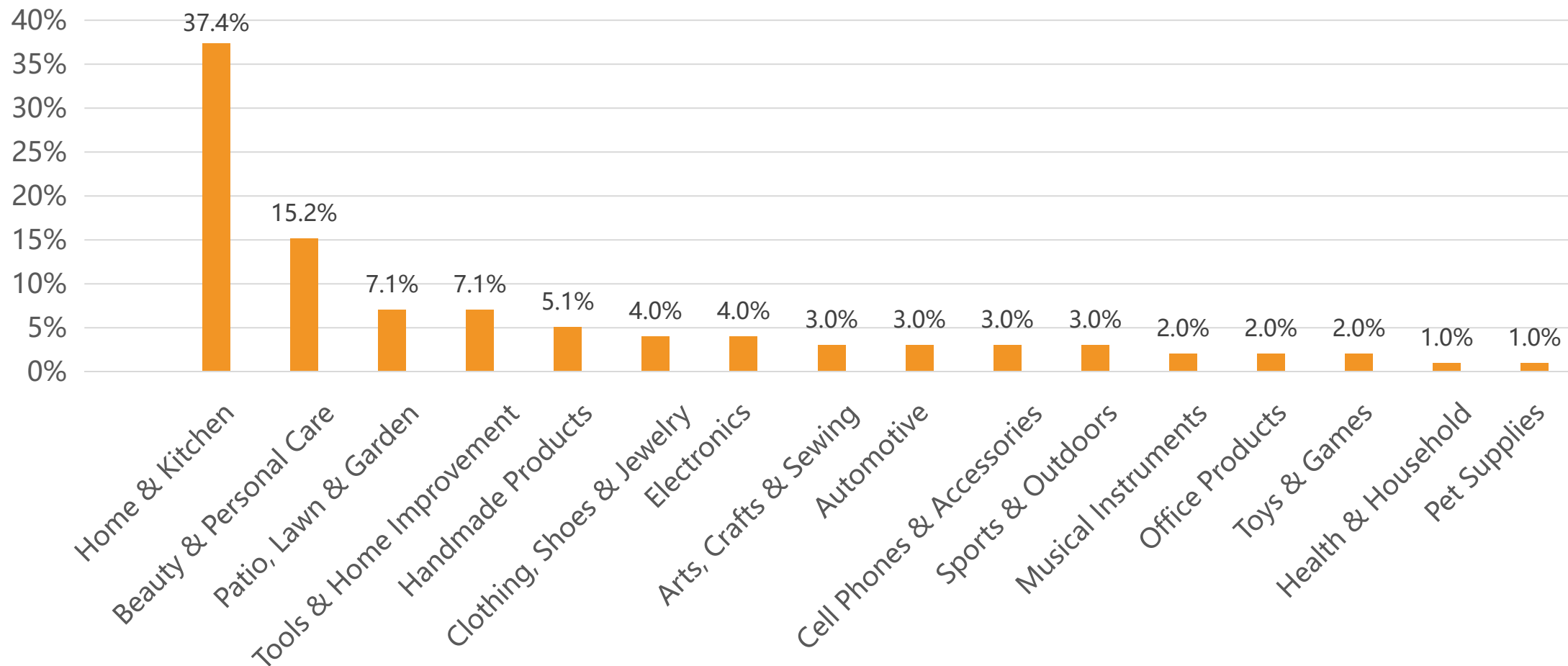


站点	卖家数量	中国卖家	中国卖家占比
美国	1,170,467	614,431	52.5%
德国	224,800	129,210	57.5%
西班牙	169,816	103,531	61.0%
法国	201,128	120,762	60.0%
意大利	184,317	110,425	59.9%
日本	263,621	126,580	48.0%
英国	267,186	136,702	51.2%

来源：卖家精灵 大数据选品



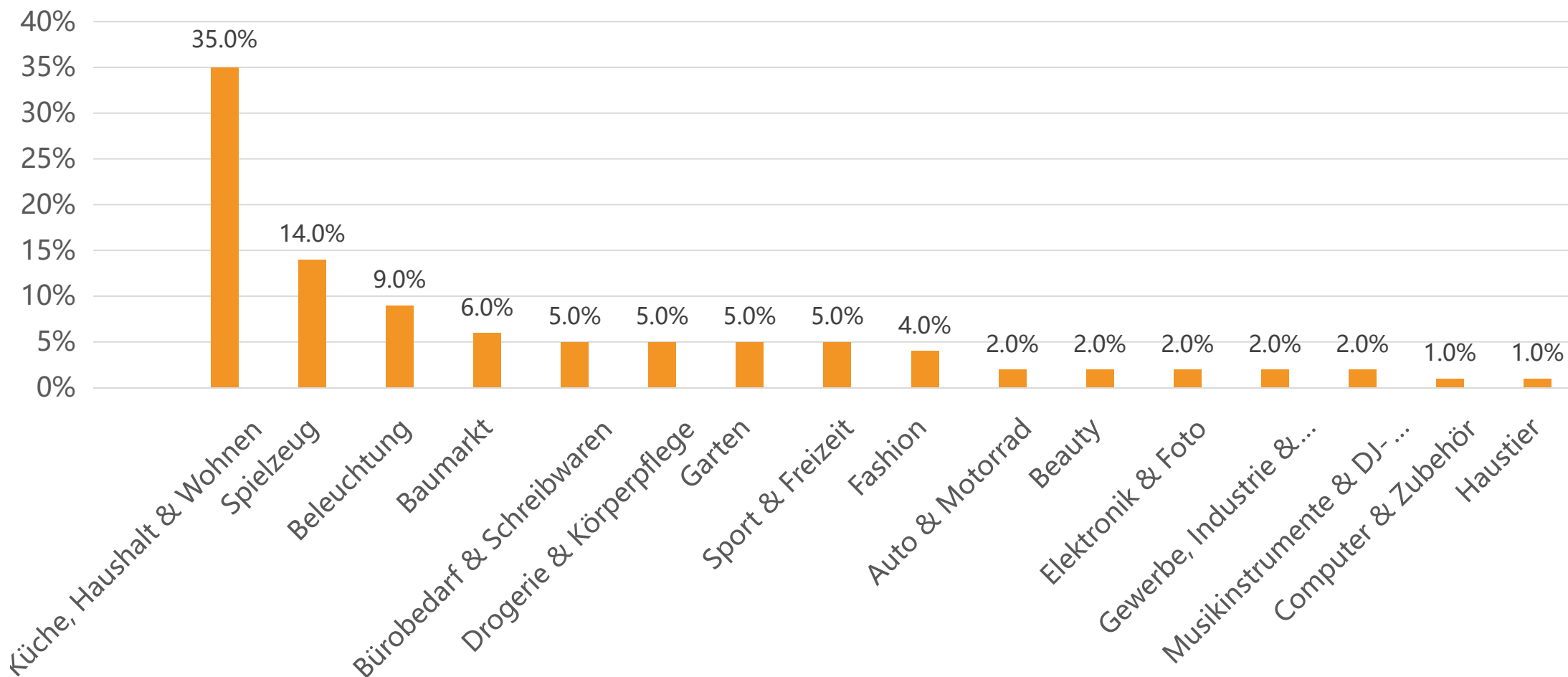
查询次数Top100 ASIN的所属类目



来源：卖家精灵 关键词反查 市场：Amazon美国



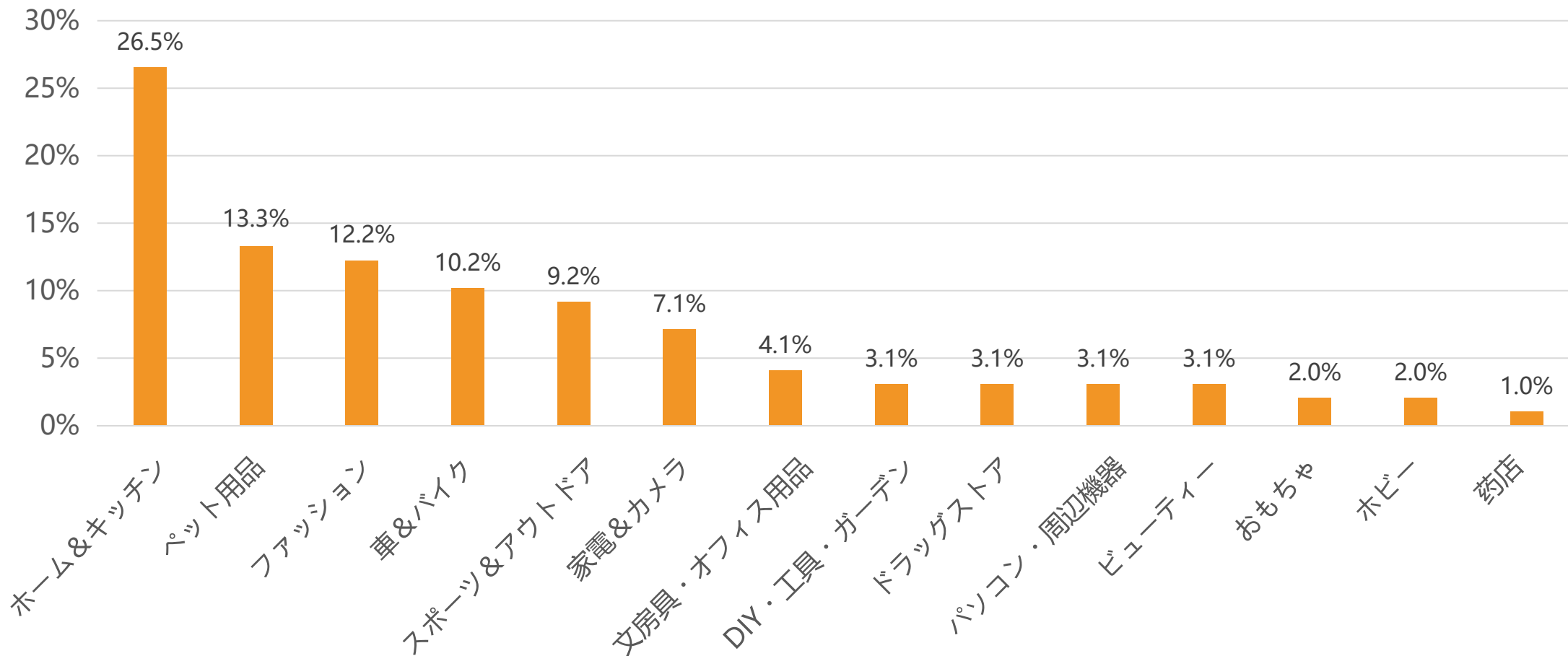
查询次数Top100 ASIN的所属类目



来源：卖家精灵 关键词反查 市场：Amazon德国



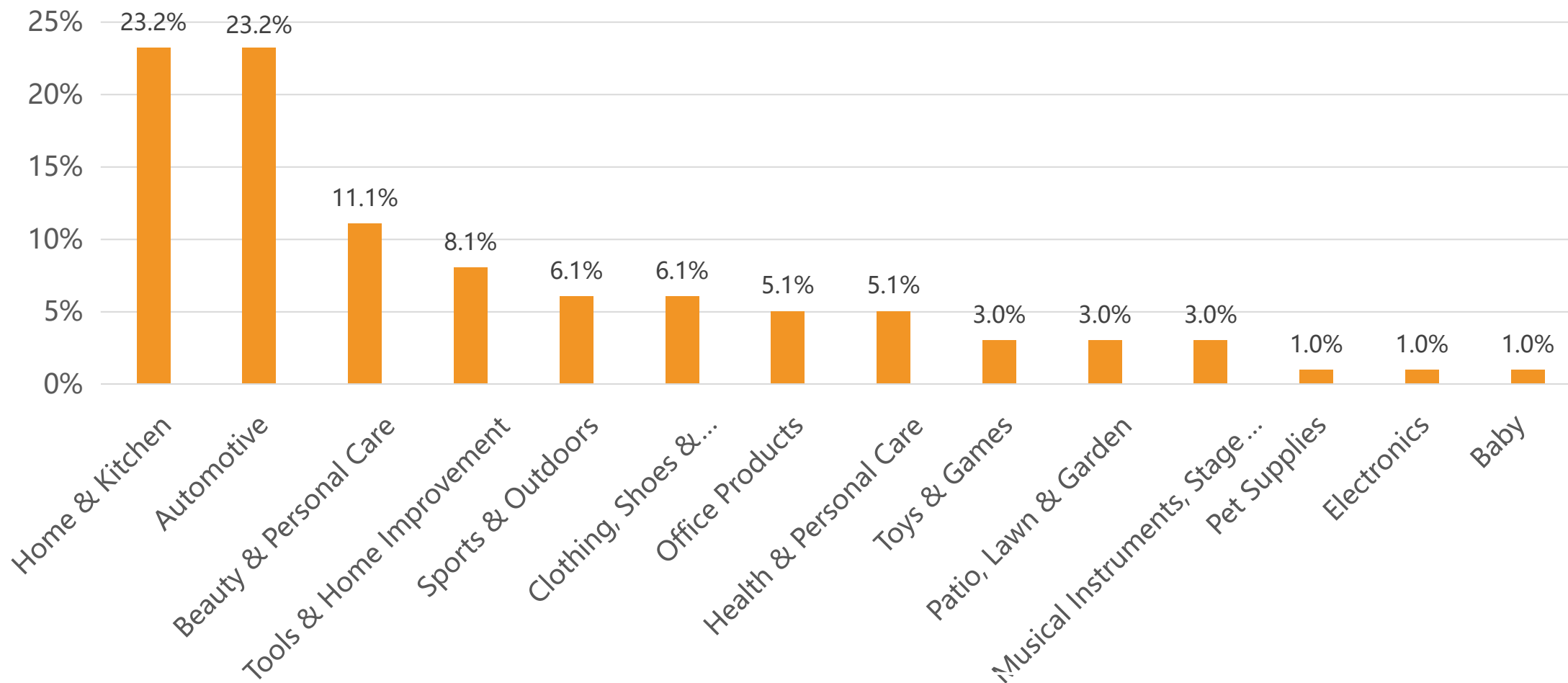
查询次数Top100 ASIN的所属类目



来源：卖家精灵 关键词反查 市场：Amazon日本



查询次数Top100 ASIN的所属类目



来源：卖家精灵 关键词反查 市场：Amazon加拿大



扫码输入“报告”获取
往年年度数据



新用户添加领取
卖家精灵7天会员



订阅视频号了解更多
亚马逊运营知识