

选品研学社第12期

Camping Sun Shelters

——露营遮阳棚 类目分析报告



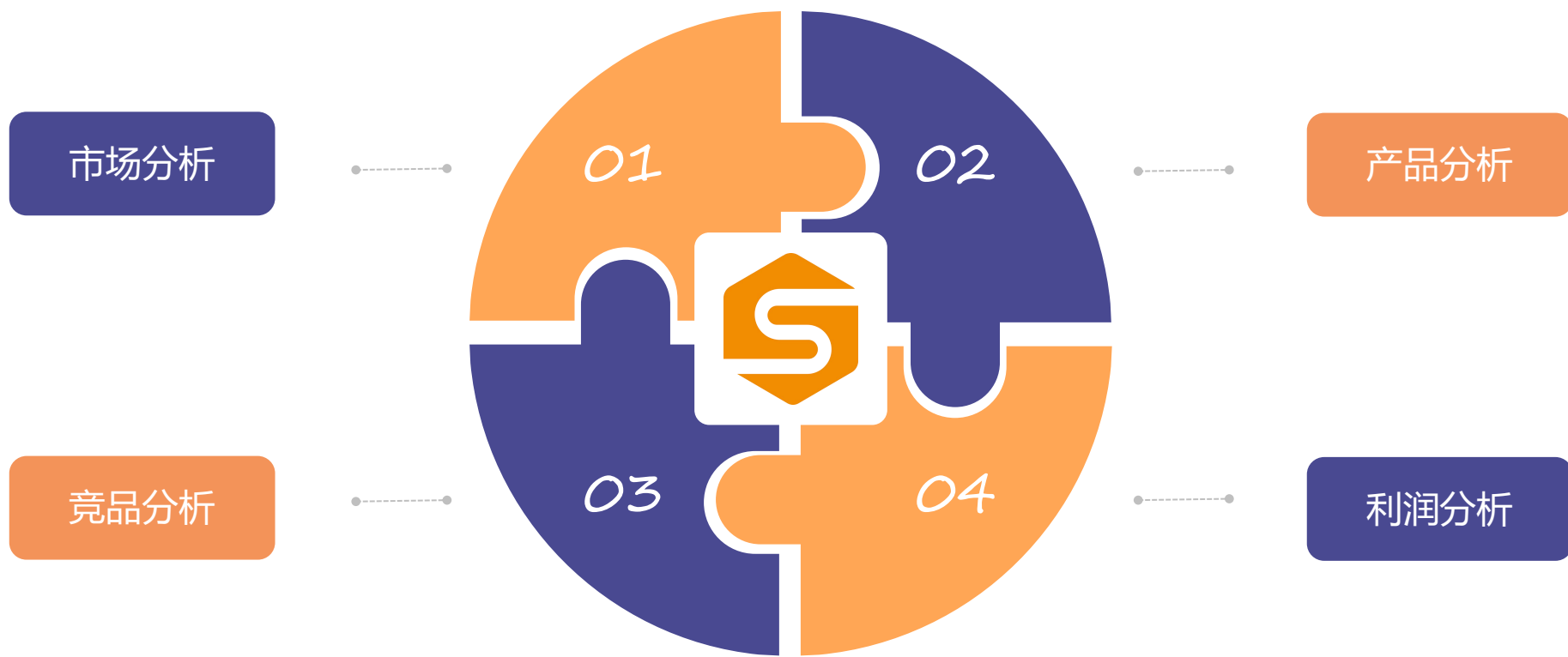
卖家精灵

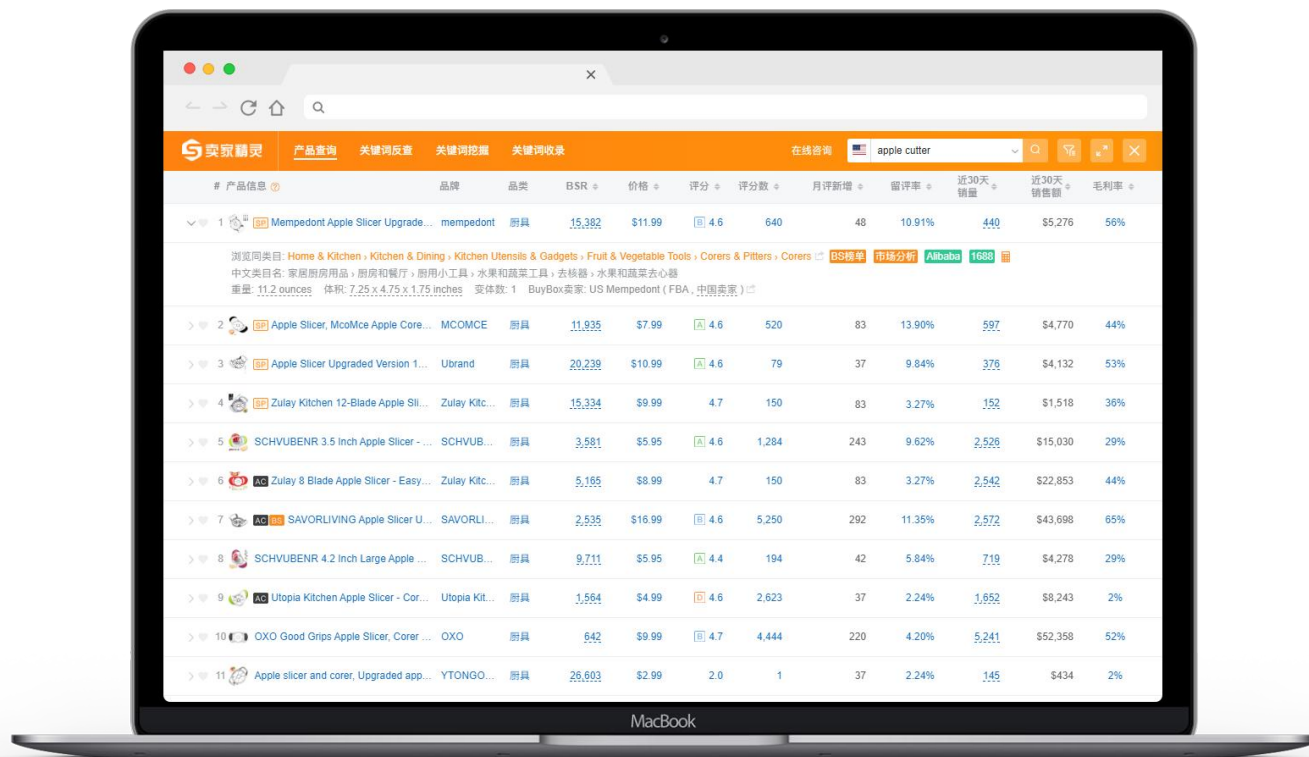


壹圆汇
YIYUANHUI

联合出品







The laptop screen shows the SellerSprite website interface. The top navigation bar includes '卖家精灵' (SellerSprite) and various search and analysis tools. The main content area displays a table of product data for the search term 'apple cutter'. The table includes columns for product information, brand, category, BSR, price, rating, review count, monthly new reviews, review rate, 30-day sales volume, 30-day sales revenue, and profit margin. The first product listed is 'Mempedont Apple Slicer Upgrade...' with a BSR of 15,382, a price of \$11.99, a rating of 4.6, and 640 reviews. The table also includes a section for '浏览同类目' (Browse similar items) with links to 'Home & Kitchen', 'Kitchen & Dining', 'Kitchen Utensils & Gadgets', 'Fruit & Vegetable Tools', 'Corers & Pitters', and 'Corers'. The table is sorted by 'BSR' (Best Seller Rank) in descending order.

#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评论数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
浏览同类目: Home & Kitchen, Kitchen & Dining, Kitchen Utensils & Gadgets, Fruit & Vegetable Tools, Corers & Pitters, Corers												
中文类自名: 家居厨房用品, 厨房和餐厅, 厨房小工具, 水果和蔬菜工具, 去核器, 水果和蔬菜去心器												
重量: 11.2 ounces 体积: 7.25 x 4.75 x 1.75 inches 变体数: 1 BuyBox卖家: US Mempedont (FBA, 中国卖家)												
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitch...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitch...	厨具	5,165	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer ...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

Part 01

Camping Sun Shelters 市场分析

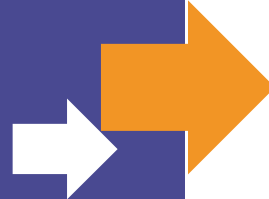
CONTENTS

目
录

- 1 关键词Google Trends
- 2 Top100销售情况及ASIN数量变化
- 3 A+ 视频市场份额
- 4 类目 (TOP100) 产品分类分析



1、类目关键词Google Trends



卖家精灵



壹圆汇
YIYUANHUI

1. 各关键词近一年趋势热度变化比较明显，搜索热度注意集中在夏季，冬季热度落差大。

2. 从5年度趋势分析，Camping Sun Shelters类目关键词近五年都有热度，季节性非常强。每年的旺季总体上保持一个不错的热度，相关关键词商品显示为单峰型季节性商品。

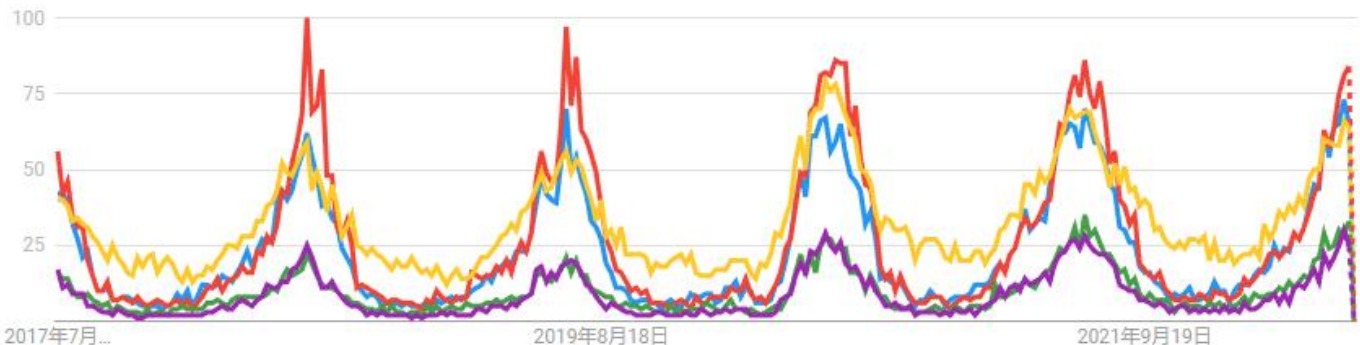
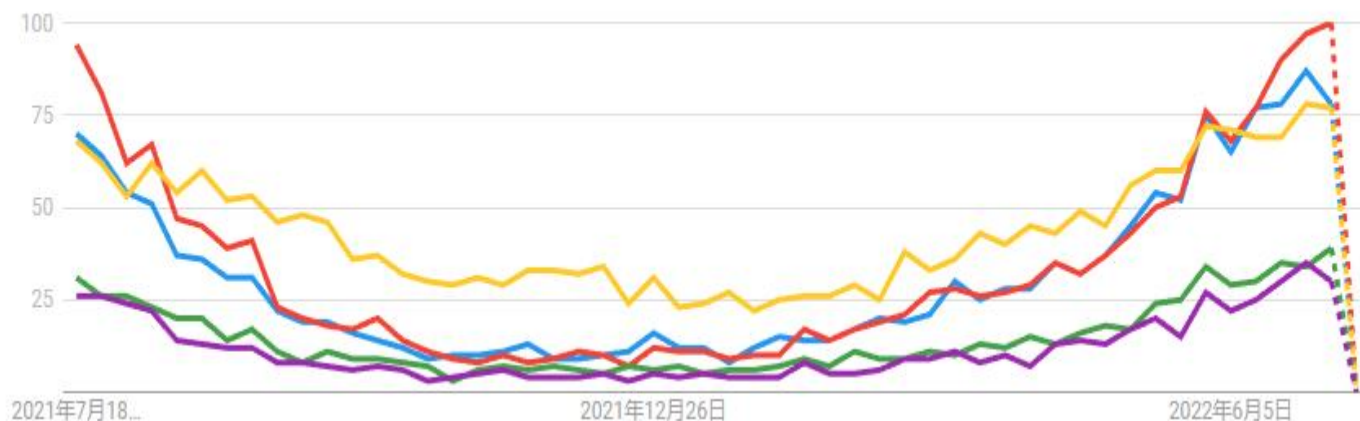
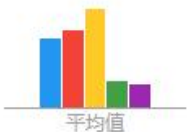
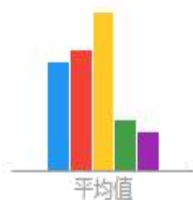
beach tent
搜索字词

beach umbrella
搜索字词

pop up tent
搜索字词

beach shade
搜索字词

beach canopy
搜索字词



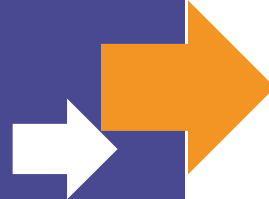
2、近年销售情况和ASIN数量变化



Camping Sun Shelters类目	平均客单价	平均月销量
TOP10	63.16	6941
TOP50	65.69	3240
TOP51-100	54.55	705
TOP10-150	62.13	326
TOP151-200	76.14	147
新品榜(≤90天)	68.44	201
新品榜 (> 90天)	70.01	337



2、近年销售情况和ASIN数量变化

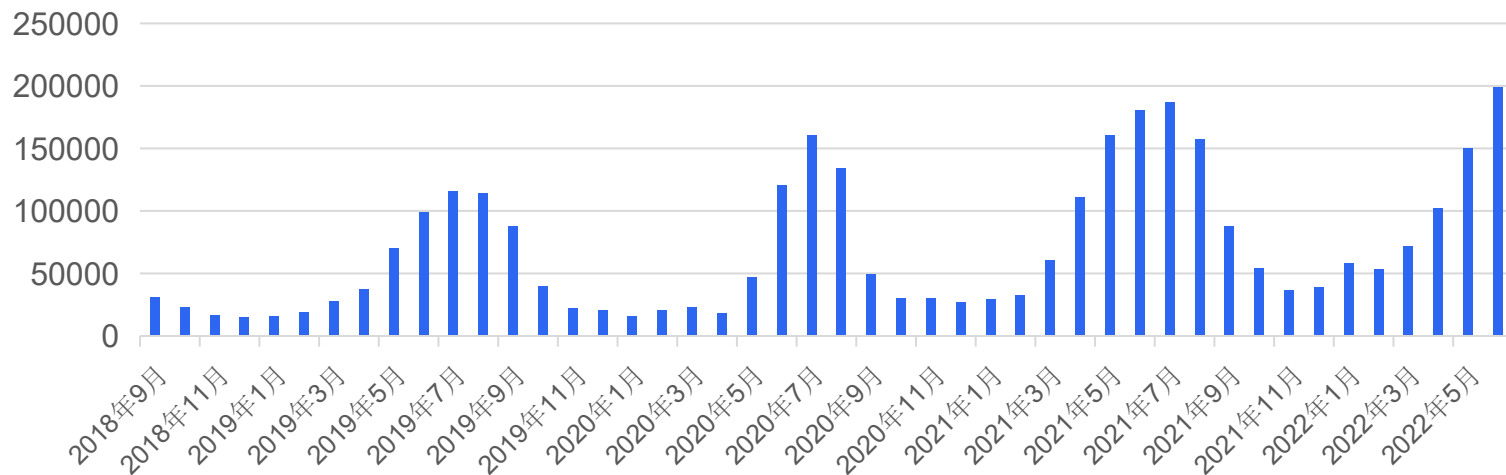


卖家精灵

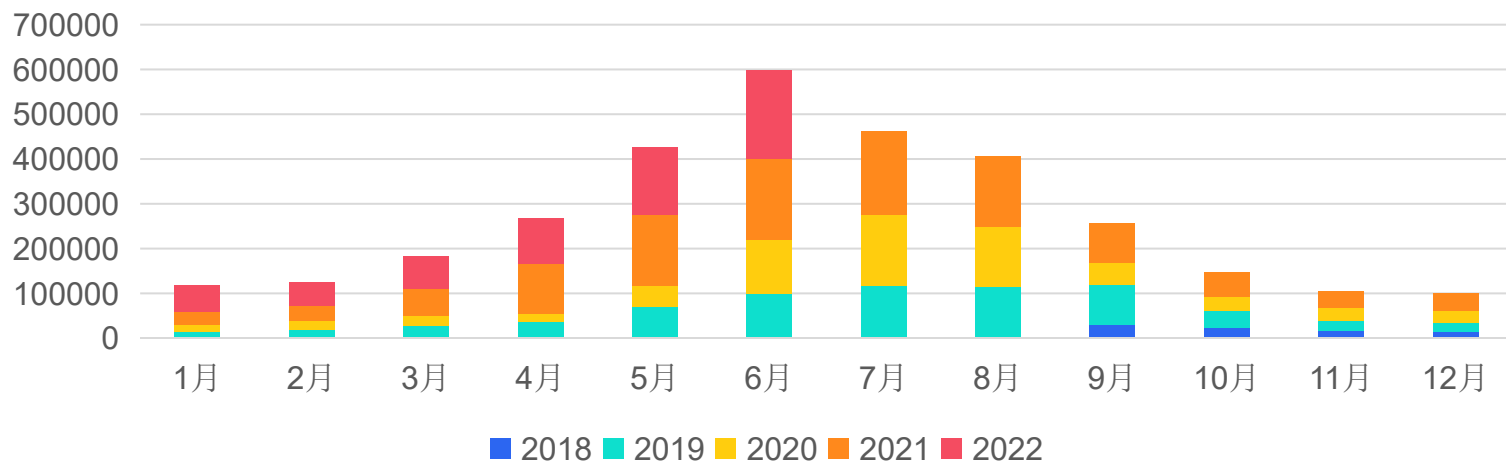


壹圆汇
YIYUANHUI

TOP100近年销售情况



TOP100近年销售情况（月份销量落差图）



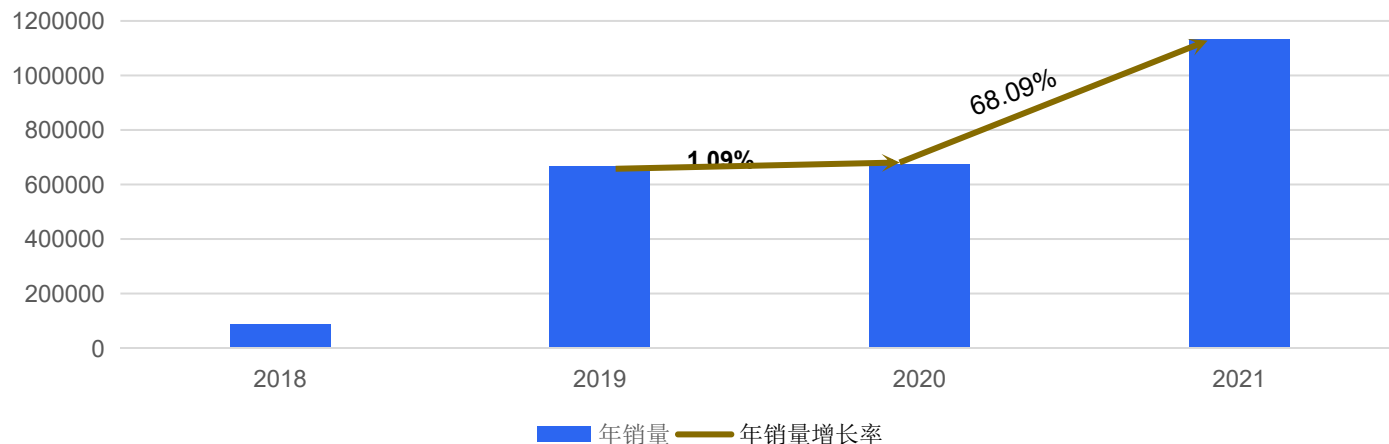
■ 销量月份变化与谷歌趋势大体上是一致的，每年的7月都达到当年峰值，且每年的7月的销量都是以比较大的幅度在增加的。

■ 从落差图现有的数据来看：我们看到不只旺季，全年各个月份的销量都是比去年当月要高的，旺季和旺季前后尤为明显。

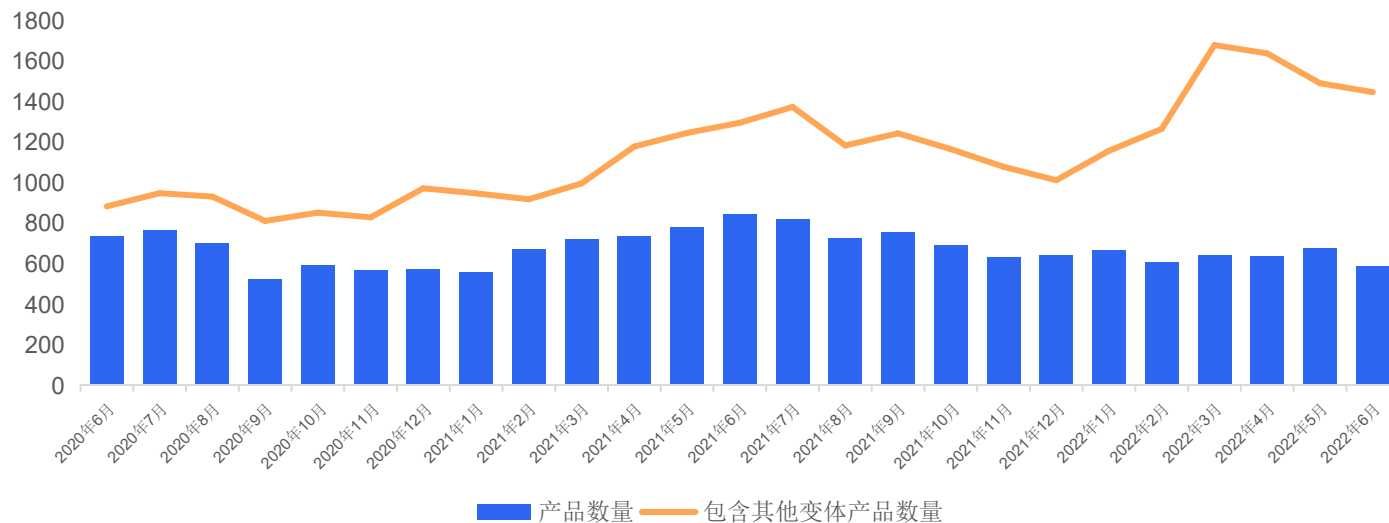
■ 2022年6月的TOP100的月销量已经非常接近20万，以这样的势头来看，2022年7月TOP100月销量基本是稳破20万的。至于能到什么样的销量，我们就不得而知了。

2、近年销售情况和ASIN数量变化

类目TOP100三年销量变化



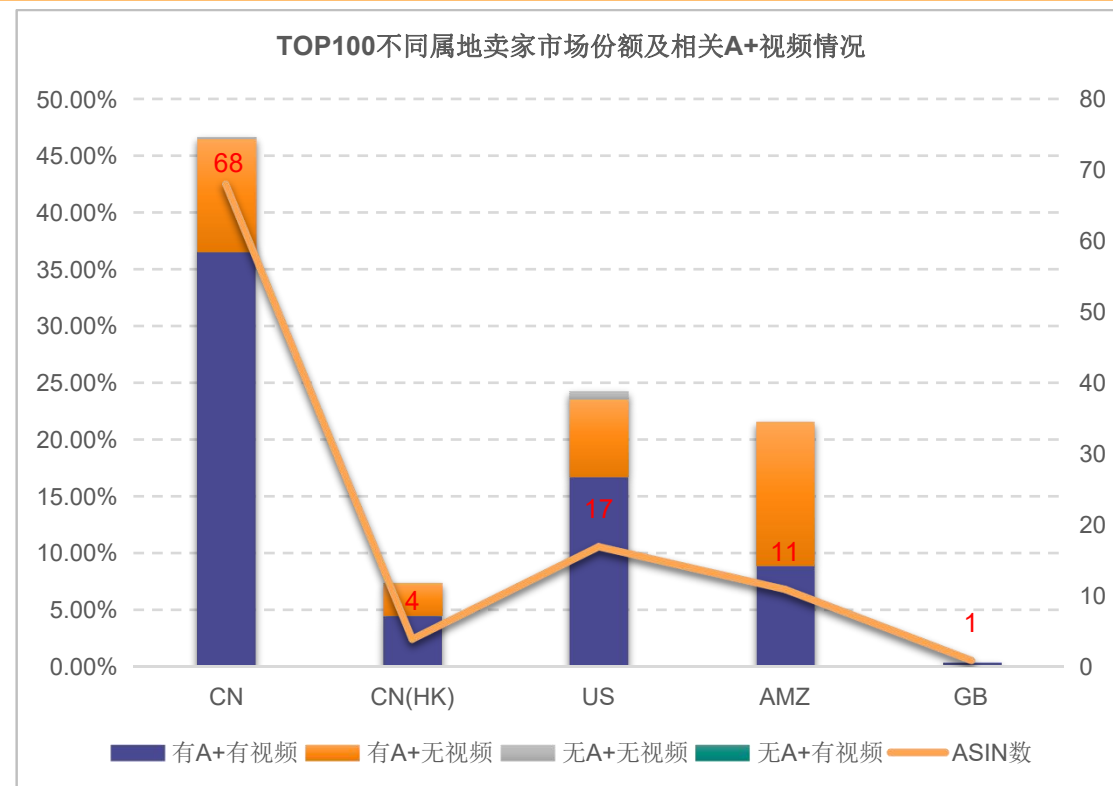
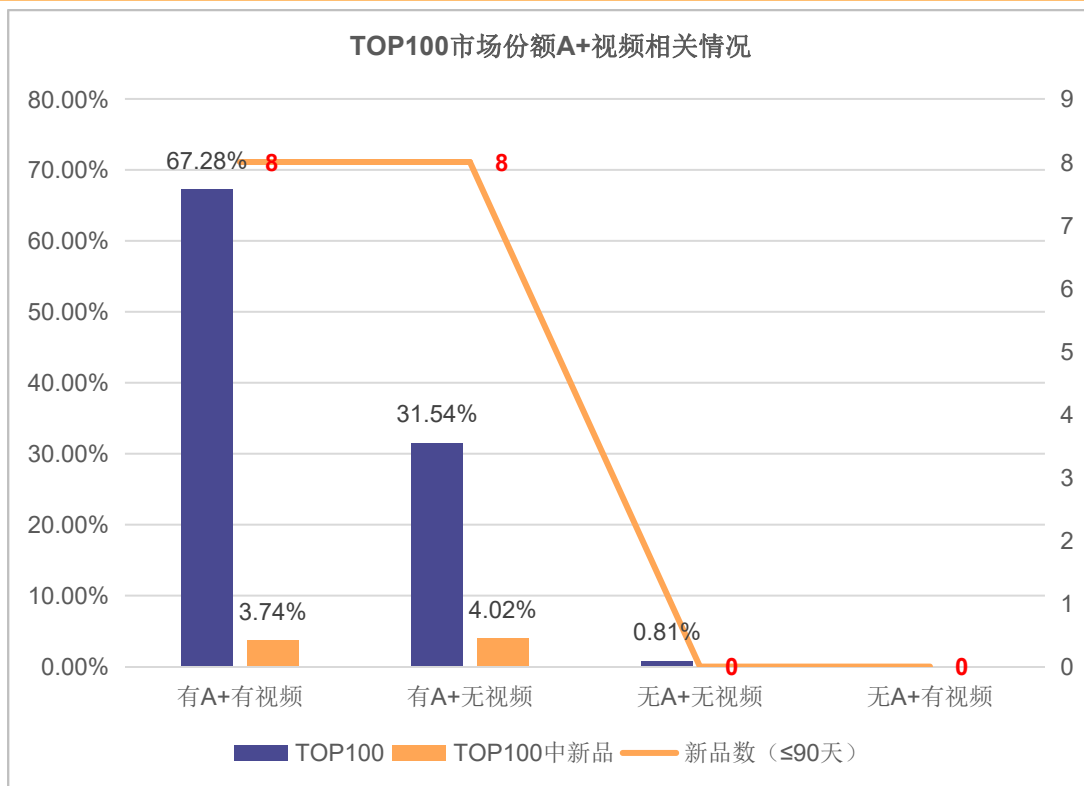
细分类目产品数量变化（不包含滞销产品）



- 类目TOP100在2019-2021年这三年的年销量都呈现为正增长。其中2019年跟2020年的年销量变化不大，年销量增长率也不高。2020年跟2021年的年销量增加对比非常明显，增长率达68.1%。
- 类目TOP100在2021年的年销量已经超过100w。

- ◆ 2020年6月到2022年6月，Camping Sun Shelters类目产品数量整体来说没有非常大的波动，保持在一个相对稳定的水平。包含其他变体的产品数量比较大，呈现增长的趋势。
- ◆ 该产品数量变化细小波动趋势基本与谷歌趋势和销量变化方向一致。

3, TOP100 A+视频市场份额



TOP100的ASIN中做了A+的ASIN占据了接近99%的市场份额。

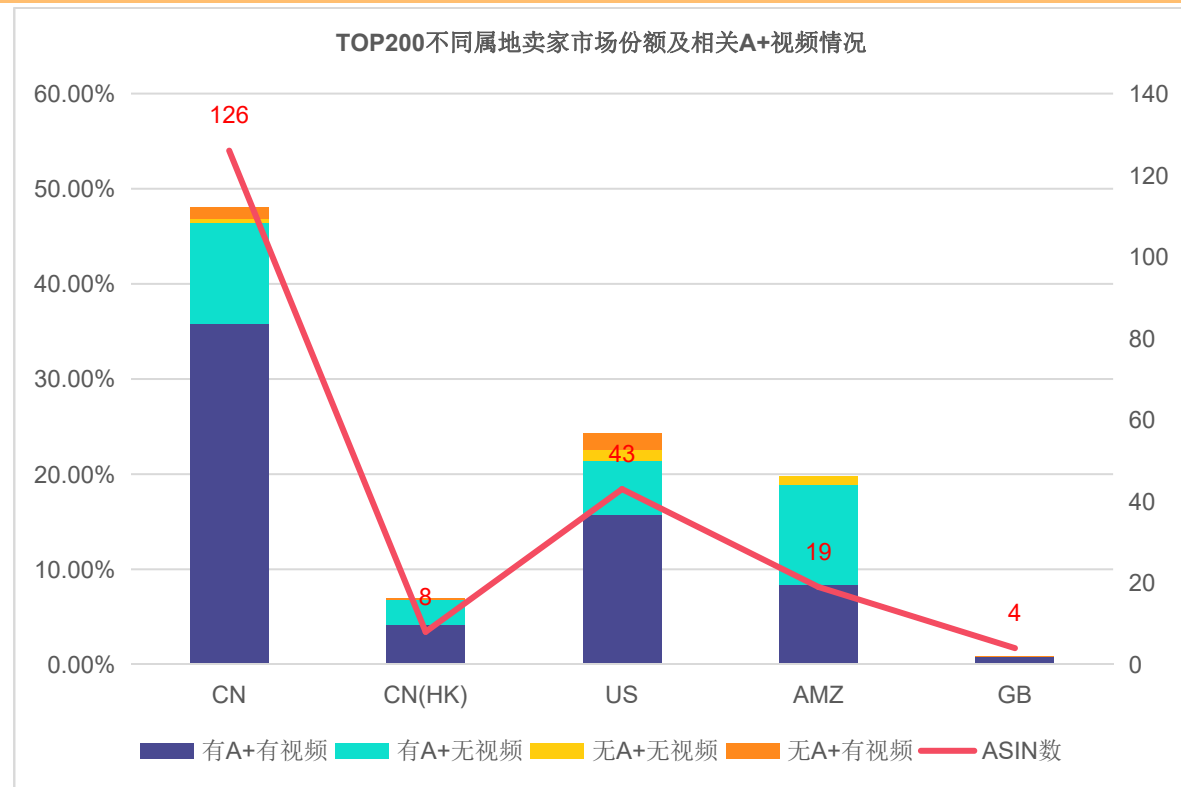
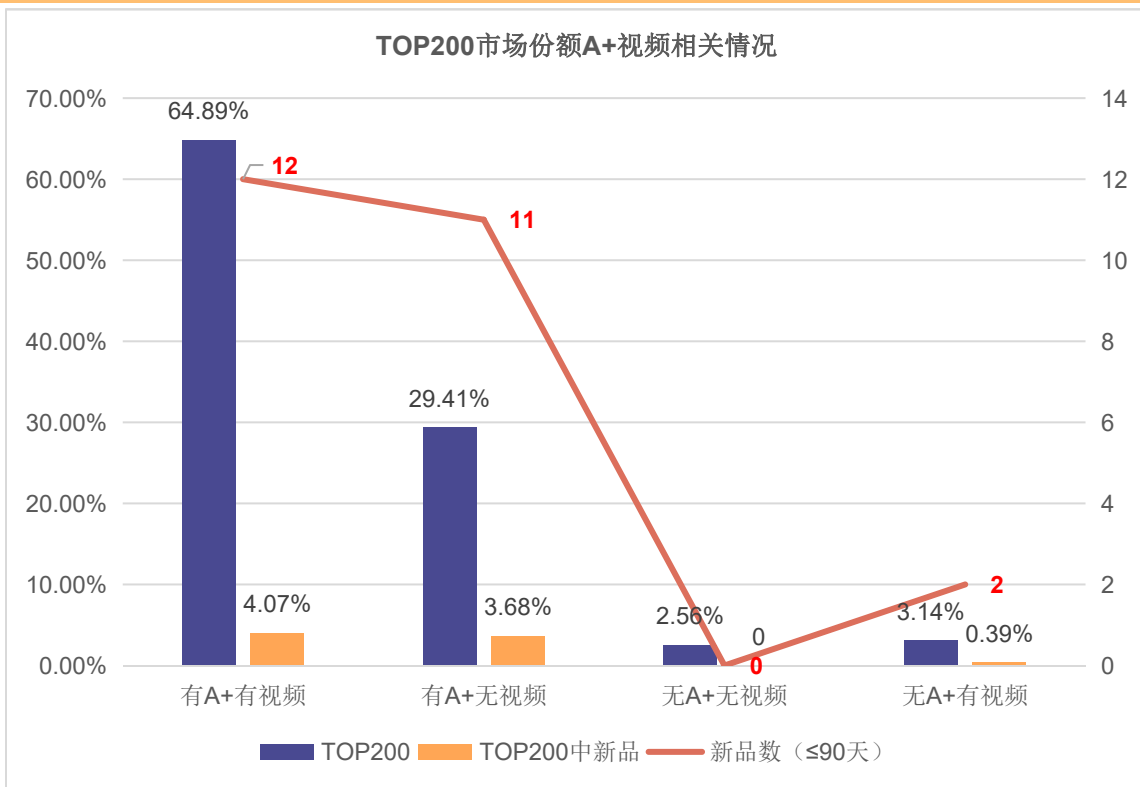
TOP100的ASIN中，做了视频的ASIN占据了68.28%的市场份额。

TOP100中，中国卖家的ASIN有明显的数量优势，并且占据了超过50%的市场份额；美国买家和亚马逊自营差不多占据了另外小半市场份额。

整个TOP100的情况来看：该类目打进BSR对于A+页面和视频的要求是比较高的，说明能打进TOP100的卖家基本都非常注重Listing页面打造或者有相关的品牌备案；A+如此高的占比说明了该类目头部卖家运营程度也比较高，该市场的买家也非常看重产品的详情页信息。

成功打进TOP100的新品基本都做了A+，部分做了视频；这些新品可以作为竞品重点观察研究。

3, TOP200 A+视频市场份额

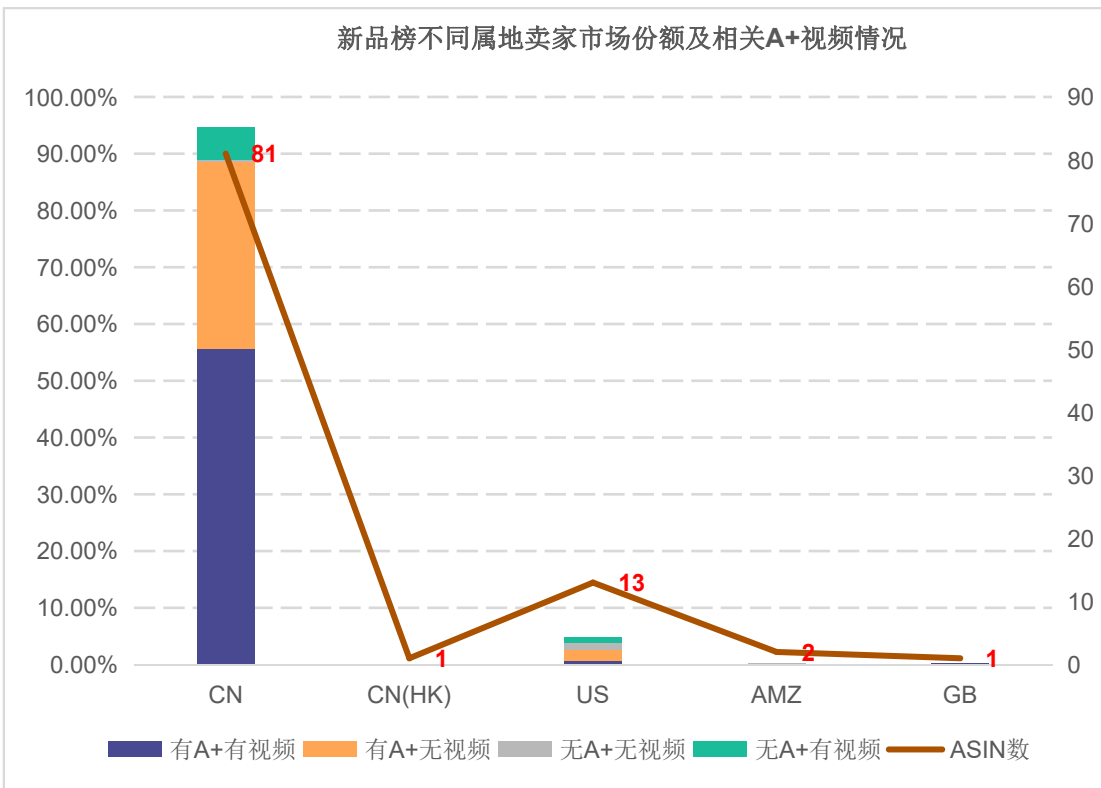
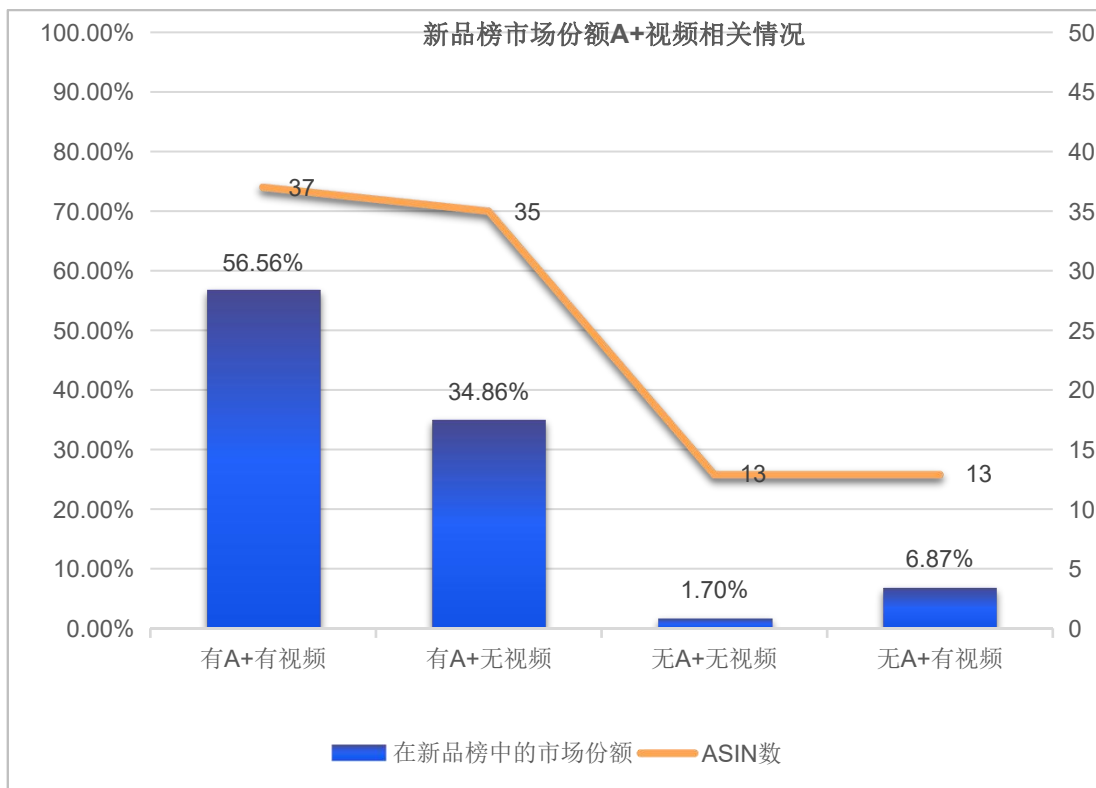


TOP200的ASIN中做了A+的ASIN占据了超过90%的市场份额。

TOP200的ASIN中，做了视频的ASIN占据了超过60%的市场份额。

TOP200中，中国卖家的ASIN有明显的数量优势，并且占据了超过50%的市场份额；美国买家和亚马逊自营差不多占据了另外小半市场份额。

3, 新品榜 A+视频市场份额



- 新品榜的ASIN中做了A+的ASIN占据了超过90%的市场份额。
- 新品榜的ASIN中，做了视频的ASIN占据了56.56%的市场份额。
- 新品榜中，中国卖家的ASIN有压倒性的数量优势，并且占据了超过90%的市场份额。

整个新品榜的情况来看：

- 对卖家来说，该类目想登上新品榜对于A+页面和视频的要求是比较高的，做好A+页面可能只是达到门槛，A+页面和视频同时都做得比较好可能才有机会获得更多的机会。
- 对买家来说，该市场的买家在购买商品的时候，非常的看重详情页的信息。

①帐篷型:

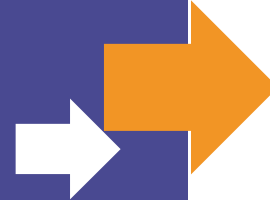


②篷布支撑型：





4、类目TOP100产品类型分类



卖家精灵



壹圆汇
YIYUANHUI

③篷布支撑型：



4、类目TOP100产品分类分析



卖家精灵



壹圆汇
YIYUANHUI

类型	帐篷类	遮阳篷布	遮阳伞类
平均价格\$	52.4	92.6	74.45
月销量	111359	43998	36836
月销量占比	57.48%	22.7%	19.2%
月销售额\$	5686944.67	4415389.67	2175821.69
月销售额占比	46.18%	35.85%	17.67%
ASIN数	63	25	11
单个ASIN平均月销量	1768	1760	3349
CN卖家数量	52	17（剩余都为US卖家）	3
CN月销量占比	44.29%	7.4%	2.34%
最早上架时间	2009/2/6	2016/3/10	2010/1/6
最晚上架时间	2022/7/6	2022/7/1	2022/3/23
半年内上架ASIN数量	18	10	2
半年内上架ASIN中CN卖家数量	17	10	0
半年内上架ASIN均价\$	41.50	92.71	53.99
半年内上架ASIN平均月销量	1112	832	9398
三个月内上架ASIN数量	9	7	无
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	9	7	无
三个月内上架ASIN均价\$	37.56	97.88	无
三个月内上架ASIN平均月销量	1076	765	无
AMZ自营ASIN数	3	无	7
AMZ自营ASIN月销量占比（整体）	5.29%	无	15.86%
就TOP一百的数据来看	a) 这个类型的产品是中国卖家主要扎堆的类型，不管是ASIN数还是市场份额基本都是中国卖家抢占了绝大部分。 b) 半年内和三个月内两个时间段都有大量的新品打进TOP100，并且几乎都是中国卖家，说明这个类型对中国卖家打新品来说还是相对比较有机会的。 c) 半年内和三个月内上架的产品的平均月销量相差非常小，且都超过1000，类目的市场容量还是很大的。 d) 三个时间划分区间的均价差中，三个月和半年的差价比较小，四美金左右；但是半年和整体的均价差相差十美金以上，感觉有点价格战的趋势。	a) 该类型的产品CN卖家的ASIN数虽然最多但是市场份额却一半都没有占到。结合上架时间来看，该类型的市场份额现在该类型的市场份额的大头大部分都被US卖家的老ASIN占据。但是CN卖家的ASIN大多数都是半年内上架的新品，说明CN卖家的新品在这个类型竞争是比较有优势。 b) 半年和三个月内上架的ASIN平均月销量相差不大，跟整体的平均月销量差别还是比较大的，但就客单价来说已经非常不错了。 c) 三个区间的均价差来看，居然是越新的均价越高。半年内和整体的均价差别非常小。但是三个月内的比它们高出超过五美金！	a) 该类型绝大部分的市场份额都被 亚马占了，并且它的新品还在以较低价来抢市场份额，基本没得玩。



4、类目TOP200产品分类分析



类型	帐篷类	遮阳篷布	遮阳伞类
平均价格\$	49.89	89.60	91.85
月销量	20045	7058	3362
月销量占比	64.45%	22.69%	10.81%
月销售额\$	900212.75	643054.95	293191.06
月销售额占比	48.56%	34.69%	15.82%
ASIN数	61	28	9
单个ASIN平均月销量	329	252	374
CN卖家数量	42	19	1
CN月销量占比	44%	15.14%	0.84%
最早上架时间	2015/3/17	2016/7/28	2000/11/1
最晚上架时间	2022/6/9	2022/6/16	2021/5/21
半年内上架ASIN数量	11	14	无
半年内上架ASIN中CN卖家数量	10	12	无
半年内上架ASIN均价\$	52.26	97.14	无
半年内上架ASIN平均月销量	330	177	无
三个月内上架ASIN数量	5	4	无
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	4	4	无
三个月内上架ASIN均价\$	37.39	106.74	无
三个月内上架ASIN平均月销量	501	174	无
AMZ自营ASIN数	5	0	3
AMZ自营ASIN月销量占比（整体）	5.15%	0	2.97%
与TOP一百的数据结合来看	a) 新品价格有点偏低，销量都还算可以。 b) 整体来说这个类型的产品来说，新品期低价对于转化率是有一定的效果的。 c) 三个月内上架产品的均价基本一致。	a) 与TOP100的数据整体展现的结果基本是一致的，客户对于该类型产品的高价格区间是能接受的。 b) 销量虽然这样看比较一般，但是以这个客单价来说，TOP101-200这个区间上架三个月的新品平均月销能超过100已经不错了。	a) 不考虑



4、类目新品榜产品分类分析



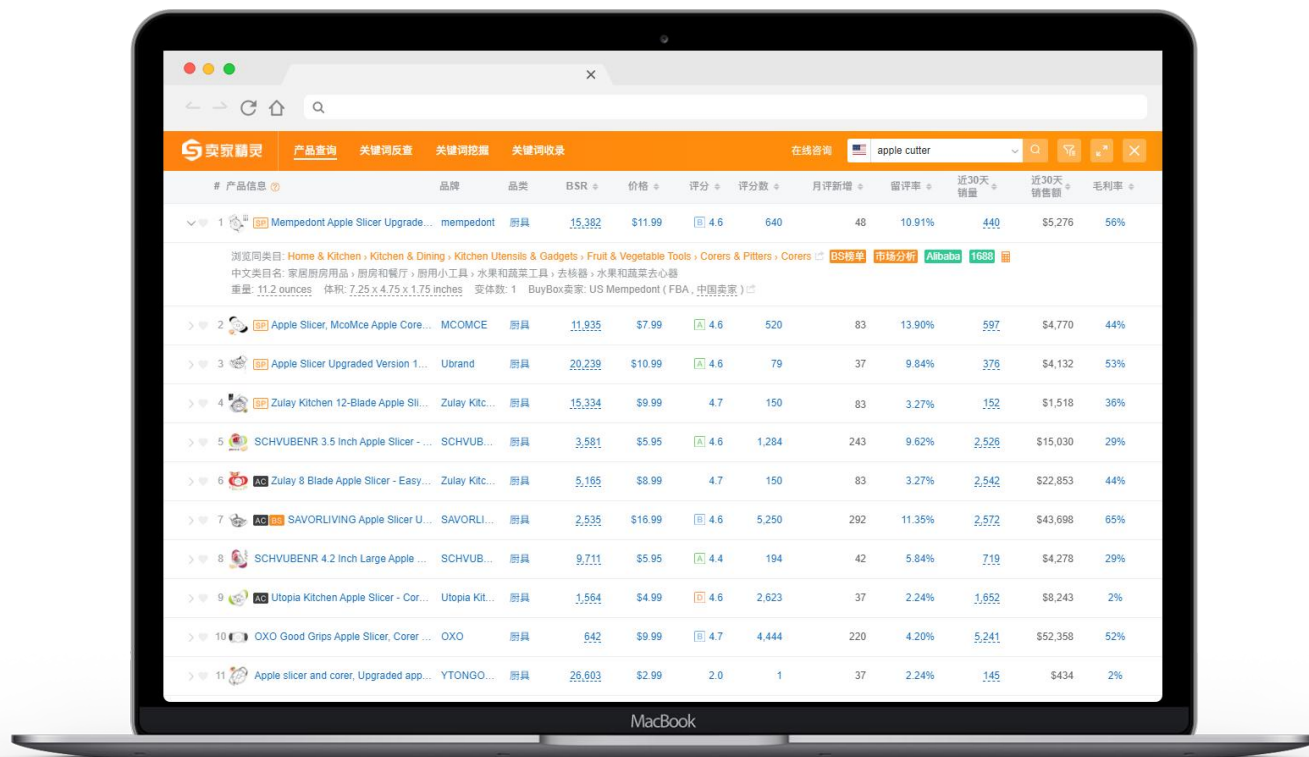
类型	帐篷类	遮阳篷布	遮阳伞类
平均价格\$	45.07	97.99	112.84
月销量	16398	7026	132
月销量占比	69.32%	29.67%	0.56%
月销售额\$	728864.86	671938.16	12886.68
月销售额占比	51.47%	47.45	0.9%
ASIN数	52	40	4
单个ASIN平均月销量	315	176	33
CN卖家数量	45	36	0
CN月销量占比	66.46%	28.14%	0
最早上架时间	2021/9/14	2022/3/17	2022/3/23
最晚上架时间	2022/7/6	2022/7/9	2022/6/21
三个月内上架ASIN数量	34	32	1
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	30	30	0
三个月内上架ASIN均价\$	43.77	95.55	138.38
三个月内上架ASIN平均月销量	234	182	60
AMZ自营ASIN数	1	无	1
AMZ自营ASIN月销量占比（整体）	0.12%	无	0.36%
新品榜	a) 情况跟TOP200基本一致，大量CN卖家竞争相对较大。 b) 整体平均月销量和三个月内上架ASIN的平均月销量都过两百，新品榜数据来说非常不错了。		



Camping Sun Shelters

综上：就现在的数据信息来看，该类目里面这两种款式各有优劣，都是值得考虑的对象。可以看一下现在市场的卖家情况：是否有矩阵产品/是否布局多种类型产品/变体数量/产品的热销属性/应用场景和人物/等等，下面我们会选取部分比较典型的ASIN来分析拆解。





The laptop screen shows the SellerSprite product analysis interface for the keyword 'apple cutter'. The interface includes a navigation bar with tabs for '产品信息' (Product Information), '品牌' (Brand), '品类' (Category), 'BSR', '价格' (Price), '评分' (Rating), '评分数' (Rating Count), '月评新增' (Monthly Rating Increase), '留评率' (Review Rate), '近30天销量' (Sales in Last 30 Days), '近30天销售额' (Sales Amount in Last 30 Days), and '毛利率' (Gross Margin). The main content area displays a table of product listings with columns for rank, product name, brand, category, BSR, price, rating, rating count, monthly rating increase, review rate, sales, sales amount, and gross margin. The first product listed is 'Mempedont Apple Slicer Upgrade...' with a BSR of 15,382, a price of \$11.99, a rating of 4.6, and a gross margin of 56%.

#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
浏览同类目: Home & Kitchen, Kitchen & Dining, Kitchen Utensils & Gadgets, Fruit & Vegetable Tools, Corers & Pitters, Corers												
中文类自名: 家居厨房用品, 厨房和餐厅, 厨房小工具, 水果和蔬菜工具, 去核器, 水果和蔬菜去心器												
重量: 11.2 ounces 体积: 7.25 x 4.75 x 1.75 inches 变体数: 1 BuyBox卖家: US Mempedont (FBA, 中国卖家)												
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitch...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer - ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitch...	厨具	5,165	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer ...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

Part 02

Camping Sun Shelters 产品分析

CONTENTS

目录

- 1 不同类型产品款式划分
- 2 有价值款式榜单品牌分析
- 3 相关产品ASIN情况
- 4 相关关键词及PPC竞价参考

1, 类目 (TOP100) 帐篷类型产品分类分析



类型	零件组装型帐篷	提拉打开型帐篷	弹出型帐篷
平均价格\$/半年内/三个月内	53.63/36.99/35.78	65.67/63.99	43.92/34.74/29.67
月销量	64495	23152	23712
月销量占比	33.28%	11.95%	12.25%
月销售额\$	3049103.16	1569597.08	1068244.43
月销售额占比	24.77%	12.74%	8.67%
ASIN数/半年内/三个月内	26/10/6	13/1/0	24/4/2
单个ASIN平均月销量/半年内上架/三个月内上架	2481/1408/1282	1781/714	988/652/641
CN卖家数量/AMZ自营ASIN数	20/3	10/0	22/0
CN月销量占比/AMZ自营ASIN月销量占比	23.28%/5.29%	10%/0	11.01%/0
最早上架时间-最晚上架时间	2009/2/6-2022/7/6	2015/9/12-2022/4/15	2015/8/25-2022/5/19
半年内上架ASIN数量/属于CN卖家ASIN数	10/10	1/1	4/4
三个月内上架ASIN数量/属于CN卖家ASIN数	6/6	0/0	2/2
在TOP100中的情况	上架半年内的均价跟整体的差距比较大，大约16美金左右；ASIN数最多，半年内上架和三个月内上架的ASIN平均月销量差别不大，都超过1000；价格差也比较小在两美金内。	半年内只有一个ASIN打上来，ASIN数相对最少，无亚马逊自营，CN卖家优势比较明显。三个月内没有ASIN打上来，可以观察一下新品榜和TOP200的情况。价格对比明显非常稳定，区间价格差不到两美金。说明对于这个售价客户是认可的，利润空间比较稳定。	ASIN数量跟月销量占比是不太平衡的，销量情况也相对一般，半年内上架和三个月内上架的平均月销量差别不大，三个区间的价格差都比较明显。相对来说这个款式的市场容量小，竞争大。

1, 类目（新品榜）帐篷类型产品分类分析



类型	零件组装型帐篷	提拉打开型帐篷	弹出型帐篷
平均价格\$/半年内/三个月内	40.07/40.35/40.85	70.74/70.74/72.93	37.74/37.49/36.15
月销量	10105	2627	3695
月销量占比	42.72%	11.10%	15.62%
月销售额\$	384979.61	180952.03	164092.93
月销售额占比	27.19%	12.78%	11.58%
ASIN数/半年内/三个月内	22/21/16	10/10/5	21/19/13
单个ASIN平均月销量/半年内上架/三个月内上架	459/468/381	263/263/175	176/97/76
CN卖家数量/AMZ自营ASIN数	21/0	8/0	16/2
CN月销量占比/AMZ自营ASIN月销量占比	41.82%/0	10.44%/0	14.2%/0.24%
最早上架时间-最晚上架时间	2021/12/16-2022/7/6	2022/2/17-2022/6/13	2021/5/15-2022/7/4
半年内上架ASIN数量/属于CN卖家ASIN数	21/20	10/8	19/15
三个月内上架ASIN数量/属于CN卖家ASIN数	16/15	5/3	13/12
在新品榜中的情况	均价对比处在一个比较稳定的状态，相差非常小。三个月内上架的ASIN占到绝大多数的情况下，平均月销量基本也算是不错的。CN卖家基本占有该款式绝大部	均价非常稳定，产品都是半年内上架，近一半的产品都是三个月内上架的。大部分都是CN卖家，不用跟AMZ自营进行竞争。平均月销量就客单价和上	虽然ASIN数比较多，但是销量占比和销售额占比并没有优势。整体跟其他款式对比并没有比较突出的优势。

1, 类目 (TOP100) 遮阳篷布类型产品分类分析

两杆支撑型



四杆支撑型



其他支撑型



类型	两杆支撑型	四杆支撑型	其他支撑型
平均价格\$/半年内/三个月内	84.37/59.49/59.49	95.39/87.02/91.79	126.99/199/199
月销量	20731	21112	2155
月销量占比	10.71%	10.88%	1.11%
月销售额\$	2248468.16	2029264.73	137656.78
月销售额占比	18.25%	16.48%	1.12%
ASIN数/半年内/三个月内	12/2/2	11/7/4	2/1/1
单个ASIN平均月销量/半年内上架/三个月内上架	1728/1106/1106	1919/854/753	1078/133/133
CN卖家数量/AMZ自营ASIN数	7/0	8/0	2/0
CN月销量占比/AMZ自营ASIN月销量占比	2.7%/0	3.59%/0	1.11%/0
最早上架时间-最晚上架时间	2016/3/10-2022/6/18	2018/1/29-2022/6/6	2022/1/7-2022/7/1
半年内上架ASIN数量/属于CN卖家ASIN数	2/2	7/7	1/1
三个月内上架ASIN数量/属于CN卖家ASIN数	2/2	4/4	1/1
在TOP100中的情况	US本土卖家市场份额比较高, 这样的情况下依然能参加竞争的CN卖家实力一定不会差, 半年内上架的ASIN跟整体的平均价格差比较大, 并且整体的情况看CN卖家的价格和销量情况都远低于US卖家。	区间价格变化幅度不算大, 一半以上的ASIN都是半年内上架的新品, 就均价而言半年内上架的ASIN的这个平均月销量比较不错。市场竞争相对来说也相对小一些。	1号为7月上架的CN卖家的新品, 售价为199\$, 上架12天销售133个, 具体情况可以再看一下。 2号为CN卖家1月上架的产品, 平均月销量为2022, 售价为54.99\$

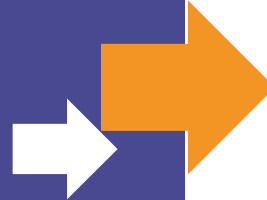
1, 类目（新品榜）遮阳篷布类型产品分类分析



类型	两杆支撑型	四杆支撑型(这里只算实际有销量的ASIN)	其他支撑型
平均价格\$/半年内/三个月内	60.81/60.81/66.39	103.87/103.87/99.26	199
月销量	1282	5611	133
月销量占比	5.42%	23.69%	1.11%
月销售额\$	86657.29	558813.87	137656.78
月销售额占比	6.13%	39.45%	1.12%
ASIN数/半年内/三个月内	6/6/5	29/29/22	1
单个ASIN平均月销量/半年内上架/三个月内上架	214/214/254	193/193/201	199
CN卖家数量/AMZ自营ASIN数	6/0	26/0	1
CN月销量占比/AMZ自营ASIN月销量占比	5.42%/0	22.72%/0	1.11%
最早上架时间-最晚上架时间	2022/3/22-2022/7/9	2022/3/17-2022/6/23	22022/7/1
半年内上架ASIN数量/属于CN卖家ASIN数	6/6	29/26	1
三个月内上架ASIN数量/属于CN卖家ASIN数	5/5	22/21	1
在新品榜中的情况	新品榜全是CN卖家的ASIN,并且大多数ASIN上架时间在3个月内,且新品价格高于之前ASIN。	篷布款在新品榜中最多款型的ASIN。大部分ASIN都是三个月内上架的新品,区间均价和月均销量波动也比较小,整体比较稳定。	跟TOP1001号是同一个ASIN



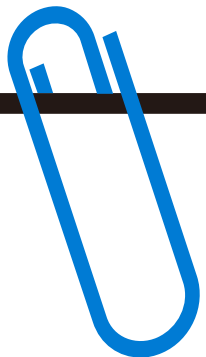
1, 类目类型产品分类分析总结



卖家精灵



壹圆汇
YIYUANHUI



结合两个榜单的数据来看，以下款式的产品是相对比较可以考虑的：

帐篷型产品中：

- ① 零件组装型帐篷的市场份额占比最高，大量新品涌入，CN卖家的ASIN数量 and 市场份额占比有明显优势。新品的切入定价区间相对比较局限，价格也相对较低。
- ② 提拉支撑型帐篷在TOP100和新品榜中的市场份额来看并没有太大优势，但是这个款式的产品的客单价在帐篷类的产品中非常有优势，客单价高且两个榜单中区间价格都是比较稳定且有变高的趋势的。

篷布型产品中：

- ① 四杆支撑型相对来说会是比较好的选择，兼具了两杆型的功能并且成本比两杆型高不了太多，但是在两个榜单中区间价格都比两杆型高很多，二者的平均月销量情况却并没有差很多。但是在两个榜单中都有比较多的新品ASIN涌入，未来预期竞争会比较激烈。
- ② 其他款式的篷布型产品中涌现的新品仍然值得持续关注，市场榜单中该价位的ASIN有且只有这一个。客单价非常高的情况下出单情况也不错，并且是FBM发货，该卖家的店铺里只有这一个ASIN。

2, 榜单 (TOP100) 相关品牌分析



品牌	商品数	卖家所属地	变体数	配送方式	品牌月销量	品牌月销量占比	A占比	B占比	C占比	D占比	品牌月销售额(\$)	品牌月销售额占比	A占比	B占比	C占比	D占比	最早上架时间	最晚上架时间
Sport-Brella	5	US/AMZ	26	AMZ	28785	14.86%				14.86%	1324309.27	10.76%				10.76%	2010/10/15	2022/3/23
WolfWise	4	CN	6	FBA	13181	6.80%	4.28%	1.82%		0.70%	753233.17	6.12%	3.63%	1.72%		0.77%	2016/7/18	2020/6/10
Neso	3	US	56	FBA	11429	5.90%				5.90%	1622435.74	13.18%				13.18%	2016/12/4	2019/3/6
Coleman	5	US/AMZ	18	AMZ	11236	5.80%	5.29%			0.51%	589112.64	4.79%	4.60%			0.19%	2009/2/6	2015/8/28
COMMOUDS	4	CN	16	FBA	10814	5.58%	2.92%	0.40%	1.10%	1.16%	620657.81	5.05%	1.84%	0.38%	1.73%	1.10%	2021/1/13	2022/3/7
FEFLO	7	CN	21	FBA	9905	5.12%	4.01%			1.11%	388931.24	3.15%	2.34%			0.81%	2021/9/14	2022/5/19
WhiteFang	2	CN(HK)	11	FBA	9646	4.98%	2.83%	2.15%			467111.54	3.79%	1.42%	2.37%			2020/5/6	2021/1/8
SUN NINJA	1	US	12	NA	8513	4.39%			4.39%		936344.87	7.61%			7.61%		2020/5/8	
Oileus	2	US	12	FBA	7081	3.65%	3.65%				470706.18	3.82%	3.82%				2021/1/21	2021/3/15
Gorich	2	CN	10	FBA	6098	3.15%	2.70%			0.45%	287324.02	2.33%	1.91%			0.42%	2018/2/6	2020/3/17
Easthills Outdoors	3	CN	10	FBA	5638	2.91%		2.91%			389182.95	3.16%		3.16%			2016/12/22	2019/12/26
UMARDOO	1	US	10	FBA	4930	2.54%			2.54%		341550.4	2.77%			2.77%		2020/9/8	
NXONE	2	CN(HK)	9	FBA	4657	2.40%	1.90%	0.50%			181106.22	1.47%	1.03%	0.44%			2021/5/26	2022/5/6
OutdoorMaster	1	CN	3	FBA	4620	2.38%		2.38%			346453.78	2.81%		2.81%			2017/3/16	
Venustas	2	CN	6	FBA	4208	2.17%	1.64%			0.53%	188697.92	1.54%	1.04%			0.50%	2019/6/10	2020/3/16
Pacific Breeze Products	2	US	3	FBA	3379	1.74%	1.06%	0.68%			233170.2	1.90%	1.04%	0.86%			2015/1/12	2015/9/12
G4Free	2	CN	19	FBA	3080	1.59%				1.59%	108021.2	0.87%				0.87%	2016/1/14	2020/11/26
FBSPORT	3	CN	13	FBA	2421	1.25%				1.25%	66323.68	0.54%				0.54%	2020/12/28	2022/5/10
fayloch	1	CN	4	FBA	2022	1.04%				1.04%	111189.78	0.90%				0.90%	2022/1/7	

- ◆ 月销量占比靠前的品牌的商品情况大多数都是多种商品多种款式类型多变体的产品矩阵。其中，有多个商品数的品牌都选择了A类型款式，这些品牌比较少有C类型款式。（“Sport-Brella”品牌商品为伞型产品，基本被亚马逊自营垄断了;Neso品牌商品为两杆支撑型篷布。）
- ◆ 这个表格中我们可以重点关注上架时间比较新且月销量和月销售额占比数据都不错的CN卖家品牌：“FEFLO”，“NXONE”，“COMMOUDS”。

2, 榜单 (TOP100) 相关品牌分析



品牌	商品数	卖家所属地	变体数	配送方式	品牌月销量	品牌月销量占比	A占比	B占比	C占比	D占比	品牌月销售额(\$)	品牌月销售额占比	A占比	B占比	C占比	D占比	最早上架时间	最晚上架时间
Easoger	1	CN	2	FBA	1688	0.87%			0.87%		167432.71	1.36%			1.36%		2022/4/22	
LetsFunny	1	CN	2	FBA	1551	0.80%	0.80%				55820.49	0.45%	0.45%				2021/6/2	
TOBTOS	2	CN	2	FBA	1503	0.78%	0.41%			0.37%	58396.17	0.48%	0.26%			0.22%	2022/2/11	2022/4/6
KMM	1	CN	1	FBA	989	0.51%			0.51%		94934.1	0.77%			0.77%		2021/4/10	
Sebor	1	CN	2	FBA	995	0.51%		0.51%			64167.54	0.52%		0.52%			2022/3/1	
Buheco	1	CN	23	FBA	879	0.45%			0.45%		70311.21	0.57%			0.57%		2022/6/6	
Active Era	1	GB	1	FBA	848	0.44%		0.44%			50871.51	0.41%		0.41%			2020/11/17	
YITGOG	1	CN	5	FBA	756	0.39%	0.39%				30232.44	0.25%	0.25%				2022/4/14	
Capehope	1	CN	2	FBA	736	0.38%	0.38%				27224.64	0.22%	0.22%				2022/7/6	
ArcadiVille	1	CN	5	FBA	714	0.37%		0.37%			45688.85	0.37%		0.37%			2022/4/15	
Zeepair	1	CN	32	FBA	699	0.36%			0.36%		39137.01	0.32%			0.32%		2022/3/27	
Red Suricata	1	US	16	FBM	705	0.36%			0.36%		116289.75	0.94%			0.94%		2018/1/29	
EVER ADVANCED	1	CN	1	FBA	582	0.30%		0.30%			34914.17	0.28%		0.28%			2021/6/16	
unp	1	CN	5	FBA	580	0.30%	0.30%				69588.39	0.57%	0.57%				2021/11/3	
LUXCOL	1	CN	1	FBA	457	0.24%		0.24%			36555.42	0.30%		0.30%			2022/3/23	
AKASO	1	CN	3	FBA	339	0.17%	0.17%				14234.61	0.12%	0.12%				2021/2/23	
Poudee	1	CN	1	FBA	271	0.14%			0.14%		27097.28	0.22%			0.22%		2022/4/28	
BORCARFT	1	CN	2	FBA	173	0.09%			0.09%		15222.26	0.12%			0.12%		2022/6/5	
OUTFINE	1	CN	1	FBA	139	0.07%			0.07%		8366.41	0.07%			0.07%		2022/2/24	
SUNSAIL CABANA	1	CN	1	FBM	133	0.07%				0.07%	26467	0.22%				0.22%	2022/7/1	

- ◆ 月销量占比靠后的品牌整体比较新，大多数都是2022年有相关商品上架的品牌。这些品牌的商品更多是单一商品多变体的形式，产品的款式类型选择基本也都集中在ABC这三种款式类型。
- ◆ 这个表格中我们发现了跟上个表格不太相同的地方，这个表格中有两个品牌的商品是FBM发货。上架比较早的“Red Suricata”品牌商品为C款商品且月销量超过700，月销售额占比远超月销量占比，说明该产品的客单价是比较高的。“SUNSAIL CABANA”品牌商品为七月刚上的新品，款式比较特殊在该类目中很少同款产品，客单价在200\$左右还能迅速的有销量冲进榜单，非常值得关注。
- ◆ 上架时间在22年4月后的品牌的商品主要集中在A款和C款。C款式的销量占比和销售额占比整体情况相比较与A款都比较好。

2, 榜单（新品榜）相关品牌分析



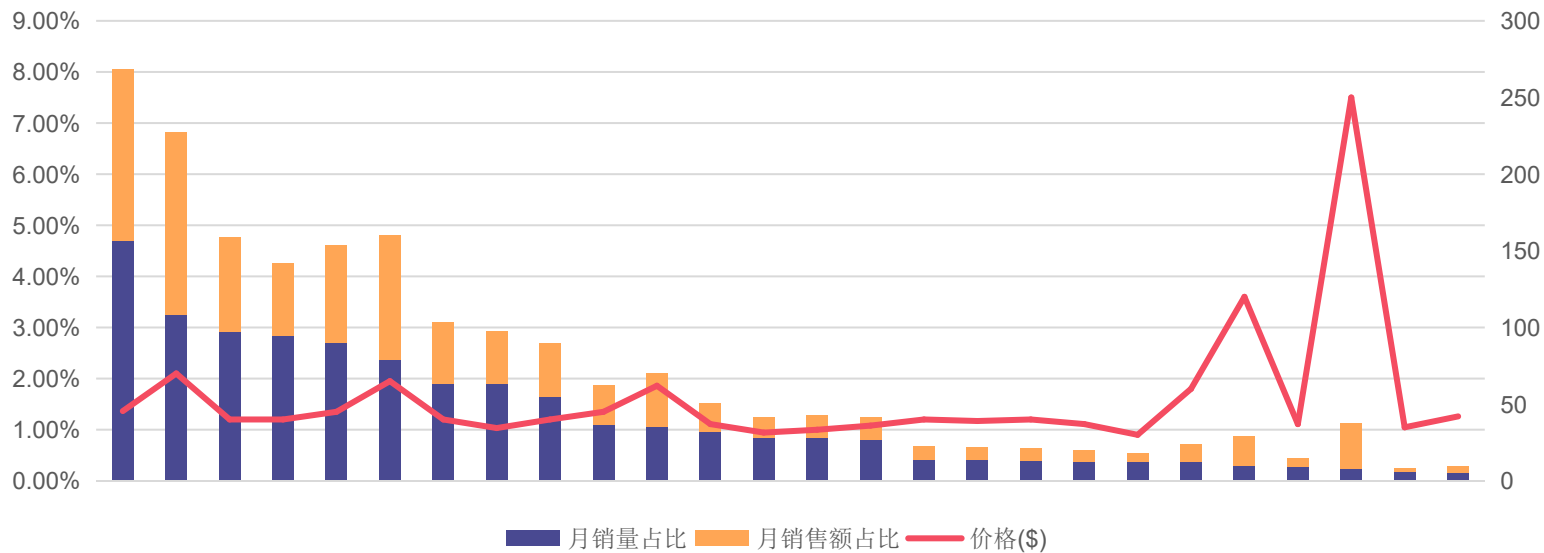
品牌	商品数	卖家所 属地	最早上架时间	最晚上架时间	变体数	配送方式	月销量	月销量占比	A	B	C	D	月销售额(\$)	月销售 额占比	A	B	C	D
FEFLO	7	CN	2021/9/14	2022/6/28	14	FBA	7612	32.18%	22.38%			9.80%	335758.01	23.71%	15.69%			8.02%
Easoger	1	CN	2022/4/22		2	FBA	1688	7.13%			7.13%		167432.71	11.83%			11.83%	
Capehope	2	CN	2022/5/31	2022/7/6	3	FBA	1244	5.26%	5.26%				46523.55	3.28%	3.28%			
Sebor	1	CN	2022/3/1		2	FBA	995	4.21%		4.21%			64167.54	4.53%		4.53%		
Tiddan	2	CN	2022/4/5	2022/5/23	5	FBA	897	3.79%	2.95%	0.84%			25121.02	2.68%	1.77%	0.91%		
Smabuti	3	CN	2022/4/19	2022/4/25	3	FBA	868	3.67%	3.67%				21473.2	1.52%	1.52%			
ArcadiVille	2	CN	2022/4/15	2022/6/23	9	FBA	856	3.62%		3.02%	0.60%		57047.43	4.03%		3.23%	0.80%	
SAMIT	2	CN	2022/3/6	2022/3/31	5	FBA	790	3.34%	0.74%			2.60%	30005.86	2.12%	0.30%			1.82%
Ajulkrio	2	CN	2022/4/28	2022/5/2	2	FBA	774	3.27%			3.27%		69975.25	4.94%			4.94%	
YITGOG	1	CN	2022/4/14		5	FBA	756	3.20%	3.20%				30232.44	2.14%	2.14%			
LUXCOL	1	CN	2022/3/23		1	FBA	457	1.93%		1.93%			36555.42	2.58%		2.58%		
Brace Master	1	CN	2022/1/26		2	FBA	390	1.65%	1.65%				12476.09	0.88%	0.88%			
ADesign	1	CN	2022/3/25		3	FBA	389	1.64%			1.64%		38892.22	2.75%			2.75%	
KiviFun	1	CN	2021/12/16		2	FBA	281	1.19%	1.19%				9607.38	0.68%	0.68%			
Poudee	1	CN	2022/4/28		1	FBA	271	1.15%			1.15%		27097.28	1.91%			1.91%	
GERSIK	1	CN	2022/5/11		2	NA	245	1.04%			1.04%		15285.54	1.08%			1.08%	
Rihogar	1	CN	2022/4/28		4	FBA	231	0.98%			0.98%		24945.68	1.76%			1.76%	
farexon	1	CN	2022/4/13		2	FBA	223	0.94%			0.94%		22297.76	1.58%			1.58%	
WinGaYe	1	CN	2022/5/7		1	FBA	216	0.91%			0.91%		20733.83	1.46%			1.46%	
Weanas	1	US	2022/6/9		1	FBA	212	0.90%	0.90%				6357.87	0.45%	0.45%			
Generic	4	CN	2022/4/18	2022/5/9	6	FBM	211	0.89%				0.89%	5844.87	0.42%				0.42%
SUN NINJA	2	US	2022/3/25	2022/4/7	2	FBA	201	0.85%			0.85%		33549.94	2.36%			2.36%	
Wabolay	1	CN	2022/3/17		3	FBA	197	0.83%			0.83%		15758.02	1.11%			1.11%	
easierhike	1	CN	2022/4/23		7	FBA	185	0.78%			0.78%		35148.15	2.48%			2.48%	
SUNSAIL CABANA	1	US	2022/7/1		1	NA	133	0.56%				0.56%	26467	1.87%				1.87%

- ◆ 品牌跟TOP100的品牌重合率还是比较高的。品牌月销量占比比较靠前的品牌商品大多数都是多个商品或者多商品多变体，ABC三种款式的商品相对比较多。
- ◆ 只有单个商品的该品牌商品是C款式的比较多。
- ◆ “FEFLO”品牌两个榜单的数据都非常不错，A款式产品可以重点研究一下这个品牌的ASIN; “ArcadiVille”品牌的商品的上架时间都在三个月内，B款式商品的销售情况尤为突出。; “Easoger”品牌的商品都是C款式产品且销售情况比较不错，且上架时间都在三个月内，C款产品可以重点研究这个品牌的ASIN。。

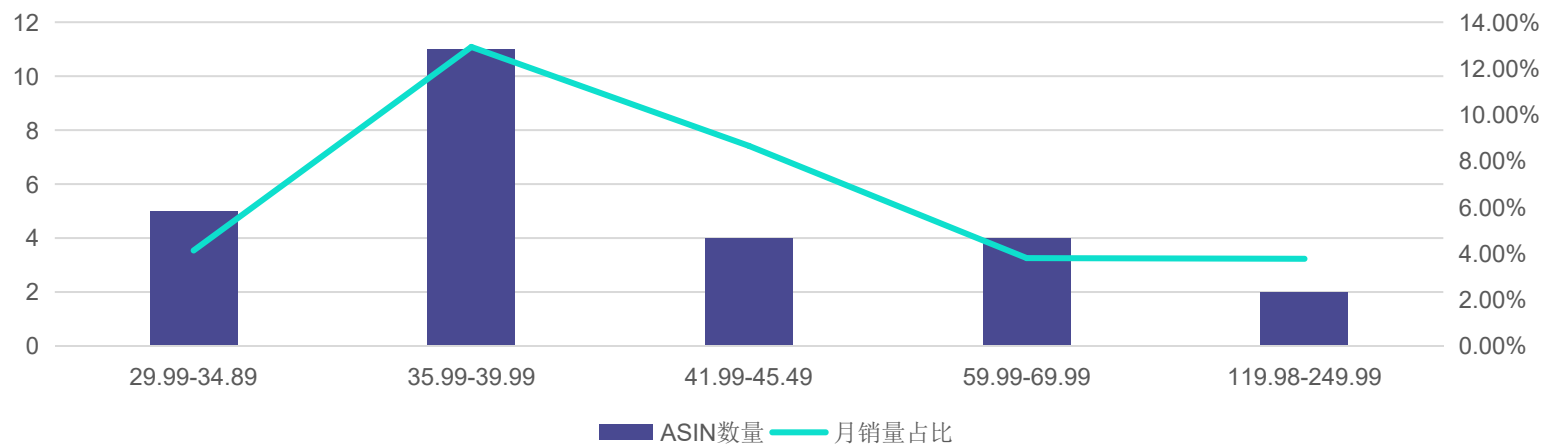
3, 零件组装型帐篷产品ASIN情况 (TOP100)



零件组装类型帐篷销售数据与价格



该类型主流价格区间



- ① 从两个图表来看, 该类型产品比较合理的定价区间为35.99-69.99之间。
- ② 35.99-39.99是比较主流的定价范围, 在这个价格区间的ASIN数量最多, 但是月销量占比并没有领先非常多。而且该类产品成本不低, 这个价位利润空间太低。
- ③ 41.99-45.99价位相对来说属于一个不错的选择, ASIN数量少但是不止一个, 就ASIN数量来说, 月销量占比比较优秀。
- ④ 59.99-69.99价位ASIN数量也不算很多, 均月销量占比虽然不如41.99-45.99价位, 但是高客单价高利润空间比较大。
- ⑤ 119.98-249美金售价的产品处于该款式类型中的特殊产品。一个重30.86 Pounds, 体积32 x 10.5 x 10.5 inches; 一个重23 Pounds, 体积144 x 144 x 96 inches。不太建议一般卖家考虑

价格区间	ASIN数量	月销量占比
29.99-34.89	5	4.13%
35.99-39.99	11	12.93%
41.99-45.49	4	8.65%
59.99-69.99	4	3.80%
119.98-249.99	2	3.77%

3, 零件组装型帐篷产品热评与反馈 (TOP100)



ASIN	品牌	热评尺寸颜色及占比	卖家数	主要质量问题
B014LSDUA8	Coleman	4 Person/ Palm Green 26%	12	●后角漏水 ●附带的旅行包脆弱 ●拉链/杆子质量问题 ●难以折叠 ●很难回到包里 ●没有组装说明/说明不完整或模糊 ●帐篷容易撕裂撕裂 ●杆子折断
B08TLP86T6	Oileus	4 Person/ Navy Blue18.8%	10	
B08SWPC4S2	COMMOUDS	Orange92.8%	1	
		3 person / skyBlue46.9%	12	
B08SJFG5D7	WhiteFang	3 person / SilverBlue50.9%	10	主要设计问题
		3 person / Mint Green64.8%	2	
B079MFSX6Z	Gorich	3 person / Blue60.7%	25	●设计需要高出约 1-2 英尺 ●尖刺很脆弱，很短，而且太弱而不能留在沙子里。 ●架起帐篷的两根杆子艰巨/杆穿过帐篷需要很长时间
B07N2P9WL9	WolfWise	3 person100.0%	5	
B09ZNS1B5M	NXONE	2-3 person / ocean Blue33.6%	1	反馈中的亮点因素
		2-3 person / Mint Green25.7%	4	
		2-3 person /skyBlue28.5%	3	
B0838ZJK6S	Venustas	3 person / skyBlue61.3%	27	●轻巧且易于携带 ●带挂钩的隐私窗 ●便携的隐私室
B09VH15SG3	FEFLO	Higher Door3 person / Blue56.3%	5	

- 这些产品的主要差评几乎都是因为质量问题或者售后问题以及产品的缺失。
- 相关问题看自身实际来解决是搭配一些配套工具还是找一些市场的升级产品还是迭代。
- 产品还是要实际贴合使用场景和方式。
- 迭代和改进的某些方向。
- Listing打造
- 客户反馈出来的对于产品某些属性的特别青睐。
- 产品迭代升级的方向。
- Listing打造。

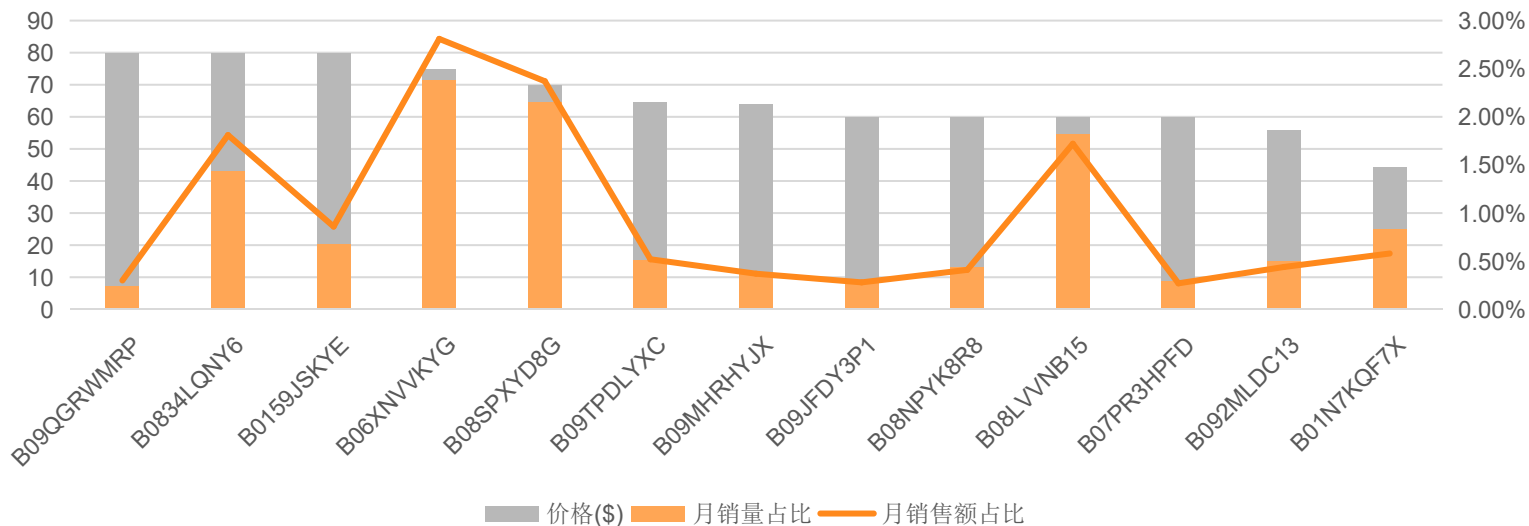


3, 相关产品流量词长尾词情况

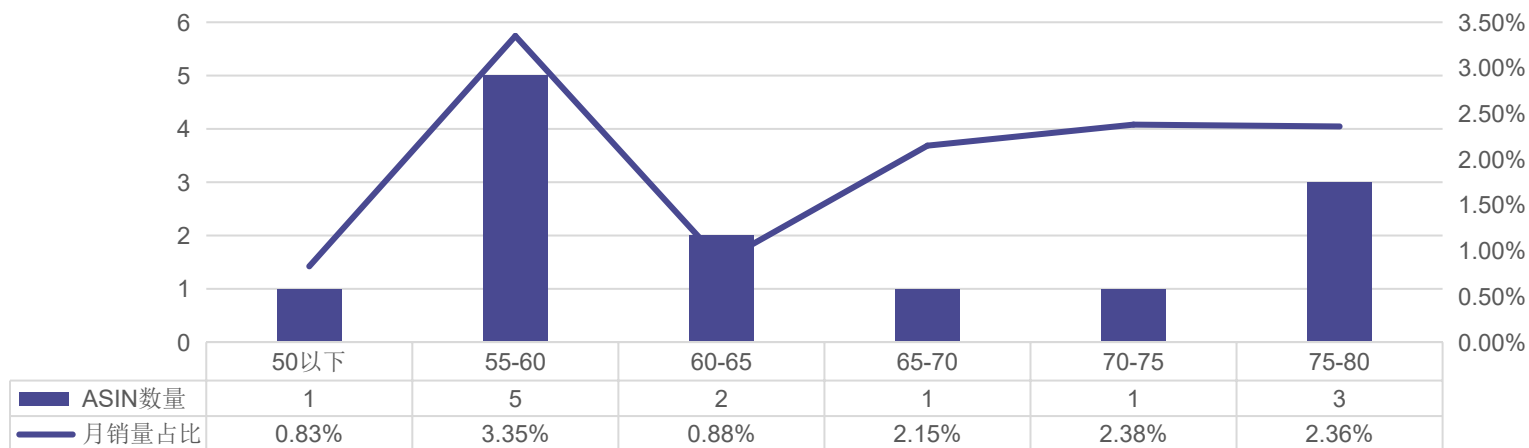
ASIN	主要流量词	精准长尾词
B014LSDUA8	tent	2 person tent
	tents	camping tent 2 person
B08TLP86T6	sport brella	pacific breeze beach tent
		baby beach tent with pool
B08SWPC4S2	beach umbrella	beach umbrellas for sand
		beach tent pop up shade
B08SJFG5D7	beach shade	baby tent outdoor
		baby sun shade
B079MFSX6Z	beach tent	beach sun shade canopy
		beach tent sun shelter
B07N2P9WL9	beach tent	baby beach essentials
		beach tent pop up shade
B09ZNS1B5M	beach tent	beach tent sun shelter
		beach tent pop up shade
B0838ZJK6S	beach umbrella	sport umbrella for shade xl
		big beach umbrella
B09VH15SG3	beach umbrella	cabana beach tent
		beach chair with canopy shade

3, 提拉安装型帐篷产品ASIN情况 (TOP100)

提拉安装类型帐篷销售数据与价格



价格区间



- ① 从两个图表来看, 该类型产品比较合理的定价区间为55-80之间。
- ② 55-60是比较主流的定价范围, 在这个价格区间的ASIN数量最多, 但是月销量占比并没有领先非常多。而且该类产品成本不低, 这个价位利润空间可能被压缩。
- ③ 60-65价位ASIN只有2个, 月销量占比情况一般。
- ④ 65-70和70-75价位ASIN数量都各只有一个, 都是CN卖家的成熟产品, 谨慎考虑。
- ⑤ 75-80价位的ASIN有一个是CN卖家半年内的新品, 剩下的都是时间很长的老品, 但是这个价格月销量上千证明客户是能接受这个价位的, 看自身情况谨慎。

3, 提拉安装型帐篷产品热评与反馈 (TOP100)



ASIN	品牌	热评尺寸颜色及占比	卖家数	主要质量问题
B09QGRWMP	LUXCOL	5-6 People/ Palm Green 94.7%	2	
B0834LQNY6	Easthills Outdoors	4 Person/ Navy Blue18.8%	10	
B0159JSKYE	Pacific Breeze Products	4+ Person/X-Large56.2%	1	●附带的旅行包脆弱 ●质量不好/制作不佳/帐篷面料撕裂/固定帐篷的带子断裂 ●帐篷携带起来很重 ●紫外线防护失败/被晒伤 ●市场/有缺陷的交付
		4+ Person/X-Large43.8%	2	
B06XNVVKYG	OutdoorMaster	4 person / X-Large Blue79.6%	2	
B08SPXYD8G	WhiteFang	3 person / SilverBlue50.9%	10	
B09TPDLYXC	Sebor	4-6 Person / Pacific Blue82.5%	1	主要设计问题
B09MHRHYJX	ArcadiVille	4 Person/ Blackout Blue37.9%	1	
B09JFDY3P1	EVER ADVANCED	3-4 person / Blue36.7%	1	●固定在地上的铁钉比较容易弯曲, 而且没有配套的钉钉工具。 ●帐篷上的沙袋/绳索和别针太小, 不足以抵御海滩风。 ●遮阳篷没有合适的紧固件, 魔术贴不足以固定。 ●网太细无法让风通过, 很热 ●收回去困难/容易折断
B08NPYK8R8	Active Era	4 Person/100%	1	
B08LVVNB15	WolfWise	Large36.7%	3	反馈中的亮点因素
		X-Large63.3%	3	
B092MLDC13	NXONE	4 person / Sky Blue61.0%	4	
B01N7KQF7X	Easthills Outdoors	2-4 person / L - Beige26.3%	1	
		XL - Beige 26.3%	3	
		XL - Blue 26.8%	2	

- 质量问题。
- 卖点功能实际使用不佳
- 出库问题。

- 配件质量不佳, 没有配套工具, 不好使用。
- 某些设计与场景不符, 实际使用感不好。

- 朋友聚会/家人聚会使用场景
- 一些小成本能得到得改善

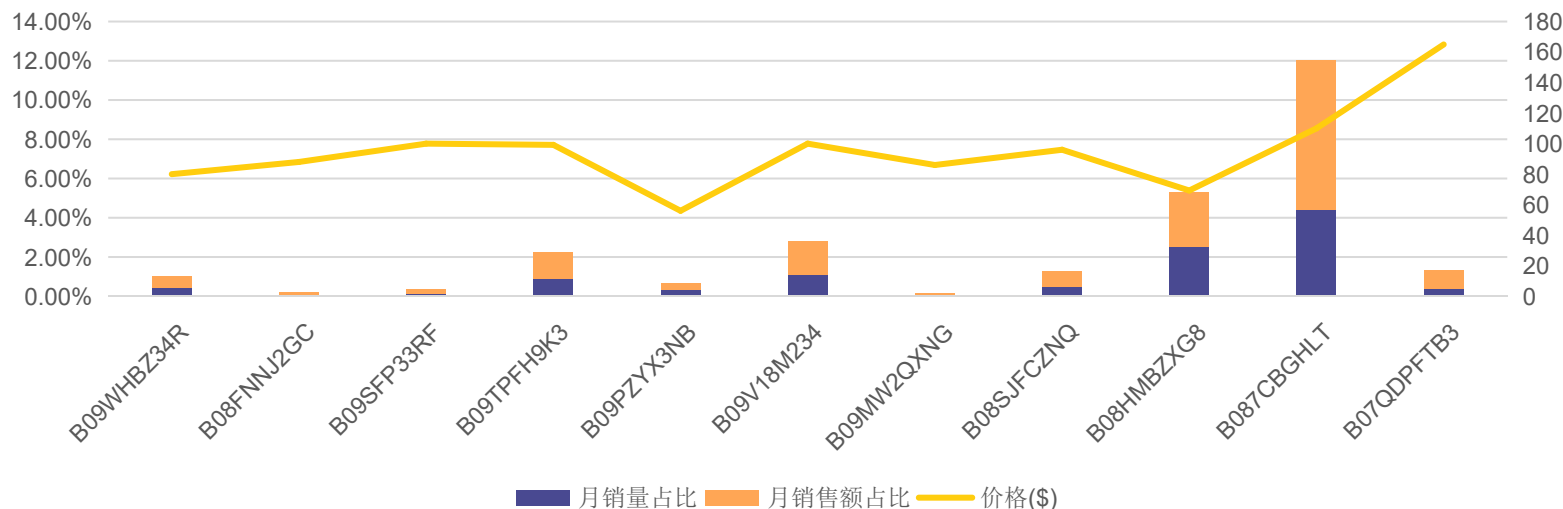
3, 相关产品流量词长尾词情况



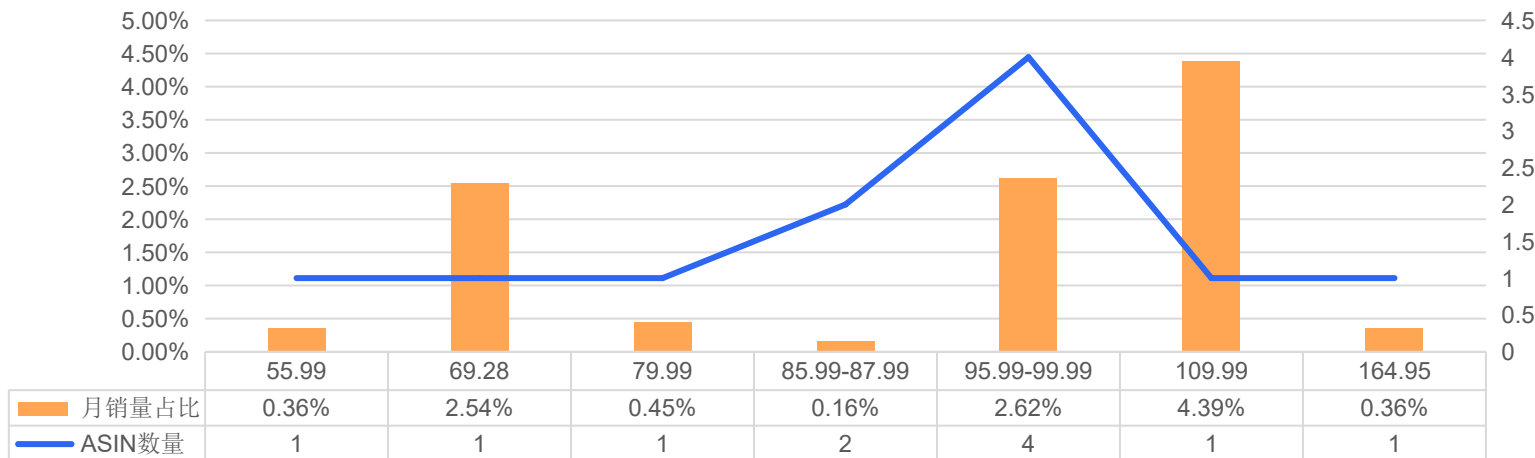
ASIN	主要流量词	精准长尾词
B09QGRWMRP	beach tent pop up shade	beach tent sun shelter pop up beach tent sun shelter
B0834LQNY6	beach gear	beach gear for family sport brella xl
B0159JSKYE	trampoline tent	trampoline tent cover trampoline tent cover for camping
B06XNVVKYG	tommy bahama beach umbrella	cool cabana beach tent beach accessories for vacation must haves
B08SPXYD8G	beach tent	beach tent pop up shade beach sun shade
B09TPDLYXC	beach tent	beach tent pop up shade pop up beach tent
B09MHRHYJX	beach canopy	pop up beach tent sun shelter beach sun shade canopy
B09JFDY3P1	beach canopy	beach tent pop up shade pop up beach tent sun shelter
B08NPYK8R8	beach tent	pop up beach tent beach pop up tent
B08LVVNB15	beach tent	beach tent pop up shade pop up beach tent
B092MLDC13	beach shade	pop up beach tent beach tent pop up shade
B01N7KQF7X	beach tent	tent for beach large beach tent

3, 四杆支撑型篷布产品ASIN情况 (TOP100)

四杆支撑篷布销售数据与价格



该类型主流价格区间



- ① 55.99价位的ASIN属于新品期，但是跟下一个价位的ASIN相比低价并没有更高的销量占比，不太值得。
- ② 售价69.28的ASIN属于新品期，价格相对较低但是月销量占比非常不错，相对来说是薄利多销的。
- ③ 79.99的ASIN属于US卖家的老品，销量占比也一般，相比较来说的这个价格可能对客户的吸引力没有那么大。
- ④ 85.99-87.99价位销量占比太低。
- ⑤ 95.99-99.99可能是比较好的选择，ASIN数比较多，均销量占比也比较不错，且属于不同的CN卖家，绝大部分是半年内上架的新品。
- ⑥ 109.99价位是US卖家成熟老品。
- ⑦ 164.95价位CN卖家新品期产品，可以看看对比自己有没有优势做选择

3, 四杆支撑型篷布产品热评与反馈 (TOP100)

ASIN	品牌	热评尺寸颜色及占比	卖家数	主要质量问题
B08FNNJ2GC	BORCARFT	4 Person/ Navy Blue18.8%	10	●材料太薄太脆弱 ●木桩断裂弯曲 ●装沙子的袋子质量差 ●倒塌和破裂 ●说明不完整或模糊 ●帐篷容易撕裂撕裂 ●杆子折断
B09SFP33RF	Poudee	Orange92.8%	1	
B09TPFH9K3	Easoger	Turquoise70.7%	8	
B09PZYX3NB	Zeepair	10x10 FT 4 Pole Navy Blue14%	4	
		10x10 FT 4 Pole Royal Blue12%	2	主要设计问题
B09V18M234	COMMOUDS	10x10 FT 4 Pole skyBlue20%	6	
B08SJFCZNQ	KMM	Antique100%	1	
B08HMBZXG8	UMARDOO	Size: 10X9 FT Color: Blue59.4%	1	●至少需要两个人来组装。
B087CBGHLT	SUN NINJA	10x10 FT 4 Pole Navy21.4%	2	
		10x10 FT 4 Pole Turquoise31.3%	3	
B07QDPFTB3	Red Suricata	Large 10' x 9' Color: Blue23.5%	2	
		Large 10' x 9' Color: Turquoise22.4%	2	反馈中的亮点因素
B09WHBZ34R	Buheco	10x10 FT 4 Pole Navy20.3%	1	
		10x10 FT 4 Pole Royal Blue17.6%	1	

- 质量问题。
- 支撑材料问题严重
- 配件质量问题
- 单人安装比较困难。
- 朋友聚会/家人聚会使用场景



3, 相关产品流量词长尾词情况



ASIN	主要流量词	精准长尾词
B08FNNJ2GC	beach shade	beach tent pop up shade sun canopy for beach
B09SFP33RF	beach tent	beach canopy tent sun shade beach tent canopy
B09TPFH9K3	beach tent	shibumi shade beach tent beach tent sun shelter
B09PZYX3NB	beach tent	beach tent pop up shade shimbumi sun shade
B09V18M234	beach umbrella	sun ninja beach tent beach tent pop up shade
B08SJFCZNQ	beach tent	beach shade canopy sun shade beach
B08HMBZXG8	beach tent	pop up beach tent beach sun shade
B07QDPFTB3	beach sun shade	beach tent sun shelter tent for beach

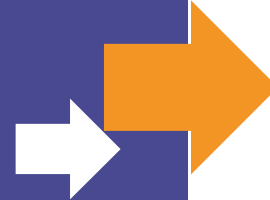
4, 相关关键词及PPC竞价参考



关键词	关键字翻译	月搜索量	搜索增长率	月购买量	购买率	PPC价格
beach tent	沙滩帐篷	247,789	33.20%	12,835	5.18%	\$1.19
beach tent pop up shade	沙滩帐篷弹出遮阳	49,548	22.22%	2,760	5.57%	\$1.00
pop up beach tent	弹出式海滩帐篷	40,002	32.75%	3,064	7.66%	\$0.23
baby beach tent	婴儿沙滩帐篷	34,768	9.42%	2,823	8.12%	\$0.52
cool cabana beach tent	凉爽的小屋海滩帐篷	23,778	402.81%	1,310	5.51%	\$0.63
shibumi shade beach tent	shibumi 遮阳海滩帐篷	23,228	54.98%	132	0.57%	\$0.93
beach tent sun shelter	沙滩帐篷遮阳棚	20,858	39.61%	978	4.69%	\$0.89
beach canopy tent sun shade	海滩天篷帐篷遮阳棚	17,087	25.51%	619	3.62%	\$1.91
beach tents	海滩帐篷	15,367	33.06%	227	1.48%	\$1.41
neso beach tent	neso 海滩帐篷	12,616	63.38%	894	7.09%	\$1.85
beach pop up tent	海滩弹出帐篷	12,416	46.36%	908	7.31%	\$0.83
beach canopy pop up tent	海滩天篷弹出帐篷	11,927	988.23%	361	3.03%	\$2.09
beach tent for baby with uv protection	防紫外线婴儿沙滩帐篷	10,376	9.27%	810	7.81%	\$0.82
tent for beach	沙滩帐篷	9,851	47.62%	568	5.77%	\$1.16
pop up beach tent sun shelter	弹出海滩帐篷遮阳棚	9,535	52.78%	656	6.88%	\$0.27



4, 相关关键词及PPC竞价参考

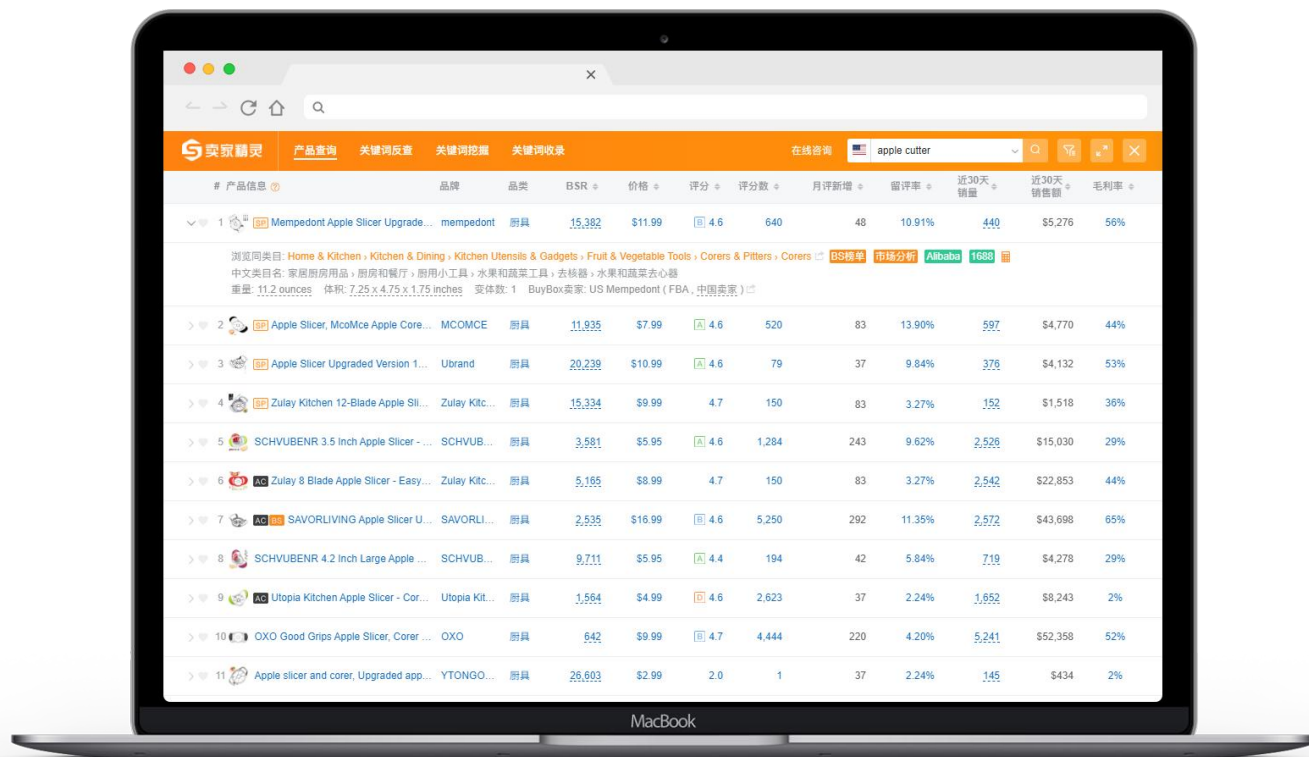


卖家精灵



壹圆汇
YIYUANHUI

关键词	关键字翻译	月搜索量	搜索增长率	月购买量	购买率	PPC价格
beach tent	沙滩帐篷	247,789	33.20%	12,835	5.18%	\$1.19
pop up beach tent	弹出式海滩帐篷	40,002	32.75%	3,064	7.66%	\$0.23
baby beach tent	婴儿沙滩帐篷	34,768	9.42%	2,823	8.12%	\$0.52
beach tent pop up shade	沙滩帐篷弹出遮阳	49,548	22.22%	2,760	5.57%	\$1.00
cool cabana beach tent	凉爽的小屋海滩帐篷	23,778	402.81%	1,310	5.51%	\$0.63
beach tent sun shelter	沙滩帐篷遮阳棚	20,858	39.61%	978	4.69%	\$0.89
beach pop up tent	海滩弹出帐篷	12,416	46.36%	908	7.31%	\$0.83
neso beach tent	neso 海滩帐篷	12,616	63.38%	894	7.09%	\$1.85
beach tent for baby with uv protection	防紫外线婴儿沙滩帐篷	10,376	9.27%	810	7.81%	\$0.82
pop up beach tent sun shelter	弹出海滩帐篷遮阳棚	9,535	52.78%	656	6.88%	\$0.27
beach canopy tent sun shade	海滩天篷帐篷遮阳棚	17,087	25.51%	619	3.62%	\$1.91
beach tent for baby with uv protection pop up	带紫外线防护的婴儿沙滩帐篷弹出	8,741	123.33%	617	7.06%	
baby tent for beach	沙滩婴儿帐篷	7,460	15.68%	583	7.81%	\$0.43
tent for beach	沙滩帐篷	9,851	47.62%	568	5.77%	\$1.16
sun ninja beach tent	太阳忍者沙滩帐篷	5,440	38.63%	461	8.47%	\$1.48
baby beach tents with uv protection	带紫外线防护的婴儿沙滩帐篷	4,448	9,000.00%	453	10.19%	
beach umbrella tent	沙滩伞帐篷	5,712	35.10%	411	7.19%	\$1.20
beach shade tent sun shelter pop up for adults	成人沙滩遮阳帐篷遮阳棚	8,183	20.21%	399	4.87%	
beach pop up tent sun shelter	海滩弹出帐篷遮阳棚	8,207	133.42%	374	4.56%	\$1.94
beach tent hitosport	沙滩帐篷hitosport	7,136	218.86%	363	5.09%	\$1.59
beach canopy pop up tent	海滩天篷弹出帐篷	11,927	988.23%	361	3.03%	\$2.09
pacific breeze easyup beach tent	太平洋微风easyup沙滩帐篷	6,372	7.20%	322	5.05%	
beach tent for babies and toddlers	婴儿和幼儿沙滩帐篷	9,470	16.30%	315	3.33%	
beach tent for sand heavy duty wind	沙子重型风沙滩帐篷	2,731	9,000.00%	311	11.37%	
beach tents for family	家庭沙滩帐篷	7,254	48.34%	270	3.72%	\$2.18
pacific breeze easy up beach tent	太平洋微风简易沙滩帐篷	5,152	144.87%	266	5.16%	\$1.80
baby beach tent pop up	婴儿沙滩帐篷弹出	3,709	17.48%	253	6.83%	\$0.62
pop up tent beach	弹出帐篷海滩	4,118	98.65%	244	5.92%	\$0.63



The screenshot shows a laptop screen with the SellerSprite website interface. The browser tab is titled '卖家精灵'. The search bar contains 'apple cutter'. The table below lists various apple slicer products with their respective metrics.

#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
浏览同类目: Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Kitchen Utensils & Gadgets > Fruit & Vegetable Tools > Corers & Pitters > Corers												
中文类目名: 家居厨房用品, 厨房和餐厅, 厨房小工具, 水果和蔬菜工具, 去核器, 水果和蔬菜去心器												
重量: 11.2 ounces 体积: 7.25 x 4.75 x 1.75 inches 变体数: 1 BuyBox卖家: US Mempedont (FBA, 中国卖家)												
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitch...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitch...	厨具	5,165	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer ...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

Part 03

Camping Sun Shelters 利润粗算

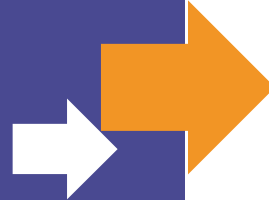
CONTENTS

目
录

- 1 零件组合型帐篷畅销产品利润粗算
- 2 提拉安装型帐篷畅销产品利润粗算
- 3 四杆支撑型篷布利润粗算
- 4 总结



1、利润粗算计算数据说明



卖家精灵



壹圆汇
YIYUANHUI

- 🏷️ 分析对象在TOP100中具体款式形态各异，这里我们售价我们取39.99/44.99/64.99为萌芽期价格参考，生长期各减15%，成熟期原价基础上提升5%。
- 🏷️ 该款国内主流工厂同款产品约85元/个，56*31*42cm的箱子可装箱10个，每箱毛重17.22kg，我们以此为成本，尺寸，重量参考。
- 🏷️ 具体利润还是要具体到自身产品实际情况，该计算结果仅为粗算预估参考。



2、利润粗算表



萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	39.99	4.75125107	0.708391267	4.75125107	2%	¥46.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$118.10	11.81017131	0.15	US\$6	US\$8.00	US\$0.80	US\$39.28
US	空运(大陆飞美中)+100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	39.99	11.63925107	1.735362686	11.63925107	4%	¥42.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$107.83	10.78319989	0.15	US\$6	US\$8.00	US\$0.80	US\$38.25
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	39.99	41.77425107	6.228362641	41.77425107	16%	¥24.50	US\$6.7071	US\$12.67	US\$62.90	6.290199937	0.15	US\$6	US\$8.00	US\$0.80	US\$33.76
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	39.99	54.68925107	8.15393405	54.68925107	20%	¥17.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$43.65	4.364628528	0.15	US\$6	US\$8.00	US\$0.80	US\$31.84
生长期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	33.92	-29.06762391	-4.333858733	-29.06762391	-13%	¥46.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$118.10	11.81017131	0.15	US\$5	US\$8.00	US\$0.68	US\$38.25
US	空运(大陆飞美中)+100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	33.92	-22.17962391	-3.306887314	-22.17962391	-10%	¥42.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$107.83	10.78319989	0.15	US\$5	US\$8.00	US\$0.68	US\$37.22
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	33.92	7.955376095	1.186112641	7.955376095	3%	¥24.50	US\$6.7071	US\$12.67	US\$62.90	6.290199937	0.15	US\$5	US\$8.00	US\$0.68	US\$32.73
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	33.92	20.8703761	3.11168405	20.8703761	9%	¥17.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$43.65	4.364628528	0.15	US\$5	US\$8.00	US\$0.68	US\$30.80
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	43.89	26.46213377	3.945391267	26.46213377	9%	¥46.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$118.10	11.81017131	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.88	US\$39.94
US	空运(大陆飞美中)+100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	43.89	33.35013377	4.972362686	33.35013377	11%	¥42.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$107.83	10.78319989	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.88	US\$38.92
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	43.89	63.48513377	9.465362641	63.48513377	22%	¥24.50	US\$6.7071	US\$12.67	US\$62.90	6.290199937	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.88	US\$34.42
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	43.89	76.40013377	11.39093405	76.40013377	26%	¥17.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$43.65	4.364628528	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.88	US\$32.50



2、利润粗算表



萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	44.99	32.58571607	4.858391267	32.58571607	11%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$118.10	11.81017131	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.90	US\$40.13
US	空运(大陆飞美中)+100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	44.99	39.47371607	5.885362686	39.47371607	13%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$107.83	10.78319989	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.90	US\$39.10
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	44.99	69.60871607	10.37836264	69.60871607	23%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$12.67	US\$62.90	6.290199937	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.90	US\$34.61
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	44.99	82.52371607	12.30393405	82.52371607	27%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$43.65	4.364628528	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.90	US\$32.69
生长期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	38.24	-4.98246134	-0.742863733	-4.98246134	-2%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$118.10	11.81017131	0.15	US\$6	US\$8.00	US\$0.76	US\$38.98
US	空运(大陆飞美中)+100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	38.24	1.905538659	0.284107686	1.905538659	1%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$107.83	10.78319989	0.15	US\$6	US\$8.00	US\$0.76	US\$37.96
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	38.24	32.04053866	4.777107641	32.04053866	12%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$12.67	US\$62.90	6.290199937	0.15	US\$6	US\$8.00	US\$0.76	US\$33.46
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	38.24	44.95553866	6.70267905	44.95553866	18%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$43.65	4.364628528	0.15	US\$6	US\$8.00	US\$0.76	US\$31.54
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	49.49	57.63116768	8.592561267	57.63116768	17%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$118.10	11.81017131	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.99	US\$40.90
US	空运(大陆飞美中)+100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	49.49	64.51916768	9.619532686	64.51916768	19%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$107.83	10.78319989	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.99	US\$39.87
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	49.49	94.65416768	14.11253264	94.65416768	29%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$12.67	US\$62.90	6.290199937	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.99	US\$35.38
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	49.49	107.5691677	16.03810405	107.5691677	32%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$43.65	4.364628528	0.15	US\$7	US\$8.00	US\$0.99	US\$33.45



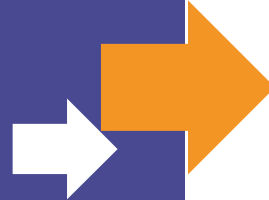
2、利润粗算表



萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	64.99	143.9235761	21.45839127	143.9235761	33%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$118.10	11.81017131	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.30	US\$43.53
US	空运(大陆飞美中)+100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	64.99	150.8115761	22.48536269	150.8115761	35%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$107.83	10.78319989	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.30	US\$42.50
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	64.99	180.9465761	26.97836264	180.9465761	42%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$12.67	US\$62.90	6.290199937	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.30	US\$38.01
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	64.99	193.8615761	28.90393405	193.8615761	44%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$43.65	4.364628528	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.30	US\$36.09
生长期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	55.24	89.65471966	13.36713627	89.65471966	24%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$118.10	11.81017131	0.15	US\$8	US\$8.00	US\$1.10	US\$41.87
US	空运(大陆飞美中)+100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	55.24	96.54271966	14.39410769	96.54271966	26%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$107.83	10.78319989	0.15	US\$8	US\$8.00	US\$1.10	US\$40.85
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	55.24	126.6777197	18.88710764	126.6777197	34%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$12.67	US\$62.90	6.290199937	0.15	US\$8	US\$8.00	US\$1.10	US\$36.35
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	55.24	139.5927197	20.81267905	139.5927197	38%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$43.65	4.364628528	0.15	US\$8	US\$8.00	US\$1.10	US\$34.43
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	71.49	180.1028137	26.85256127	180.1028137	38%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$118.10	11.81017131	0.15	US\$11	US\$8.00	US\$1.43	US\$44.64
US	空运(大陆飞美中)+100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	71.49	186.9908137	27.87953269	186.9908137	39%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$107.83	10.78319989	0.15	US\$11	US\$8.00	US\$1.43	US\$43.61
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	71.49	217.1258137	32.37253264	217.1258137	45%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$12.67	US\$62.90	6.290199937	0.15	US\$11	US\$8.00	US\$1.43	US\$39.12
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	85	10	56	31	42	12.152	17.22	17.22	71.49	230.0408137	34.29810405	230.0408137	48%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$12.67	US\$43.65	4.364628528	0.15	US\$11	US\$8.00	US\$1.43	US\$37.19



3、利润粗算计算数据说明



卖家精灵



壹圆汇
YIYUANHUI

- 📌 分析对象TOP100具体款式形态各异，但是热卖的尺寸都是容纳4-5个人的型号，该款国内主流工厂同款产品约140元/个，单个包装尺寸为76*18*18cm,重量约为3.7kg.77*38*38cm的箱子可装箱8个每箱毛重约30kg，我们以此为成本，尺寸，重量参考。
- 📌 这里我们售价我们取59.99/63.99/79.99为萌芽期价格参考，生长期各减5%，成熟期原价基础上提升5%。
- 📌 具体利润还是要具体到自身产品实际情况，该计算结果仅为粗算预估参考。

4、利润粗算表



萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	59.99	-32.19888893	-4.800716991	-32.19888893	-8%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$205.75	25.71901418	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.20	US\$64.79
US	空运(大陆飞美中)+100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	59.99	-17.19888893	-2.564280975	-17.19888893	-4%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$187.86	23.48257816	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.20	US\$62.55
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	59.99	48.42611107	7.220126593	48.42611107	12%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$20.87	US\$109.59	13.6981706	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.20	US\$52.77
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	59.99	76.55111107	11.41344412	76.55111107	19%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$76.04	9.504853066	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.20	US\$48.58
生长期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	56.99	-48.89678448	-7.290301991	-48.89678448	-13%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$205.75	25.71901418	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.14	US\$64.28
US	空运(大陆飞美中)+100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	56.99	-33.89678448	-5.053865975	-33.89678448	-9%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$187.86	23.48257816	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.14	US\$62.04
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	56.99	31.72821552	4.730541593	31.72821552	8%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$20.87	US\$109.59	13.6981706	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.14	US\$52.26
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	56.99	59.85321552	8.923859122	59.85321552	16%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$76.04	9.504853066	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.14	US\$48.07
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	62.99	-15.50099338	-2.311131991	-15.50099338	-4%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$205.75	25.71901418	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.26	US\$65.30
US	空运(大陆飞美中)+100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	62.99	-0.500993377	-0.074695975	-0.500993377	0%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$187.86	23.48257816	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.26	US\$63.06
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	62.99	65.12400662	9.709711593	65.12400662	15%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$20.87	US\$109.59	13.6981706	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.26	US\$53.28
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	62.99	93.24900662	13.90302912	93.24900662	22%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$76.04	9.504853066	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.26	US\$49.09

4、利润粗算表



萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	63.99	-9.93131693	-1.480716991	-9.93131693	-2%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$205.75	25.71901418	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.28	US\$65.47
US	空运(大陆飞美中)+100KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	63.99	5.06868307	0.755719025	5.06868307	1%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$187.86	23.48257816	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.28	US\$63.23
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	63.99	70.69368307	10.54012659	70.69368307	16%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$20.87	US\$109.59	13.6981706	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.28	US\$53.45
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	63.99	98.81868307	14.73344412	98.81868307	23%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$76.04	9.504853066	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.28	US\$49.26
生长期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	60.79	-27.74259108	-4.136301991	-27.74259108	-7%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$205.75	25.71901418	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.22	US\$64.93
US	空运(大陆飞美中)+100KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	60.79	-12.74259108	-1.899865975	-12.74259108	-3%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$187.86	23.48257816	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.22	US\$62.69
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	60.79	52.88240892	7.884541593	52.88240892	13%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$20.87	US\$109.59	13.6981706	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.22	US\$52.91
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	60.79	81.00740892	12.07785912	81.00740892	20%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$76.04	9.504853066	0.15	US\$9	US\$8.00	US\$1.22	US\$48.71
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	67.19	7.879957224	1.174868009	7.879957224	2%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$205.75	25.71901418	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.34	US\$66.01
US	空运(大陆飞美中)+100KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	67.19	22.87995722	3.411304025	22.87995722	5%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$187.86	23.48257816	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.34	US\$63.78
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	67.19	88.50495722	13.19571159	88.50495722	20%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$20.87	US\$109.59	13.6981706	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.34	US\$53.99
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	140	8	77	38	38	18.5313333	30	30	67.19	116.6299572	17.38902912	116.6299572	26%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$76.04	9.504853066	0.15	US\$10	US\$8.00	US\$1.34	US\$49.80

4、利润粗算表



萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	79.99	79.13897107	11.79928301	79.13897107	15%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$205.75	25.71901418	0.15	US\$12	US\$8.00	US\$1.60	US\$68.19
US	空运(大陆飞美中)+100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	79.99	94.13897107	14.03571902	94.13897107	18%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$187.86	23.48257816	0.15	US\$12	US\$8.00	US\$1.60	US\$65.95
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	79.99	159.7639711	23.82012659	159.7639711	30%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$20.87	US\$109.59	13.6981706	0.15	US\$12	US\$8.00	US\$1.60	US\$56.17
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	79.99	187.8889711	28.01344412	187.8889711	35%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$76.04	9.504853066	0.15	US\$12	US\$8.00	US\$1.60	US\$51.98
生长期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	75.99	56.87418252	8.479698009	56.87418252	11%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$205.75	25.71901418	0.15	US\$11	US\$8.00	US\$1.52	US\$67.51
US	空运(大陆飞美中)+100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	75.99	71.87418252	10.71613402	71.87418252	14%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$187.86	23.48257816	0.15	US\$11	US\$8.00	US\$1.52	US\$65.27
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	75.99	137.4991825	20.50054159	137.4991825	27%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$20.87	US\$109.59	13.6981706	0.15	US\$11	US\$8.00	US\$1.52	US\$55.49
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	75.99	165.6241825	24.69385912	165.6241825	32%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$76.04	9.504853066	0.15	US\$11	US\$8.00	US\$1.52	US\$51.30
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	83.99	101.4037596	15.11886801	101.4037596	18%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$205.75	25.71901418	0.15	US\$13	US\$8.00	US\$1.68	US\$68.87
US	空运(大陆飞美中)+100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	83.99	116.4037596	17.35530402	116.4037596	21%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$187.86	23.48257816	0.15	US\$13	US\$8.00	US\$1.68	US\$66.63
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	83.99	182.0287596	27.13971159	182.0287596	32%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$20.87	US\$109.59	13.6981706	0.15	US\$13	US\$8.00	US\$1.68	US\$56.85
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	140	8	77	38	38	18.531333	30	30	83.99	210.1537596	31.33302912	210.1537596	37%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$20.87	US\$76.04	9.504853066	0.15	US\$13	US\$8.00	US\$1.68	US\$52.66

- 📌 分析对象TOP100具体款式形态各异，热卖的尺寸为 300*300*200cm。该款国内1688认证工厂同款产品约158元/个，单个包装尺寸为47*20*20cm,重量约为3.8kg.47*36*30cm的箱子装箱4个每箱毛重约16kg，我们以此为成本，尺寸，重量参考。FBA费用取均值四舍五入。
- 📌 这里我们售价我们取69.28/99.99/164.95为萌芽期价格参考（TOP100中这三个价格对应的ASIN为新品期），生长期各减5%，成熟期原价基础上提升5%。
- 📌 具体利润还是要具体到自身产品实际情况，该计算结果仅为粗算预估参考。

6、利润粗算表



萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品 采购成本 RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积 重kg	箱重量 kg	箱重量 取值kg	单个售 价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA 头程 (USD)	平台成 交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	69.28	30.10375296	-4.488341155	30.10375296	-6%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$109.73	27.43361512	0.15	US\$10	US\$11.00	US\$1.39	US\$73.77
US	空运(大陆飞美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	69.28	14.10375296	-2.102809405	14.10375296	-3%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$100.19	25.04808337	0.15	US\$10	US\$11.00	US\$1.39	US\$71.38
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	69.28	55.89624704	8.333892001	55.89624704	12%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$23.56	US\$58.45	14.61138197	0.15	US\$10	US\$11.00	US\$1.39	US\$60.95
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	69.28	85.89624704	12.80676403	85.89624704	18%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$40.55	10.13850994	0.15	US\$10	US\$11.00	US\$1.39	US\$56.47
生长期																								
站点	产品名称	单个产品 采购成本 RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积 重kg	箱重量 kg	箱重量 取值kg	单个售 价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA 头程 (USD)	平台成 交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	65.82	49.38747031	-7.363461155	49.38747031	-11%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$109.73	27.43361512	0.15	US\$10	US\$11.00	US\$1.32	US\$73.18
US	空运(大陆飞美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	65.82	33.38747031	-4.977929405	33.38747031	-8%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$100.19	25.04808337	0.15	US\$10	US\$11.00	US\$1.32	US\$70.79
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	65.82	36.61252969	5.458772001	36.61252969	8%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$23.56	US\$58.45	14.61138197	0.15	US\$10	US\$11.00	US\$1.32	US\$60.36
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	65.82	66.61252969	9.931644032	66.61252969	15%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$40.55	10.13850994	0.15	US\$10	US\$11.00	US\$1.32	US\$55.88
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品 采购成本 RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积 重kg	箱重量 kg	箱重量 取值kg	单个售 价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA 头程 (USD)	平台成 交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	72.74	10.82003561	-1.613221155	10.82003561	-2%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$109.73	27.43361512	0.15	US\$11	US\$11.00	US\$1.45	US\$74.36
US	空运(大陆飞美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	72.74	5.179964392	0.772310595	5.179964392	1%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$100.19	25.04808337	0.15	US\$11	US\$11.00	US\$1.45	US\$71.97
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	72.74	75.17996439	11.209012	75.17996439	15%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$23.56	US\$58.45	14.61138197	0.15	US\$11	US\$11.00	US\$1.45	US\$61.53
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	72.74	105.1799644	15.68188403	105.1799644	22%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$40.55	10.13850994	0.15	US\$11	US\$11.00	US\$1.45	US\$57.06

6、利润粗算表

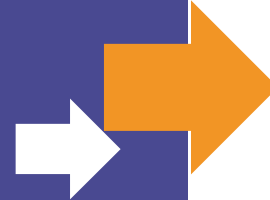


萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品 采购成本 RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积 重kg	箱重量kg	箱重 量取 值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA 头程 (USD)	平台成 交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	99.99	140.855531 1	21.00095885	140.855531 1	21%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$109.73	27.43361512	0.15	US\$15	US\$11.00	US\$2.00	US\$78.99
US	空运(大陆飞美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	99.99	156.855531 1	23.3864906	156.855531 1	23%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$100.19	25.04808337	0.15	US\$15	US\$11.00	US\$2.00	US\$76.60
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	99.99	226.855531 1	33.823192	226.855531 1	34%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$23.56	US\$58.45	14.61138197	0.15	US\$15	US\$11.00	US\$2.00	US\$66.17
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	99.99	256.855531 1	38.29606403	256.855531 1	38%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$40.55	10.13850994	0.15	US\$15	US\$11.00	US\$2.00	US\$61.69
生长期																								
站点	产品名称	单个产品 采购成本 RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积 重kg	箱重量kg	箱重 量取 值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA 头程 (USD)	平台成 交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	94.99	113.023849 5	16.85137385	113.023849 5	18%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$109.73	27.43361512	0.15	US\$14	US\$11.00	US\$1.90	US\$78.14
US	空运(大陆飞美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	94.99	129.023849 5	19.2369056	129.023849 5	20%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$100.19	25.04808337	0.15	US\$14	US\$11.00	US\$1.90	US\$75.75
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	94.99	199.023849 5	29.673607	199.023849 5	31%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$23.56	US\$58.45	14.61138197	0.15	US\$14	US\$11.00	US\$1.90	US\$65.32
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	94.99	229.023849 5	34.14647903	229.023849 5	36%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$40.55	10.13850994	0.15	US\$14	US\$11.00	US\$1.90	US\$60.84
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品 采购成本 RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积 重kg	箱重量kg	箱重 量取 值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA 头程 (USD)	平台成 交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	104.99	168.687212 6	25.15054385	168.687212 6	24%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$109.73	27.43361512	0.15	US\$16	US\$11.00	US\$2.10	US\$79.84
US	空运(大陆飞美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	104.99	184.687212 6	27.5360756	184.687212 6	26%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$100.19	25.04808337	0.15	US\$16	US\$11.00	US\$2.10	US\$77.45
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	104.99	254.687212 6	37.972777	254.687212 6	36%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$23.56	US\$58.45	14.61138197	0.15	US\$16	US\$11.00	US\$2.10	US\$67.02
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	104.99	284.687212 6	42.44564903	284.687212 6	40%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$40.55	10.13850994	0.15	US\$16	US\$11.00	US\$2.10	US\$62.54

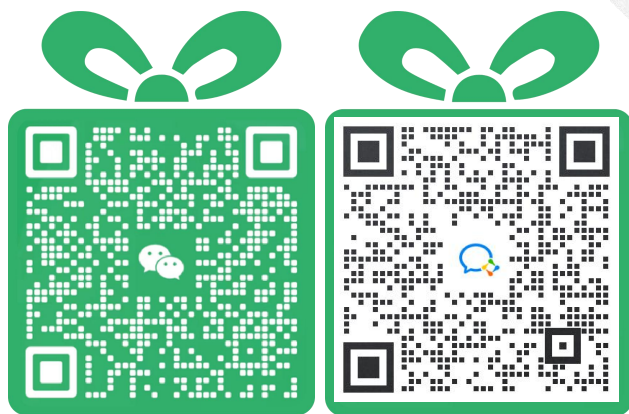
6、利润粗算表



萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品 采购成本 RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积 重kg	箱重量kg	箱重量 取值kg	单个售 价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA 头程 (USD)	平台成 交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	164.95	502.4809004	74.91775885	502.4809004	45%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$109.73	27.43361512	0.15	US\$25	US\$11.00	US\$3.30	US\$90.03
US	空运(大陆飞美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	164.95	518.4809004	77.3032906	518.4809004	47%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$100.19	25.04808337	0.15	US\$25	US\$11.00	US\$3.30	US\$87.65
US	海运 (美森限时达美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	164.95	588.4809004	87.739992	588.4809004	53%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$23.56	US\$58.45	14.61138197	0.15	US\$25	US\$11.00	US\$3.30	US\$77.21
US	海运 (美森限时达美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	164.95	618.4809004	92.21286403	618.4809004	56%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$40.55	10.13850994	0.15	US\$25	US\$11.00	US\$3.30	US\$72.74
生长期																								
站点	产品名称	单个产品 采购成本 RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积 重kg	箱重量kg	箱重量 取值kg	单个售 价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA 头程 (USD)	平台成 交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	156.70	456.5679503	68.07233385	456.5679503	43%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$109.73	27.43361512	0.15	US\$24	US\$11.00	US\$3.13	US\$88.63
US	空运(大陆飞美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	156.70	472.5679503	70.4578656	472.5679503	45%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$100.19	25.04808337	0.15	US\$24	US\$11.00	US\$3.13	US\$86.24
US	海运 (美森限时达美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	156.70	542.5679503	80.894567	542.5679503	52%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$23.56	US\$58.45	14.61138197	0.15	US\$24	US\$11.00	US\$3.13	US\$75.81
US	海运 (美森限时达美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	156.70	572.5679503	85.36743903	572.5679503	54%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$40.55	10.13850994	0.15	US\$24	US\$11.00	US\$3.13	US\$71.34
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品 采购成本 RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积 重kg	箱重量kg	箱重量 取值kg	单个售 价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA 头程 (USD)	平台成 交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	173.20	548.3938504	81.76318385	548.3938504	47%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$109.73	27.43361512	0.15	US\$26	US\$11.00	US\$3.46	US\$91.43
US	空运(大陆飞美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	173.20	564.3938504	84.1487156	564.3938504	49%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$100.19	25.04808337	0.15	US\$26	US\$11.00	US\$3.46	US\$89.05
US	海运 (美森限时达美中)+21KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	173.20	634.3938504	94.585417	634.3938504	55%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$23.56	US\$58.45	14.61138197	0.15	US\$26	US\$11.00	US\$3.46	US\$78.61
US	海运 (美森限时达美中)+100KG	158	4	47	36	30	8.46	16	16	173.20	664.3938504	99.05828903	664.3938504	57%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$23.56	US\$40.55	10.13850994	0.15	US\$26	US\$11.00	US\$3.46	US\$74.14



季节性产品还是很考验卖家本身对于产品的深耕跟了解的，不建议新手卖家进行选择，该类目产品基本上都是老卖家矩阵销售，同时客单价采购价都是偏高，如果不是对本身类目或者产品非常了解和有一定优势的卖家们不建议入手，把控不好容易出现大量库存滞销最终导致血本无归的状态，所以新手在选择产品上最好不要去碰一些季节性产品，因为本身季节性产品要求运营水平跟供应链以及库存动销能力偏高。



感谢您的观看!

扫码持续关注，领取海量数据报告

 卖家精灵 ×  壹圆汇 YIYUANHUI 联合出品

