中国服务贸易协会 China Association of Trade in Services

卖家精灵

跨境行研 KUA JING HANG YAN

01 White Paper on the 2025 China Cross-border E-commerce + Industrial Belt Map

2025中国跨境电商+产业带地图数据报告

04 ——全网首次重磅发布覆盖中国各省市跨境电商产业带地图数据

中国服务贸易协会 × 卖家精灵 × 跨境行研 联合出品

前言

卖家精灵

跨境电商与产业带的深度融合，正在重塑全球贸易版图，成为新时代中国产业突围的战略支点！当千年商都的产业带基因拥抱数字浪潮，当集群制造的澎湃动能注入跨境赛道，一场从“产品出海”到“产业出圈”的深刻变革悄然而至！

『 卖家精灵 』携手『 跨境行研 』，联合『 中国服务贸易协会 』，以数字为刃、数据为基，**重磅发布《2025中国跨境电商+产业带地图数据报告》——穿透22省5自治区4直辖市，覆盖300+座地级市的产业带全域扫描，铸就一部贯通东西、纵横南北的跨境电商产业带百科全书！**

这份研究报告不仅绘制出中国产业带的数字版图，更构建起覆盖全品类的源头供应链导航，为百万卖家提供从选品决策到供应链深耕的精准制导系统。当传统贸易版图被数字重构，这份重磅报告正以数据为引擎，赋能中国产业带集群开启全球价值链攀升新纪元！

编制单位

中国服务贸易协会

中国服务贸易协会（CATIS）是2007年经中国国务院批准、商务部筹建，关注并研究服务业、数字技术、数字经济与相关贸易的全国性行业组织。国务院参事室支持发起的中国跨境电商50人论坛秘书处设在协会。

卖家精灵

（扫码免费领取5天会员）

卖家精灵(SellerSprite.com)，亚马逊选品运营综合性专业软件，覆盖从选品、选词到竞品调研、运营推广等多元使用场景，帮助亚马逊卖家发现蓝海市场，打造爆款产品等。8年行业沉淀+产品打磨，已累积了超160万全球用户，是中国区同类软件第一名。

跨境行研

一家专注于跨境电商行业研究的自媒体机构，以打造全球跨境人的共享社区、分享有价值的高质内容为使命，共享数据库、共研行业话题、共创资源社群。

如您对报告内容有疑问或建议，或者想对接全国产业带源头工厂资源，请联系：卖家精灵（微信）

CONTENTS

目录

01 跨境电商+产业带的战略背景
The strategic background of cross-border e-commerce + industrial belts

02 跨境电商+产业带的内涵模式
The connotation model of cross-border e-commerce + industrial belts

03 跨境电商+产业带的发展趋势
The development trend of cross-border e-commerce + industrial belts

04 全国各省市跨境电商+产业带地图
Map of cross-border e-commerce and industrial belts in all provinces and cities across the country

01

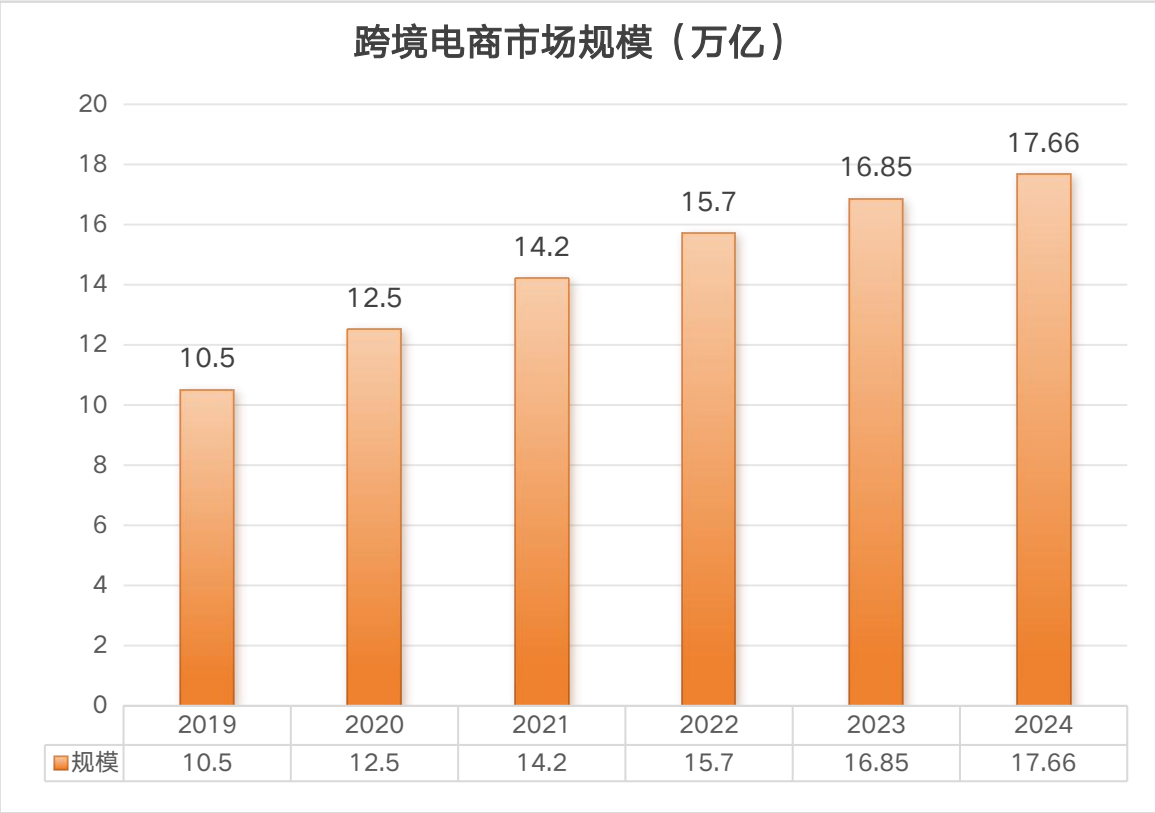
跨境电商+产业带的战略背景

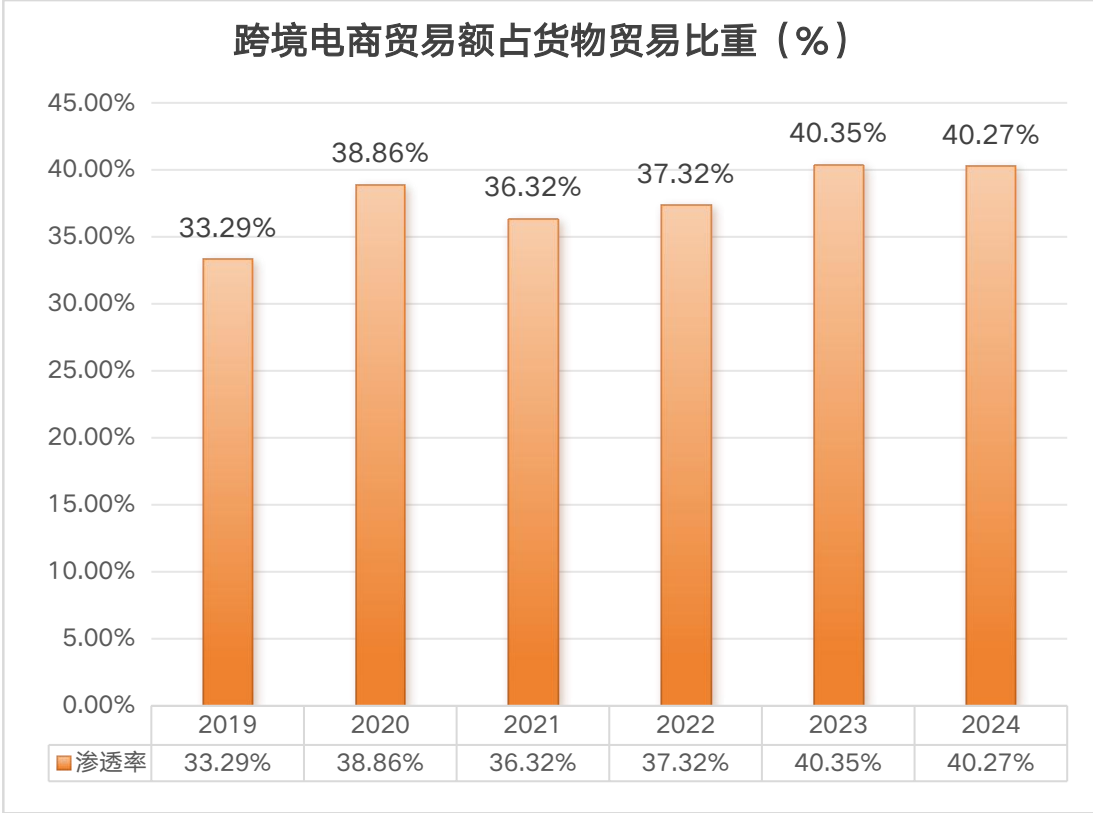
The strategic background of cross-border e-commerce + industrial belts

1.1 跨境电商迅猛发展，成为外贸增长新动能

卖家精灵

2024年跨境电商增速依然达到14%，保持中高速增长，跨境电商进出口贸易额达到2.71万亿，市场规模预计达到17.66万亿，跨境电商成为拉动我国外贸增长与制造业出海的新动能。

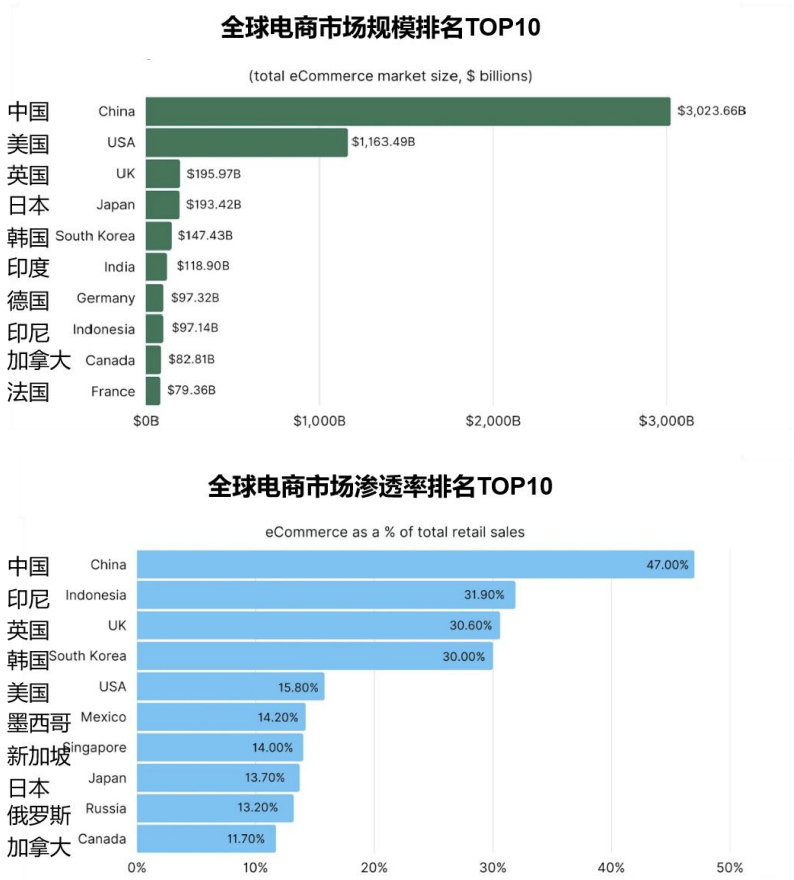




艾瑞、阿里研究院、网经社电子商务中心数据

1.2 中国电商优势明显，平台出海横扫四方

从全球电商市场规模来看，中国遥遥领先，高达3万亿美元，其次为美国、英国、日本、韩国。从全球电商市场渗透率来看，中国同样绝对领先，高达47%，中国出海四小龙（阿里速卖通、拼多多Temu、字节TikTok Shop、希音SHEIN）在海外持续霸榜，狂扫四方。

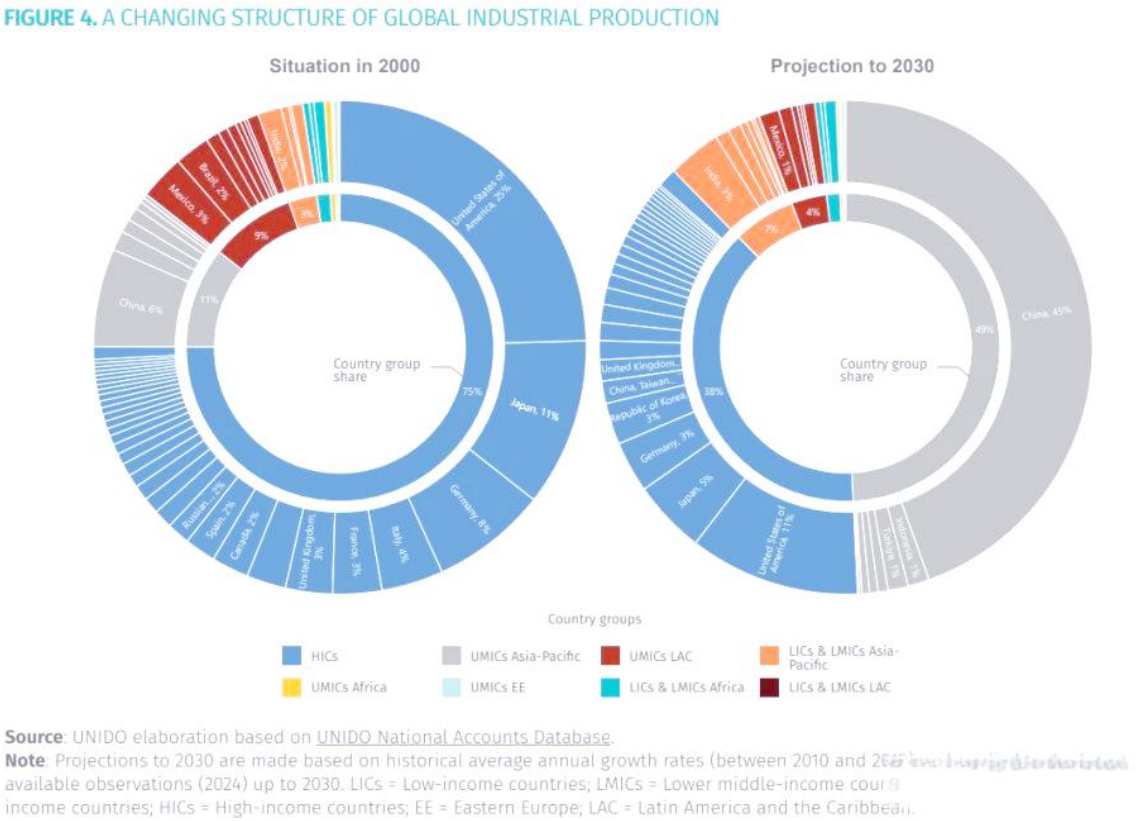


2024上半年全球20个主流跨境电商平台GMV排名				
序号	地域	平台	GMV(亿美元)	数据来源
1	全球	亚马逊（电商）	3500	根据去年业绩预估
2	全球	Shopify（生态）	1281	来源于公开数据
3	全球	沃尔玛(电商)	500	根据去年业绩预估
4	东南亚	Shopee	407	来源于公开财报
5	全球	eBay	370	来源于公开财报
6	全球	阿里速卖通	300	根据去年业绩和今年目标预估
7	全球	shein	300	根据去年业绩和今年目标预估
8	拉美	美客多	240	来源于公开财报
9	全球	拼多多（TEMU）	200	来源于公开报道
10	东南亚	lazada	150	根据过往业绩预估
11	俄罗斯	OZON	136	来源于公开数据
12	俄罗斯	Wildberries	130	根据去年业绩预估
13	全球	TikTok SHOP	107	来源于第三方报告
14	欧洲	Zalando	79	来源于公开财报
15	中东	trendyol	75	根据21年数据及增速预估
16	北美、欧洲	Wayfair	60	根据过往业绩预估
17	北美	Etsy	59	来源于公开财报
18	韩国	Coupang	40	根据去年业绩和今年增速预估
19	德国	otto	36	来源于公开数据
20	非洲	Jumia	4	来源于公开数据
注：以上数据，仅供参考，因很多平台未上市，实际数据可能会有较大差异				

1.3 中国制造世界领先，产业带优势独一无二

中国拥有全球领先的极具规模优势和上下整合性的产业链网络。自2010年以来我国制造业已连续15年位居世界第一，我国拥有41个工业大类、207个中类、666个小类，拥有联合国产业分类中全部工业门类。2024年我国全部工业增加值达到40.5万亿元。





根据联合国工业发展组织预测：2030年，中国工业产值占全球比重将达到45%

1.4 中国供应链体系完善，产业带出海高效便捷

卖家精灵

AliExpress、SHEIN、Temu等平台陆续推出全托管、半托管模式，工厂只需负责供货，而运营销售、仓储配送、退换售后等环节均由跨境电商平台负责。2023年我国跨境电商海外仓数量超过2400个，面积超过2500万平方米，在海外仓备货模式下，无论是传统的低价、小件、标准件产品，还是近些年大件类、非标类产品面临的备货时效、物流仓储、售后返修等难点都可以有效破解。

跨境电商平台		全托管模式对比						半托管模式对比		
平台	优势	面向对象	选品	备货	定价权	物流	回款	定价权	运营	物流
SHEIN	服装供应链管理 海外消费心智强	开发型供应商 生产型供应商 工厂、工贸一体型卖家 自有供应链商家	平台负责 自营	平台/ 商家	平台定价	平台负责 第三方物流	较快	平台和商家 协商定价	平台和商家 协作运营	商家负责：头程履约和尾程履约
TEMU	极致低价 社交裂变	生产工厂型商家 供应链整合能力强的贸易商	平台与商家协商	商家 负责	平台定价	平台负责 第三方物流	较快	平台定价	平台运营	商家负责：仓库管理、发货履约、维护库存及逆向物流 平台负责：灵活的发货选项
AliExpress	全球物流建设 全球市场布局	有货品优势的商家	平台与商家协商	商家 负责	协商	平台负责 第三方+自建物流	快	商家定价	商家运营	商家负责：头程配送至国内前置仓 平台负责：跨境和尾程配送仓储服务及逆向物流
TikTok Shop	内容电商+货架电商 全球达人带货 短视频/直播推广	工贸一体、工厂型卖家 有跨境运营经验的商家 跨境供货商家	平台与商家协商	商家 负责	协商	平台负责 第三方物流	待观察	商家定价	商家运营	卖家承担仓储管理、订单处理、打包发货等履约环节

1.5 政府与平台大力扶持“跨境电商+产业带”出海

卖家精灵

国家政策层面鼓励各地方结合产业和禀赋优势，创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商+产业带”模式。同时，中国“出海四小龙”纷纷推出产业带扶持计划。

发文时间	发文部门	政策名称/文件	核心内容
2024.06	商务部等9部门	《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》	支持地方依托跨境电商综试区、产业园区和优势产业集群，培育“跨境电商赋能产业带”模式标杆；鼓励设立产业带展示选品中心，与平台合作设立“线上专区”
2024.11	国务院	《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》	提出建设跨境电商服务平台，推动跨境电商与产业集群协同发展，支持地方探索建设产业带与跨境电商联动的智慧物流体系
2022.06	商务部、财政部等	《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》	推动经济开发区、高新技术产业带与跨境电商联动，支持产业带企业通过跨境电商拓展国际市场，优化通关和退税流程
2020.10	国务院办公厅	《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》	推进跨境电商综试区建设，支持产业带企业建设海外仓，促进产业集群与跨境电商深度融合

amazon

“产业带加速器”扶持计划

3年覆盖 100+产业带协助工贸企业完成从传统制造、供应链重塑到数字化转型，再到打造全球品牌的过程

AliExpress

产业带万商复苏计划

联合各地政府，激活提振100+产业带助力百万中小企业出海

TEMU

多多出海扶持计划

联合100个产业带，首期打造100个出海品牌，帮助10000个制造企业直连全球市场

SHEIN

全国500城产业带计划

三年内将深入全国 500 城产业带

TikTok

“产业带100”计划

走进超100个产业带助力商家打造超10000个全球爆品

02

跨境电商+产业带的内涵模式

The connotation model of cross-border e-commerce + industrial belts

2.1 跨境电商+产业带的内涵

卖家精灵

跨境电商

Cross-border e-commerce

通过电子商务平台，将出口贸易信息展示、客户沟通及交易流程线上化，达成跨境销售和交易的商业活动。其中主要包含了B2C（跨境出口企业直接为个人消费者提供商品和服务）和B2B（跨境出口企业对境外采购企业进行公对公商业活动）模式。

产业带

Industrial belt

产业带以中心城市或重要节点为核心，依托交通干线（如铁路、公路、航道）形成线状空间结构，聚集相互关联的产业部门，并呈现高于周边地区的产业密集度，集聚形成的产业集群。

跨境电商+产业带

Cross-border e-commerce + industrial belts

每个城市都会有一批产业带，有支柱型的、战略新兴的、未来前沿的、优势特色的。而跨境电商产业带，是一座城市各类产业带中适合通过跨境电商平台链接海外市场的产业集群。不一定所有城市的优势产业带就一定适合跨境电商。跨境电商+产业带主要包括工业品产业带和消费品产业带，对应跨境电商模式为B2C模式和B2B模式。

2.2 跨境电商+产业带的机制

卖家精灵

赋能升级：产能出海、效率提升、品牌打造、数字化升级



基础支撑：质价比产品、供应链响应

“跨境电商+产业带”产生的效应

战略出海

1.成本优化：产业带企业物流成本降低18%-25%，综合成本降低30%左右

2.门槛降低：支持单件代发模式，无需囤货，启动资金门槛低至5000元

3.订单响应速度加快：跨境电商平台平均交货周期缩短至7天

4.产品迭代效率提升：新品开发周期从6个月压缩至45天

5.品牌溢价率提高：DTC模式下平均毛利率提升至35%-50%

2.3 跨境电商+产业带的模式

卖家精灵

根据跨境电商涉及主体及产业带组合，结合目前市面上已经有的成功案例，跨境电商+产业带主要有以下六大模式：

跨境电商平台+产业带模式

跨境电商平台走进产业带招商，通过全托管、半托管方式吸引产业带工厂直接供货、开店

跨境电商卖家+产业带模式

跨境电商卖家走进产业带寻找货源，发挥自身卖货优势，协助产业带工厂出海

联合/代运营+产业带模式

专业代运营/联合运营机构，发挥自身数字化运营优势，接受产业带工厂委托，协助运营

外综服平台+产业带模式

外综服平台整合海外仓、海外销售渠道、物流、支付等资源，为产业带出海提供一站式综合服务

跨境电商园区+产业带模式

跨境电商产业园、综保区等产业集聚地，通过设置产业带选品中心，协助卖家与产业带对接

展会/协会+产业带模式

相关行业协会与各地产业带合作，协助资源对接；产业带工厂参加跨境电商展会，对接资源

03

跨境电商+产业带的发展趋势

The development trend of cross-border e-commerce + industrial belts

3.1 政治：美国关税及取消T86政策带来的负面影响

卖家精灵

2025年4月2日，美国取消T86关税豁免政策，并在此之后大幅增加针对中国进口关税，叠加2月份、3月份及对等关税税率，美国对中国商品累计加征关税税率达54%。跨境电商目前有很多种模式，但从政策影响角度来看，主要影响的是9610跨境小包模式，9810海外仓备货模式受冲击可控。

表 1:2024 年中国对美进出口前 10 大类商品(HS2 位码)

出口商品	占比(%)	进口商品	占比(%)
第 85 章 电机、电气设备及其零件	24.0	第 27 章 矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品	14.1
第 84 章 机器、机械器具及零件	17.6	第 84 章 机器、机械器具及零件	12.1
第 94 章 家具;寝具	6.0	第 85 章 电机、电气设备及其零件	11.1
第 95 章 玩具、游戏品、运动用品及其零件	5.1	第 90 章 光学、照相或外科用仪器及设备、精密仪器及设备	7.8
第 39 章 塑料及其制品	4.5	第 12 章 含油子仁及果实	7.7
第 98 章 特殊交易品及未分类商品	4.4	第 87 章 车辆及其零件、附件,但铁道及电车道车辆除外	5.5
第 61 章 针织或钩编的服装及衣着附件	4.0	第 39 章 塑料及其制品	4.9
第 87 章 车辆及其零件、附件,但铁道及电车道车辆除外	3.9	第 88 章 航空器、航天器及其零件	3.8
第 73 章 钢铁制品	2.7	第 30 章 药品	3.4
第 62 章 非针织或非钩编的服装及衣着附件	2.5	第 38 章 杂项化学产品	3.1

资料来源:中国海关总署

不同模式下关税影响：

海外仓备货模式：加征54%的关税预计对终端零售价影响在20%左右。

跨境小包模式（800美金以下）：实际执行中对中国小额包裹的税率默认为30%，除此之外，取消免税待遇后，商品需要按照一般贸易清关，清关时效从3天延长至7-10天，甚至更长。

不同平台下关税影响：

亚马逊平台：中国卖家占亚马逊3P卖家50%左右，但其中以海外仓备货（FBA）为主，极少数为跨境小包履约模式；亚马逊所受影响主要来自于中国卖家所面对的145%额外加征，预计对终端售价影响在45%左右。

Temu/Shein/TikTokShop等：三个平台目前美国市场占比预计在30-70%，平台在积极探索半托管提前备货、本土卖家等新模式，但预计跨境小包仍占销售大头。

速卖通平台：美国市场占速卖通整体不到10%，影响相对较小。

不同卖家下关税影响：

影响较大：以美国为主要销售市场、以Temu/Shein作为主要平台的中小型卖家。

影响可控：多平台、多元化市场布局的头部及中部卖家影响可控，一方面此类卖家已经大量布局海外仓，另一方面此类卖家大都做好预案。

3.2 政策：中央鼓励跨境电商赋能产业带发展模式

卖家精灵

2024年6月8日，商务部等9部门联合发布了《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》（商贸发〔2024〕125号）。

——支持跨境电商赋能产业发展：鼓励地方依托跨境电商综合试验区、产业园区等，培育〝跨境电商赋能产业带〞模式，推动更多优势产品出口。

2024年11月22日，国务院政策例行吹风会，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示，大力发展跨境电商赋能产业带。

鼓励平台企业、链主企业深入地方特色产业带，包括全国的165个跨境电商综试区进行合作，帮助更多外贸企业特别是中小微企业借助跨境电商的线上平台接触到国外采购商，拿到订单，参与国际贸易。

2024年11月28日，中办、国办发布关于数字贸易改革创新发展的意见。

——其中提出，推进跨境电商综合试验区建设，支持〝跨境电商+产业带〞发展。

政策导向

产业带融合： 多地通过设立线上专区、展示中心等方式促进跨境电商与本地特色产业对接 。

主体培育： 均注重引育龙头企业，提供财政补贴、资质申报等支持 。

品牌与创新： 鼓励企业开展国际认证、建设独立站，强化品牌和技术竞争力 。

3.3 平台：主流跨境电商平台纷纷瞄准产业带源头

卖家精灵

amazon

- 亚马逊与浙江省商务厅签署协议，计划三年内推动20个特色产业带转型跨境电商，重点支持家居、纺织等传统产业带升级，同时培育100个具有国际影响力的跨境电商品牌
- 亚马逊与四川省商务厅启动“三年赋能计划”，聚焦15个优势产业带（如川渝汽摩配、电子制造等），推动“跨境电商+产业带”深度融合，目标培育100个国际品牌及10大本土文创IP出海品牌
- 推出“产业带启航十条”，覆盖深圳消费电子、杭州服装、泉州鞋靴等全国数百个产业带，通过本地化服务、人才培训等举措助力供应链数字化升级

TEMU

- Temu通过“多多出海扶持计划”，推动中国制造业与全球市场直接对接，覆盖服装、数码、家电、箱包等全品类产业带，目标是助力上万家中国制造企业出海至70多个国家和地区，实现“中国制造直连全球消费者”的全球化布局
- 截至2024年，Temu已推动超万家中国制造企业出海，部分产业带企业销售额增长超50%

AliExpress

- 速卖通于2025年2月启动全国产业带招商计划，重点面向浙江、广东、福建等传统外贸和制造业密集区域，通过“流量扶持+运营减负”政策，吸引传统外贸企业、制造工厂及工贸一体企业入驻平台，推动中国制造直接对接全球市场
- 2025年3-4月，速卖通启动“货通全球·烽火联赢”50城产业带出海计划，首站落地东莞，通过线下峰会、选品指导等活动，加速产业带商家抢占海外市场

SHEIN

- 希音2023年9月正式启动全国500城产业带出海计划，目标在三年内覆盖全国500个城市，通过数字化柔性供应链和跨境电商资源，推动传统产业带向全球市场拓展，重点支持纺织、家电、家装、服饰等品类
- 截至2024年，广东省21个地级市产业带已全部覆盖，2025年计划新增广东、浙江、山东等省份的150+产业带对接活动

TikTok

- TikTok2025年2月推出“产业带优品100+”全托管招商育商计划，招募招商类和育商类合作伙伴，要求每季度举办3场以上垂直类目招商会，并为商家提供专属流量扶持、差异化权益及平台资源撮合

敦煌网 DHgate.com

- 星云计划将定向招募产业带源头工厂、实力供应商、头部国货品牌等1000名优质商家，对接100万海外红人，3年内实现100亿美元交易额，打造跨境出海头部效应

3.4 国内：各地纷纷推进跨境电商+产业带出海模式

自2015年首个跨境电商综试区（杭州）设立至2024年，全国已批复165个跨境电商综试区，覆盖31个省（自治区、直辖市），全国31个省（自治区、直辖市）均通过跨境电商综试区政策明确提出发展“跨境电商+产业带”模式，其中广东、浙江、山东等省份率先实现全域覆盖并形成成熟产业带生态，中西部地区依托特色产业加速追赶。



中部

郑州航空港智能终端产业带
合作模式：“前店后仓+中欧班列”
数据：2023年跨境电商进出口额超1400亿元，富士康等企业通过E贸易平台实现“72小时全球达”

武汉光谷光电子产业带
合作平台：京东全球售、敦煌网
数据：2023年激光设备跨境电商出口额突破50亿元，同比增长45%

北部

沈阳装备制造产业带
合作模式：“跨境电商+海外工程师服务”
数据：北方重工通过阿里巴巴国际站对接“一带一路”项目，2023年订单增长60%

东部沿海

义乌小商品产业带
合作模式：“市场采购+跨境电商”
数据：2023年跨境出口额突破1000亿元，日均发单量超300万票，80%商品通过Chinagoods平台对接东南亚市场

广州服装产业带
合作平台：SHEIN、TikTok Shop
数据：2023年跨境电商出口额超2000亿元，占全国1/5，与超3000家服装工厂建立柔性供应链，订单响应周期缩短至3-5天

深圳3C电子产业带
合作平台：亚马逊、速卖通
数据：华强北跨境电商卖家超2万家，2023年出口额同比增35%，Anker等品牌毛利率超50%

西部

成都女鞋产业带
合作平台：SHEIN、Wish
数据：2023年通过跨境电商出口女鞋超1亿双，占全国跨境鞋类出口30%，物流成本降低25%

渝北汽摩配件产业带
合作平台：亚马逊、eBay
数据：2023年跨境电商出口额超80亿元，隆鑫等企业通过海外仓实现东南亚市场48小时送达

3.4 国内：各地纷纷推进跨境电商+产业带出海模式

卖家精灵

时间	批次	跨境电商综试区	数量
2015年3月7日	第一批	杭州	1
2016年1月6日	第二批	天津、上海、重庆、合肥、郑州、广州、成都、大连、宁波、青岛、深圳、苏州	12
2018年7月24日	第三批	北京市、呼和浩特市、沈阳市、长春市、哈尔滨市、南京市、南昌市、武汉市、长沙市、南宁市、海口市、贵阳市、昆明市、西安市、兰州市、厦门市、唐山市、无锡市、威海市、珠海市、东莞市、义乌市	22
2019年12月15日	第四批	石家庄市、太原市、赤峰市、抚顺市、珲春市、绥芬河市、徐州市、南通市、温州市、绍兴市、芜湖市、福州市、泉州市、赣州市、济南市、烟台市、洛阳市、黄石市、岳阳市、汕头市、佛山市、泸州市、海东市、银川市	24
2020年4月27日	第五批	雄安新区、大同市、满洲里市、营口市、盘锦市、吉林市、黑河市、常州市、连云港市、淮安市、盐城市、宿迁市、湖州市、嘉兴市、衢州市、台州市、丽水市、安庆市、漳州市、莆田市、龙岩市、九江市、东营市、潍坊市、临沂市、南阳市、宜昌市、湘潭市、郴州市、梅州市、惠州市、中山市、江门市、湛江市、茂名市、肇庆市、崇左市、三亚市、德阳市、绵阳市、遵义市、德宏傣族景颇族自治州、延安市、天水市、西宁市、乌鲁木齐市	46
2022年1月22日	第六批	鄂尔多斯市、扬州市、镇江市、泰州市、金华市、舟山市、马鞍山市、宣城市、景德镇市、上饶市、淄博市、日照市、襄阳市、韶关市、汕尾市、河源市、阳江市、清远市、潮州市、揭阳市、云浮市、南充市、眉山市、红河哈尼族彝族自治州、宝鸡市、喀什地区、阿拉山口市	27
2022年11月14日	第七批	廊坊市、沧州市、运城市、包头市、鞍山市、延吉市、同江市、蚌埠市、南平市、宁德市、萍乡市、新余市、宜春市、吉安市、枣庄市、济宁市、泰安市、德州市、聊城市、滨州市、菏泽市、焦作市、许昌市、衡阳市、株洲市、柳州市、贺州市、宜宾市、达州市、铜仁市、大理白族自治州、拉萨市、伊犁哈萨克自治州	33
2025年4月25日	第八批	海南全岛、秦皇岛市、保定市、二连浩特市、丹东市、漯河市、三明市、开封市、新乡市、郴州市、邵阳市、梧州市、北海市、防城港市、广安市以及博尔塔拉蒙古自治州	15

3.5 海外：新兴市场成为跨境电商+产业带出海重点区域

卖家精灵

东南亚市场	中东市场	非洲市场	俄罗斯
电商市场规模 2025年将达到1860亿美元	电商市场规模 2026年将达到570亿美元	电商市场规模 2027年将达到800亿美元	电商市场规模 2027年将达到15万亿卢布
主流电商平台 Shopee、Lazada、Tiki Tokopedia	主流电商平台 亚马逊、Trendyol Noon、TikTok、SHEIN	主流电商平台 Jumia、Takealot、 souq	主流电商平台 Ozon、Wildberry、Yandex、速卖通
主要国家 印尼、泰国、越南、菲律宾、马来西亚	主要国家 沙特阿拉伯、阿联酋、土耳其	主要国家 南非、尼日利亚、肯尼亚、埃及	热卖产品 机械器具及零件，电气设备及零件，皮毛、人造皮毛及制品，服装及衣着附件，鞋靴、护腿及其零件，车辆及其零附件，塑料及其制品，钢铁制品，光学、照相、医疗等设备及其附件，玩具、运动制品及附件等
热卖产品 食品，美容、健康、个人及家庭护理，饮料，家具	热卖产品 时尚、消费电子、美妆个护	热卖产品 时尚、电子和媒体、玩具	

3.6 卖家：中国卖家占亚马逊一半，集中于东部沿海

卖家精灵

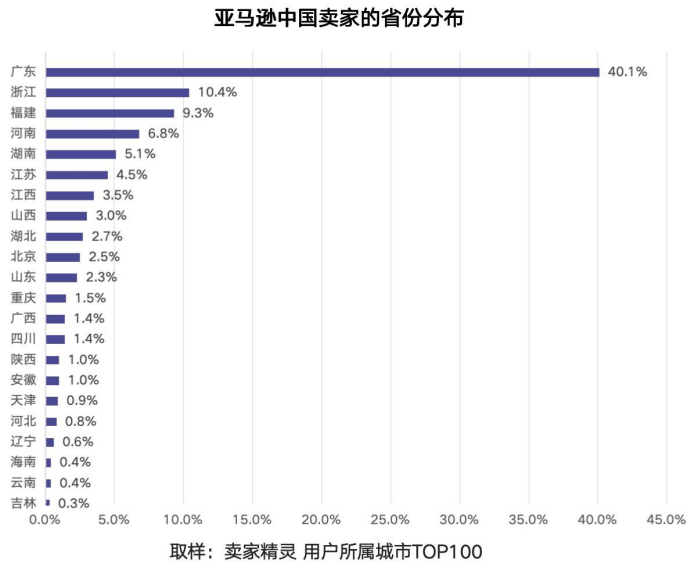
亚马逊各站点中国卖家占比

站点	卖家数量	中国卖家	中国卖家占比	中国卖家数量同比2023
美国	2182977	1169787	53.6%	+21.4%
英国	494435	245830	49.7%	+28.9%
法国	384187	225129	58.6%	+23.5%
德国	381850	223184	58.4%	+21.1%
墨西哥	309084	222414	72.0%	+52.2%
日本	420757	218625	52.0%	+16.6%
意大利	364023	214683	59.0%	+14.5%
西班牙	339628	201801	59.4%	+24.7%
巴西	84605	24774	29.3%	+2906.6%
阿联酋	72649	8967	12.3%	+89.6%
澳洲	77884	5081	6.5%	-

（来源：卖家精灵 大数据选品）

从各站点中国卖家占比来看，墨西哥站点中国卖家占比最高（达72.0%）；其次是法国（58.6%）、德国（58.4%）、意大利（59.0%）、西班牙（59.4%）等欧洲站点，均超过58%；美国站点中国卖家占比为53.6%，同比增长21.4%。

亚马逊中国卖家地域分布



TOP城市	
广东深圳	福建泉州
广东广州	福建厦门
上海上海	浙江宁波
广东东莞	广东佛山
浙江杭州	重庆重庆
河南郑州	山西太原
北京北京	四川成都
湖北武汉	福建莆田
浙江金华	广东汕头
湖南长沙	浙江温州
福建福州	广东中山

排名顺序：从上到下 - 从左到右

（取样：卖家精灵 用户所属城市TOP100）

在省份分布上，广东省的亚马逊中国卖家占比最高，达40.1%，占据了近半壁江山；其次 是浙江省，占比10.4%；福建省占比9.3%；河南省占比6.8%；湖南省占比5.1%；江苏省占比4.5%；其余省份占比均在4.5%以下，部分省份如吉林、云南等占比极低。

3.7 产品：服装、家居、消费电子等类目较为热销

卖家精灵

平台		热销类目/推荐选品/重点招商类目	数据来源
B2C	亚马逊	服装、鞋子和珠宝、家居与厨房、美容和个人护理、电子产品、杂货与美食、食品与健康、家用电器、运动与户外用品、艺术、手工艺与缝纫、汽车玩具与游戏、工具与家居改善、宠物用品、婴儿用品、露台、草坪与花园、办公用品、乐器、工业与科学	卖家精灵
	速卖通	女装、运动鞋服、男装、鞋子、新奇特及特殊用途服装、珠宝饰品及配件、箱包、假发、美容健康、家居用品、服饰配件、汽摩配、母婴用品、牛仔&男女内衣、手配&办公文教、运动娱乐	速卖通官方
	Temu	服饰和鞋子、珠宝首饰、配饰箱包、母婴用品、童装玩具、运动户外、3C数码、小家电、手机和配件、汽配摩托、办公用品、宠物用品、家居百货、乐器、工业工具、食品饮料	Temu官方
	SHEIN	女装 、 玩具 、 乐器 、 大码女装 、 童装 、 男装 、 鞋类、 家居百货 、 电子产品 、 户外运动、 宠物用品、 家电产品 、 美妆个护、 珠宝首饰 、 工具、 家纺	SHEIN官方
	TikTok Shop	健康补充剂、运动服饰、美容工具、口腔护理、家用清洁、手机配件、护肤用品、美发用品、彩妆用品、耳机耳塞	达人精灵
B2B	阿里国际站	家居园艺、消费电子、机械、服装、汽车零配件、包装印刷、运动及娱乐、美妆与个护、建材与房地产、可再生能源、电子元器件、配件及通讯、钟表、珠宝、眼镜、五金工具、家具、健康医疗、灯具照明、箱包、化学品、家用电器、金属与合金、电气设备及用品、玩具与兴趣爱好、面料及纺织原材料、礼品与工艺品、鞋靴及配饰、商用服务设备、家纺、橡胶与塑料制品、流行配饰、食品及饮料、传动、仪器仪表、整车及交通工具、办公文教用品、安全用品、安防、农业、物料搬运、商务服务	阿里国际站官方
	敦煌网	计算机与网络、手机及配件、电子产品、房间和照片、游戏及配件、安全与监控、家用电器、服装、手表、珠宝、时尚配饰、鞋类与配饰、包袋、行李及配件、婚礼与活动、健康与美容、护发产品、玩具和礼品、婴儿、儿童与孕妇、运动与户、家居与花园、商业和工业、灯具与照明、汽车与摩托车、乐器、其他	敦煌网官方

3.8 品牌：成为应对贸易壁垒、价值链跃迁的核心路径

卖家精灵

序号	品牌	类目	所在地	序号	品牌	类目	所在地	序号	品牌	类目	所在地	序号	品牌	类目	所在地
1	SHEIN	服装	广州	26	ELEGOO	3D打印	深圳	51	Costway	家具家居	宁波	76	GOTRAX	户外运动	丽水
2	Anker	数码	长沙	27	SheGlam	美妆个护	广州	52	Flower Knows	美妆个护	杭州	77	Supernote	数码	上海
3	Eufy	安防清洁	长沙	28	Ohuhu	文具办公	深圳	53	Unice	美妆个护	许昌	78	MOFT	数码	深圳
4	Roborock	家电	北京	29	Yealink	数码	厦门	54	Neewer	数码	深圳	79	PETKIT	宠物用品	上海
5	Dreame	家电	苏州	30	Cupshe	服装	南京	55	Flashforge	3D打印	金华	80	JOVS	美妆个护	深圳
6	VEVOR	T具	上海	31	xTool	3D打印	深圳	56	Epomaker	数码	深圳	81	Meross	数码	深圳
7	Soundcore	数码	长沙	32	ECOVACS	家电	苏州	57	JsHouse	服装	苏州	82	Luvme Hair	美妆个护	广州
8	Amazfit	数码	合肥	33	Levoit	家电	深圳	58	Engwe	户外运动	深圳	83	BloomChic	服装	广州
9	Insta360	影像设备	深圳	34	Olight	工具	深圳	59	COMMENSE	服装	北京	84	Aukey	数码	深圳
10	Bambu Lab	3D打印	深圳	35	Greenworks	园林机械	常州	60	PITAKA	数码	深圳	85	CRZ YOGA	服装	广州
11	Creality	3D打印	深圳	36	BLUETTI	光伏储能	深圳	61	Aelfric Eden	服装	深圳	86	Tronsmart	数码	深圳
12	POP MART	玩具爱好	北京	37	VILTROX	其他	深圳	62	Renpho	数码	深圳	87	unihertz	消费电子	深圳
13	Ugreen	数码	深圳	38	Jackery	光伏储能	深圳	63	TOPDON	工具	深圳	88	Urbanic	服装	杭州
14	Halara	服装	北京	39	Plaud	数码	深圳	64	TORRAS	数码	深圳	89	SIHOO	家具家居	深圳
15	Ecoflow	光伏储能	深圳	40	XREAL	数码	北京	65	Zhiyun	数码	桂林	90	Aosom	家具家居	宁波
16	GOVEE	家居	深圳	41	SmallRig	数码	深圳	66	Aventon	户外运动	丽水	91	JISULIFE	数码	深圳
17	Shokz	数码	深圳	42	ZEELOOL	珠宝饰品	郑州	67	Laifen	美妆个护	深圳	92	Tribit	数码	深圳
18	Tineco	家电	苏州	43	SwitchBot	家具家居	深圳	68	AYANEO	数码	深圳	93	PatPat	服装	深圳
19	Worx	工具	苏州	44	Ulanzi	数码	深圳	69	Maono	数码	深圳	94	OTTOCAST	汽车用品	深圳
20	Reolink	数码	深圳	45	VIVAIA	服装	深圳	70	Qidi Tech	3D打印	温州	95	ROMWE	服装	深圳
21	Baseus	数码	深圳	46	Hohem	数码	深圳	71	Naturehike	户外运动	宁波	96	Homary	家具家居	广州
22	EDIFIER	数码	深圳	47	Flexispot	家具家居	宁波	72	SONGMICS	家具家居	郑州	97	Cider	服装	北京
23	Momcozy	母婴	深圳	48	Ulike	美妆个护	杭州	73	Fiido	户外运动	深圳	98	Oclean	健康护理	深圳
24	Anycubic	3D打印	深圳	49	NARWAL	家电	东莞	74	Zendure	光伏储能	广州	99	KICKSCREW	鞋履	深圳
25	Cosori	家电	深圳	50	NITECORE	户外运动	广州	75	Renogy	光伏储能	苏州	100	Waterdrop	家电	青岛

数据来源：易势科技《中国跨境电商品牌影响力百强榜（2025年一季度）》

3.9 社媒：#Made in china 中国制造在TikTok成为追捧潮流

卖家精灵

产品	热卖地区	类目	价格（USD）	评论数	总销量	核心卖点与市场分析
魔术假发片	美国、欧洲	美发	15-40	25K+	60W+	相比染烫，假发片是一种无痛、无损伤、可随时卸下的造型方式，降低了尝试新风格的心理门槛，更像一个有趣的玩具。
国风首饰（发簪、项链）	北美、欧洲、东南亚	服饰配饰	10-30	5K+	35W+	不仅仅是饰品，更是东方美学和文化身份的象征。满足了海外用户对东方神秘文化的向往和国内用户的民族文化自豪感。
瑜伽袜/普拉提袜	美国、英国	运动户外	8-15	6K+	23W+	设计时尚、色彩缤纷，已成为瑜伽爱好者的一种时尚配饰。在社交媒体上晒出好看的瑜伽袜和健身照，本身也是一种生活方式分享。
汽车内饰清洁胶	美国、加拿大	汽车配件	6-12	4.5K+	20W+	清洁胶深入空调出风口、按键缝隙等难以触及的地方，粘出大量灰尘和碎屑的过程，效果极其直观且解压，满足了观众的“ASMR”和强迫症心理。
迷你标签打印机	美国、欧洲、日韩	办公文具	25-45	7.5K+	20W+	从家居收纳到办公文件分类，从手账制作到礼品包装，用途多样，受众广泛。
筋膜枪（迷你型）	美国、欧洲	运动健康	25-50	4K+	13W+	易于携带和使用，适合在办公室、旅行后或日常放松时随时取用，同时保留了核心的击打按摩功能。
便携式DNA提取套件	美国、欧洲	教育科技	40-80	7K+	17W+	在家提取草莓或香蕉的DNA，趣味科学实验。教育属性强，适合亲子内容和科普类博主。
宠物毛发粘毛器	美、英、澳	宠物用品	8-18	13K+	30w+	养宠家庭日常消耗品，复购率高。视频展示粘除效果，直观解决痛点。
刘海卷发魔术贴	美国、欧洲	美妆工具	5-10	7K+	18W+	无需加热、没有复杂步骤。只需贴上、等待、取下，就能获得自然蓬松的刘海卷度，对新手和“手残党”极度友好。
透明隐形内衣	美国、欧洲	服饰内衣	12-25	2.5K+	10w+	专为露背、深V、一字肩、吊带等传统文肩无法搭配的礼服和时尚服饰设计，是女性衣橱里的“功能性刚需”品。
痘痘贴/ hydrocolloid 贴	美国、英国	护肤	6-15	10K+	30W+	贴上后能遮盖红肿的痘痘，使其在视觉上不那么明显，减轻用户的心理焦虑和社交尴尬。
厨房水槽过滤网	美国、加拿大	家居清洁	5-10	5K+	23W+	以极低的成本，彻底解决“用手清理水槽滤篮上油腻食物残渣”这一恶心且普遍的厨房痛点。
电动修足器/磨脚石	美国、欧洲	个护健康	15-25	3K+	10W+	视频能特写展示磨去死皮后，脚部从粗糙变得光滑细腻的即时对比效果，过程解压，结果令人满足，视觉说服力极强。
桌面理线器	全球市场	办公文具	8-15	28K+	35W+	告别桌面线缆杂乱，各种造型可选。视频“前后对比”效果解压且说服力强。
汽车玻璃防雨剂	北美、欧洲多雨地区	汽车配件	10-20	7K+	17W+	喷涂后形成疏水膜，雨天提升安全性。视频演示效果极其直观，应季性强。
空调挡风板	全球市场	家居用品	10-20	11K+	22W+	避免冷风直吹，预防“空调病”。夏季应季爆品，安装演示视频简单易懂。
硅胶折叠蒸笼	美国、澳大利亚	厨房用品	10-18	6K+	15W+	可折叠收纳，适配各种锅具，健康蒸食趋势下的实用小工具。
伸缩式车载手机支架	美国、加拿大、澳大利亚	汽车配件	12-25	4K+	12W+	允许用户将手机无限精准地定位在最适合自己视野的最佳位置，极大减少驾驶时分心，提升安全性。这是它击败固定臂支架的关键。
下水道毛发清理器	美、欧、澳	家居清洁	8-15	15K+	32W+	一次性钩出堵塞毛发，效果震撼。视频解压且实用，易引发家庭主妇购买。
智能AI算命仪（娱乐）	全球市场	娱乐潮玩	20-45	7K+	17W+	语音互动，娱乐性运势分析，聚会破冰，社交搞笑工具。

数据来源：达人精灵

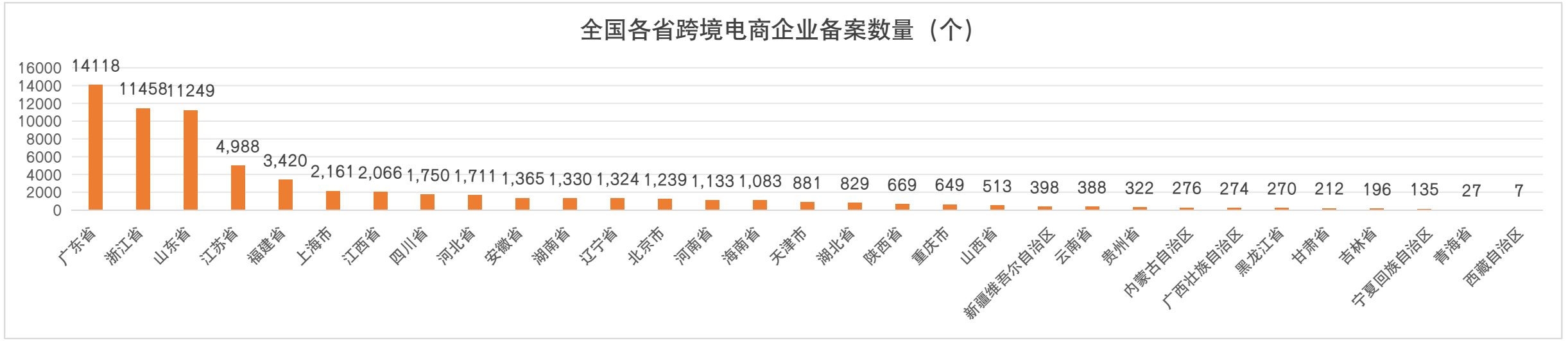
04

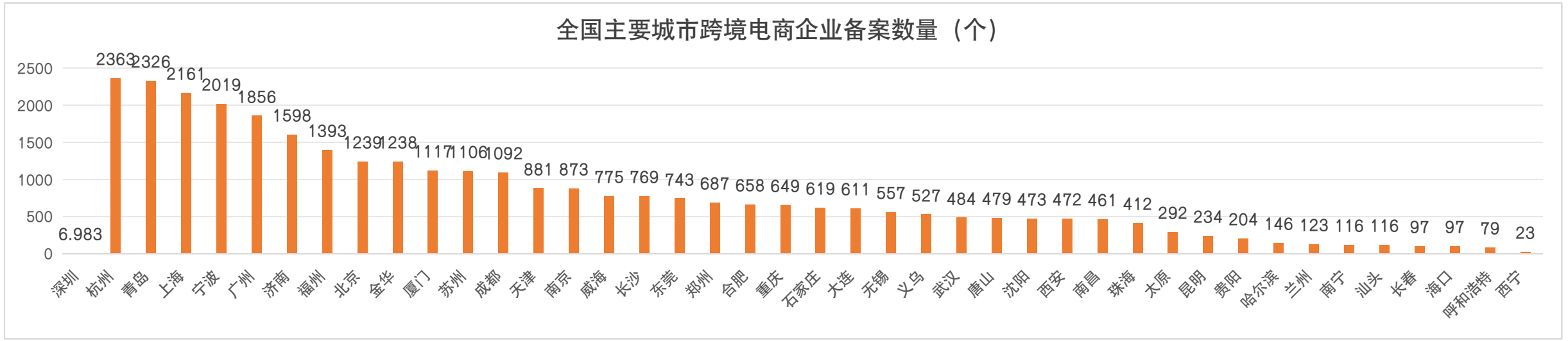
全国各省市跨境电商+产业带地图

Map of cross-border e-commerce and industrial belts in all provinces and cities across the country

4.1 全国各省市跨境卖家企业备案数量

卖家精灵





数据来源：海关总署，2024年数据；备案数量仅指政府统计口径，实际企业数量预计远大于备案数量

4.2 全国跨境电商上市公司业绩排行榜-1

卖家精灵

序号	公司	营收（万元）	增速	净利润（万元）	增速	所在地区	业务领域	序号	公司	营收（万元）	增速	净利润（万元）	增速	所在地区	业务领域
1	冠捷科技	5523000	1.16%	9351	-66.31%	江苏南京	面板	23	乐歌股份	567000	45.33%	33590	-46.99%	浙江宁波	家居
2	江苏国泰	3896000	4.76%	110600	-31.06%	江苏苏州	锂电池	24	吉宏股份	552900	-17.41%	18190	-47.28%	福建厦门	包装
3	安克创新	2471000	41.14%	211400	30.93%	湖南长沙	3C	25	格力博	542600	17.52%	8789	118.53%	江苏常州	割草机
4	TCL智家	1836000	20.96%	101900	29.58%	广东中山	家电	26	奥佳华	483300	-3.92%	6424	-37.76%	福建厦门	按摩器具
5	康冠科技	1559000	15.92%	83350	-35.02%	广东深圳	面板	27	嘉欣丝绸	456700	6.25%	16070	-25.88%	浙江嘉兴	丝绸
6	巨星科技	1480000	35.37%	230400	36.18%	浙江杭州	电动工具	28	开润股份	424000	36.56%	38100	229.52%	上海	休闲包、旅行箱
7	恒林股份	1103000	34.59%	26310	-0.02%	浙江湖州	家居	29	哈尔斯	333200	38.40%	28650	14.72%	浙江永康	杯壶产品
8	傲基股份	1071000	23.34%	50430	-5.21%	广东深圳	家具家居	30	子不语	332500	10.83%	15100	——	浙江杭州	鞋服
9	赛维时代	1028000	56.55%	21410	-36.19%	广东深圳	服饰	31	金达威	324000	4.43%	34200	23.59%	福建厦门	保健品
10	中化装备	961200	-17.18%	-220200	20.47%	北京	橡胶机械、化工装备	32	奋达科技	314400	8.76%	9709	117.44%	广东深圳	3C
11	英科医疗	952300	37.65%	146500	282.63%	山东淄博	医疗器材	33	常润股份	301200	9.47%	24530	16.78%	江苏苏州	汽车配件
12	华凯易佰	902200	38.42%	17020	-48.77%	湖南长沙	家居园艺、汽摩配件、3C	34	涛涛车业	297700	38.82%	43130	53.76%	浙江丽水	电动车、特种车
13	梦百合	844900	5.94%	-15140	-242%	江苏南通	家居	35	华纺股份	293400	4.89%	-5552	-688.05%	山东滨州	纺织印染
14	致欧科技	812400	33.74%	33360	-19.21%	河南郑州	家居	36	嘉益股份	283600	59.76%	73290	55.27%	浙江金华	保温器皿
15	华鼎股份	752100	-13.73%	48870	206.27%	浙江义乌	仪器仪表、户外、家居	37	久祺股份	278800	38.98%	12280	15.31%	浙江杭州	自行车
16	蓝帆医疗	625300	26.91%	-44560	21.60%	山东淄博	医疗耗材	38	天元宠物	276400	35.69%	4596	-40.13%	浙江杭州	宠物用品与食品
17	东贝集团	624300	5.74%	12720	-32.51%	湖北黄石	压缩机	39	奥飞娱乐	271500	-0.86%	-28530	-404.66%	广东汕头	动漫文化
18	永冠新材	620500	13.72%	16330	97.39%	上海	家居装潢、办公、五金	40	家联科技	232600	35.16%	5700	25.68%	浙江宁波	塑料餐饮具
19	绿联科技	617000	28.46%	46230	19.29%	广东深圳	3C	41	富岭股份	226900	20.12%	22010	2.05%	浙江台州	餐饮具
20	香山股份	590200	1.97%	15530	-3.67%	广东中山	电子秤、充电桩	42	天键股份	222700	26.85%	21180	55.59%	江西赣州	助听器
21	跨境通	571900	-13.56%	-47880	-4842.16%	山西太原	服装、3C	43	上海凤凰	219200	26.03%	-13910	-407.09%	上海	自行车
22	浙江永强	567500	17.33%	46200	808.27%	浙江台州	户外用品	44	熵基科技	199100	1.07%	18300	3.26%	广东东莞	智慧门禁

数据来源：东方财富上市公司年报；数据整理：跨境行研公众号

4.2 全国跨境电商上市公司业绩排行榜-2

卖家精灵

序号	公司	营收（万元）	增速	净利润（万元）	增速	所在地区	业务领域	序号	公司	营收（万元）	增速	净利润（万元）	增速	所在地区	业务领域
45	创源股份	193900	42.73%	10790	40.65%	浙江宁波	纸制品、健身用品	68	贝仕达克	85140	-1.78%	5525	16.06%	广东深圳	智能照明
46	汉王科技	181700	25.29%	-11020	18.26%	北京	软件	69	开创电气	83700	42.77%	7039	36.92%	浙江金华	电动工具
47	依依股份	179800	34.41%	21510	108.34%	天津	宠物卫生护理用品	70	美新科技	83300	5.03%	5853	-22.90%	广东惠州	瓷砖地板
48	青岛金王	179300	-28.55%	3512	236.91%	山东青岛	蜡烛、化妆品	71	豪江智能	82820	15.74%	4688	-0.58%	山东青岛	智能驱动系统
49	欧圣电气	176400	45.05%	25340	44.94%	江苏苏州	清洁小家电	72	西大门	81710	28.20%	12230	34.15%	浙江绍兴	遮阳材料
50	大叶股份	176100	89.67%	1612	109.22%	浙江宁波	割草机	73	华升股份	77750	33.79%	-4934	-334.67%	湖南长沙	纺织服装
51	三态股份	175100	2.97%	1437	-88.38%	广东深圳	服饰、家居、3C	74	玉马科技	76940	16.05%	18560	12.46%	山东潍坊	遮阳材料
52	新华锦	163700	-30.97%	-13380	-354.59%	山东青岛	化妆品、小家电	75	方大新材	69870	39.8%	4473	13.62%	河北石家庄	包装袋
53	中源家居	160200	45.42%	-4174	-295%	浙江湖州	家居	76	融捷健康	68880	30.10%	4685	76.26%	安徽合肥	家用桑拿设备
54	众鑫股份	154600	16.60%	32390	39.93%	浙江金华	餐饮具	77	康力源	68680	12.74%	8123	-16.20%	江苏徐州	健身器材
55	小崧股份	152900	-4.70%	-22460	-3147.50%	广东江门	照明设备	78	维海德	67080	37.45%	12430	51.28%	广东深圳	安防设备
56	星徽股份	151000	-7.13%	-45980	-504.29%	广东佛山	精密五金、3C	79	三柏硕	55180	66.14%	2227	151.86%	山东青岛	健身器材
57	华瓷股份	134000	8.79%	20500	14.21%	湖南株洲	陶瓷制品	80	美之高	54230	27.46%	1918	-7.14%	广东深圳	金属置物架
58	源飞宠物	131000	32.16%	16430	30.24%	浙江温州	宠物产品	81	盖世食品	53420	9.04%	4108	17.79%	辽宁大连	预加工食品
59	倍加洁	129900	21.78%	-7732	-183.57%	江苏扬州	洗护用品	82	鸿智科技	48000	14.77%	3542	-3.12%	广东湛江	小家电
60	瑞贝卡	123900	1.10%	-11760	-1056.08%	河南许昌	假发	83	如意集团	44920	17.05%	-57750	7.57%	山东济宁	纺织服装
61	浙江正特	123700	13.35%	-1398	-182.70%	浙江临海	遮阳制品	84	实丰文化	43670	38.54%	952.4	114.86%	广东汕头	玩具
62	英派斯	121400	35.58%	10910	23.77%	山东青岛	健身器材	85	有棵树	38670	-16.73%	5676	111.71%	湖南长沙	3C、家居
63	君禾股份	111100	54.62%	7945	116.96%	浙江宁波	水泵	86	鹿得医疗	34460	4.56%	2754	-13.08%	江苏南通	医疗器械
64	德艺文创	90670	25.75%	910.7	-65.48%	福建福州	家居用品	87	龙竹科技	31940	-1.77%	1634	61.96%	福建南平	家居用品
65	森泰股份	89400	45.25%	6328	32.89%	安徽宣城	木塑材料	88	泰鹏智能	29540	8.35%	2122	-28.26%	山东泰安	帐篷
66	真爱美家	87860	-7.77%	7580	-28.40%	浙江金华	毛毯	89	松发股份	27480	33.34%	-7664	34.49%	广东潮州	日用瓷品
67	普莱得	87200	22.27%	6300	-19.87%	浙江金华	电动工具								

数据来源：东方财富上市公司年报；数据整理：跨境行研公众号

4.3 跨境电商+产业带地图覆盖范围

卖家精灵



产业带地图有了，
如何精准匹配线上市场机会？
扫码用AI洞察一下，让AI帮
你连接供需两端

已覆盖：内地所有省份

- 省份：22个
- 自治区：5个
- 直辖市：4个
- 地级市：300+个

未覆盖：台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区

4.3.1 安徽省跨境电商+产业带地图



安徽典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
合肥新能源汽车及零部件产业带	江淮汽车、蔚来汽车、领克汽车、蜀旺、合力
合肥光伏产业带	布诺太阳能、昇维科技、仁洁智能科技
安庆源潭刷业产业带	筱乐刷业、环美刷业、力洁刷业
六安婚纱礼服产业带	诗格丽莎、陌兰妮、众米、尚品嫁衣
芜湖汽摩配产业带	禾田、优帆、奇瑞、德孚转向、众绅汽车
阜阳工艺品产业带	佳利、金木、永兴、鹏宇
安庆桐城羽绒家纺产业带	鸿润、霞珍、金梦源
亳州中药材产业带	协和成药业、谓博药业、中正中药材、华佗国药
蚌埠玻璃新材料产业带	中建材、中光电、海控三鑫、台玻集团
黄山茶叶产业带	王光熙松萝、谢裕、薇薇茶业

4.3.2 福建省跨境电商+产业带地图



南平产业带：
茶
竹

宁德产业带：
锂电池
不锈钢
食用菌
合成革
电机电器

三明产业带：
建材

福州产业带：
纺织化纤
轻工食品
机械制造
冶金
家居日用
家居工艺
注塑拖鞋
茉莉花茶
食用菌

莆田产业带：
鞋服
工艺美术
食品

龙岩产业带：
有色金属
特色农业

泉州产业带：
运动鞋服
纺织服装
水暖厨卫
藤铁工艺
陶瓷工艺品
食品

厦门产业带：
服装
卫浴
健身器材
食品
电力电器
眼镜

漳州产业带：
食品
食用菌
石英钟表

福建典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
福州注塑拖鞋产业带	鸽王塑胶、天福塑革、永聚塑胶、宏德盛
莆田鞋服产业带	鑫龙、永丰、双驰、协丰
漳州食用菌产业带	天华、益生源、绿宝、润霖、万怡
漳州石英钟表产业带	恒丽电子、吉邦电子、通元电子
厦门卫浴产业带	建霖家居、松霖集团、路达、瑞尔特
厦门同安健身器材产业带	群鑫机械、康乐佳、蒙发利、保圣、任和
厦门太阳镜产业带	艾普光学科技、诚益光学、诚明光学、雅瑞实业
泉州晋江鞋服产业带	安踏、361°、特步、卡尔美、信泰
泉州石材产业带	新兴石材、英良、日升、鹏翔
宁德电机电器产业带	巨龙电机、安波电机、亚南电机

4.3.3 江苏省跨境电商+产业带地图

卖家精灵



徐州产业带：
工程机械
高端纺织
食品及农副产品

宿迁产业带：
花卉苗木
家具家居
白酒
纺织服装

淮安产业带：
酒店布草及家居用品
户外运动用品
服饰配件
食品及餐厨用品
竹木草制品

镇江产业带：
眼镜
五金工具
汽配
户外用品
雪地靴

扬州产业带：
酒店用品
毛绒玩具
汽配
灯具

南京产业带：
智能制造
户外用品
电动工具
纺织服装
汽车及零配件
电子信息

连云港产业带：
水晶
海产品
主题服饰

盐城产业带：
新能源
汽车零配件
轻工纺织
机械设备

泰州产业带：
汽配
木制乐器
纺织箱包
机电机械
不锈钢制品
食品保健

南通产业带：
智能制造
户外用品
电动工具
纺织服装
汽车及零配件
电子信息

苏州产业带：
电子信息
装备制造
纺织服装
孕童
小家电
家居办公
光伏新能源
塑饮机械
汽车配件配饰
婚纱礼服

常州产业带：
新能源
汽车零配件
纺织服装
机械设备
家电
工具
建材家居
旅游用品

无锡产业带：
纺织服装
紫砂陶瓷
宠物用品
电动车
汽车零部件
高端精密智造

江苏典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
南通电动工具产业带	东成、大艺科技、嘉悦、创名、天工
连云港东海水晶产业带	嘉云、传福、索纳斯贸易、风铃水晶
扬州酒店用品产业带	澳珂、犇犇、卓韵、广昊、名豪
泰州黄桥木制乐器产业带	凤灵、一诺、九天国际贸易、欣富
苏州吴中小家电产业带	科沃斯、追觅科技、东越厨电、易渡、锐科兰
苏州姑苏婚纱礼服产业带	绝设、花无缺、平野阔、美吉特、美吉特
无锡锡山电动车产业带	雅迪、台铃、新日、众星集团、萨科特
徐州工程机械产业带	徐工电商、淮海控股、金易顺、可力斯
常州西夏墅工具产业带	东方工具、华康工具、永昌工具、欧盛工具
镇江户外用品产业带	盛邦、途峰、立明户外、圣威户外

4.3.4 江西省跨境电商+产业带地图

卖家精灵

九江产业带：
纺织

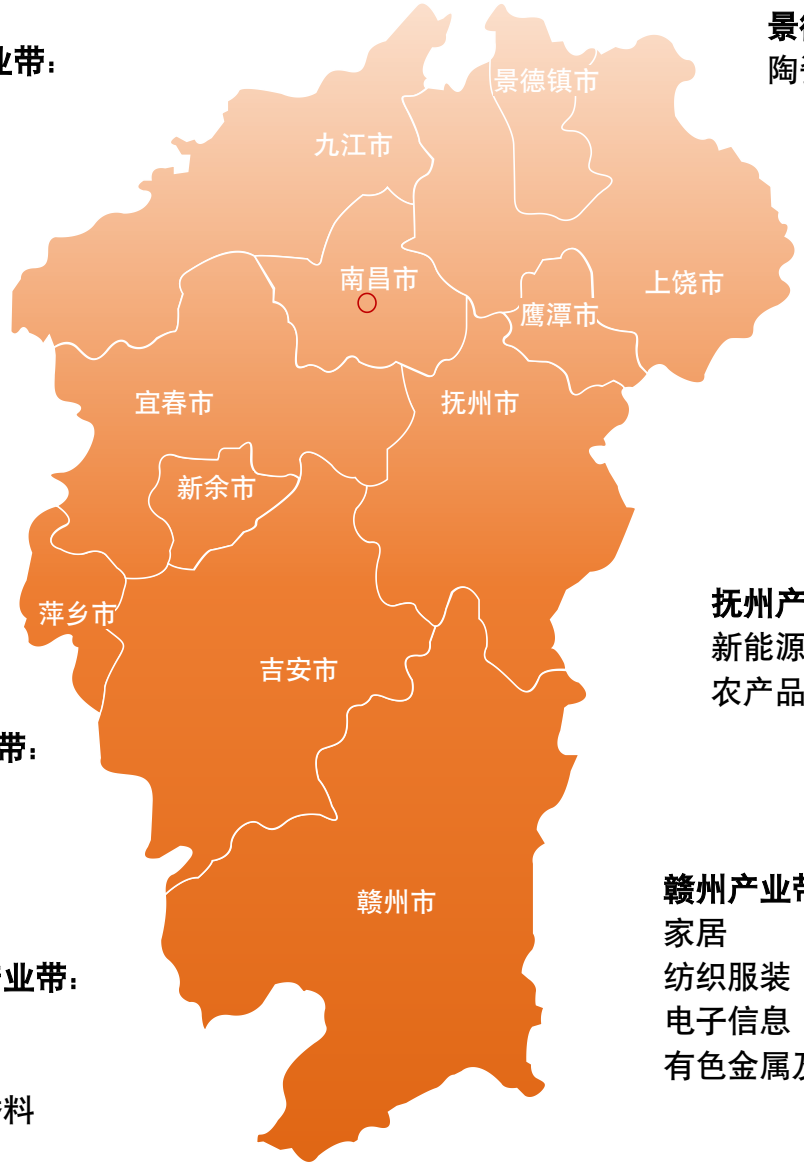
南昌产业带：
食品
轻纺
电子信息
汽车及零部件

宜春产业带：
锂电新能源
建材家居
节能环保
食品
装备制造
电子信息

新余产业带：
锂电
夏布

萍乡产业带：
电子信息
工业陶瓷
花炮

吉安产业带：
箱包
陶瓷
香精香料



景德镇产业带：
陶瓷

上饶产业带：
纺织服装
光伏新能源

鹰潭产业带：
眼镜
有色金属（铜）

抚州产业带：
新能源汽车及零部件
农产品

赣州产业带：
家居
纺织服装
电子信息
有色金属及新材料

江西典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
景德镇陶瓷产业带	千墨、玉柏瓷业、博大精工、景德镇陶瓷集团
南昌针织服装产业带	东申、众拓、华兴
萍乡上栗花炮产业带	盛祥烟花、金坪、盛誉、江丰花炮
赣州南康家具产业带	方邦、长顺、团团圆、富龙皇冠、木木森
赣州纺织服装产业带	合信制衣、盛邦服饰、赢家服饰、曼妮芬
新余夏布产业带	渝州绣坊、马蚁、蜻蜓
新余锂电新能源产业带	赣锋锂业、雅保、东鹏新材料、汇亿
鹰潭眼镜产业带	万成光学、晶威眼镜、昱鸿眼镜
吉安箱包产业带	跨境码头、祥兴箱包、吉之瑞、旅贝尔、路途
吉安香精香料产业带	亿森源、希芳、开源、林源

4.3.5 山东省跨境电商+产业带地图



山东典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
青岛胶州假发产业带	冠发、戴娜、鑫瑞祥和、热度
青岛平度美妆产业带	凯莱诗、谷雅、阿力达、慧泽、米多啦
青岛胶州棒球帽产业带	前丰国际、冠达制帽、泽丰制帽
淄博机电产业带	申博机电、先河机电、山博电机、凯诺机电
淄博玻璃制品产业带	博丽玻璃、振华玻璃、宜臣轻工、明康玻璃、汇晶玻璃
潍坊鄌郜镇吉他产业带	昌韵达、雅特乐器、大唐乐器
济宁嘉祥冰雪运动服饰产业带	建华中兴手套、天久工贸、喜嘉利
威海户外运动（渔具）产业带	光威集团、Seasir、沃夫、渔乐
临沂工程机械产业带	临工集团、山重建机、柳工叉车
菏泽曹县棺材产业带	德弘木制品、云龙木雕工艺、大恒兴木业、金凯木业

4.3.6 浙江省跨境电商+产业带地图

卖家精灵

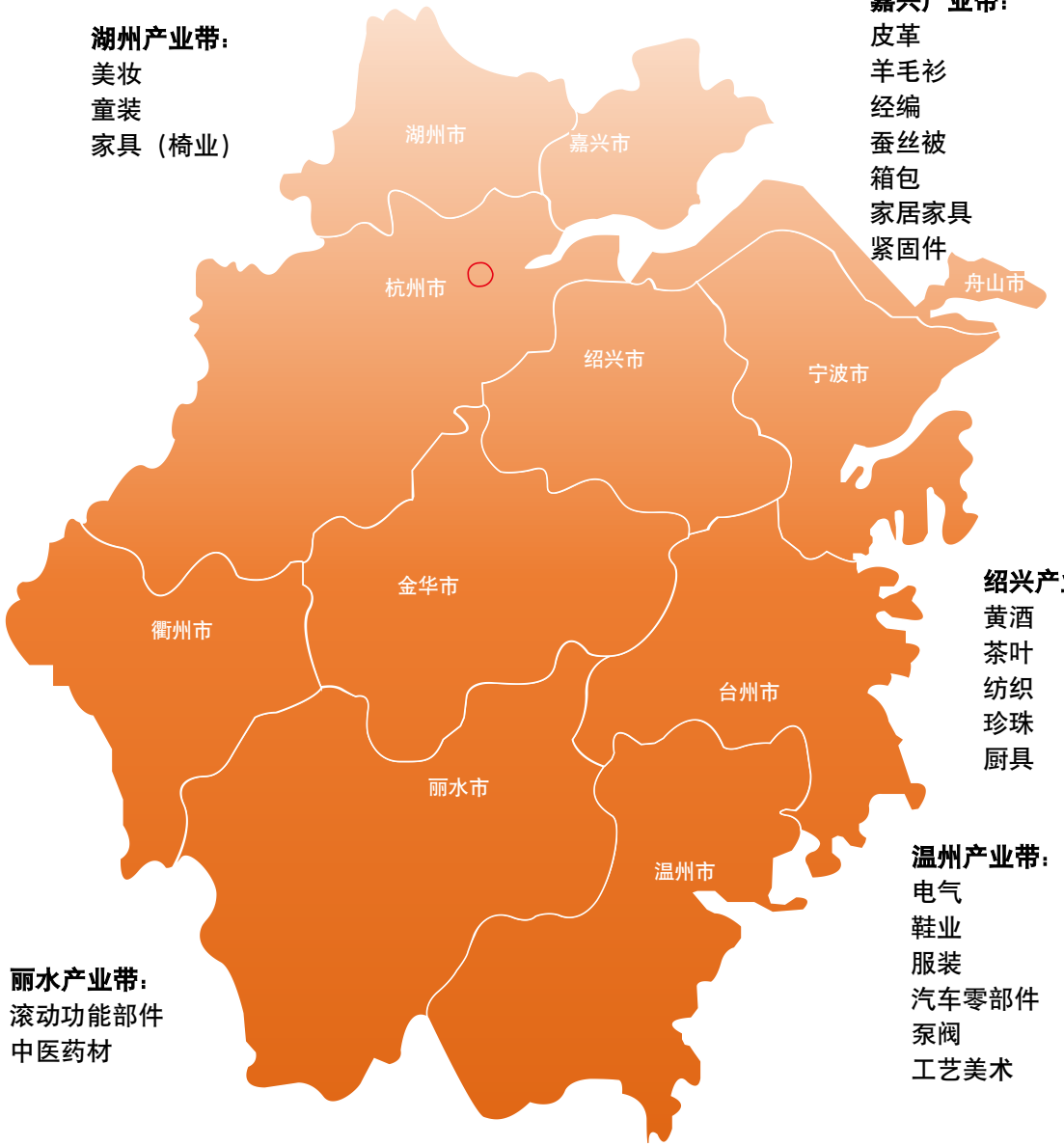
湖州产业带：
美妆
童装
家具（椅业）

嘉兴产业带：
皮革
羊毛衫
经编
蚕丝被
箱包
家居家具
紧固件

杭州产业带：
时尚服装
纺织
灯具照明
卫浴
鞋业
羽绒
雨伞
球拍
五金工具
制笔
蜂

舟山产业带：
水产
中医药

宁波产业带：
家电
服装
五金
户外照明
野营装备
文具



金华产业带：
纺织服装
食品制造
五金
家具制造
电子信息
小商品

绍兴产业带：
黄酒
茶叶
纺织
珍珠
厨具

台州产业带：
汽车零部件
塑料
工艺美术
缝制设备

温州产业带：
电气
鞋业
服装
汽车零部件
泵阀
工艺美术

衢州产业带：
纸业
油茶
茶叶

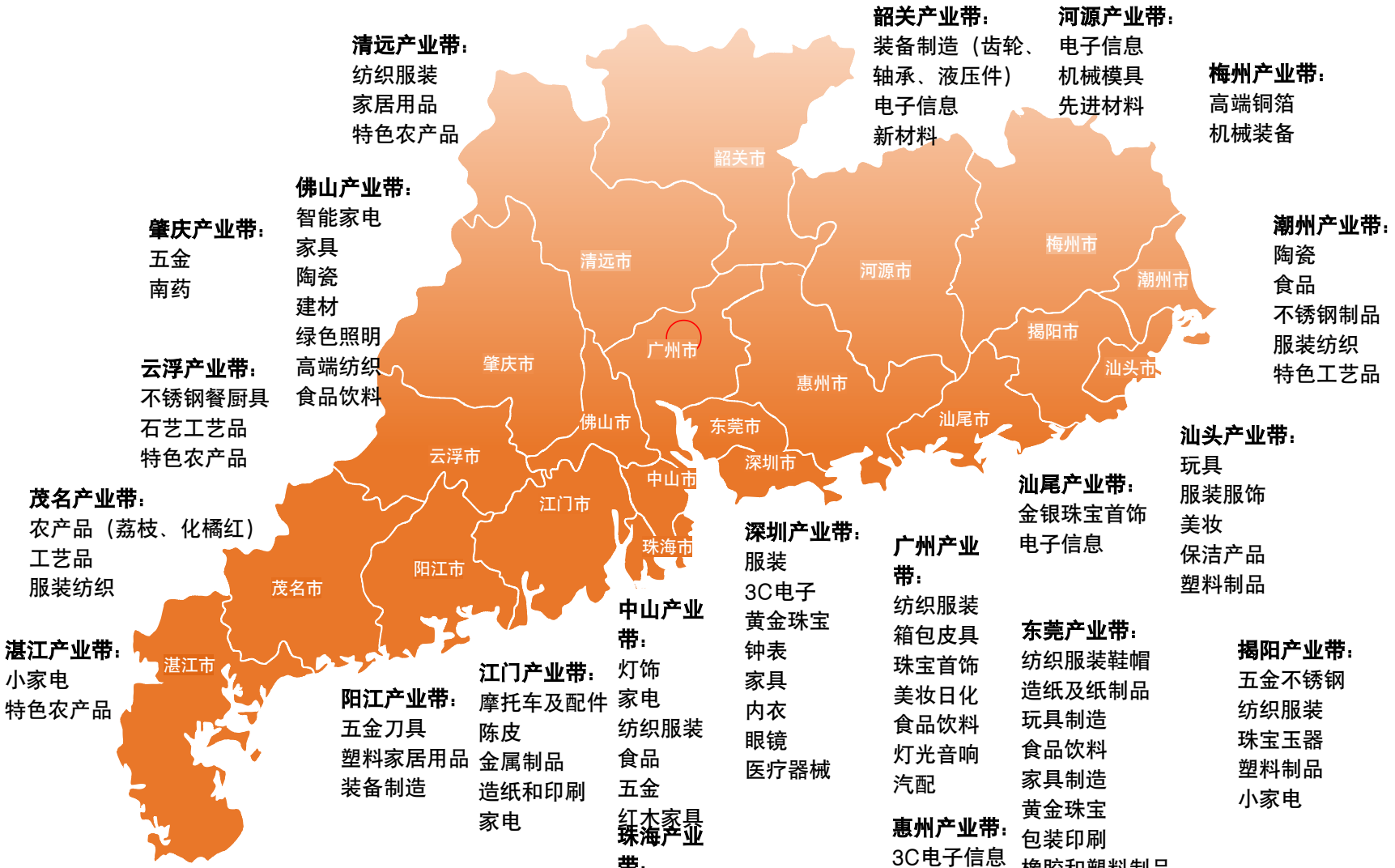
丽水产业带：
滚动功能部件
中医药材

浙江典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
杭州新塘羽绒产业带	杰艾森、金弘三鸟、胜利羽绒、三星羽绒、柳桥迪欧达
杭州球拍产业带	索迪曼、上官球拍、富阳鼎恒、宏科体育器材、富阳芳村文体用品厂
金华五金产业带	万嘉集团、博大电器、星月集团、王力机械、浦江金垒
金华小商品产业带	义乌小商品城、王斌相框、双童、浪莎、真爱
嘉兴海宁皮革产业带	海宁皮城、贝朗皮具、雪豹、帕恩服饰、蒙努
嘉兴桐乡羊毛衫产业带	新澳纺织、嘉裕时装、汇港时装、康盈服饰
宁波服装产业带	雅戈尔、恒远制衣、华中服饰、狮丹努、雅思特
绍兴珍珠产业带	千足珍珠、阮仕珍珠、天使之泪、亿达珍珠、天地润
温州瑞安汽摩配产业带	安固集团、裕玺、铁印、戈尔德、瑞立集团
台州塑料制品产业带	卓信塑业、胜利塑胶、黄岩创发、聚鸿塑料

4.3.7 广东省跨境电商+产业带地图

卖家精灵



清远产业带：
纺织服装
家居用品
特色农产品

韶关产业带：
装备制造（齿轮、轴承、液压件）
电子信息
新材料

河源产业带：
电子信息
机械模具
先进材料

梅州产业带：
高端铜箔
机械装备

佛山产业带：
智能家电
家具
陶瓷
建材
绿色照明
高端纺织
食品饮料

肇庆产业带：
五金
南药

潮州产业带：
陶瓷
食品
不锈钢制品
服装纺织
特色工艺品

云浮产业带：
不锈钢餐厨具
石艺工艺品
特色农产品

汕头产业带：
玩具
服装服饰
美妆
保洁产品
塑料制品

茂名产业带：
农产品（荔枝、化橘红）
工艺品
服装纺织

汕尾产业带：
金银珠宝首饰
电子信息

深圳产业带：
服装
3C电子
黄金珠宝
钟表
家具
内衣
眼镜
医疗器械

广州产业带：
纺织服装
箱包皮具
珠宝首饰
美妆日化
食品饮料
灯光音响
汽配

东莞产业带：
纺织服装鞋帽
造纸及纸制品
玩具制造
食品饮料
家具制造
黄金珠宝
包装印刷
橡胶和塑料制品

揭阳产业带：
五金不锈钢
纺织服装
珠宝玉器
塑料制品
小家电

湛江产业带：
小家电
特色农产品

阳江产业带：
五金刀具
塑料家居用品
装备制造

江门产业带：
摩托车及配件
陈皮
金属制品
造纸和印刷
家电

中山产业带：
灯饰
家电
纺织服装
食品
五金
红木家具

珠海产业带：
打印耗材
家电
美妆

惠州产业带：
3C电子信息
服装
家具
鞋业

广东典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
深圳消费电子产业带	安克创新、影石创新、正浩、绿联、傲基
广州纺织服装产业带	shein、棒谷科技、百伦贸易、希塔、若羽臣
潮州市潮安区陶瓷产业带	实丰文化、奥飞娱乐、星辉娱乐、宏腾、高德斯
揭阳市普宁市纺织服装产业带	万汇贸易、玉章服饰、领南、创元、海兴之家
湛江市廉江市小家电产业带	橙星电器、天盈电器、爱灶电器、高博、德润电器
肇庆市高要区五金产业带	金汇达、雄进金属、新永昌、弘丰智能、兆高金属科技
中山市古镇镇照明灯饰产业带	皇创智能、创谷科技、壹度照明、赫本灯饰、淼王电器
惠州市惠东县女鞋产业带	海隆鞋业、永莉鞋业、中明实业、金韩沙、华江鞋业
汕头市澄海区玩具创意产业带	东阳陶瓷、庆发陶瓷、凯正、长城集团、三泰陶瓷
阳江市阳东区五金刀剪产业带	金辉刀剪、美珑美利、十八子、张小泉、拓必拓

4.3.8 广西壮族自治区跨境电商+产业带地图

卖家精灵

河池产业带：
桑蚕茧丝绸
有色金属
特色农业

柳州产业带：
汽车零部件
螺蛳粉
工程机械
林木及轻工

来宾产业带：
蔗糖
金属新材料

桂林产业带：
电子信息
装备制造
生态食品

贺州产业带：
碳酸钙
电子信息
特色农产品

梧州产业带：
人工宝石
特色农产品
再生资源

百色产业带：
铝
特色农产品
中药材

南宁产业带：
铝精深加工
新能源电池
特色农产品
电子信息

崇左产业带：
特色农产品（甘蔗、桑蚕、西瓜、芒果）
机电产品

防城港产业带：
钢铁制品
有色金属

北海产业带：
机电
渔业

钦州产业带：
特色农产品
金属新材料

贵港产业带：
木材家居
造纸
服装
电动两轮车
中药材

玉林产业带：
竹木草制品
中药材和香料产业
陶瓷
铁锅



广西典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
柳州汽车零部件产业带	东风柳汽、五菱
柳州螺蛳粉产业带	螺霸王 、好欢螺、家柳食品、螺状元食品
柳州工程机械产业带	柳工、东风柳汽
桂林生态食品产业带	日盛食品、宏鑫食品、普兰德、永福
玉林博白竹木草制品产业带	佳裕、鸿基、全生
玉林中药材和香料产业带	香味浓、九信集祥
玉林北流陶瓷产业带	三环、友瓷
玉林陆川铁锅产业带	福煌
梧州人工宝石产业带	恒利来、莱德丽、美希宝石
贵港电动两轮车产业带	欧派、绿源、星豹

4.3.9 海南省跨境电商+产业带地图

卖家精灵

海口产业带：
生物医药
热带特色农业（热带水果、海鲜）
旅游产品
高端消费品

儋州产业带：
健康食品
油气化工新材料
国际航运物流





三沙产业带：
海洋渔业

三亚产业带：
热带特色农业（南繁育种）
旅游消费品与文创
深海科技

海南典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
海口热带特色农业产业带	国源(海南)农产品、洋吖吖跨境电商、联越国际贸易

4.3.10 河南省跨境电商+产业带地图

卖家精灵

焦作产业带：
食品
汽车零部件

安阳产业带：
钢制品加工
食品
针织服装

新乡产业带：
装备制造
食品
轻纺

鹤壁产业带：
汽车电子
食品

濮阳产业带：
羽绒
家居

洛阳产业带：
装备制造
钢制家具
食品

济源产业带：
有色金属

开封产业带：
流量计
食品
家居

商丘产业带：
装备制造
纺织服装制鞋
食品

三门峡产业带：
黄金
食用菌

郑州产业带：
电子信息
装备制造
食品
铝制品
耐材
服装家居

周口产业带：
调味品
纺织服装
锅炉

漯河产业带：
食品
宠物用品

许昌产业带：
电力装备
发制品
金刚石
蜂产品及蜂机具
卫浴
建筑机械
腐竹及食用菌
社火道具

驻马店产业带：
食品
装备制造
提琴
户外用品

平顶山产业带：
尼龙
储能

南阳产业带：
食用菌
中药材
装备制造
月季

信阳产业带：
茶叶
纺织



河南典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
许昌发制品产业带	瑞贝卡、文雅、龙正、佳瑞、艾丝
漯河食品产业带	双汇、卫龙、中誉宠物食品
信阳茶叶产业带	五云茶叶、贝斯特、文新茶叶
平顶山尼龙产业带	平煤神马集团、神马尼龙、泉象实业
濮阳羽绒产业带	柳桥羽绒、隆港羽绒、鹏达羽绒、众鑫羽绒、华泰
许昌霍庄村社火道具产业带	昌龙、历尚华霆
驻马店小提琴产业带	昊韵乐器、金鸣乐器、华强乐器、华韵乐器、泓源
洛阳钢制家具产业带	震海家具、花都集团、凯宾耐特钢柜、钢美家具、合丰
安阳针织服装产业带	华龙针织、昌泰纺织、浩欣服饰
濮阳实木家具产业带	皇甫世佳、濮林家俪

4.3.11 湖北省跨境电商+产业带地图

十堰产业带：
汽车及零部件
食品饮料

襄阳产业带：
汽车及零部件
装备制造
电子信息
食品加工

随州产业带：
专用汽车及零部件
风机

荆门产业带：
磷化产业
新能源与新材料
农产品

孝感产业带：
童车
食品加工
光电子信息
纺织服装
纸塑包装
盐磷化工

黄冈产业带：
光电信息
特色农产品
医药化工

武汉产业带：
汽车及零部件
光电子信息
纺织服装
食品加工
高端装备与先进基础材料

神农架产业带：
中药材
农产品

恩施产业带：
特色农产品
工艺品



鄂州产业带：
光电子
金刚石刀具
特色农业

宜昌产业带：
钢琴乐器
绿色化工
特色农业及食品
装备制造

荆州产业带：
纺织服装
特色农产品
装备制造
造纸

潜江产业带：
特色农业
户外服装

天门产业带：
服装
蔬菜

仙桃产业带：
非织造布
食品加工
纺织服装

咸宁产业带：
装备制造
食品
纺织

黄石产业带：
冶金新材料
纺织服装
特色农业

湖北典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
武汉纺织服装产业带	雅利达制衣、鱼鹤制衣、名仁纺织 、天励服饰
武汉食品产业带	良品铺子、周黑鸭、劲宝食品、大汉口
襄阳汽车及零部件产业带	睿迈科技、赛福耐、骆驼集团、新火炬科技、新百特
宜昌钢琴乐器产业带	柏斯音乐、金宝乐器
荆州童装产业带	红叶、透透皮具、网来云商、安纬、千朵
孝感汉川童车产业带	贝丽可、睿智、天瑞天成、洋田塑料制品
随州专用汽车及零部件产业带	凯立、华威
潜江户外服装产业带	慕露服装、 明哲制衣厂、联奥户外、利维高
仙桃非织造布产业带	仙万里、德明
鄂州金刚石刀具产业带	圣佰锐、 银岭智造

4.3.12 湖南省跨境电商+产业带地图

卖家精灵

张家界产业带：
农产品
手工艺品

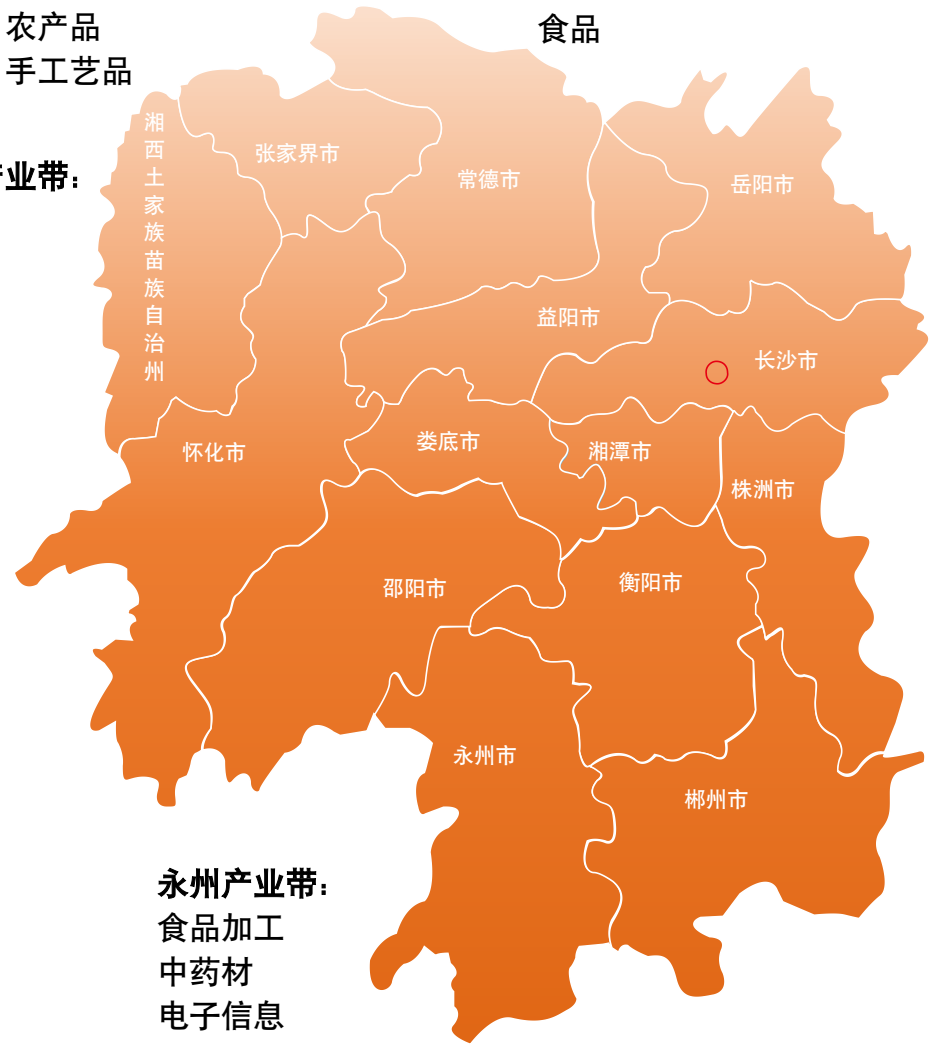
常德产业带：
装备制造
食品

岳阳产业带：
装备制造
食品

湘西（吉首）产业带：
农产品
手工艺品

益阳产业带：
竹木制品
鞋服
电子信息

长沙产业带：
医疗器械
汽车及零部件
工程机械
电子信息
烟花爆竹
储能材料
食品加工



怀化产业带：
箱包皮具
电子信息
竹制品

湘潭产业带：
湘莲
槟榔
机电
汽车及零部件

娄底产业带：
文印耗材
体育用品
农机
美发工具

衡阳产业带：
输变电装备
钟表
小家电
服装纺织
箱包
童车

株洲产业带：
陶瓷
硬质合金
服饰

邵阳产业带：
发制品
箱包
打火机

永州产业带：
食品加工
中药材
电子信息

郴州产业带：
有色金属
电子信息

湖南典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
长沙工程机械产业带	三一重工、中联重科、山河智能、铁建重工
长沙浏阳花炮产业带	金生花炮集团、孝文电子科技 、 恒泰烟花 、 鼎腾烟花 、官渡烟花
株洲醴陵陶瓷产业带	华联瓷业、东裕科技、大成瓷业、红官窑
株洲硬质合金产业带	金信、硬质合金集团、精钻、汇金、金鼎
株洲芦淞服装产业带	天泽华丽、 篝野服饰、欧微时尚
邵阳发制品产业带	阳光发品、元泰实业、至泰发制品、鸿泰工艺品
邵阳邵东打火机产业带	东亿电气、豪牌电气、龙旺打火机
湘潭槟榔产业带	寻味槟榔、千嘉槟、小龙王
娄底文印耗材产业带	新印科技、铁桃跨境
衡阳钟表小家电产业带	盛世威得、时顺科技、瑞达电子科技

4.3.13 河北省跨境电商+产业带地图



承德产业带：
食品
特色工艺品

秦皇岛产业带：
装备制造
光伏

张家口产业带：
食品

唐山产业带：
家居建材
装备制造
食品
钢铁

保定产业带：
纺织
箱包
装备制造
食品

廊坊产业带：
电子信息
装备制造
家具
食品

石家庄产业带：
装备制造
家居建材
食品
皮革
纺织服装

衡水产业带：
装备制造
特色农产品

沧州产业带：
管道装备
服装服饰
激光
五金机电

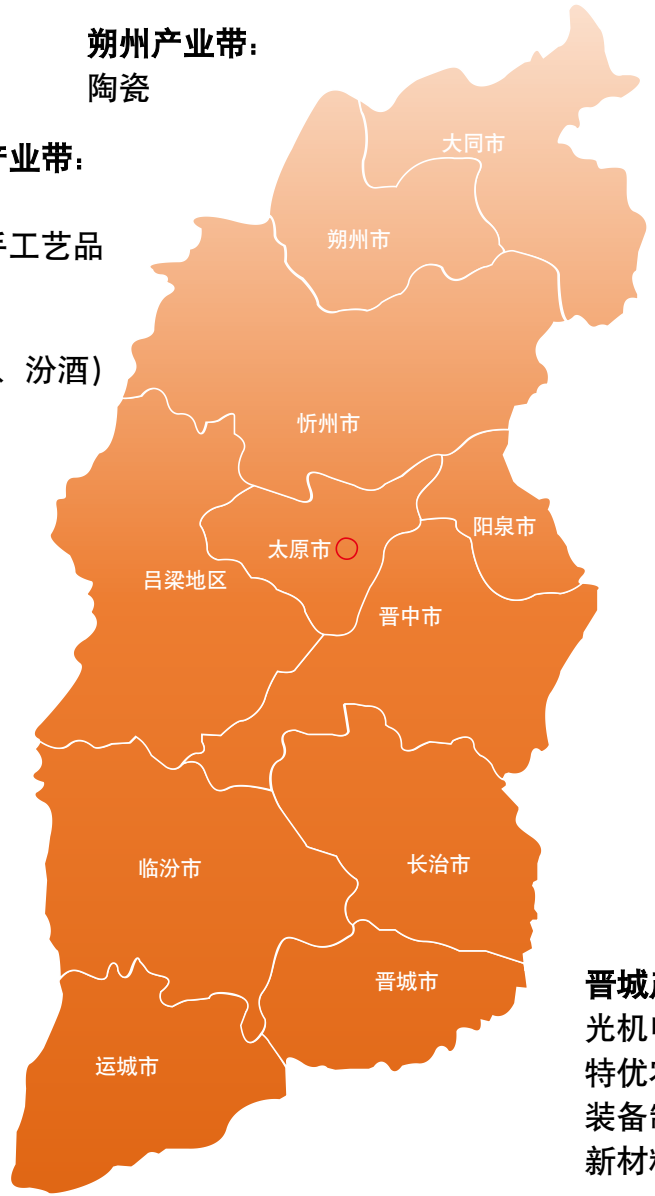
邢台产业带：
羊绒及制品
童车及零部件
宠物食品
机械制造
电线电缆

邯郸产业带：
精品钢材
装备制造
食品
家电
五金机电

河北典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
石家庄辛集皮革产业带	北美赛、梅花皮业
保定白沟箱包产业带	喜玛诺、天尚行
保定高阳纺织产业带	东飞纺织品、柏立信家纺
沧州肃宁服装服饰产业带	鸿扬、 丹妮亚
廊坊香河家具产业带	爱依瑞斯、 御娇龙家具
邢台南和宠物用品产业带	仕爵、宠诺、伊萨
邢台平乡童车及零部件产业带	萌兽、好莱娃
邢台清河羊绒及制品产业带	利意蒙、嘉星、兴利、连溪
沧州管道装备产业带	隆泰迪、华洋钢管
唐山陶瓷产业带	梦牌瓷业、 惠达卫浴

4.3.14 山西省跨境电商+产业带地图



朔州产业带：
陶瓷

忻州产业带：
杂粮
特色手工艺品

太原产业带：
特色食品（陈醋、汾酒）
电子信息
装备制造
生物基新材料
化工新材料

吕梁产业带：
白酒
农产品（食用菌、红枣）
铝镁特钢新材料

临汾产业带：
煤炭焦化
装备制造
钢铁制品

运城产业带：
特色果蔬
玻璃器皿

大同产业带：
新能源（光伏、储能）
装备制造
新材料

阳泉产业带：
富硒农业
陶瓷

晋中产业带：
玻璃器皿

长治产业带：
LED光电
新材料
特色农产品
装备制造

晋城产业带：
光机电
特优农业
装备制造
新材料

山西典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
太原陈醋产业带	东湖醋业、美锦醋业、盛述岩
运城新材料产业带	东睦股份、蓝科途、永东
吕梁白酒产业带	汾酒集团、杏花村
朔州陶瓷产业带	富彩、华伦
晋中祁县玻璃器皿产业带	红海、喜福来
运城特色果蔬产业带	国富、皓美
吕梁铝镁产业带	振华国为、银光华盛、 元泰高导
晋城光机电产业带	英特丽电子、科通电子、龙鑫达光电
忻州杂粮产业带	山西(忻州)杂粮出口平台、乡村味、晋粒康

4.3.15 内蒙古自治区跨境电商+产业带地图

卖家精灵

呼伦贝尔产业带：
农畜产品（牛羊肉、奶制品）
特色林产品（黑木耳、中草药）

锡林郭勒产业带：
农畜产品（牛羊肉、奶制品）
新材料（锂基、石墨烯）

阿拉善产业带：
农畜产品（驼奶、驼鸟肉制品）
盐化工

包头产业带：
晶硅光伏
稀土新材料
铝制品

兴安产业带：
果脯加工（沙果干、蓝莓干）
农畜产品（牛羊肉、玉米）

通辽产业带：
农畜产品（玉米、牛肉干）
中药材（蒙医）

巴彦淖尔产业带：
农畜产品（葵花籽、驼奶粉）

赤峰产业带：
膨润土猫砂
有色金属
农畜产品（葵花籽、驼奶粉）

乌海产业带：
煤化工
新材料（工程塑料、可降解材料、锂电池、聚氨酯树脂）

鄂尔多斯产业带：
羊绒制品
新材料（石墨烯、碳纤维）

呼和浩特产业带：
乳制品
羊绒制品
光伏组件与储能设备

乌兰察布产业带：
铁合金
新材料



内蒙古
典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
呼和浩特乳制品产业带	伊诺清真食品、富友联合圣牧
呼和浩特羊绒制品产业带	派奢羊绒制品、拉雯尔、赛罕安达
鄂尔多斯羊绒制品产业带	东飞雁羊绒制品、帕阑蒂、雅安服饰
巴彦淖尔农畜产品产业带	鲲麟电子商务、李牛牛食品、煜冠
赤峰膨润土猫砂产业带	星美科技、海森华宠、润隆膨润土科技
兴安盟果脯加工产业带	科右前旗恒佳果业、可为食品、科沁万佳食品

4.3.16 辽宁省跨境电商+产业带地图

卖家精灵

沈阳产业带：
装备制造
汽车零部件
食品
医疗器械
电子信息

铁岭产业带：
橡胶密封制品
特色农牧业（榛子、梅花鹿）

本溪产业带：
钢铁制品
人参

阜新产业带：
玛瑙工艺品
装备制造
农产品

抚顺产业带：
运动地板
装备制造
石油化工

朝阳产业带：
有色金属新材料
装备制造
农产品

辽阳产业带：
特色农产品（大米、虫草）
钢铁制品

锦州产业带：
石英
汽车零部件

盘锦产业带：
橡苔、塑料制品
轻工建材
机床轴承
农产品

丹东产业带：
特色农产品（草莓）
水产品
纺织服装
汽车零部件

葫芦岛产业带：
泳装
农产品及水产品

鞍山产业带：
钢铁制品
服装
菱镁
装备制造
箱包

营口产业带：
镁质材料
乐器
汽保设备

大连产业带：
纺织服装
轴承机床及机械设备
木制品



辽宁典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
大连纺织服装产业带	程恺国际贸易、上达纺织品
大连工程机械产业带	荣程机械、海泰轴承
沈阳高端装备制造产业带	北方重工、沈阳鼓风机、沈阳机床
鞍山西柳服装产业带	斯维特、永恒泰富
营口镁质材料产业带	青花集团、菱镁化工
盘锦橡苔与塑料制品产业带	德罗西、铸宸
锦州石英产业带	鑫瑞、佰思特
葫芦岛泳装产业带	斯达威、英华泳业
阜新玛瑙工艺品产业带	美帝雅、东生天韵、竞天玛瑙

4.3.17 吉林省跨境电商+产业带地图

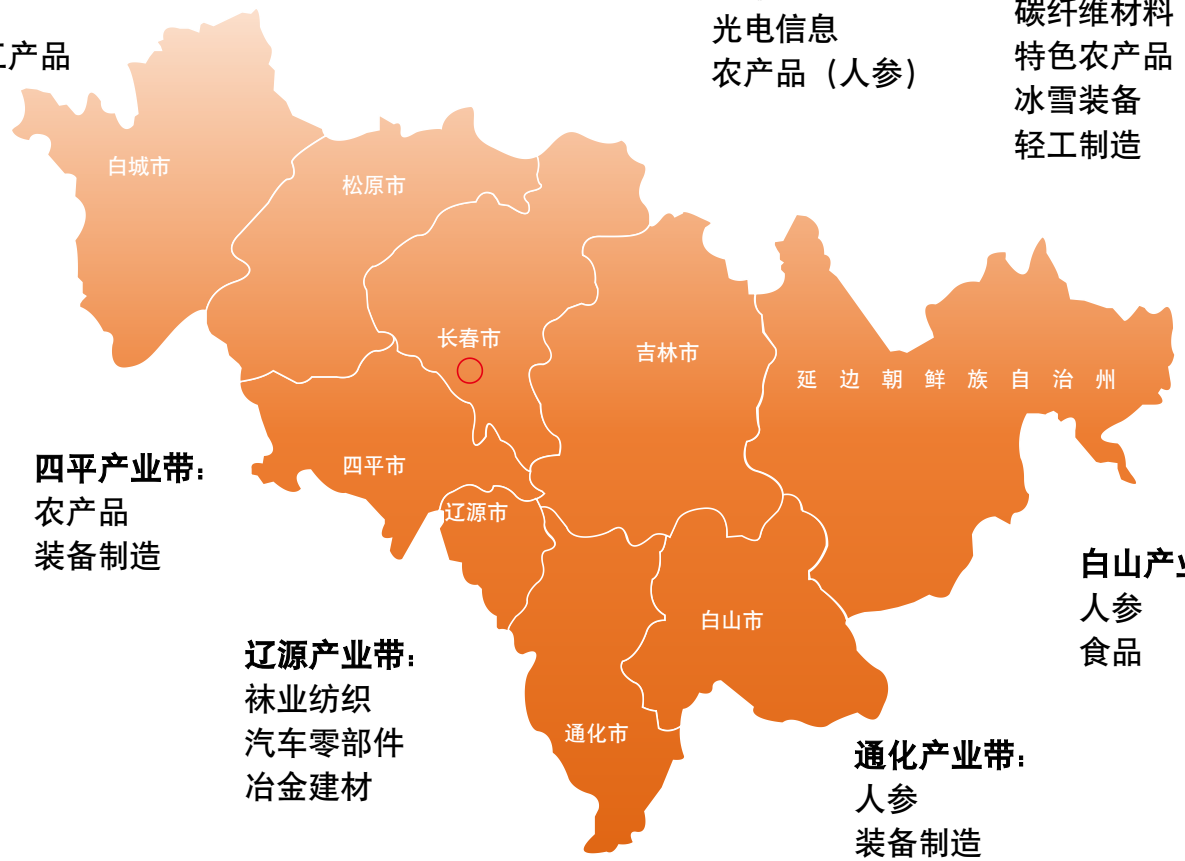
卖家精灵

松原产业带：
农产品加工
装备制造

长春产业带：
汽车零部件
光电信息
农产品（人参）

吉林产业带：
碳纤维材料
特色农产品（人参）
冰雪装备
轻工制造

白城产业带：
农产品及加工产品



延边产业带：
人参
特色农业

四平产业带：
农产品
装备制造

白山产业带：
人参
食品

辽源产业带：
袜业纺织
汽车零部件
冶金建材

通化产业带：
人参
装备制造

吉林典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
长春汽车零部件产业带	长春一东、奥托立夫、吉林世宝、满天欣
白山人参产业带	创萌参业、参尊生物科技
吉林碳纤维材料产业带	国兴碳纤维、圣赢碳纤维、吉林宝旌
辽源袜业纺织产业带	北方袜业集团、企鹅米尔、天马松鹤

4.3.18 黑龙江省跨境电商+产业带地图



大兴安岭产业带：
食品（野生蓝莓）
中药材

黑河产业带：
机电
农产品

伊春产业带：
食品
北药

鹤岗产业带：
石墨
食品加工

佳木斯产业带：
农机
口腔医疗

双鸭山产业带：
农产品

齐齐哈尔产业带：
机械装备
冰雪装备

七台河产业带：
石墨烯

大庆产业带：
农产品及特色食品
能源材料及加工产品

牡丹江产业带：
林木林纸
装备制造

绥化产业带：
食品

鸡西产业带：
食品

哈尔滨产业带：
绿色农产品
机械装备
冰雪装备

黑龙江典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
哈尔滨冰雪装备产业带	速枫冰雪装备、百全体育用品
黑河机电产业带	利源达、中机
大兴安岭农产品产业带	北极珍品汇、百盛蓝莓、富林公司
佳木斯农机产业带	德邦大为、常发佳联

4.3.19 四川省跨境电商+产业带地图

卖家精灵

甘孜州产业带：
农产品

阿坝州产业带：
农产品
手工艺品
旅游纪念品

绵阳产业带：
电子信息
装备制造及汽车
食品及特色农业

广元产业带：
铝基新材料
食品饮料

巴中产业带：
农产品

南充产业带：
汽车零部件
纺织服装
电子信息

德阳产业带：
装备制造
电子信息
中药饮片及食品调料

达州产业带：
食品加工
电子信息
装备制造
轻纺服饰

成都产业带：
鞋靴
电子信息
装备制造及汽车零部件
食品
家具

遂宁产业带：
新能源（锂电）
电子信息

雅安产业带：
农产品

资阳产业带：
纺织鞋服
口腔医疗器械

眉山产业带：
装备制造
食品

广安产业带：
电子信息
汽摩配
轻纺服装

自贡产业带：
彩灯
装备制造
食品饮料

攀枝花产业带：
钛白粉
机电

乐山产业带：
特色农业
光伏储能

内江产业带：
机械制造
冶金建材

凉山州产业带：
稀土钒钛
特色农产品

宜宾产业带：
装备制造及汽车
白酒
轻工纺织

泸州产业带：
白酒（食品轻纺）



四川典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
成都女鞋产业带	欧魅时尚、卡美多、 派中派鞋业、鑫子雨鞋业
成都郫都食品产业带	新希望、杨国福、鹃城豆瓣、饭扫光、有你一面食品
宜宾动力电池产业带	时代新能源、 凯翼汽车
宜宾白酒产业带	五粮液、叙府酒业、高洲酒业
南充纺织服装产业带	依格尔、六合集团、家丰时装、南充金富春丝绸
泸州白酒产业带	泸州老窖、海蛎子、郎酒集团、川酒集团
自贡彩灯产业带	自贡灯彩文化产业集团、 自贡艺思特恐龙彩灯科技
资阳口腔医疗器械产业带	福睿科技、 爱齐科技、 新骅光医疗
广元铝基新材料产业带	久达新材料科技、 广元中孚高精铝材
攀枝花钛白粉产业带	钛海科技、东方钛业、 达瑞科技

4.3.20 贵州省跨境电商+产业带地图

卖家精灵

贵阳产业带：
特色农产品（辣椒、茶叶、菌菇）
手工艺品（苗银、蜡染、刺绣）
汽车零部件

遵义产业带：
白酒（酱香型）
特色农产品（中药材、茶叶、辣椒）

铜仁产业带：
特色农产品（茶叶、中药材、食用菌）
新能源电池

毕节产业带：
特色农产品（苹果、南瓜条、天麻）
纺织服装



六盘水产业带：
食品（刺梨、猕猴桃、辣椒）
铝制品
手工艺品（蜡染、刺绣）
电子产品及配件（平板保护壳）

黔东南产业带：
特色农产品（蓝莓、酸汤、中药材）
轻纺服装

安顺产业带：
特色农产品（茶叶、金刺梨、中药材）
手工艺品（蜡染、民族服饰）

黔西南产业带：
特色农产品（茶、中药材）

黔南产业带：
特色农产品（茶叶、刺梨）

贵州典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
贵阳辣椒产业带	老干妈、李发源、楚麻汉辣
遵义白酒产业带	茅台、盘古、盛哲

4.3.21 云南省跨境电商+产业带地图

卖家精灵



怒江产业带：
农产品

迪庆产业带：
高原特色农业

昭通产业带：
特色农产品
硅铝

楚雄产业带：
高原特色农产品
民族手工艺品

曲靖产业带：
新能源电池
绿色硅光伏
绿色铝精深加工
不锈钢
特色农产品

大理产业带：
高原特色农产品
手工艺品

丽江产业带：
特色农产品
民族工艺品

昆明产业带：
花卉
高原特色食品
药妆及保健品
电子信息制造

保山产业带：
特色农产品
硅

玉溪产业带：
高原农产品
新能源电池

德宏产业带：
高原特色农产品
天然橡胶及制品
民族工艺品

文山产业带：
中药材
高原特色农产品
铝产业

临沧产业带：
农产品
橡胶

红河产业带：
高原特色农产品
有色金属

普洱产业带：
茶
咖啡

西双版纳产业带：
热带农产品
手工艺品

云南典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
昆明鲜花产业带	新桉农业科技、锦成花卉、柯莱芮德、花醉美
昆明药妆及保健品产业带	贝泰妮、楠歌黛、飞蓬
丽江民族工艺品产业带	雪银、风情商贸、邦巧、小金锤
普洱茶产业带	普洱茶进出口公司、大益茶业集团、中茶

4.3.22 西藏自治区跨境电商+产业带地图

卖家精灵

那曲产业带：
农牧（牦牛、冬虫夏草）
特色工艺品（多玛羊毛、藏毯）

阿里产业带：
畜牧（羊绒）
特色农业（青稞、藏药材）
手工艺品（藏族刺绣、手工编织）

昌都产业带：
农牧产业及加工品（青稞、牦牛肉、藏香猪、藏药、野生菌）
手工艺品（唐卡、金银铜铁工艺、泥塑、木刻）



林芝产业带：
高原水果

山南产业带：
特色农牧

日喀则产业带：
农牧（青稞、畜牧）

拉萨产业带：
农牧产品（藏红花、青稞制品、牦牛肉干、藏药、藏茶）
手工艺品（藏饰、唐卡、藏香等）

西藏典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
拉萨农牧产品产业带	德丽瑟、甘露藏医药
拉萨手工艺品产业带	城发莲华之宝、历莱文化、风马儿文化创意
林芝高原水果产业带	上诚健康、可心农业

4.3.23 陕西省跨境电商+产业带地图

卖家精灵



榆林产业带：
羊毛制品、文创产品
能源化工、特色食品

铜川产业带：
耀州瓷
特色农产品

延安产业带：
文创非遗
特色食品
新能源消费品

咸阳产业带：
纺织服装
电子与机械设备
特色农产品
文创产品

渭南产业带：
特色农产品
3D打印
新能源消费品
非遗文创

宝鸡产业带：
钛及钛合金制品
装备制造
特色农产品
汽车零部件

西安产业带：
特色农产品
文创产品
3D打印
光伏设备

商洛产业带：
中药材
特色食品

汉中产业带：
特色农产品
中药衍生品
新能源消费品

安康产业带：
富硒农业
毛绒玩具
魔芋产业

陕西典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
西安文创产品产业带	文化科技创业城、微聚繁星
榆林羊毛防寒服产业带	羊老大服饰、七只羊服饰
咸阳纺织服装产业带	西咸纺织服装创新科技、杜克普服装、风轮纺织
安康毛绒玩具产业带	爱多宝、新伟泰、美梅兔
铜川耀州瓷产业带	耀州窑陶瓷、鼎轩耀州窑、澳华瓷业

4.3.24 甘肃省跨境电商+产业带地图

卖家精灵

酒泉产业带：
新能源（光伏、储能装备）
特色农产品（瓜菜花卉制种、脱水蔬菜）

嘉峪关产业带：
钢铁及金属加工

武威产业带：
特色农产品（葵花籽）
食品（肉类、宠物食品）
木材制品

定西产业带：
中药材
农产品（马铃薯）



白银产业带：
特色农产品（瓜菜花卉制种）
机械制造

庆阳产业带：
特色农产品（苹果、黄花菜、白瓜籽、小杂粮）
中药材（大黄、当归）

张掖产业带：
特色农业（玉米、蔬菜）

金昌产业带：
有色金属新材料
新能源电池

兰州产业带：
农特产（兰州百合、兰州玫瑰、牛肉面）
中药材（枸杞、黄芪）
手工艺品（刺绣、剪纸、泥塑）

平凉产业带：
农牧（苹果、牛）

临夏产业带：
食品和农副产品
手工艺品（保安腰刀、砖雕、刺绣）

天水产业带：
特色农产品（花牛苹果、马铃薯、调味品）
装备制造（轴承、机床、电工电器）
非遗文创（天水雕漆、甘谷麻鞋）

甘南产业带：
畜牧（牦牛、藏羊乳肉制品）
藏药
手工艺品（藏香、唐卡、藏族服饰）

陇南产业带：
特色农产品（花椒、中药材、苹果、核桃）

甘肃典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
兰州农特产产业带（兰州百合、兰州玫瑰、牛肉面）	陇贸通、鑫名阳
兰州中药材产业带（枸杞、黄芪）	中鲁海雪、聚和泰、嘉之源
武威葵花籽产业带	籽农食品

4.3.25 青海省跨境电商+产业带地图

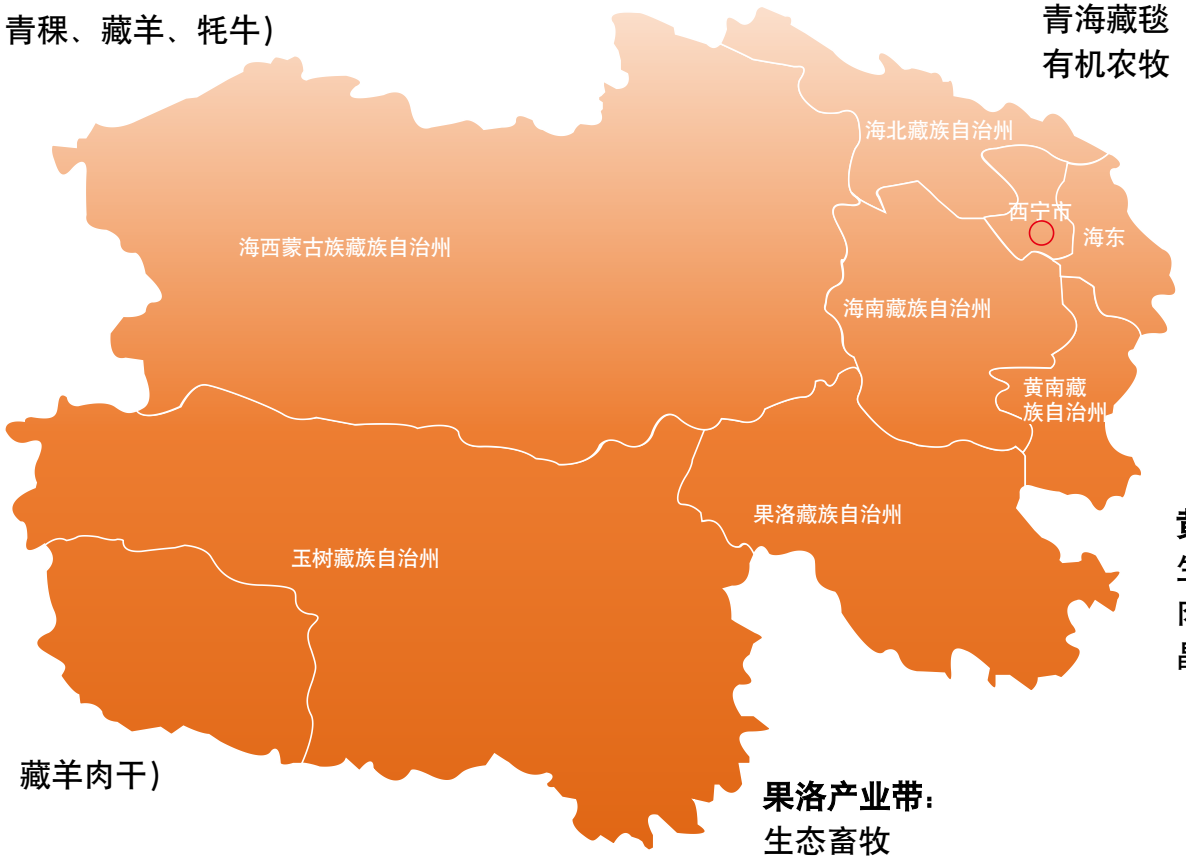
卖家精灵

海北产业带：
生态畜牧（牦牛肉干、藏羊肉干）

海西产业带：
农牧（枸杞、青稞、藏羊、牦牛）
盐湖化工

西宁产业带：
青海藏毯
有机农牧

海东产业带：
特色农牧（绿壳蛋、藏香猪、杜藏羊）



海南产业带：
畜牧（牦牛肉干、藏羊肉干、奶制品）

黄南产业带：
生态畜牧（牦牛肉干、藏羊肉干）
晶黄果制品

玉树产业带：
生态畜牧
（牦牛肉干、藏羊肉干）

果洛产业带：
生态畜牧

青海典型产业带与跨境电商企业

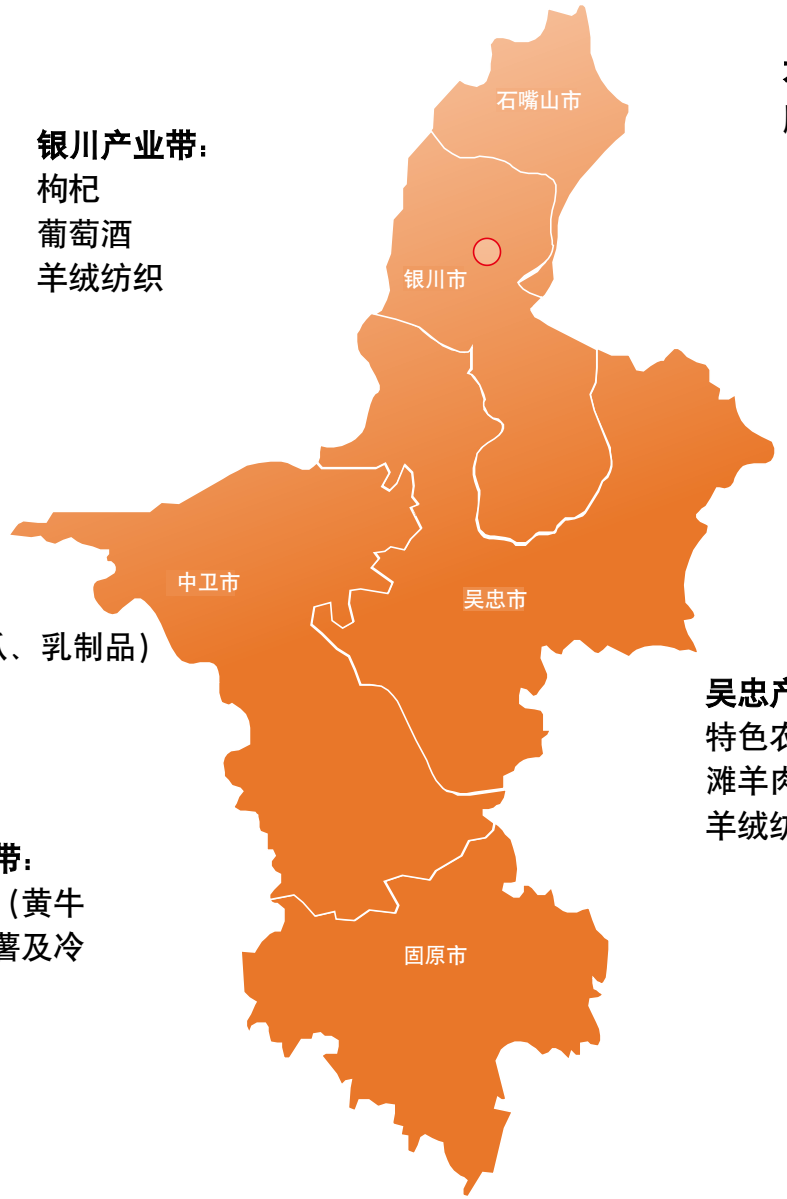
典型产业带	典型跨境电商企业
青海藏毯产业带	圣源地毯集团

4.3.26 宁夏回族自治区跨境电商+产业带地图

卖家精灵

银川产业带：
枸杞
葡萄酒
羊绒纺织

石嘴山产业带：
脱水蔬菜



中卫产业带：
特色农产品（枸杞、硒砂瓜、乳制品）

吴忠产业带：
特色农产品（枸杞、滩羊肉及制品）
羊绒纺织

固原产业带：
特色农牧（黄牛肉、马铃薯及冷凉蔬菜）

宁夏典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
银川枸杞产业带	百瑞源、丝路明珠、杞里香
银川羊绒产业带	灵州雪、圣雪绒、新澳纺织
石嘴山脱水蔬菜产业带	夏绿、发途发、 惠农绿宝

4.3.27 新疆维吾尔自治区跨境电商+产业带地图

卖家精灵

克拉玛依产业带：
工业陶瓷

塔城产业带：
农产品（线椒、辣椒酱、蜂蜜、羊奶、精油）
特色手工艺品（手风琴）

阿勒泰产业带：
有机食品（冷水鱼、奶制品、牛羊肉）
珠宝（黄金、海蓝宝石、碧玺）

昌吉产业带：
农产品及食品（粮、棉、制酱番茄、酿酒葡萄）
新材料（硅基、铝基）

博尔塔拉产业带：
农副产品（枸杞、香牛）

乌鲁木齐产业带：
纺织服装
农产品（核桃、梨、葡萄）
机电
光伏、锂电

伊犁产业带：
农副产品（枸杞、香牛）



阿克苏产业带：
农产品（棉花、苹果、核桃、红枣）
纺织

哈密产业带：
特色农产品（哈密瓜、大枣、葡萄干）
手工艺品（和田玉、地毯）

吐鲁番产业带：
葡萄（葡萄干、葡萄酒）
手工艺品（刺绣、编织品、民族服饰）

克孜勒苏产业带：
农牧产品（无花果、杏）
矿产（有色金属、建材加工）

巴音郭楞产业带：
特色农产品（香梨、棉花）
纺织服装

喀什产业带：
农产品（棉花、干果）
纺织服装
锂电池

和田产业带：
和田玉及珠宝玉石
农副产品（坚果、中药材）

新疆典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
乌鲁木齐纺织服装产业带	玉泰驼绒、玛尚购、星斗
昌吉农产品及食品产业带	博观林果业、天仁食品
阿克苏农产品产业带	金之源、美克玛尼
哈密农产品产业带	果然良品、中耕农业
哈密手工艺品产业带	夏娃、塔峡尔
吐鲁番葡萄产业带	欧佰、丝路骄子

4.3.28 北京市跨境电商+产业带地图



A 海淀区
B 石景山区
C 丰台区
D 西城区
E 东城区
F 朝阳区

北京典型产业带与跨境电商企业

产业带	简介	分布地区	典型企业
医疗器械	北京共有医疗器械生产企业1092家，规模以上医疗器械生产企业149家，上市企业23家，2026年，北京市医疗器械产业的总体规模预计将突破500亿元	大兴、昌平	美中互利医疗、北京中惠万通
集成电路	北京市共有集成电路存量企业516家，其中海淀区、大兴区和朝阳区位列前三。这些企业涵盖了设计、制造、装备等多个环节，形成了较为完整的产业链	海淀、大兴、朝阳	--
装备制造	京市拥有一批在智能制造与装备产业领域具有核心竞争力的企业，如机床所、北一数控、北二机床、精雕科技、极智嘉等	亦庄新区	--
汽车零部件	北京汽车配件行业拥有近万家企业，年产值超过2000亿元，已成为重要的生产基地之一	顺义、亦庄、昌平、大兴	鸿瑞聚、甲乙丙丁

4.3.29 天津市跨境电商+产业带地图



A 红桥区
B 河北区
C 河东区
D 和平区
E 南开区
F 河西区

天津典型产业带与跨境电商企业

产业带	简介	分布地区	典型企业
自行车	天津自行车产量约占全国总产量的47%。天津自行车出口量连续多年位居全国第一。2024年，天津出口自行车1588.1万辆，同比增长14.9%，出口量占全国比重超过30%。天津拥有众多知名的自行车整车及配件企业，如飞鸽、邦德富士达、赛克、捷安特、爱玛等。	静海、武清	克兰佰瑞、骐佳科技、天昌琴瑶
地毯	天津地毯产业主要集中在武清区崔黄口镇，该地区素有“地毯小镇”之称，拥有地毯企业1200余家，每年地毯产量上亿张。天津地毯产品出口量较大，最多时占全国出口量的40%	武清	盛鑫嘉地毯、爱丽格地毯、青南地毯
汽车零部件	天津拥有多家具备整车生产资质的企业，如一汽丰田、一汽大众、长城汽车等，这些整车企业的存在带动了汽车零部件产业的快速发展。目前，天津规模以上零部件企业已近400家，这些企业涵盖了发动机、传动系统、制动系统、转向系统、行驶系统以及电气系统等多个关键领域	滨海新区、武清	鲜一瑞科、汇鑫世纪、裕丰紧固件
电子信息	到2025年，天津电子信息制造业产值突破3000亿元，平均增速超过9%。这表明天津电子信息产业已经成为当地经济的重要支柱之一。产业体系完善：天津电子信息产业已经形成了较为完善的产业体系，涵盖集成电路、智能传感器、汽车电子等多个领域。	滨海新区	裕瑶科技、大美网络科技、云动力

4.3.30 上海市跨境电商+产业带地图



A 普陀区
B 静安区
C 虹口区
D 徐汇区
E 长宁区
F 黄浦区
G 杨浦区

上海典型产业带与跨境电商企业

产业带	简介	分布地区	典型企业
电子信息	上海在电子信息产业方面具有显著优势，包括智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能家居设备等。2025年，上海电子信息产业的规模预计将超过2.2万亿元	浦东、松江、奉贤	堡科、司顺、曜晨
汽车及零部件	2024年，上海共有11家企业在〝2024中国汽车供应链百强〞名单中，这些企业的汽车零部件业务收入合计达到2095.22亿元	嘉定、浦东	赢他科技、华车智电、保隆汽车、新亚科技
服装服饰	从区域分布来看，本土服装品牌在普陀区和虹口区集聚较为明显，尤其是靠近虹桥机场附近的地方。此外，青浦区也是上海服装服饰产业的重要集聚地，吸引了众多知名服装纺织企业前来投资和发展	普陀、虹口、青浦	泽罗贸易、创侨实业、金莱格
美妆个护	奉贤区化妆品产业集群主要集中在〝东方美谷〞，聚集了资生堂、欧莱雅、美乐家、如新、科丝美诗、自然堂、百雀羚等一批国内外知名化妆品企业，涵盖原料、包材、研发、生产、品牌运营等化妆品全产业链企业。东方美谷已集聚了上海市超1/3的化妆品企业，产业规模近千亿元	奉贤	美渠网络科技、华美兄弟、优彼利
工艺品	2023年上海工艺美术行业总产值突破380亿元，其中传统技艺占总产值比重达45%。2023年上海工艺美术品出口额达5.7亿美元，其中元宇宙数字藏品授权收入占新兴业务板块的32%	松江、闵行	巴度、墨萱珠宝、艾尔菲
医疗器械	上海医疗器械生产企业产值540.85亿元，近五年复合增长率11.01%，产值占全国比重4.68%，全国排名第三	浦东、嘉定	太学、舜科、捷迈

4.3.31 重庆市跨境电商+产业带地图



A 北碚区
B 沙坪坝区
C 璧山区
D 九龙坡区
E 大渡口区
F 渝中区
G 南岸区
H 江北区

重庆典型产业带与跨境电商企业

产业带	简介	分布地区	典型企业
汽摩及零部件	重庆汽车产量在近年来持续增长，2023年达到232万辆，排名全国第二。重庆是目前我国重要的摩托车生产基地之一，拥有摩托车整车生产企业43家。2024年，重庆摩托车产量预计达到650万辆，同比增长15.6%；产值达近千亿元，创历史新高。	两江新区、渝北区、九龙坡、江津	宗申、利尔沃德、先友科技
五金工具	重庆市大足区是中国重要的五金制品集中产区和集散中心，其五金产业年产值达200多亿元。全区共有1500余家五金生产企业，从业人员10万余人，五金专业市场群营业面积达36万平方米。产品涵盖日用五金、工具五金等10余个门类2000多种款型	大足	萨维五金、大足龙水五金刀具、邓家刀
电器设备	重庆电器设备产业涵盖了发电设备、输变电设备、配电设备、电动机、工业控制电器等多个细分领域，形成了较为完整的产业链	两江新区、重庆高新区	隆鑫通用动力、神驰机电、海麦通

卖家精灵——赋能中国跨境电商+产业带出海

卖家精灵

卖家精灵：产业带出海的智能引擎，160万亚马逊卖家必备的选品运营神器

卖家精灵（SellerSprite.com）是一款集大数据与人工智能技术于一体的亚马逊选品运营综合性软件，支持13大站点（美国、日本、英国、德国、法国、意大利、西班牙、加拿大、印度、墨西哥、澳大利亚、阿联酋、巴西）。

涵盖网页版和浏览器插件，一票制通用。30+强大功能，覆盖从选品、选词到运营推广多元使用场景。截至2025年9月，全球用户已突破160万，插件安装用户数超70万，日活跃卖家数高达15万，市占率领先。是亚马逊认证的SPN/TSPN服务商。

破解产业带转型痛点

从市场盲区到精准洞察

实时分析全球消费趋势与细分品类需求，帮助产业带企业避开同质化竞争，定位高潜力蓝海市场

从经验选品到数据决策

海量数据+AI解读，智能匹配产业带供应链优势（如服装、电子），提供市场进入建议，降低试错成本

驱动产业带产品升级

产业带选品升级

基于地域供应链特性（如佛山家具），筛选利润空间大、适配性强的跨境品类

产品差异化突破

竞品分析、AI评论分析功能拆解海外热销品设计/定价策略/用户偏好，指导产品改良

赋能产业带运营提效

运营优化

关键词反查、竞品监控、销量预测、广告投放优化、Listing优化等，提升流量转化率

风险规避

商标检测、五点违规检测、品牌检测、外观专利判断等，助力产业带合规出海

CONTACT INFORMATION

联系我们

网址：https://www.sellersprite.com/

客服：400-0848-400（咨询专线）

市场合作：186-8337-4802（张女士）

渠道合作：189-2513-0019（尧女士）

地址：成都市高新区天府五街200号菁蓉汇5B栋5楼

添加产品顾问

卖家精灵公众号

卖家精灵视频号

卖家精灵抖音号