# 选品研学社第16期

Outdoor Post Lights类目
——户外柱灯报告







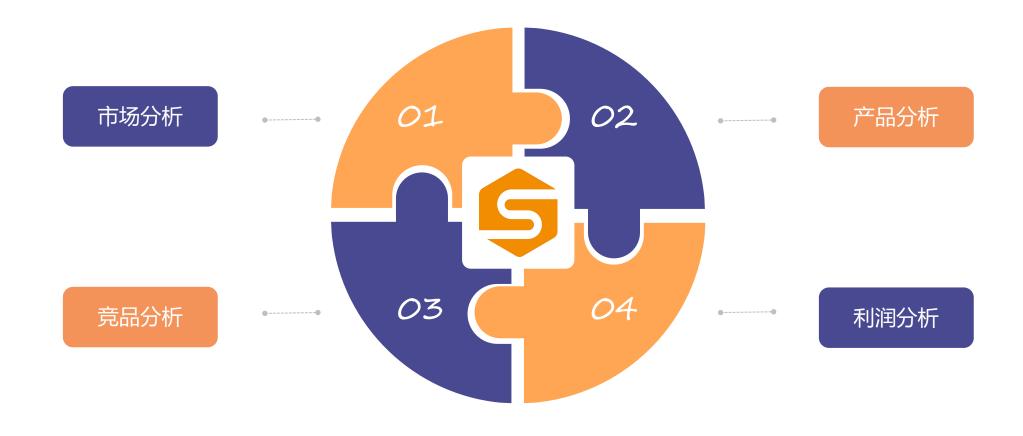


#### **Outdoor Post Lights**

您是否正在寻找一种能够让您的花园更加美丽的方式?那么,花园 柱灯就是您的不二选择! 这款柱灯不仅能够为您的花园增添一份优 雅和浪漫,还能够为您的家庭提供更加安全的照明。

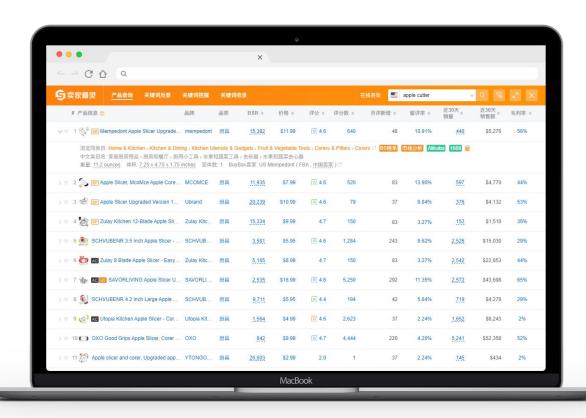












# Part 01

Outdoor Post Lights 市场分析





- 1 类目关键词Google Trends
- 2 TOP100 产品销售情况
- 3 TOP100 A+视频市场份额
- 4 TOP100 产品分类分析



### 、类目关键词Google Trends



● 该关键词近一年趋势热 度变化有明显的季节性 差异。

从5年度趋势分析,类目关键词近五年都有热度,波动有明显的季节性。

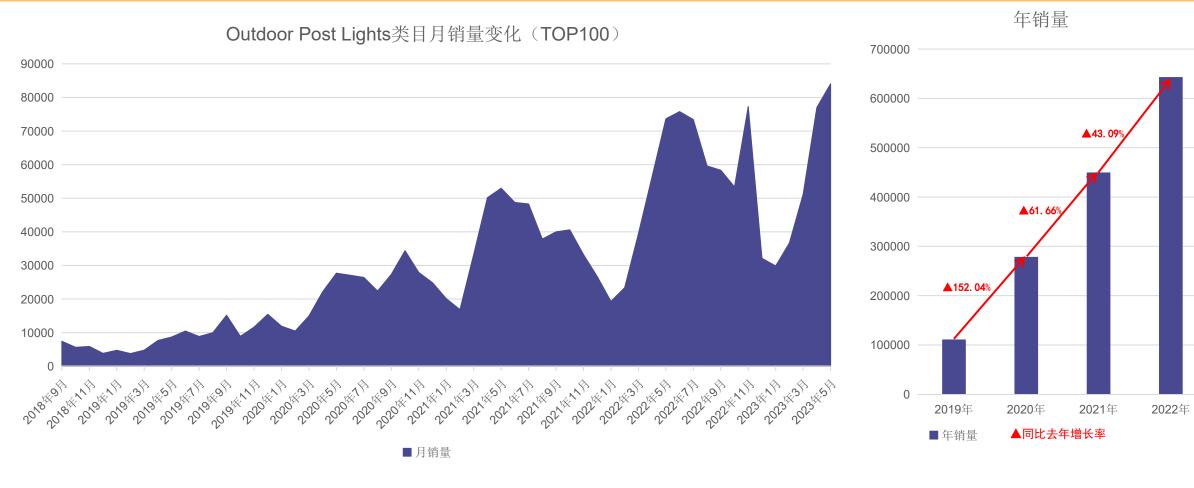




#### 类目近年销售情况







- 类目TOP100月销量整体呈现明显增长的趋势。从图表来看,月销量峰值出现在2023年5月。
- 类目TOP100年销量自2019年以来呈现出递增的趋势且每年增长份额超过15万。
- 同比去年增长率呈现出较大的上涨趋势2019-2022年每年的同比去年增长率都超过40%。

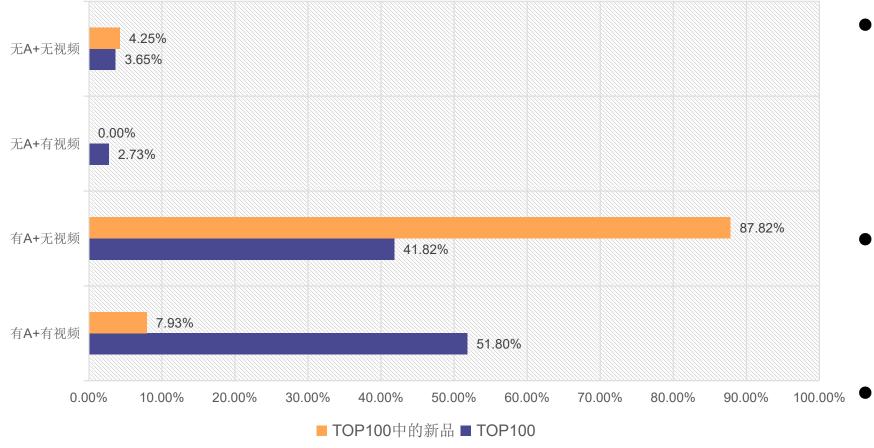


### 3、TOP100 A+视频市场份额



### 与 東家精灵 × 宣 夏圆汇





类别	有A+有视频	有A+无视频	无A+无视频	无A+有视频
TOP100	49	41	9	1
TOP100中新品	1	6	2	0

- TOP100中有A+的ASIN有 90个,市场份额达到 93.62%; 有视频的ASIN有 50个,市场份额为 54.53%,市场进入的门槛 相对较高。
- 能打进TOP100的卖家有能 力打造精美的Listing或者 有相关的品牌备案。该市场 卖家运营程度很高。
  - 该类目的产品对于买家了解 产品来说可能需要A+页面 和视频才能比较好的传达出 卖点给消费者,让消费者更 好的了解到。产品的功能性 比较强。



### 4、类目 (TOP100) 产品分类分析



### 与 莫家精灵 × 宣 臺圆汇



#### 类目主流款式分类数据

大口工/航級がひご	大汉以归
类型	柱帽灯
平均价格\$	50.30
半年内上架ASIN均价\$	52.21
三个月内上架ASIN均价\$	55.24
ASIN数	62
中国卖家数量	45
半年内上架ASIN数量	9
半年内上架ASIN中CN卖家数量	8
三个月内上架ASIN数量	4
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	4
月销量	89053
单个ASIN平均月销量	1436
半年内上架ASIN平均月销量	716
三个月内上架ASIN平均月销量	734
月销量占比	77.45%
月销售额\$	4235013.60
月销售额占比	75.78%
最早上架时间	2012-09-13
最晚上架时间	2023-05-07





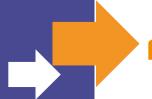




- 半年内上架的ASIN和三个月内上架的ASIN区间平均月销量差非常小,但半年期与整体平均月销量有一定差距。
- 区间均价呈阶梯上升的表现,半年期和三个月内都有多个ASIN打入TOP100。



## 4、类目(TOP100)产品分类分析



## 与 卖家精灵 × 盲 喜圆汇





#### 类目主流款式分类数据

类型	柱灯灯笼带底座
平均价格\$	57.76
半年内上架ASIN均价\$	/
三个月内上架ASIN均价\$	/
ASIN数	14
中国卖家数量	12
半年内上架ASIN数量	/
半年内上架ASIN中CN卖家数量	/
三个月内上架ASIN数量	/
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	/
月销量	6393
单个ASIN平均月销量	457
半年内上架ASIN平均月销量	/
三个月内上架ASIN平均月销量	/
月销量占比	5.54%
月销售额\$	386951.25
月销售额占比	6.92%
最早上架时间	2017-05-06
最晚上架时间	2022-12-07

















无半年内上架的ASIN。



## 4、类目 (TOP100) 产品分类分析



## 与 卖家精灵 × 盲 喜圆汇





#### 类目主流款式分类数据

天日工师派八八刀:	天文以后
类型	长杆柱灯
平均价格\$	75.26
半年内上架ASIN均价\$	56.99
三个月内上架ASIN均价\$	52.99
ASIN数	11
中国卖家数量	11
半年内上架ASIN数量	4
半年内上架ASIN中CN卖家数量	4
三个月内上架ASIN数量	1
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	1
月销量	5761
单个ASIN平均月销量	524
半年内上架ASIN平均月销量	560
三个月内上架ASIN平均月销量	1354
月销量占比	5.03%
月销售额\$	383464.40
月销售额占比	6.86%
最早上架时间	2018-08-19
最晚上架时间	2023-04-11















- 区间均价差较大,新品期可能需要一些促销才能做起来。
- 区间平均月销量波动较大。



## 4、类目(TOP100)产品分类分析



## **与** 卖家精灵 × **這** 臺圆汇





#### 类目主流款式分类数据

大日工が終れり	大汉以归
类型	灯柱灯笼
平均价格\$	67.42
半年内上架ASIN均价\$	/
三个月内上架ASIN均价\$	/
ASIN数	5
中国卖家数量	2
半年内上架ASIN数量	/
半年内上架ASIN中CN卖家数量	/
三个月内上架ASIN数量	/
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	/
月销量	1809
单个ASIN平均月销量	362
半年内上架ASIN平均月销量	/
三个月内上架ASIN平均月销量	/
月销量占比	1.58%
月销售额\$	139444.04
月销售额占比	2.50%
最早上架时间	2005-06-21
最晚上架时间	2022-01-16

● 无半年内上架的ASIN。







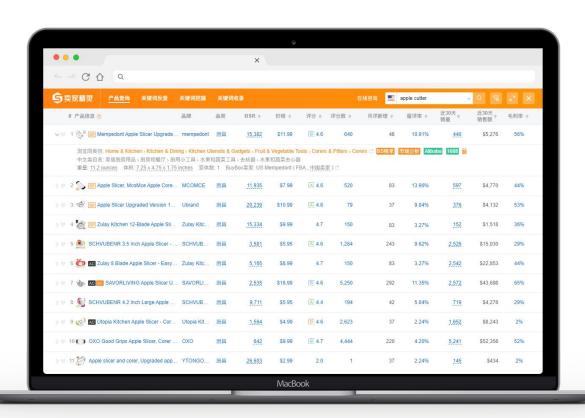
# 小结

#### Outdoor Post Lights类目中

就数据来看该类目TOP100中柱帽灯产品的综合表现是比较好的, 也是入场该市场比较建议的产品类型。客单价较高且区间均价波 动较小,平均月销量的波动也在合理范围内,整体是比较稳定的。 产品大多为太阳能供电产品。







# Part 02

Outdoor Post Lights 产品分析



- 1 柱帽灯 (A) 类型产品分析
- 2 类目品牌销量及品牌垄断情况
- 3 A款类型产品品牌垄断情况
- 4 A款类型产品价位分析
- 5 类目精准关键词相关情况
- 6 长尾词扩展



# (A类型) 产品分析: 整体







几件装	卖家所属地	计数项:ASIN	平均值项:价格(\$)	平均值项:单个价格(\$)	求和项:月销量	平均值项:月销量	求和项:月销量占比	求和项:月销售额(\$)	求和项:月销售额占比
1		4	24. 64	24. 64	4496	1, 124	3. 91%	97, 558. 40	1.74%
	CN	3	20. 99	20. 99	4280	1, 427	3. 72%	91, 845. 20	1.64%
	US	1	35. 58	35. 58	216	216	0.19%	5, 713. 20	0.10%
2		8	26. 09	13. 04	7728	966	6. 73%	185, 710. 43	3. 31%
	CN	6	26. 99	13. 50	6492	1,082	5.65%	157, 481. 08	2.81%
	US	2	23. 38	11.69	1236	618	1.08%	28, 229. 35	0.50%
4		17	41. 97	10. 49	21346	1, 256	18. 58%	871, 941. 59	15. 62%
	CN	13	39. 65	9.91	18518	1,424	16. 12%	746, 057. 86	13. 36%
	US	4	49. 49	12. 37	2828	707	2.46%	125, 883. 72	2.26%
6		16	46. 27	7. 71	32673	2,042	28. 41%	1, 446, 401. 21	25. 88%
	CN	10	47. 28	7.88	14942	1,494	12. 98%	695, 976. 29	12. 45%
	US	6	44. 58	7.43	17731	2,955	15. 43%	750, 424. 92	13. 43%
8		10	63. 09	7.89	16702	1,670	14. 51%	1, 003, 280. 44	17. 96%
	CN	8	60.74	7. 59	11670	1,459	10. 14%	708, 335. 76	12.68%
	US	2	72. 49	9.06	5032	2,516	4.37%	294, 944. 68	5. 28%
12		6	95. 50	7. 96	5820	970	5. 06%	585, 815. 61	10. 48%
	CN	4	94. 25	7.85	4919	1,230	4. 28%	501, 162. 62	8.96%
	US	2	97. 99	8.17	901	451	0.78%	84, 652. 99	1.52%
18		1	153. 84	8. 55	288	288	0. 25%	44, 305. 92	0.79%
	CN	1	153.84	8.55	288	288	0. 25%	44, 305. 92	0.79%
总计		62	50. 30	10. 32	89053	1, 436	77. 45%	4, 235, 013. 60	75. 78%



## (A类型) 产品分析: 半年和三月



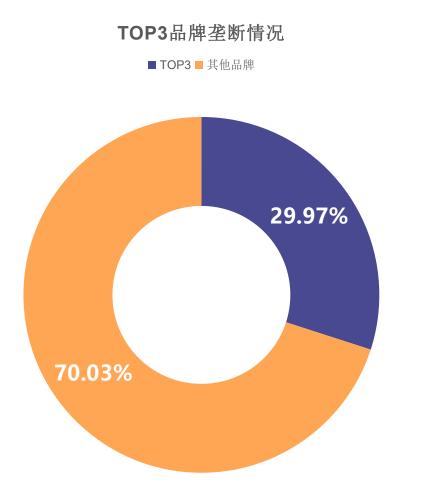


几件装	卖家所属地	计数项:ASIN	平均值项:价格(\$)	平均值项:单个价格(\$)	求和项:月销量	平均值项:月销量	求和项:月销量占比	求和项:月销售额(\$)	求和项:月销售额占比
4		1	49. 99	12. 50	525	525	0. 46%	26, 244. 75	0.47%
	CN	1	49. 99	12.50	525	525	0.46%	26, 244. 75	0.47%
6		4	48. 74	8. 12	2736	684	2. 37%	136, 947. 65	2. 45%
	CN	3	48. 32	8.05	2409	803	2.09%	120, 600. 92	2. 16%
	US	1	49.99	8.33	327	327	0.28%	16, 346. 73	0. 29%
8		4	56. 23	7.03	3184	796	2.77%	188, 636. 60	3. 39%
	CN	4	56. 23	7.03	3184	796	2.77%	188, 636. 60	3. 39%
总计		9	52. 21	8. 12	6445	716	5. 60%	351, 829. 00	6. 31%
几件装	卖家所属地	计数项:ASIN	平均值项:价格(\$)	平均值项:单个价格(\$)	求和项:月销量	平均值项:月销量	求和项:月销量占比	求和项:月销售额(\$)	求和项:月销售额占比
4		1	49. 99	12. 50	525	525	0. 46%	26, 244. 75	0. 47%
	CN	1	49. 99	12. 50	525	525	0.46%	26, 244. 75	0. 47%
6		2	52. 49	8.75	1924	962	1. 67%	101, 205. 77	1.81%
	CN	2	52. 49	8.75	1924	962	1.67%	101, 205. 77	1.81%
8		1	65. 99	8. 25	488	488	0. 42%	32, 203. 12	0.58%
	CN	1	65. 99	8. 25	488	488	0. 42%	32, 203. 12	0. 58%
总计		4	55. 24	9. 56	2937	734	2. 55%	159, 653. 63	2.86%

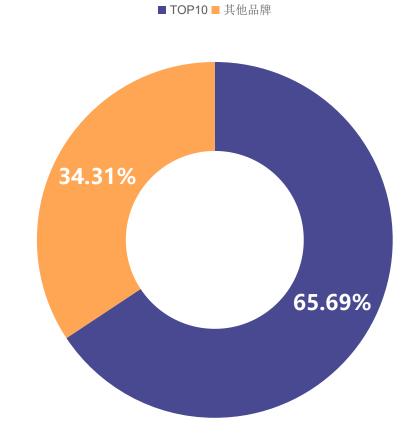


### 2、类目品牌销量及品牌垄断情况









● 类目品牌前三销量占比29.97%, 类目品牌前十销量占比65.69%, 在相关类目中相对垄断性不强,新品有一定的突破机会。



## 3、A款类型产品品牌垄断情况







#### 孵化器 (A) 产品各品牌销量分析

品牌	商品数量	A数量	品牌月销量	A月销量	月销量占比	A销量占比	品牌月销售额(\$)	月销售额占比
SIEDINLAR	6	6	12,445	12,445	10.83%	10.83%	435,315.57	7.79%
Davinci Lighting	5	5	11,709	11,709	10.19%	10.19%	497,458.93	8.90%
Dynaming	3	3	10,285	10,285	8.95%	8.95%	534,597.15	9.57%
MAGGIFT	2	2	10,218	10,218	8.89%	8.89%	391,075.05	7.00%
HUYIENO	2	2	5,739	5,739	4.99%	4.99%	286,835.22	5.13%
TWINSLUXES	3	3	5,279	5,279	4.59%	4.59%	261,807.21	4.68%
ENSLI	3	3	4,488	4,488	3.90%	3.90%	191,435.12	3.43%
GreenLighting	7	7	4,364	4,364	3.80%	3.80%	234,855.36	4.20%
APONUO	2	2	3,084	3,084	2.68%	2.68%	127,676.76	2.28%
LIEFGARDEN	2	2	3,004	3,004	2.61%	2.61%	351,322.57	6.29%
Viewsun	3	3	2,649	2,649	2.30%	2.30%	138,783.50	2.48%
NFEVER	2	2	2,444	2,444	2.13%	2.13%	146,615.56	2.62%
VOLISUN	3	3	1,823	1,823	1.59%	1.59%	73,346.57	1.31%



### A款类型产品品牌垄断情况



#### 孵化器 (A) 产品各品牌销量分析

品牌	商品数量	A数量	品牌月销量	A月销量	月销量占比	A销量占比	品牌月销售额(\$)	月销售额占比
Glintoper	1	1	1,412	1,412	1.23%	1.23%	56,465.88	1.01%
Icerona	1	1	1,268	1,268	1.10%	1.10%	38,027.32	0.68%
POWGDLT	1	1	1,047	1,047	0.91%	0.91%	87,937.53	1.57%
SOLLUCIS	1	1	1,005	1,005	0.87%	0.87%	55,264.95	0.99%
ELECLINK	1	1	919	919	0.80%	0.80%	45,940.81	0.82%
Home Zone	1	1	823	823	0.72%	0.72%	17,908.48	0.32%
MOON-DE-AGE	1	1	626	626	0.54%	0.54%	54,455.74	0.97%

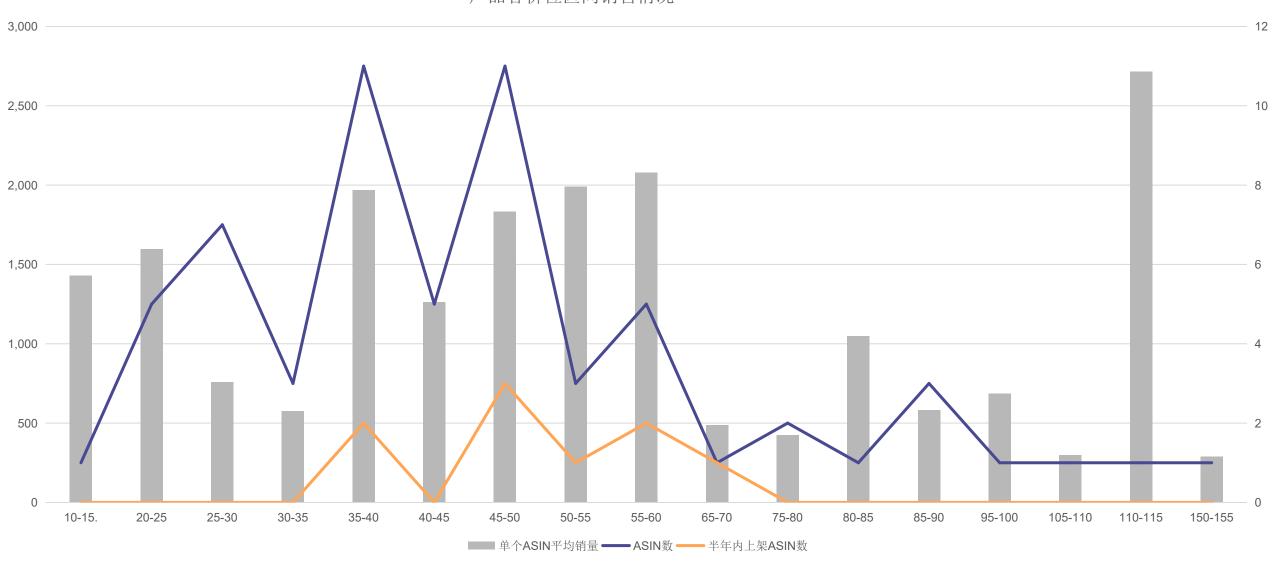
- ① 在TOP100中产品所属的品牌里,有A类型产品的品牌有31个,其中14个品牌有多个ASIN打到TOP100,其中14个品牌有该款式类型的不同ASIN打到TOP100。
- ② 就截取的数据所呈现的表格中,该款式类型月销量排名前20的的品牌的产品的月销量都超过600。



### 4、A款类型产品价位分析









## 4、A款类型产品价位分析:整体



价格区间	计数项:ASIN	平均值项:价格(\$)	求和项:月销量	平均值项:月销量	求和项:月销量占比
10-15	1	14.99	1428	1,428	1.24%
20-25	5	23.34	7977	1,595	6.94%
25-30	7	27.99	5295	756	4.61%
30-35	3	33.42	1729	576	1.51%
35-40	11	38.53	21659	1,969	18.85%
40-45	5	43.87	6313	1,263	5.50%
45-50	11	48.90	20167	1,833	17.53%
50-55	3	54.99	5966	1,989	5.18%
55-60	5	59.79	10400	2,080	9.04%
65-70	1	65.99	488	488	0.42%
75-80	2	77.99	845	423	0.74%
80-85	1	83.99	1047	1,047	0.91%
85-90	3	87.66	1749	583	1.51%
95-100	1	99.99	687	687	0.60%
105-110	1	109.99	299	299	0.26%
110-115	1	113.04	2716	2,716	2.36%
150-155	1	153.84	288	288	0.25%
总计	62	50.30	89053	1,436	77.45%



# 4、A款类型产品价位分析: 半年期



价格区间	计数项:ASIN	平均值项:价格(\$)	求和项:月销量	平均值项:月销量	求和项:月销量占比
35-40	2	39.48	737	369	0.64%
45-50	3	49.99	1771	590	1.54%
50-55	1	54.99	1005	1,005	0.87%
55-60	2	59.99	2444	1,222	2.13%
65-70	1	65.99	488	488	0.42%
总计	9	52.21	6445	716	5.60%



## 5、类目精准关键词相关情况



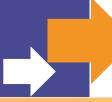


关键词	关键词翻译	ABA排名	月搜索量	月购买量	购买率	PPC竞价
solar lights for fence posts	栅栏柱太阳能灯	79,754	13,318	724	5.44%	\$1.22
solar post cap lights outdoor 4x4	太阳能柱帽灯户外 4x4	90,598	11,752	641	5.46%	
post cap lights solar powered	柱帽灯太阳能	136,293	8,027	556	6.93%	\$1.00
solar post cap	太阳能柱帽	163,302	6,924	458	6.62%	\$1.04
post lights outdoor solar powered 4x4	柱灯户外太阳能 4x4	101,277	10,151	434	4.28%	
fence post solar lights	栅栏柱太阳能灯	136,478	8,078	424	5.26%	\$1.16
solar fence lights	太阳能围栏灯	18,457	42,014	411	0.98%	\$1.42
deck post lights	甲板柱灯	117,442	9,079	357	3.94%	\$1.27
4x4 post caps	4x4柱帽	45,904	17,098	318	1.86%	\$1.45
solar light post caps 4x4	太阳能灯柱帽 4x4	366,859	3,796	318	8.38%	\$0.77
4x4 post solar lights	4x4 柱式太阳能灯	26,069	30,568	317	1.04%	\$1.27
solar lights for deck posts	甲板柱太阳能灯	430,083	3,274	313	9.57%	\$1.00
fence post lights	栅栏柱灯	219,716	5,527	286	5.18%	\$1.20
post lights	柱灯	113,235	9,243	272	2.95%	\$1.50

● 就产品客单价来说,关键词竞价较为友好。



## 6、高购买率长尾词扩展

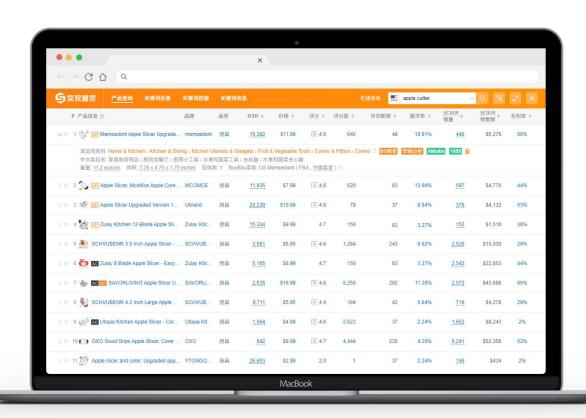




关键词	关键词翻译	月搜索量	月购买量	购买率	PPC竞价
outdoor light solar	户外光太阳能	1,797	213	11.90%	\$1.37
outdoor solar light	户外太阳能灯	11,128	1,108	9.96%	\$0.34
solar lights outdoor decorative	户外装饰用太阳能灯	3,059	303	9.92%	\$1.68
solar lights for deck posts	甲板柱太阳能灯	3,274	313	9.57%	\$1.00
solar fence lights outdoor	户外太阳能栅栏灯	5,571	496	8.91%	\$1.50
outdoor solar fence lights	户外太阳能栅栏灯	3,033	268	8.86%	\$1.42
solar outdoor fence lights	太阳能户外围栏灯	1,817	160	8.82%	\$1.36
4x4 post sleeve	4x4 立柱套筒	5,520	483	8.76%	\$1.62
decorative outdoor solar lights	装饰性户外太阳能灯	2,740	237	8.68%	\$1.22
4x6 solar post cap lights	4x6 太阳能柱帽灯	1,457	122	8.42%	\$1.37
solar outdoor lights decorative	太阳能户外灯装饰	5,833	491	8.42%	\$1.51
solar light post caps 4x4	太阳能灯柱帽 4x4	3,796	318	8.38%	\$0.77
4x6 post caps	4x6 柱帽	1,804	147	8.15%	\$2.14
solar light garden	太阳能灯花园	2,231	180	8.07%	\$0.87







# Part 03

Outdoor Post Lights 竞品分析





- 1 BSR竞品基本情况
- 2 BSR竞品差评分析
- 3 BSR竞品中评分析
- 4 BSR竞品QA分析
- 5 相关专利情况



## BSR竞品基本情况







ASIN	B0C1FTXS9Y	B0C1WSV769	B08C2VK194	B09N6YZD33
主图				
变体数	3	9	7	6
月销量	525	1005	8344	5353
大类类目及排名	Tools & Home Improvement:32328	Tools & Home Improvement:9809	Tools & Home Improvement:389	Tools & Home Improvement:1162
小类类目及排名	Outdoor Post Lights:64	Outdoor Post Lights:25	Outdoor Post Lights:2	Outdoor Post Lights:3
上架日期	2023-04-03	2023-03-30	2020-06-29	2021-12-06
星级	4.2	5.0	4.5	4.4
评分数	13	6	5,936	912
QA数	3	0	117	32
FBA费用	7.65	8.61	7.81	8.29



## BSR竞品款式简单分析





ASIN	B0C1FTXS9Y	B0C1WSV769	B08C2VK194	B09N6YZD33
品牌	ENSLI	SOLLUCIS	MAGGIFT	Dynaming
售价	49.99	54.99	36.54	49.99
实物图				
变体评论占比	4 Pack:58.3% 2 Pack:41.7%	6 Pack   White:50% 1 Pack   White:25% 2 Pack   White:25%	6 Pack   Black:42.4% 2 Pack   Black:20.3% 4 Pack   Black:17.5%	6 Pack   Black:55.6% 4 Pack   Black:16.6% 8 Pack   Black:11.6%



## 3、BSR竞品评论分析: 差评部分



ASIN	B0C1FTXS9Y	B0C1WSV769	B08C2VK194	B09N6YZD33
主图				
上架日期	2023-04-03	2023-03-30	2020-06-29	2021-12-06
评分数	13	6	5,936	912
差评数	1	0	231	52
主要差评点	<ol> <li>不够防水。</li> <li>大风雨易被吹歪。</li> </ol>	① 无差评。	<ol> <li>亮度不够。</li> <li>电池电量保持不佳。</li> <li>材质不佳,质量差。</li> <li>实际尺寸偏小。</li> <li>使用寿命不长。</li> </ol>	<ol> <li>电池电量保持不佳。</li> <li>与宣传适用的柱子不匹配,实际偏小。</li> <li>亮度不够。</li> <li>部分产品无法点亮。</li> <li>材质廉价且脆弱。</li> </ol>



## 3、BSR竞品评论分析:中评部分



ASIN	B0C1FTXS9Y	B0C1WSV769	B08C2VK194	B09N6YZD33
主图				
上架日期	2023-04-03	2023-03-30	2020-06-29	2021-12-06
评分数	13	6	5,936	912
中评数	5	0	95	29
主要信息	<ol> <li>① 安装说明不够详细,难以理解。</li> <li>② 对塑料结构等方面对使用寿命产生担心。</li> <li>③ 实际尺寸偏小。</li> <li>④ 安装较为麻烦。</li> </ol>	① 无中评。	<ol> <li>收到已经拆开或破损的产品。</li> <li>希望能带底座。</li> <li>长时间暴露在阳光下塑料会发 ② 黄。</li> <li>使用寿命堪忧。</li> <li>连接的螺丝很小,对稳固性感 ⑤ 到担忧。</li> <li>灯光色彩不够多变。</li> </ol>	希望灯亮起的持久度更长。 希望有单个售卖,以适应更多不同数 量的柱子。 包装不佳。 亮度希望能提升。 底座与宣传不符,不够大。



## 4、BSR竞品QA分析





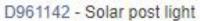
ASIN	B0C1FTXS9Y	B0C1WSV769		B08C2VK194	B09N6YZD33
主图					
上架日期	2023-04-03	2023-03-30		2020-06-29	2021-12-06
QA数	3	0		117	32
QA 主要 问题	<ol> <li>产品安装相关问题。</li> <li>产品具体尺寸相关问题。</li> <li>特定天气是否能良好工作的问题。</li> </ol>	① 无	① ② ③ ④ ⑤	是否适合特定的柱子类型。 亮度和颜色设置方面的问题。 是否可以在不需要时关闭。 关于缺陷和退货的担忧 有关安装和维护的问题。	① 灯是否与其灯柱兼容。 ② 产品的可用性以及所需的维护。 ③ 补货、购买、包装。 ④ 材料、颜色、重量、流明



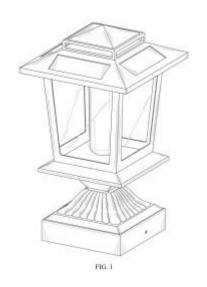






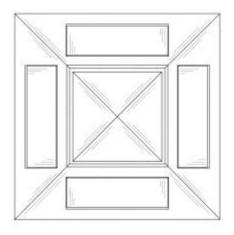


- International Registration Number D961142
  - Filing Date of the Application 2021-06-21
- Date of the international registration (15)2022-08-16
- Indication of products Solar post light
- Class and subclass of the Locarno Classification **8** 26-05
- Name and address of creator of designs [Inventor] Zhuang; Wanqiong (Meizhou, CN)
- Name and address of the holder(s) [Applicant] Zhuang; Wanqiong (Meizhou, CN)









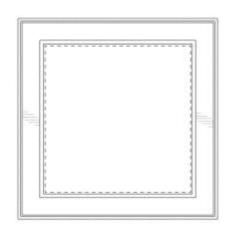


FIG. 4 FIG. 5











#### D945671 - Post cap light

(11) International Registration Number D945671

> Filing Date of the Application 2019-10-17

Date of the international registration

2022-03-08

(54) Indication of products

Post cap light

(51) Class and subclass of the Locarno Classification

**6** 26-05

(72) Name and address of creator of designs

[Inventor] Liao; Fuqing (Zhongshan, CN)

(73) Name and address of the holder(s)

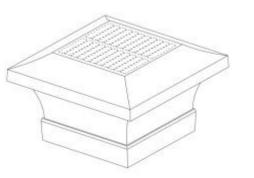
[Applicant] ZHONGSHAN T-SUN OPTOELECTRONIC CO., LTD. (Guangzhou, CN)

(73) Name and address of the holder(s)

[Assignee] ZHONGSHAN T-SUN OPTOELECTRONIC CO., LTD. (Zhongshan, CN)

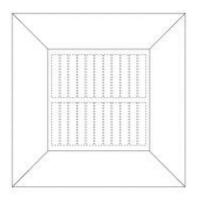
(74) Name and address of representative

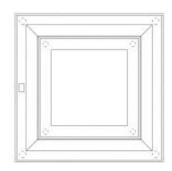
[Agent(s)] Han; Zhihua ( unknown); Wen IP LLC ( unknown)











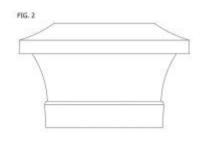


FIG. 3

FIG. 4

FIG. 5











#### D923846 - Solar post light

International Registration Number

D923846

Filing Date of the Application

2020-09-23

Date of the international registration (15)

2021-06-29

Indication of products

Solar post light

Class and subclass of the Locarno Classification

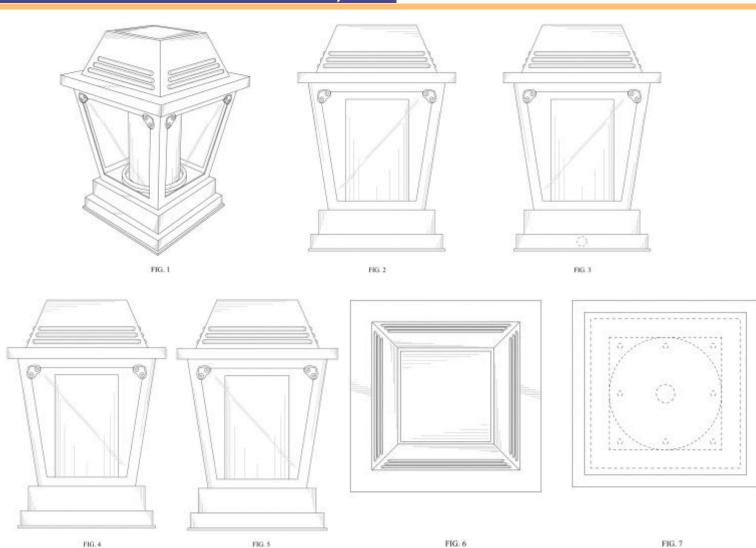
**6** 26-05

Name and address of creator of designs (72)

[Inventor] Peng; Jianzi (Shenzhen, CN)

Name and address of the holder(s)

[Applicant] Peng; Jianzi (Shenzhen, CN)

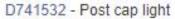












International Registration Number

D741532

Filing Date of the Application

2013-08-01

Date of the international registration

2015-10-20

Indication of products

Post cap light

Class and subclass of the Locarno Classification

**6** 26-05

Name and address of creator of designs

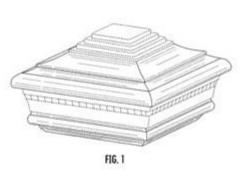
[Inventor] Swope; Karl (Reno, NV US)

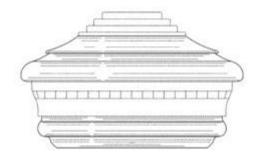
Name and address of the holder(s)

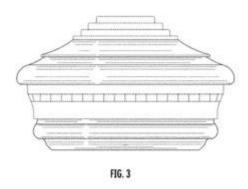
[Applicant] Swope; Karl (Reno, NV US)

Name and address of representative

[Agent(s)] ATIP Law (unknown); Burns; lan (unknown)







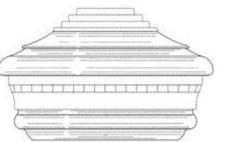


FIG. 4

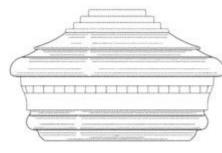
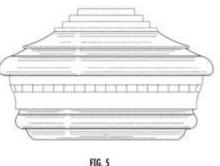
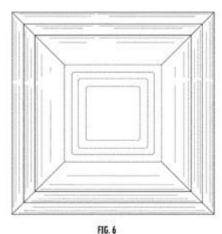


FIG. 2









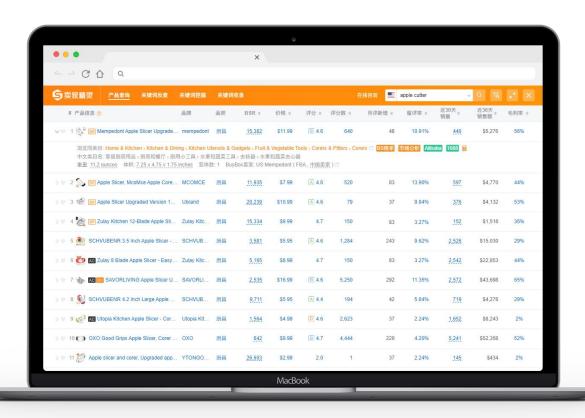


柱帽灯在美国的外观专利检索中,相似度中等,风险中等.建议在销售前考虑专利申请建议在销售前考虑专利申请(若确认要申请专利,请自行确认市场销售情况,建议专利申请在销售之前进行。)

(本次检索作出的结论,不具法律效力,仅作为专利争议风险评估的参考依据,并不代表能够完全排除以后可能遭遇的专利争议或诉讼。)







# Part 04

Outdoor Post Lights 利润分析





- ❷ 进价以及装箱信息来源于某些电商平台具有厂源或工厂/供应商认证的商家的同款/同参数/类似款产品
- 學具体利润还是要具体到自身产品实际情况,该计算结果仅为粗算预估参考。
- 學本次产品装箱信息可能存在差别较大的情况,仅作为粗略参考。



海运 (美森限时达美中)

+100KG

产品名称

空运(香港飞美中)+21KG

空运(香港飞美中)+100KG

海运 (美森限时达美中)

+21KG 海运 (美森限时达美中)

+100KG

产品名称

空运(香港飞美中)+21KG

空运(香港飞美中)+100KG

海运 (美森限时达美中)

+21KG 海运 (美森限时达美中)

+100KG

112

购成本RMB

112

112

112

112

购成本RMB

112

112

112

112

US

站点

US

US

US

站点

US

US

US

US

#### BOC1FTXS9Y利润粗算表

30

箱长

(cm)

30

30

30

(cm)

30

30

30

30

个数

个数

30

箱宽

(cm)

30

30

30

30

(cm)

30

30

30

30

14

(cm)

14

14

(cm)

14

14

14







US\$7.65 US\$1.00 US\$35.66

汇损2%

(USD)

US\$7.65 US\$1.00 US\$35.66

汇损2%

(USD)

US\$1.00

US\$7.65 US\$1.00 US\$35.66

US\$7.65 US\$1.00

US\$7.65 US\$1.00

US\$7.65 US\$1.00

US\$7.65 US\$1.00

US\$7.65 US\$1.00

单个总成本

(USD)

US\$48.55

US\$46.43

US\$38.70

单个总成本

(USD)

US\$48.55

US\$46.43

US\$38.70

#### 新品期

站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重量 kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利 RMB	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头 程(USD)		成交费 (USD)		汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(香港飞美中)+21KG	112	1	30	30	14	2.10	1.54	2.10	49.99	9.94	1.44	9.94	3%	¥ 53.50	US\$6.92	16.18	16.23	16.23	0.15	US\$7	US\$7.65	US\$1.00	US\$48.55

US	空运(香港飞美中)+21KG	112	1	30	30	14	2.10	1.54	2.10	49.99	9.94	1.44	9.94	3%	¥ 53.50	US\$6.92	16.18	16.23	16.23	0.15	US\$7	US\$7.65	US\$1.00	US\$48.55
US	空运(香港飞美中)+100KG	112	1	30	30	14	2.10	1.54	2.10	49.99	24.64	3.56	24.64	7%	¥ 46.50	US\$6.92	16.18	14.11	14.11	0.15	US\$7	US\$7.65	US\$1.00	US\$46.43
US	海运 (美森限时达美中)	112	1	30	30	14	2.10	1.54	2.10	49.99	78.19	11.29	78.19	23%	¥21.00	US\$6.92	16.18	6.37	6.37	0.15	US\$7	US\$7.65	US\$1.00	US\$38.70

99.19

毛利额

9.94

24.64

78.19

99.19

毛利额

9.94

24.64

78.19

99.19

成熟期

毛利率

3%

7%

23%

毛利率

23%

¥ 11.00

物流单价

¥ 53.50

¥46.50

¥21.00

¥ 11.00

物流单价

¥53.50

¥46.50

¥21.00

¥ 11.00

US\$6.92

汇率

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

汇率

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

16.18

采购成本

(USD)

16.18

16.18

16.18

16.18

采购成本

(USD)

16.18

16.18

16.18

16.18

3.34

(USD)

16.23

14.11

6.37

3.34

(USD)

16.23

14.11

6.37

3.34

3.34

程 (USD)

16.23

14.11

6.37

3.34

程 (USD)

16.23

14.11

6.37

3.34

整箱FBA头程 单个产品FBA头

整箱FBA头程 单个产品FBA头

0.15

交费率

0.15

0.15

0.15

平台成

交费率

0.15

0.15

0.15

0.15

成交费

(USD)

成交费

(USD)

FBA费用

(USD)

FBA费用

(USD)

US\$7.65

14.33

毛利额

(USD)

1.44

3.56

11.29

14.33

(USD)

1.44

3.56

11.29

14.33

,													
港飞美中)+100KG	112	1	30	30	14	2.10	1.54	2.10	49.99	24.64	3.56	24.64	7%
美森限时达美中) +21KG	112	1	30	30	14	2.10	1.54	2.10	49.99	78.19	11.29	78.19	23%

2.10

2.10

2.10

2.10

2.10

2.10

2.10

2.10

2.10

1.54

kg

1.54

1.54

箱体积 箱重量 箱重量

1.54

1.54

1.54 2.10

1.54 2.10

1.54 2.10

1.54 2.10

2.10

取值kg

2.10

2.10

取值kg

2.10

2.10

49.99

单个售价

(USD)

49.99

49.99

49.99

49.99

(USD)

49.99

49.99

49.99

49.99

99.19

毛利

**RMB** 

9.94

24.64

78.19

9.94

24.64

78.19

99.19



+100KG

产品名称

空运(香港飞美中)+21KG

空运(香港飞美中)+100KG

海运 (美森限时达美中) +21KG

US 海运 (美森限时达美中) +100KG

站点

US

US

#### POC1MCM760到於知知答主

箱高

(cm)

10

10

10

10

2.56

2.56

2.56

2.56

箱宽

(cm)

32

32

32

(cm)

48

48

48

购成本RMB 个数

170

170

170

170

箱体积 箱重量 箱重量 单个售价

2.56

2.56

2.56

2.56

kg 取值kg

2.52

2.52

2.52

2.52





采购成本 整箱FBA头程 单个产品FBA头 平台成 成交费

程 (USD)

19.78

17.19

7.77

4.07

(USD)

19.78

17.19

7.77

4.07



汇损2%

(USD)

US\$1.10

US\$1.10

US\$1.10

US\$1.10

FBA费用

(USD)

US\$8.61

US\$8.61

US\$8.61

US\$8.61

交费率 (USD)

US\$8

US\$8

US\$8

US\$8

0.15

0.15

0.15

0.15

单个总成本

(USD)

US\$62.28

US\$59.69

US\$50.26

US\$46.57

站点	产品名称	甲个产品采 购成本RMB		箱长 (cm)	稍宽 (cm)		箱体积 重kg		箱車量 取值kg	甲个售价 (USD)	毛利 RMB	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	甲个产品FBA头 程 (USD)				汇损2% (USD)	甲个总成本 (USD)
US	空运(香港飞美中)+21KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	69.99	35.60	5.14	35.60	7%	¥ 53.50	US\$6.92	24.56	19.78	19.78	0.15	US\$10	US\$8.61	US\$1.40	US\$64.85
US	空运(香港飞美中)+100KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	69.99	53.52	7.73	53.52	11%	¥ 46.50	US\$6.92	24.56	17.19	17.19	0.15	US\$10	US\$8.61	US\$1.40	US\$62.26
US	海运(美森限时达美中) +21KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	69.99	118.8 0	17.16	118.80	25%	¥21.00	US\$6.92	24.56	7.77	7.77	0.15	US\$10	US\$8.61	US\$1.40	US\$52.83
US	海运(美森限时达美中) +100KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	69.99	144.4 0	20.86	144.40	30%	¥ 11.00	US\$6.92	24.56	4.07	4.07	0.15	US\$10	US\$8.61	US\$1.40	US\$49.13

站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重量 kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利 RMB	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头 程 (USD)			FBA费用 (USD)		
US	空运(香港飞美中)+21KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	57.99	- 33.35	-4.82	-33.35	-8%	¥ 53.50	US\$6.92	24.56	19.78	19.78	0.15	US\$9	US\$8.61	US\$1.16	US\$62.81
US	空运(香港飞美中)+100KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	57.99	- 15.43	-2.23	-15.43	-4%	¥ 46.50	US\$6.92	24.56	17.19	17.19	0.15	US\$9	US\$8.61	US\$1.16	US\$60.22
US	海运 (美森限时达美中)	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	57.99	49.85	7.20	49.85	12%	¥21.00	US\$6.92	24.56	7.77	7.77	0.15	US\$9	US\$8.61	US\$1.16	US\$50.79

									/															
US	空运(香港飞美中)+21KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	57.99	- 33.35	-4.82	-33.35	-8%	¥ 53.50	US\$6.92	24.56	19.78	19.78	0.15	US\$9	US\$8.61	US\$1.16	US\$62.81
US	空运(香港飞美中)+100KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	57.99	- 15.43	-2.23	-15.43	-4%	¥ 46.50	US\$6.92	24.56	17.19	17.19	0.15	US\$9	US\$8.61	US\$1.16	US\$60.22
US	海运(美森限时达美中) +21KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	57.99	49.85	7.20	49.85	12%	¥21.00	US\$6.92	24.56	7.77	7.77	0.15	US\$9	US\$8.61	US\$1.16	US\$50.79
US	海运 (美森限时达美中)	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	57.99	75.45	10.90	75.45	19%	¥ 11.00	US\$6.92	24.56	4.07	4.07	0.15	US\$9	US\$8.61	US\$1.16	US\$47.09

成熟期

-51.11

-33.19

32.09

57.69

-13%

-9%

8%

15%

毛利率 物流单价

¥ 53.50

¥ 46.50

¥21.00

¥ 11.00

汇率

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

(USD)

24.56

24.56

24.56

24.56

毛利额

(USD)

-7.38

-4.79

4.64

8.33

毛利

-51.11

-33.19

32.09

57.69

(USD)

54.90

54.90

54.90

54.90

站点	产品名称	单个产品采购式去品格品	箱装	箱长	箱宽	箱高	箱体积	箱重量	箱重量	单个售价	毛利	毛利额	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本	整箱FBA头程	单个产品FBA头	平台成	成交费	FBA费用	汇损2%	单个总成本
US	海运(美森限时达美中) +100KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	69.99	144.4 0	20.86	144.40	30%	¥ 11.00	US\$6.92	24.56	4.07	4.07	0.15	US\$10	US\$8.61	US\$1.40	US\$49.13
US	海运(美森限时达美中) +21KG	170	1	48	32	10	2.56	2.52	2.56	69.99	118.8 0	17.16	118.80	25%	¥21.00	US\$6.92	24.56	7.77	7.77	0.15	US\$10	US\$8.61	US\$1.40	US\$52.83
O.S	工色(目形 0天下)、100113	170	'	40	J.L	10	2.50	2.52	2.50	03.33	33.32	7.75	33.32	1170	+ 40.00	0340.32	24.50	17.15	17.13	0.13	05410	0540.01	Ο <b>υ</b> φ1.40	05402.20

DUC I	1003	V / \	094	וענין	<b>当</b> 作	1 <del>月</del> 7	×							31 M	月灭	×	THE VIYU	JANHU
									亲	品期								

,	₩± (UUD)	又页平	(000)	(000)	(03D)	(035)
3	19.78	0.15	US\$10	US\$8.61	US\$1.40	US\$64.85
)	17.19	0.15	US\$10	US\$8.61	US\$1.40	US\$62.26
	7.77	0.15	US\$10	US\$8.61	US\$1.40	US\$52.83



产品名称

海运 (美森限时达美中)

+100KG

产品名称

空运(香港飞美中)+21KG

空运(香港飞美中)+100KG

海运 (美森限时达美中)

+21KG 海运 (美森限时达美中)

+100KG

产品名称

空运(香港飞美中)+21KG

空运(香港飞美中)+100KG

海运 (美森限时达美中)

+21KG 海运 (美森限时达美中)

+100KG

站点

站点

US

US

站点

US

#### B08C2VK194利润粗算表

个数

个数

个数

(cm)

26

(cm)

26

26

26

26

(cm)

26

26

26

26

(cm)

39

(cm)

39

39

39

39

(cm)

39

39

39

(cm)

(cm)

(cm)

重kg

kg 取值kg

1.18 | 1.18 | 1.18

箱体积 箱重量 箱重量

kg

1.18

1.18 1.18

1.18 1.18

1.18 | 1.18 | 1.18

箱体积 箱重量 箱重量

kg

1.18 1.18

1.18 1.18

1.18 1.18

1.18 | 1.18 | 1.18

取值kg

取值kg

1.18

重kg

1.18

1.18

1.18

重kg

1.18

1.18

1.18

单个产品采

购成本RMB

120

购成本RMB

120

120

120

120

单个产品采

购成本RMB

120

120

120

120



采购成本

(USD)

17.33

采购成本

(USD)

17.33

17.33

17.33

17.33

采购成本

(USD)

17.33

17.33

17.33

17.33

(USD)

1.88

(USD)

9.14

7.95

3.59

1.88

(USD)

9.14

7.95

3.59

1.88



交费率

0.15

交费率

0.15

0.15

0.15

0.15

交费率

0.15

0.15

0.15

(USD)

成交费

(USD)

US\$7

成交费

(USD)

整箱FBA头程 单个产品FBA头 平台成

程 (USD)

1.88

整箱FBA头程 单个产品FBA头 平台成

程 (USD)

9.14

7.95

3.59

1.88

整箱FBA头程 单个产品FBA头 平台成

程 (USD)

9.14

7.95

3.59

1.88



FBA费用

(USD)

FBA费用

(USD)

US\$7.81

US\$7.81

FBA费用

(USD)

US\$7.81

汇损2%

(USD)

US\$8 US\$7.81 US\$1.10 US\$36.37

汇损2%

(USD)

US\$1.00

US\$7.81 US\$1.00 US\$41.59

US\$1.00

US\$7.81 US\$1.00 US\$35.52

汇损2%

(USD)

US\$0.92

US\$7.81 US\$0.92 US\$40.91

US\$7.81 US\$0.92 US\$34.84

US\$7.81 US\$0.92

单个总成本

(USD)

单个总成本

(USD)

US\$42.78

US\$37.23

单个总成本

(USD)

US\$42.10

US\$36.55

ᇎᄆ	描다		

毛利

婡

18.62 | 128.90 | 34% | ¥ 11.00 | US\$6.92

物流单价

¥ 53.50

¥ 46.50

¥21.00

¥ 53.50

¥ 46.50

¥21.00

77.18 24% ¥ 11.00 US\$6.92

¥ 11.00 US\$6.92

物流单价

汇率

汇率

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

汇率

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

US	空运(香港飞美中)+21KG	120	1	26	39	7	1.18	1.18 1.18	54.99	78.62	11.36	78.62	21%	¥ 53.50	US\$6.92	17.33	9.14	9.14	0.15	US\$8	US\$7.81	US\$1.10	US\$43.63
US	空运(香港飞美中)+100KG	120	1	26	39	7	1.18	1.18 1.18	54.99	86.90	12.55	86.90	23%	¥46.50	US\$6.92	17.33	7.95	7.95	0.15	US\$8	US\$7.81	US\$1.10	US\$42.44
US	海运(美森限时达美中) +21KG	120	1	26	39	7	1.18	1.18 1.18	54.99	117.07	16.91	117.07	31%	¥21.00	US\$6.92	17.33	3.59	3.59	0.15	US\$8	US\$7.81	US\$1.10	US\$38.08

毛利额

(USD)

毛利

**RMB** 

128.90

毛利

**RMB** 

49.89

58.17

88.34

100.17

26.90

35.18

65.35

77.18

(USD)

54.99

单个售价

(USD)

49.99

49.99

49.99

49.99

单个售价

(USD)

45.99

45.99

45.99

45.99

K	期	

毛利额

49.89 14%

58.17 17%

88.34 26%

100.17 29%

26.90

8%

35.18 11%

65.35 21%

成

毛利额

(USD)

7.21

8.40

12.76

14.47

毛利额

(USD)

3.89

5.08

9.44

11.15



空运(香港飞美中)+21KG

空运(香港飞美中)+100KG

海运 (美森限时达美中)

+21KG 海运 (美森限时达美中)

+100KG

产品名称

空运(香港飞美中)+21KG

空运(香港飞美中)+100KG

海运(美森限时达美中)

+21KG 海运 (美森限时达美中)

+100KG

产品名称

空运(香港飞美中)+21KG

空运(香港飞美中)+100KG

海运 (美森限时达美中)

+21KG 海运 (美森限时达美中)

+100KG

US

US

US

US

站点

US

US

站点

US

US

US

US

#### B09N6Y7D33利润知筒表

(cm)

30

30

30

(cm)

30

30

30

(cm)

30

30

30

(cm)

45

45

45

45

(cm)

45

45

45

45

(cm)

45

45

45

(cm)

(cm)

9

(cm)

购成本RMB

120

120

120

120

单个产品采

购成本RMB

120

120

120

120

单个产品采

购成本RMB

120

120

120

120

个数

个数

个数



(USD)

17.33

17.33

17.33

17.33

采购成本

(USD)

17.33

17.33

17.33

17.33

采购成本

(USD)

17.33

17.33

17.33

17.33



交费率

0.15

0.15

0.15

0.15

交费率

0.15

0.15

0.15

0.15

交费率

0.15

0.15

0.15

(USD)

US\$7

US\$7

成交费

(USD)

US\$7

US\$7

成交费

(USD)

US\$7

整箱FBA头程 单个产品FBA头

程 (USD)

15.65

13.60

6.14

3.22

整箱FBA头程 单个产品FBA头 平台成

程 (USD)

15.65

13.60

6.14

3.22

程 (USD)

15.65

13.60

6.14

3.22

整箱FBA头程 单个产品FBA头

(USD)

15.65

13.60

6.14

3.22

(USD)

15.65

13.60

6.14

3.22

(USD)

15.65

13.60

6.14

3.22



FBA费用

(USD)

US\$8.29

US\$8.29

US\$8.29

FBA费用

(USD)

US\$8.29

US\$8.29

US\$8.29

FBA费用

(USD)

US\$8.29

US\$8.29



汇损2%

(USD)

US\$1.00

US\$1.00

汇损2%

(USD)

US\$1.00

US\$1.00

US\$1.00

US\$8.29 US\$1.00 US\$37.34

汇损2%

(USD)

US\$1.00

US\$8.29 US\$1.00 US\$47.72

US\$1.00

US\$8.29 US\$1.00 US\$37.34

US\$8.29 US\$1.00

单个总成本

(USD)

US\$49.77

US\$40.26

US\$37.34

单个总成本

(USD)

US\$49.77

US\$47.72

US\$40.26

单个总成本

(USD)

US\$49.77

US\$40.26

US\$1.00 US\$47.72

				J U .	7/1	J,1T	T <u>2-L</u> ,											
												新品	期					
站点	产品名称	单个产品采购成本	箱装	箱长 (am)	箱宽	箱高	箱体积	箱重量	箱重量	单个售价	毛利	毛利额	毛利额	毛利	物流单价	汇率	采购成本	整

kg

1.74

1.74

1.74

箱体积 箱重量 箱重量

kg

1.74

1.74

1.74

1.74

箱体积 箱重量 箱重量

kg

1.74

1.74

1.74 2.03

1.74 2.03

1.74 2.03

取值kg

2.03

2.03

2.03

取值ka

2.03

2.03

2.03

2.03

取值kg

2.03

2.03

(USD)

49.99

49.99

49.99

49.99

单个售价

(USD)

49.99

49.99

49.99

49.99

单个售价

(USD)

49.99

49.99

49.99

49.99

**RMB** 

1.52

15.69

67.33

87.58

毛利

**RMB** 

1.52

15.69

67.33

87.58

1.52

15.69

67.33

87.58

(USD)

0.22

2.27

9.73

12.65

毛利额

(USD)

0.22

2.27

9.73

12.65

(USD)

0.22

2.27

9.73

12.65

成熟期

成长期

1.52

15.69

毛利额

1.52

15.69

1.52

15.69

67.33 19%

87.58 25%

67.33 19%

87.58 25%

毛利

67.33 | 19%

87.58 25%

重kg

2.03

2.03

2.03

2.03

重ka

2.03

2.03

2.03

2.03

重kg

2.03

2.03

2.03

2.03

毛利额 毛利 家	物流单价	汇率
----------	------	----

¥53.50

¥46.50

¥21.00

¥ 11.00

物流单价

¥53.50

¥46.50

¥21.00

物流单价

¥ 53.50

¥ 46.50

¥21.00

¥ 11.00 US\$6.92

¥ 11.00 US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

汇率

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92

汇率

US\$6.92

US\$6.92

US\$6.92



- 该类型产品在亚马逊平台类目市场市场容量呈现迅猛上升的趋势: 2019年TOP100年销量超过10万, 2020年TOP100年销量超过25万, 2021年TOP100年销量超过40万, 2022年TOP100年销量突破60万。
- 搜索热度有一定的季节性差异,但整体都有一定热度。
- 类目基本没有出现超级大卖或者品牌垄断绝大部分市场的现象,整体来说仍然有机会进入。
- 就客单价来说有一定的利润空间,市场发展趋势稳定。

## 感谢您的观看

扫码持续关注,领取海量数据报告!







