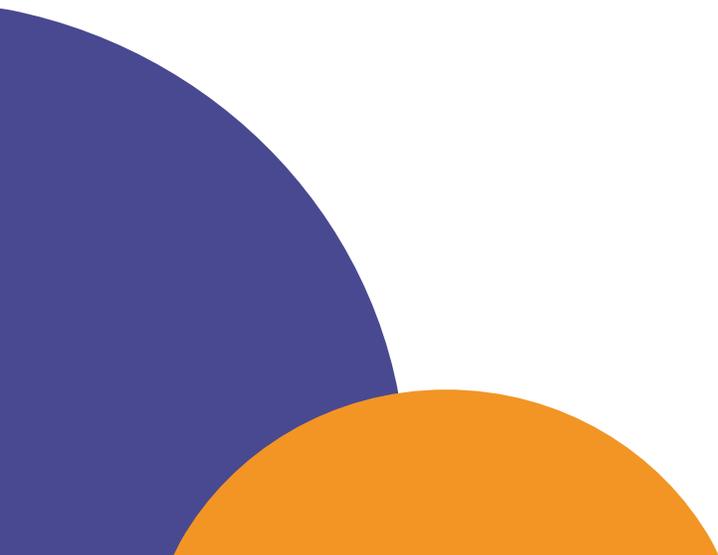




产品开发-从竞品分析到消费者洞察



卖家精灵



选品



从市场上现有的产品中找到符合自己预期的产品，抄款上架；或基于供应链选品，产品线布局选品，产品线深耕选品

产品微创新



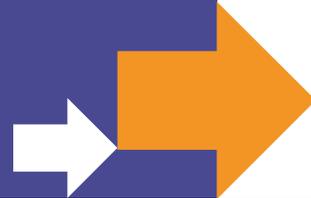
找到存量/增量市场，通过拆分市场上竞品的基本元素、调研评论，进行改良升级、重组，更好满足消费者需求

产品研发



观察市场动向，打造出市场上没有的，满足某一细分需求的全新产品

核心能力：市场分析*产品分析*消费者洞察*供应链资源管理



信息差越来越小，逃不开价格战



找不准差异化/创新点



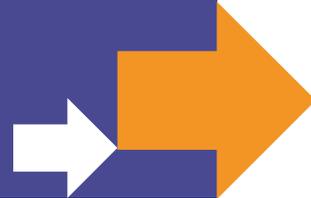
消费者不为差异/创新的溢价功能买单

消费者洞察六大维度	
一、消费者画像	消费者是谁，性别、年龄、家庭角色、地区、职业？
二、使用场景	消费者什么时候、在哪里、用这些产品做什么？
三、产品的好评	消费者的爽点？
四、产品的差评	消费者的痛点？
五、未被满足需求	消费者还期望什么？
六、购买动机	消费者为什么购买？

“消费者的评价独一无二、真实有效，并且几乎免费，为提升产品和服务提供了最直接、最有效的用户洞察”

AI智能评论分析：ChatGPT AI对亚马逊Listing评论进行智能分析处理





消费者洞察驱动产品质量提升



应用一：洞察市场切入机会

1.1 用户画像&使用场景细分

加热饭盒：在户外工作者中，深挖出卡车司机这一细分人群，以及驾车途中加热的细分场景，新增适用于汽车充电加热的接口：



仅适配双头插座



适配汽车充电口



加热饭盒AI评论分析(单款)

1.2 提及多的未被满足的需求&购买动机&满意度

加热性能最受关注，但是消费者加热时间、加热效果的满意度最低(高需求，低满意度):

🔍 未被满足的需求				👍 好评			
描述	占比	原因	📊	描述	占比	原因	📊
加热	22.22%	几次使用后停止工作，加热时间太长，加热不均匀，漏水		方便性	36.95%	允许在没有微波炉的情况下在工作中享用热餐，非常适合旅行，无...	
耐用性	22.22%	几周后停止工作，盖子上的橡胶带很容易掉落，设备在短时间内停...		加热	13.04%	能够很好地加热食物，保持食物温暖，几分钟内就能变热	
质量	14.81%	薄弱的塑料和橡胶密封圈脱落，廉价产品，薄弱的扣环，餐具架不...		加热时间	10.86%	快速加热食物	
尺寸	11.11%	一些客户期望更大的尺寸，太小无法容纳餐前准备容器		便携性	8.69%	自带携带袋，易于携带到工作场所或旅途中	
兼容性	7.4%	插头不适合汽车插座		非常适合...	6.52%	对于在路上的人来说非常方便	
👎 差评				🛒 购买动机			
描述	占比	原因	📊	描述	占比	原因	📊
加热	24.13%	几次使用后停止工作，加热时间太长，加热不均匀，漏水		方便性	28.12%	允许在没有微波炉的情况下在工作中享用热餐，方便携带食物到其...	
耐用性	20.68%	几周后停止工作，盖子上的橡胶带很容易掉落，设备在短时间内停...		工作	15.62%	对于经常在路上的人非常好，是那些白天没有时间停下来吃午餐的...	
质量	13.79%	薄弱的塑料和橡胶密封圈脱落，廉价产品，薄弱的扣环，餐具架不...		适合外出...	12.5%	对于旅行或在户外工作的人很方便	
几次使用...	10.34%	故障或损坏		价值	9.37%	与类似产品相比价格实惠	
尺寸	6.89%	太小，无法容纳餐前准备容器		旅行	6.25%	旅行时非常方便	

加热饭盒AI评论分析(单款)

1.3 细分场景创新

两款产品有众多相同的使用场景和购买动机：



购买动机

描述	占比	原因
旅行	29.62%	为旅行或在路上购买，非常适合旅行，保持设备充电，对旅行和紧急情况有用，旅行必备...
质量	11.11%	品牌值得信赖，产品质量好，耐用可靠，比其他品牌更好，结构良好
价格	11.11%	价格合理，产品性价比高，优惠，物有所值，价格实惠
品牌忠诚...	9.25%	通常运气不错，喜欢anker产品，总是购买anker产品，信任anker产品，有过负面经历
便利性	9.25%	方便携带和快速充电，易于使用和携带，喜欢重量和大小，非常适合背包和工作包

产品1：充电宝 portable charger bank

购买动机

描述	占比	原因
旅行	30.76%	适合旅行，整合电缆，多个端口，国际旅行
便利性	23.07%	简化充电，电缆管理，组织设备
价值	11.53%	性价比高，物有所值
质量	7.69%	可靠，耐用，结构良好
充电速度	7.69%	比其他充电器更快充电，快速充电

产品2：充电头 wall chargers



充电二合一AI评论分析



保留便携、多端口核心卖点基础上
将两者合二为一，即可作为充电宝，又可作为插头

应用二：持续优化产品、服务

- 带来差评和好评的关键因素，持续优化、迭代产品

线缆位置低、底座不稳定、质量差是最大的痛点：

🔍 未被满足的需求				👍 好评			
描述	占比	原因	📊	描述	占比	原因	📊
线缆位置	27.77%	线缆从顶部垂下，不美观，分散注意力，与图片不符		易于组装	22.4%	客户发现组装过程简单明了，灯具易于组装。	
高度	13.88%	客户希望灯具更高或更可调节，需要至少两个更多的部分，有点短...		坚固的底...	20.8%	提供稳定性和耐用性，重底座确保稳定性，客户赞赏灯具底座的重...	
质量问题	11.11%	客户报告凹痕，划痕和其他缺陷		可调节的...	20%	允许用户将光线指向需要的地方，易于调节，柔性鹅颈，可在需要...	
稳定性	8.33%	如果没有正确设置，会倾斜，摇晃，不稳定		良好的照...	8.8%	提供充足的阅读或任务照明，明亮，质量好，非常适合阅读。	
线缆太短	8.33%	线缆太短，无法到达所需位置，需要延长线		吸引人的...	7.2%	在房间中看起来很好，提升了房间的外观，颜色也很好看。	
👎 差评				🛒 购买动机			
描述	占比	原因	📊	描述	占比	原因	📊
线缆位置	19.56%	线缆从顶部垂下，不美观，分散注意力，太短		阅读	25.75%	客户购买了灯用于阅读，适合阅读或爱好，客户将灯用于阅读...	
不稳定	15.21%	如果没有正确设置，会倾斜，摇晃，重量不如描述		物有所值	16.66%	价格合理，价格实惠，客户认为该灯的价格与其质量和功能相符，...	
线缆太短	15.21%	线缆太短，无法到达所需位置，需要延长线		易安装	10.6%	简单的说明，快速组装，简单易懂的组装过程	
质量差	13.04%	金属灯罩过热，金属极其柔软，不耐用		优质	10.6%	性价比高，可靠，全金属结构，重底座	
有缺陷	10.86%	电线短路，产品有缺陷，收到损坏或有缺陷的产品		坚固	9.09%	重底座和强劲脖子，客户发现这个灯很坚固，结构良好	

落地灯AI评论分析(单款)

应用三：持续优化营销方案

3.1 购买决策者vs购买使用者

购买者：女性为主(母亲、妻子)，使用人群：男性



无性别防滑鞋评论分析(单款)

3.2 提炼产品核心卖点

事实上，可拆分不是该产品最核心卖点：



智能评论分析 每次分析300条以上评论, 如需全部评论请升级 深度分析 翻译

消费者画像

人群特征	使用时刻	使用地点	行为
个人消费者 (60%)	在旅行中 (35%)	家庭 (40%)	同时为多个设备充电 (30%)
商业专业人士 (15%)	在路上 (30%)	办公室 (25%)	可携带式充电 (25%)
旅行者 (10%)	在工作中 (20%)	旅行 (20%)	快速充电 (20%)

好评

描述	占比	原因
快速充电	21.11%	快速充电, 45W充电速度快, 快速充电设备, ...
便携性	14.44%	便携尺寸, 非常适合旅行, 易于携带
多重输出	11.11%	总共五个输出, 可以同时充电多个设备, 可以...
内置电缆	11.11%	充电电缆内置, 可同时为苹果产品和安卓设备...
多功能充电	11.11%	可以使用内置电缆为多个设备充电, 多种充电...

使用场景

描述	占比	原因
旅行	41.5%	客户发现该产品非常适合旅行, 设计多功能且...
工作/学校	15.09%	客户在工作或学校使用该产品。
随时随地充电	13.2%	客户发现该产品方便随时随地为设备充电。
户外活动	13.2%	客户发现该产品方便户外活动, 如修剪草坪, ...
紧急情况	7.54%	客户将该产品用作备用电源, 以备紧急情况。

差评

描述	占比	原因
耐用性	24.13%	一些顾客报告了产品易损坏或出现故障的问题
价格	20.68%	一些顾客觉得产品价格太贵, 与类似设备相比...
尺寸	17.24%	有点太大, 作为旅行充电器/移动电源使用不方...
充电速度	13.79%	一些顾客觉得充电速度不如广告宣传的快
集成电缆	6.89%	集成电缆从电源银行中伸出, 可能会被旅行包...

未被满足的需求

描述	占比	原因
充电速度	25.92%	一些客户认为充电速度不如广告所述
耐用性	18.51%	一些客户报告产品易损坏或出现故障
兼容性	14.81%	一些客户报告产品与某些设备不兼容
价格	11.11%	一些客户认为产品价格太贵
无线充电	7.4%	如果能使用Qi进行无线充电会更好, 不支持无...

购买动机

描述	占比	原因
方便性	36.98%	客户发现充电器易于使用, 具有内置插头和指...
电池寿命	13.69%	客户对电源银行提供的长时间充电印象深刻。
兼容性	10.95%	客户赞赏充电器适用于各种设备。
价值	9.58%	客户认为他们以合理的价格获得了良好的价值...
多功能性	8.21%	客户喜欢充电器可以用作便携式电池或单独的...

谢谢!

