

选品研学社第1期

Corner & Edge Safety Bumpers类目
——儿童防护器 行业分析报告

 卖家精灵 ×  壹圆汇 YIYUANHUI 联合出品



前言



桌子和椅子等家具尖尖的角，如果孩子不小心发生碰撞，很容易发生危险。我们可以在孩子经常活动的区域，给带尖角的家具都装上保护套。这些用于桌边和桌角的保护套厚实柔软，是非常实用的保护孩子的家居小物。



The screenshot shows a web application interface for product analysis. The search term 'apple cutter' is entered in the search bar. The results table lists various products with their respective metrics.

#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitc...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitc...	厨具	5,185	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer ...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

Part 01

Corner & Edge Safety Bumpers 市场分析

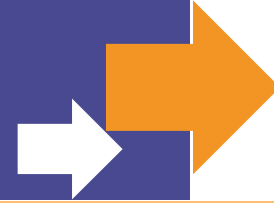
CONTENTS

目录

- 1 类目关键词Google Trends
- 2 类目近年销售情况
- 3 TOP100 A+视频市场份额
- 4 类目 (TOP100) 产品分类分析



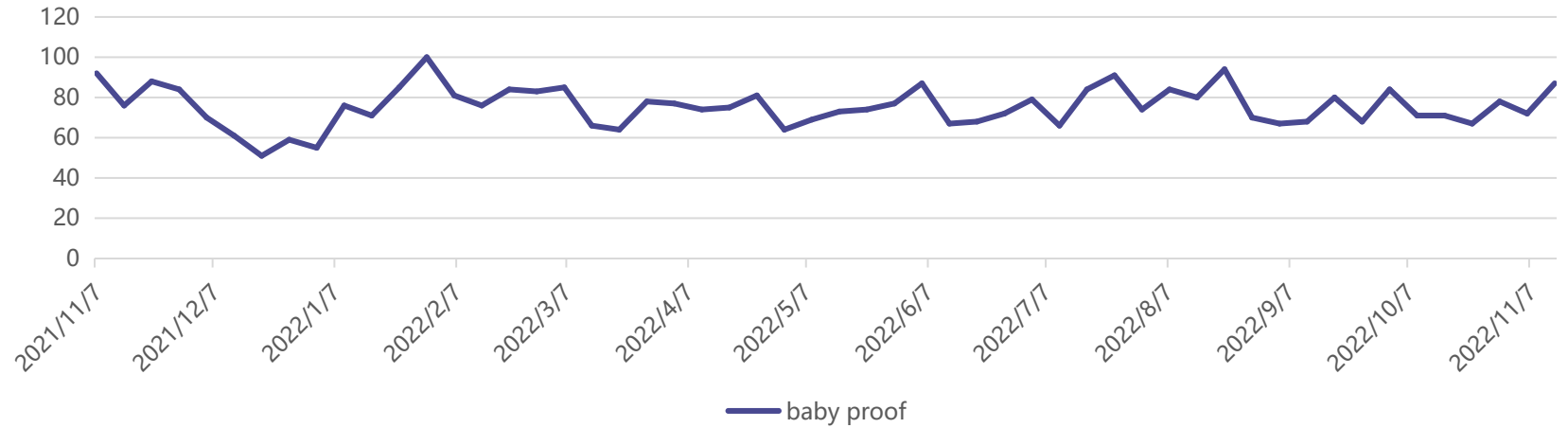
1、类目关键词Google Trends



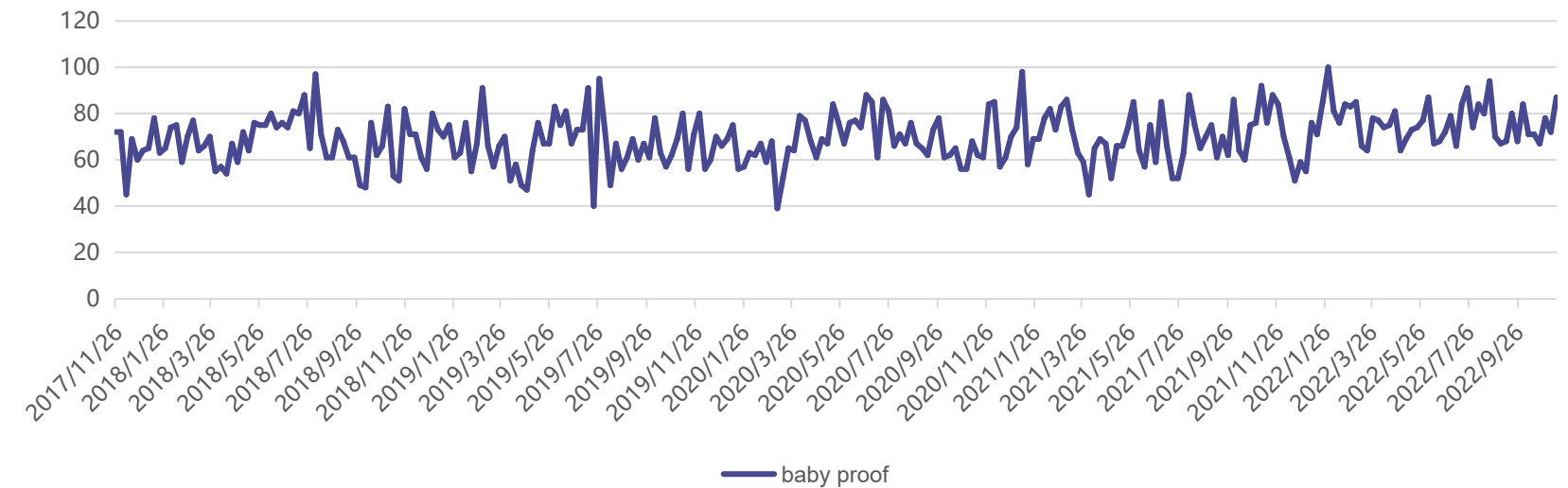
①该关键词近一年趋势热度时有起伏，无明显的季节性落差。

②该关键词近五年都有热度，且热度时有细微起伏，波动无明显的季节性。

关键词近一年谷歌趋势(美国)



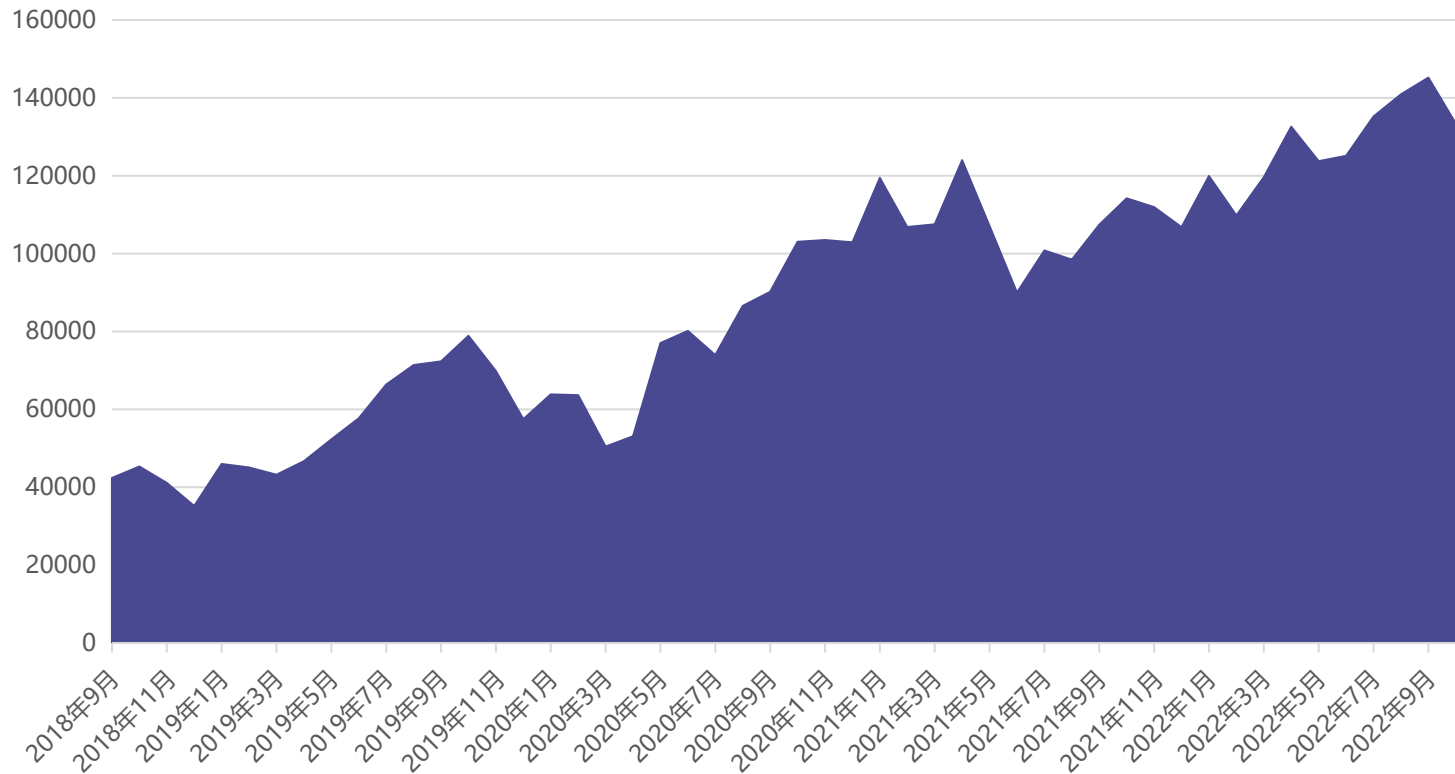
关键词近五年谷歌趋势(美国)



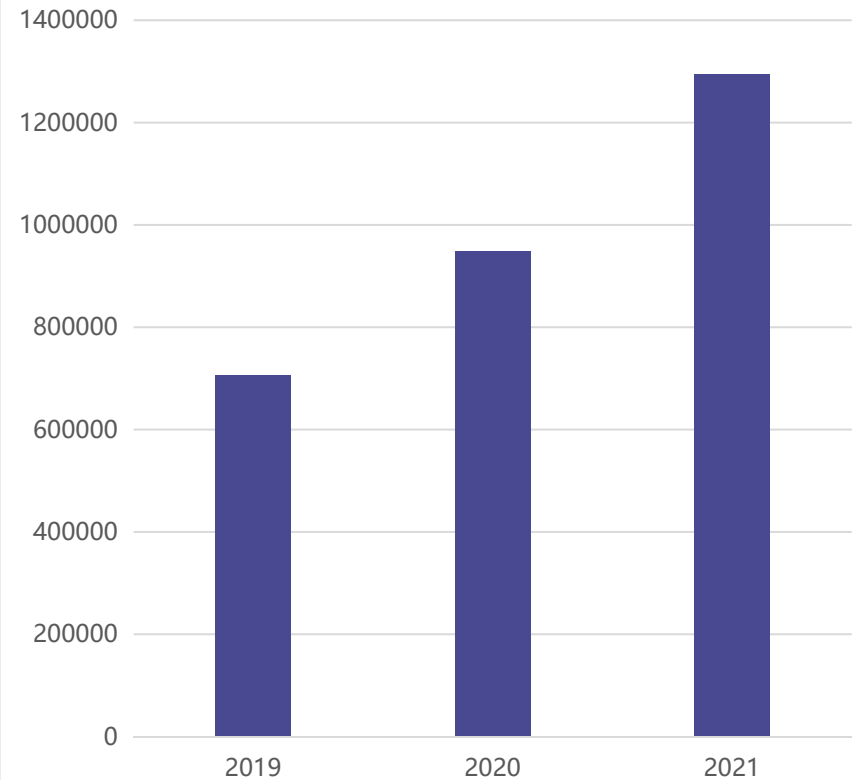
2、类目近年销售情况



Corner & Edge Safety Bumpers类目月销量变化 (TOP100)



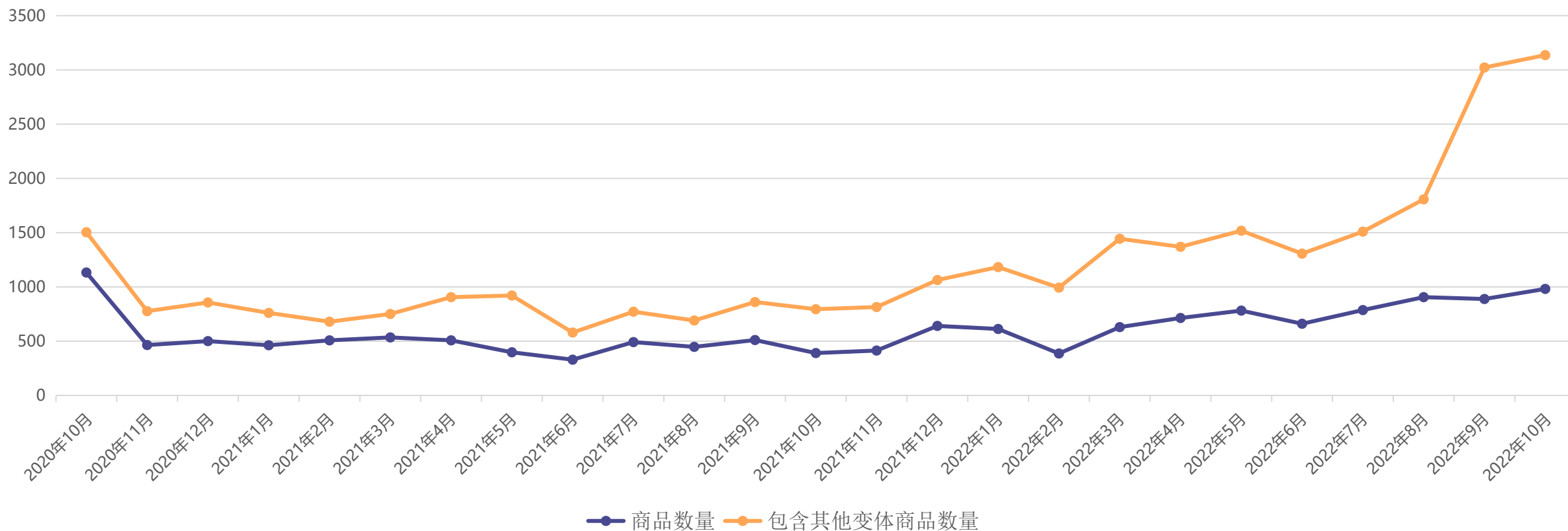
年销量



- 类目TOP100月销量整体呈现明显增长的趋势。从图表来看，月销量峰值出现在2022年9月。
- 类目TOP100年销量自2019年以来呈现出递增的趋势且增长份额较为稳定。
- 同比去年增长率呈现出较大的上涨趋势2019-2021年每年同比去年的增长率都超过30%。

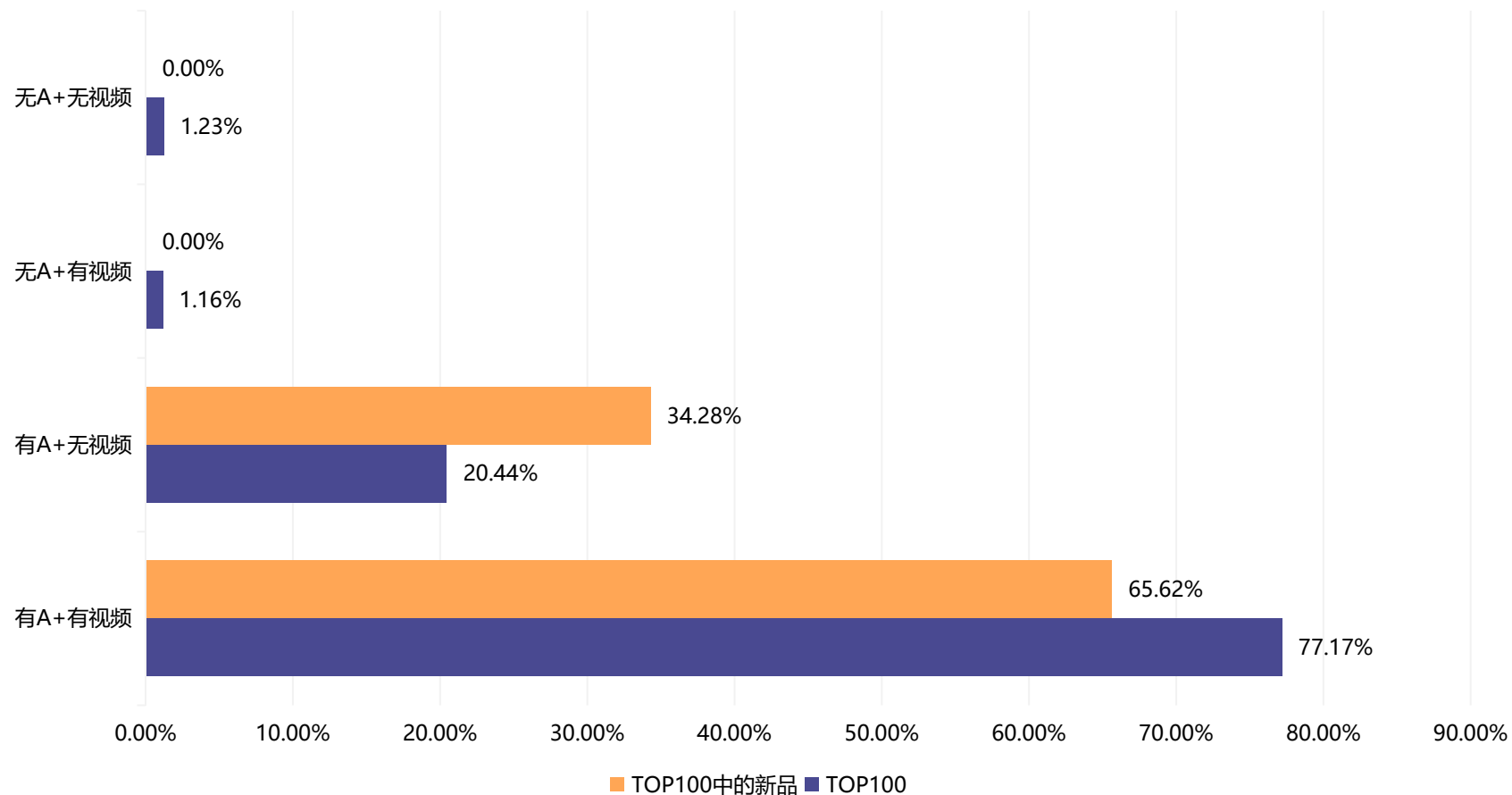
2、类目近年销售情况

Corner & Edge Safety Bumpers类目商品数量变化



- 类目商品数量整体时有起伏，但浮动较小，整体来说较为稳定。
- 类目包含其他变体商品数量整体有比较明显的增加。

3、TOP100 A+视频市场份额



- TOP100中有A+页面的ASIN有91个，市场份额达到97.61%；有视频的ASIN有51个，市场份额为78.33%，市场进入的门槛相对较高。
- 能打进TOP100的卖家有能力打造精美的Listing或者有相关的品牌备案。该市场卖家运营水平比较高。
- 该类目的产品对于买家了解产品来说需要A+页面和视频才能更好传达出卖点给消费者，让消费者更好地了解产品的功能/结构/使用场景及方法。

类别	有A+有视频	有A+无视频	无A+无视频	无A+有视频
Top100	50	41	6	1
Top100中新品	3	5	0	0

4、类目 (TOP100) 产品分类分析

类目主流款式分类数据

类型	护角器
平均价格\$	8.60
半年内上架ASIN均价\$	7.55
三个月内上架ASIN均价\$	6.87
ASIN数	35
中国卖家数量	23
半年内上架ASIN数量	8
半年内上架ASIN中CN卖家数量	8
三个月内上架ASIN数量	4
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	4
月销量	59462
单个ASIN平均月销量	1699
半年内上架ASIN平均月销量	601
三个月内上架ASIN平均月销量	127
月销量占比	52.99%
月销售额\$	548657.74
月销售额占比	40.82%
最早上架时间	2007-02-02
最晚上架时间	2022-10-31



- 就截取数据来看，该款式类型CN卖家数量最多，款式类型市场份额占比最高。
- 有多个半年和三个月内上架的新品打进BSR100,区间价格变化较小，波动在非常合理的范围内。
- 区间月销量差距较大，推广期可能较长。

4、类目 (TOP100) 产品分类分析

类目主流款式分类数据

类型	保护条
平均价格\$	18.27
半年内上架ASIN均价\$	12.99
三个月内上架ASIN均价\$	10.99
ASIN数	25
中国卖家数量	16
半年内上架ASIN数量	3
半年内上架ASIN中CN卖家数量	3
三个月内上架ASIN数量	1
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	1
月销量	18818
单个ASIN平均月销量	753
半年内上架ASIN平均月销量	405
三个月内上架ASIN平均月销量	243
月销量占比	16.79%
月销售额\$	248343.48
月销售额占比	18.48%
最早上架时间	2010-02-27
最晚上架时间	2022-09-16



- 就截取数据来看，该款式类型CN卖家数量较多，款式类型占据一定的市场份额。
- 有多个半年和三个月内上架的新品打进BSR100。区间价格变化较大，半年内上架的ASIN均价同整体均价落差较大。
- 区间月销量落差呈阶梯下降的表现，推广期可能较长。

4、类目 (TOP100) 产品分类分析

类目主流款式分类数据

类型

尖角垫+保护条套装

平均价格\$	19.79
半年内上架ASIN均价\$	12.59
三个月内上架ASIN均价\$	/
ASIN数	17
中国卖家数量	9
半年内上架ASIN数量	1
半年内上架ASIN中CN卖家数量	1
三个月内上架ASIN数量	/
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	/
月销量	22703
单个ASIN平均月销量	1335
半年内上架ASIN平均月销量	35
三个月内上架ASIN平均月销量	/
月销量占比	20.23%
月销售额\$	426833.42
月销售额占比	31.75%
最早上架时间	2005-05-05
最晚上架时间	2022-06-17



- 三个月内无新品ASIN打进BSR100

4、类目 (TOP100) 产品分类分析

类目主流款式分类数据

类型	门防夹器
平均价格\$	8.08
半年内上架ASIN均价\$	14.99
三个月内上架ASIN均价\$	/
ASIN数	10
中国卖家数量	3
半年内上架ASIN数量	1
半年内上架ASIN中CN卖家数量	1
三个月内上架ASIN数量	/
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	/
月销量	6149
单个ASIN平均月销量	615
半年内上架ASIN平均月销量	178
三个月内上架ASIN平均月销量	/
月销量占比	5.47%
月销售额\$	49950.81
月销售额占比	3.73%
最早上架时间	2005-04-28
最晚上架时间	2022-08-08



- 三个月内无新品ASIN打进BSR100

4、类目 (TOP100) 产品分类分析

类目主流款式分类数据

类型	门防夹器
平均价格\$	10.96
半年内上架ASIN均价\$	/
三个月内上架ASIN均价\$	/
ASIN数	3
中国卖家数量	2
半年内上架ASIN数量	/
半年内上架ASIN中CN卖家数量	/
三个月内上架ASIN数量	/
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	/
月销量	843
单个ASIN平均月销量	281
半年内上架ASIN平均月销量	/
三个月内上架ASIN平均月销量	/
月销量占比	0.74%
月销售额\$	9132.85
月销售额占比	0.68%
最早上架时间	2013-06-28
最晚上架时间	2022-05-09



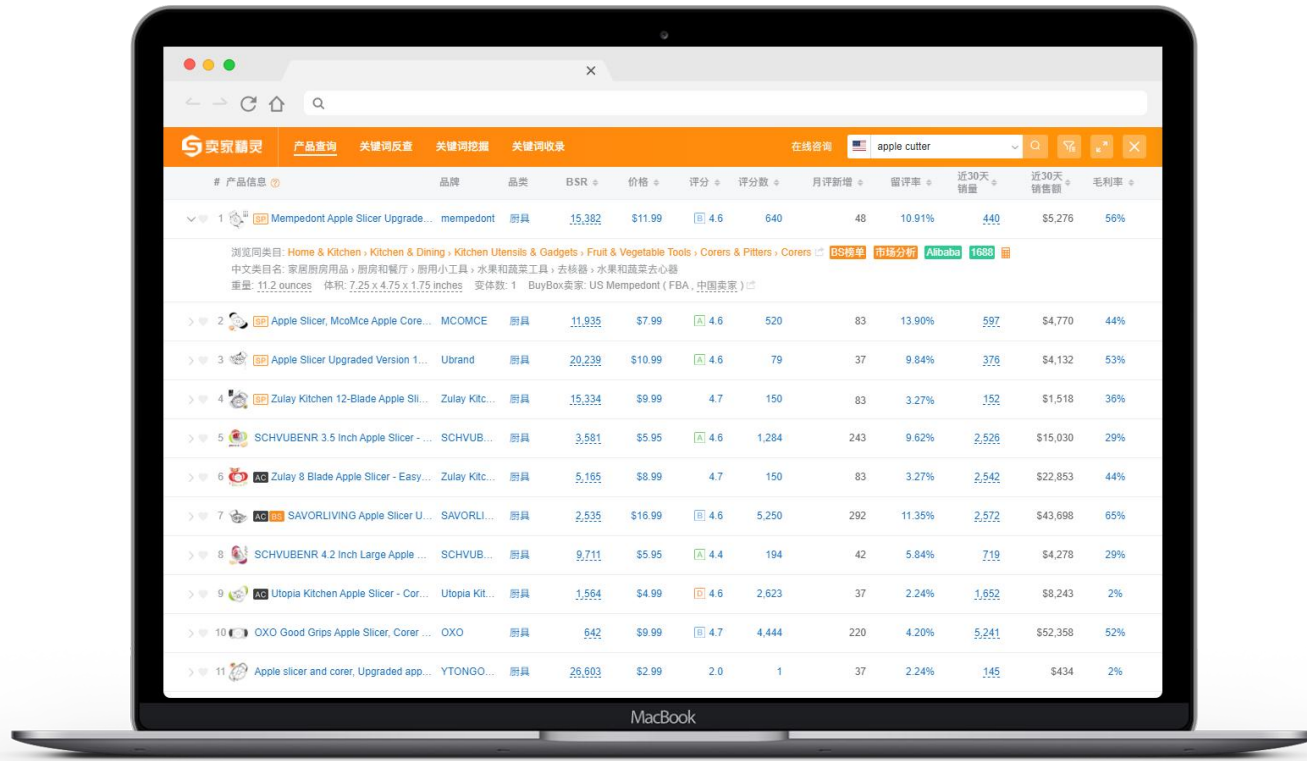
- 三个月内无新品ASIN打进BSR100

小结

Corner & Edge Safety Bumpers类目

就数据来看该类目护角器类型的产品的综合表现相对较好，也是入场该市场比较建议的产品类型。三个月内有多个新品ASIN打入Top100，且价格的区间变化较小。





Part 02

Corner & Edge Safety Bumpers 产品分析

CONTENTS

目录

- 1 护角器类型产品款式分类分析
- 2 类目品牌销量及品牌垄断情况
- 3 A款类型产品品牌垄断情况
- 4 A款类型产品价位分析
- 5 类目精准关键词相关情况
- 6 长尾词扩展

1、护角器类型产品款式分类分析



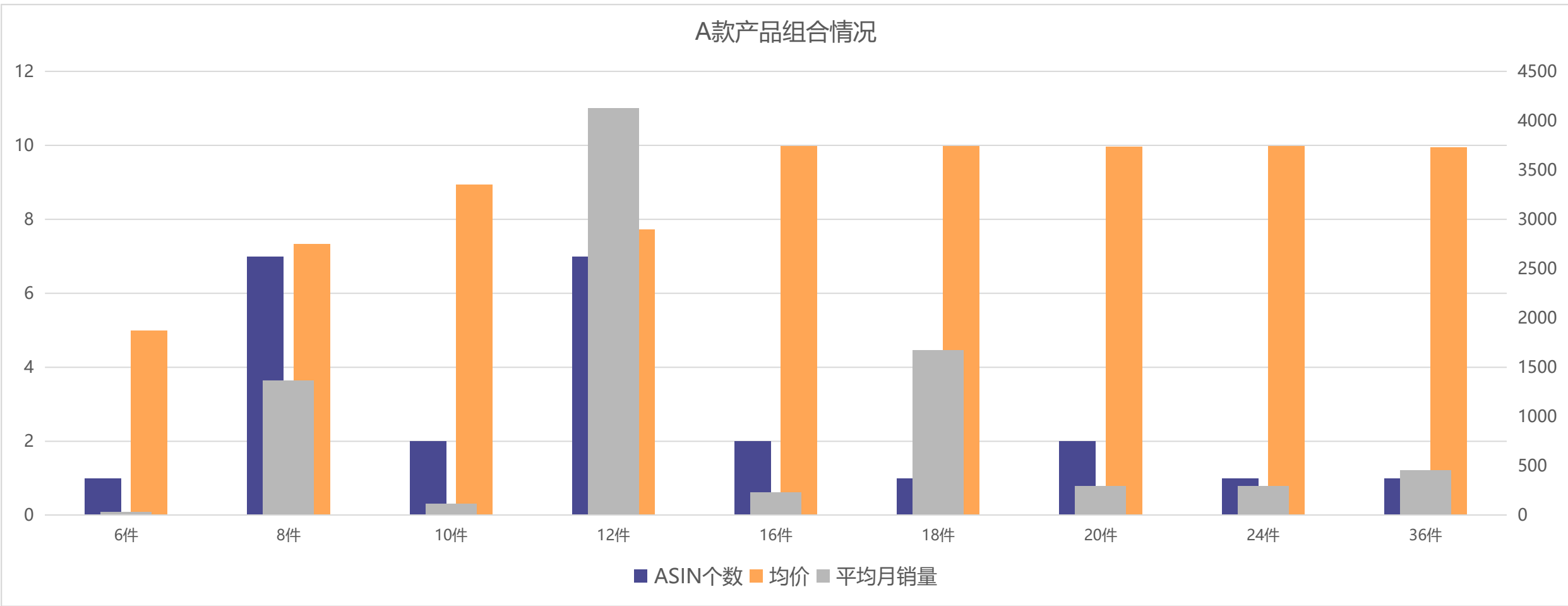
➤ 透明护角器 (A)

➤ 深色护角器 (B)

➤ 浅色护角器 (C)

- 按外观颜色来分，分为透明护角器(A)和深色护角器(B)及浅色护角器(C)三种。其中，A款市场份额最大且平均月销量也较高，并且在TOP100中半年内上架的新品都是该类型的。

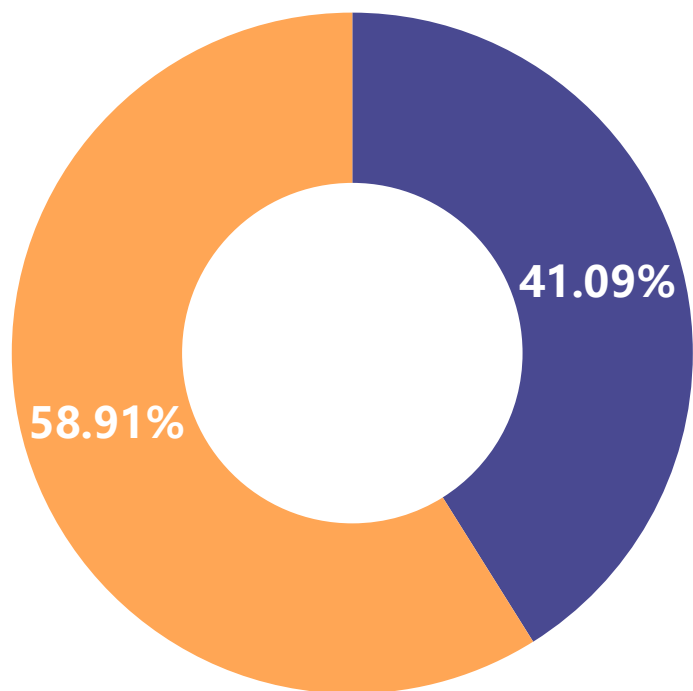
款式类型	ASIN数	均价	月销量	月销量占比	平均月销量	三个月内上架ASIN	半年内上架ASIN
透明护角器(A)	24	8.26	42185	37.59%	1758	4	8
深色护角器(B)	7	10.41	15852	14.13%	2265	/	/
浅色护角器(C)	4	7.49	1425	1.27%	356	/	/



- 8件装和12件装的ASIN数量最多，其中12件装的ASIN平均月销量明显远高于其他套装。
- 并不是包含件数越多，均价越高。
- 就以上数据来看，还是12件装的产品表现更为优秀。

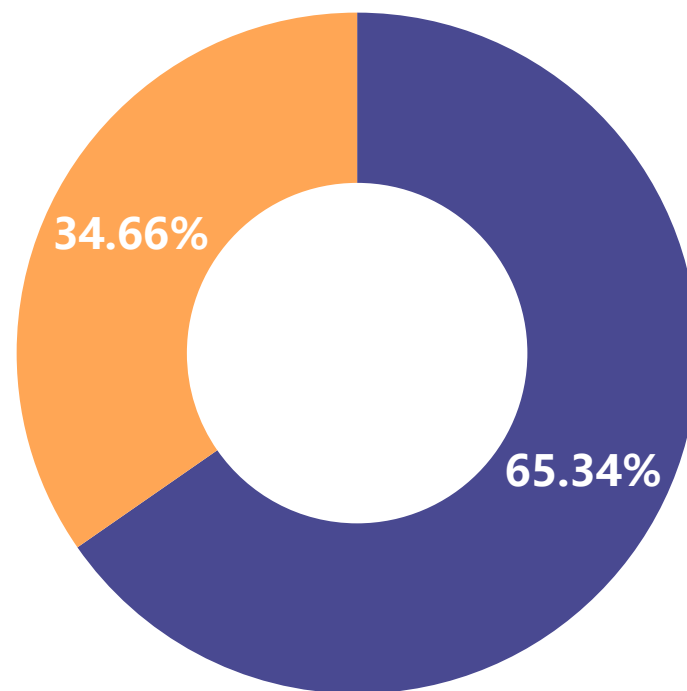
TOP3品牌垄断情况

■ TOP3 ■ 其他品牌



TOP10品牌垄断情况

■ TOP10 ■ 其他品牌



- 类目品牌前三销量占比41.09%，类目品牌前十销量占比65.34%，在相关类型产品的相关类目中相对垄断性不强，新品有机会突破。

3、A款类型产品品牌垄断情况

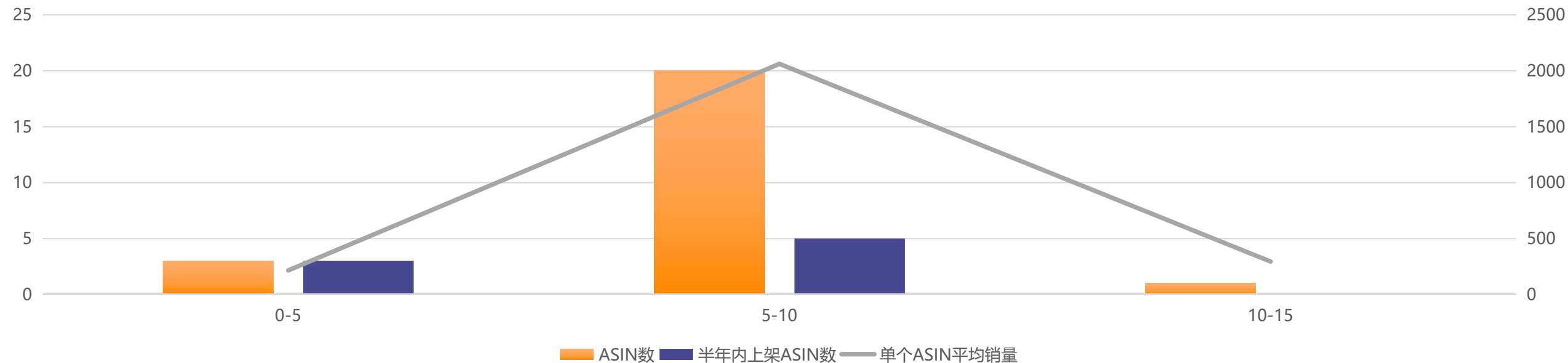
A款类型产品款式各品牌销量分析

品牌	ASIN数	A款ASIN数	月销量	A款月销量	月销量占比	A款月销量占比	月销售额	月销售额占比
CalMyotis	2	2	18,171	18,171	16.19%	16.19%	181,346.57	13.49%
Gudui	1	1	4,904	4,904	4.37%	4.37%	34,278.96	2.55%
AIXMEET	1	1	4,473	4,473	3.99%	3.99%	31,266.27	2.33%
UXU	1	1	4,226	4,226	3.77%	3.77%	40,062.48	2.98%
HOMREALM	3	1	3,815	1103	3.40%	0.98%	33,387.82	2.48%
Jool Baby Products	2	1	2,421	297	2.16%	0.26%	22,061.79	1.64%
Ianpard	1	1	2,146	2,146	1.91%	1.91%	17,146.54	1.28%
Tekeviss	1	1	1,672	1,672	1.49%	1.49%	16,703.28	1.24%
Vobulafy	1	1	1,077	1,077	0.96%	0.96%	6,451.23	0.48%
LOMILY	1	1	1,026	1,026	0.91%	0.91%	9,223.74	0.69%

- 在TOP100中产品所属的品牌里，有A款类型产品的品牌有**23**个，其中**3**个品牌有多个ASIN打到Top100。
- 其中1个品牌有**该款式类型的不同ASIN**打到TOP100。
- 其中2个品牌在该类目中有**不同款式类型的ASIN**都打到了TOP100，在TOP100中有自己的产品矩阵。
- 就截取的数据所呈现的表格中，该款式类型月销量排名前10的的品牌的产品的**月销量都超过1000**。

4、A款类型产品价格位分析

各价位区间销售情况



价格区间销售占比

价格区间\$	月销量	月销量占比	ASIN数	半年内上架ASIN数	单个ASIN平均销量	分析
0-5	649	216	0.58%	3	3	低价低市场份额，有更好的选择
5-10	41241	2062	36.75%	20	5	各数据表现都最好的价位区间，且有半年内上架的多个ASIN打进Top100
10-15	295	295	0.26%	1	0	没有半年内上架的新品

- 5-10美金为A款产品新品主流定价区间。
- 竞品分析中我们将选取该价位段中两个新品ASIN作为样本来一起进行分析。

5、类目精准关键词相关情况

关键词	关键词翻译	ABA排名	月搜索量	月购买量	购买率	PPC竞价
corner protector baby	墙角保护器宝贝	24,937	12,799	2,934	22.93%	\$1.84
corner protectors	墙角保护器	66,313	5,097	514	10.10%	\$1.48
table corner protectors for baby	婴儿桌角保护器	68,129	4,944	909	18.40%	\$1.37
baby proof corners and edges	婴儿证明角落和边缘	71,723	4,657	668	14.36%	\$1.03
corner protectors for furniture	家具护角	108,252	3,211	568	17.72%	\$0.63
baby corner protector guards	婴儿角保护器	141,676	2,565	429	16.76%	\$2.27
table corner protectors	桌角保护器	147,208	2,528	408	16.14%	\$2.34
edge protector for baby	婴儿边缘保护器	148,099	2,467	444	18.00%	\$1.12
corner guards	护角	154,652	2,420	307	12.72%	\$1.90
edge protector	边缘保护器	178,321	2,093	188	9.00%	\$1.16
baby proofing corner guards	婴儿防护角护栏	180,984	1,987	319	16.06%	\$2.16
corner covers baby safety	角落覆盖婴儿安全	199,188	1,781	337	18.95%	\$1.26
corner protector	护角	254,455	1,433	169	11.80%	\$2.03
furniture corner protectors	家具护角	211,296	1,808	310	17.20%	\$1.24

- 就产品客单价来说，PPC竞价处于过高的价位，可能会吃掉超出承受范围的利润。

6、高购买率长尾词扩展

关键词	关键词翻译	月搜索量	月购买量	购买率	PPC竞价
chair wall protector	椅子墙壁保护器	886	277	31.27%	\$1.28
coffee table corner protectors for baby	婴儿咖啡桌角保护器	657	170	25.92%	\$1.26
corner guards baby proof	护角婴儿证明	1,738	433	24.95%	\$1.84
baby proof corners	婴儿保护角	490	118	24.16%	\$0.97
furniture wall anchors for baby proofing	用于婴儿打样的家具墙锚	517	118	22.91%	
clear corner protectors for furniture	家具的透明护角	873	169	19.41%	
table edge protectors for baby	婴儿桌边保护套	1,509	276	18.35%	\$2.11
desk corner protector	办公桌角保护器	579	105	18.26%	\$0.77
baby corner guards	婴儿护角	569	103	18.14%	\$2.08
corner table protector	角桌保护套	626	112	18.05%	\$1.76
corner bumpers baby	角保险杠宝贝	590	106	18.00%	\$1.50
baby edge protectors	婴儿边缘保护器	756	129	17.18%	\$1.27
bed corner guards	床角护卫	845	143	16.99%	\$1.12
corner bumpers	转角缓冲器	1,143	191	16.76%	\$0.91

The screenshot shows a web application interface for product analysis. The search term 'apple cutter' is entered in the search bar. The results table lists various products with their respective metrics.

#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitc...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitc...	厨具	5,185	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

Part 03

Corner & Edge Safety Bumpers 竞品分析

CONTENTS

目录

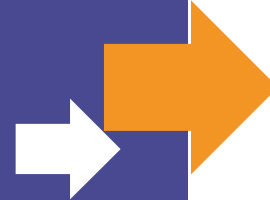
- 1 BSR竞品基本情况
- 2 BSR竞品款式简单分析
- 3 BSR竞品差评分析
- 4 BSR竞品中评分析
- 5 BSR竞品QA分析
- 6 相关专利情况

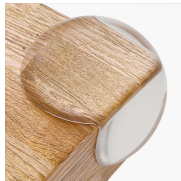



1、BSR竞品基本情况



ASIN	B0771L5HN5	B07CNS8W5Y	B0B8YDD9F3	B0B4FNZQ4G
主图				
变体数	3	15	3	1
月销量	15781	4904	2146	1672
大类类目及排名	Baby: 103	Baby: 528	Baby: 1453	Baby: 3180
小类类目及排名	Furniture Corner & Edge Safety Bumpers: 1 Amazon Launchpad Beauty & Health: 25	Furniture Corner & Edge Safety Bumpers: 4	Furniture Corner & Edge Safety Bumpers: 12	Furniture Corner & Edge Safety Bumpers: 20
上架日期	2017-10-30	2018-04-25	2022-08-08	2022-06-18
星级	4.5	4.2	4.4	4.3
评分数	40,511	6,740	4,142	118
QA数	153	23	/	/
FBA费用	4.06	4.04	4.03	4.03





2、BSR竞品款式简单分析



ASIN	B0771L5HN5	B07CNS8W5Y	B0B8YDD9F3	B0B4FNZQ4G
主图				
品牌	CalMyotis	Gudui	lanpard	Tekeviss
售价	9.98	6.99	7.99	9.99
款式颜色评论数占比	24 Count (Pack of 1): 55.8% 12 Count (Pack of 1): 23.7% 18 Count (Pack of 1): 18.4%	(Pack of 12): 89.2%	8 PACK : 50.0% 未知: 50%	18 Pack: 100%

3、BSR竞品评论分析：差评部分



ASIN	B0771L5HN5	B07CNS8W5Y	B0B8YDD9F3	B0B4FNZQ4G
主图				
上架日期	2017-10-30	2018-04-25	2022-08-08	2022-06-18
评分数	40,511	6,740	4	118
差评数	716	373	1	7

主要差评点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 粘性差，易掉落，没有良好的附着力。 2. 能够被孩童轻松扯掉。 3. 掉落/揭下会伤害附着的家具。 4. 尺寸有误食用风险。 5. 对底部等位置没有保护作用。 6. 收到问题产品。 7. 比照片上显示的要小。 8. 偏硬不够柔软，撞到时保护力差。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 材质硬，不够柔软，边缘锋利。 2. 粘性差，易掉落，没有良好的附着力。 3. 强烈的刺鼻气味。 4. 能够被孩童轻松扯掉。 5. 对底部桌角等位置没有保护作用。 6. 收到问题产品。 7. 尺寸有误食用风险。 	尺寸太小	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品太短，达不到底部保护。 2. 粘性差，易被孩子扯掉。 3. 粘合剂有婴童误食风险。
-------	---	---	------	--



● 伤害应用物表面

● 婴儿入嘴被噎到

● 设计不能达到底角防护

● 粘性差，易掉落



● 粘合剂质量不佳易掉落



● 收到已使用过的产品



● 影响应用物美观



● 边角不够柔软



- 使用范围限制较大，应用在某些物体时太短而达不到使用目的






- 该品牌产品的胶带部分不够牢固，胶带易被拉掉

4、BSR评论分析：中评部分

ASIN	B0771L5HN5	B07CNS8W5Y	B0B8YDD9F3	B0B4FNZQ4G
主图				
上架日期	2017-10-30	2018-04-25	2022-08-08	2022-06-18
评分数	40,511	6,740	4	118
中评数	318	93	0	10
主要信息	<ol style="list-style-type: none"> 1. 无法提供较为全面的保护。 2. 与作用面融入性差，影响美观。 3. 容易被孩子扯掉。 4. 对于粘合剂的使用说明不充分。 5. 伤害家具。 6. 安装较为麻烦。 7. 材质不够柔软无法提供良好的保护。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 黏性差，不够稳固。 2. 不耐用，易掉落，无法长时间保护。 3. 气味浓烈。 4. 无法提供较为全面的保护。 5. 材质不够柔软。 6. 伤害家具。 	/	<ol style="list-style-type: none"> 1. 附着力不够。 2. 尺寸太小。 3. 套装搭配不能能满足使用需求，希望L型更多。

5、BSR竞品QA分析

ASIN	B0771L5HN5	B07CNS8W5Y	B0B8YDD9F3	B0B4FNZQ4G
主图				
上架日期	2017-10-30	2018-04-25	2022-08-08	2022-06-18
QA数	166	23	0	2
QA主要问题	<ul style="list-style-type: none"> 1. 是否足够牢固能抵抗宝宝拉扯? 2. 价格以及订购问题。 3. 使用年限、产品质量等问题。 4. 适用范围及材质的问题。 5. 对家具等是否造成伤害? 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 是否有足够的保护作用? 2. 能否在**材料上使用, 会不会造成伤害? 3. 是否具有**作用? 4. 材料是否耐热? 5. 是否有窒息风险? 6. 是否能**方式使用? 7. 是否可修剪? 	/	<ul style="list-style-type: none"> 1. 粘性如何? 2. 使用效果如何? 3. 是否牢固?

6、相关专利情况

D271070 - 家具护角

(11) 国际注册号

D271070

申请的提交日期

1981-06-23

(15) 国际注册日期

1983-10-25

(54) 产品说明

家具护角

(51) 洛迦诺分类的大类和小类

06-99

(72) 设计创作者的姓名和地址

【发明人】德基; 道格拉斯 (俄亥俄州辛辛那提)

(74) 代表姓名和地址

[代理人]伯恩斯坦; 布鲁斯·H。

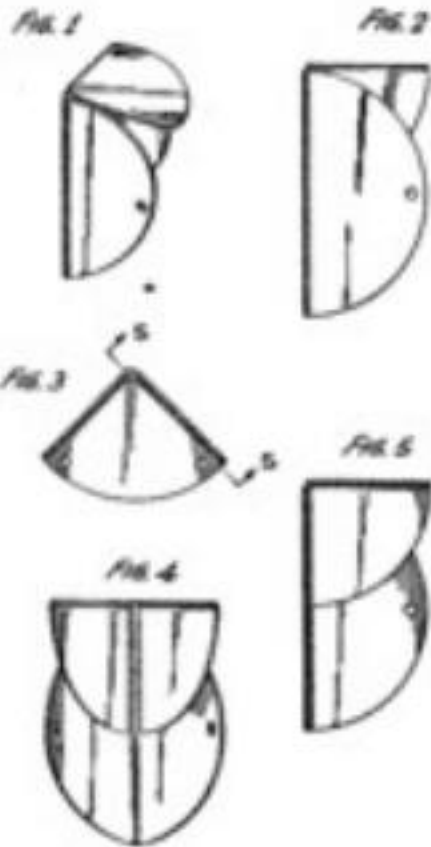
(57) 外观设计的特征描述, 或不寻求保护的争项

如图所示和描述的家具护角的装饰设计。

United States Patent in
Design
No. 271,070
Date of Issue: Oct. 25, 1983
Applicant: Douglas Decker, Inc.,
Cincinnati, Ohio 45202
Inventor: Douglas Decker, Inc.,
Cincinnati, Ohio 45202
Attorney: Bernstein, Bruce H.,
Cincinnati, Ohio 45202
This design relates to a furniture corner protector.
The design is shown in perspective view in FIG. 1,
in side elevation view in FIG. 2,
in top view in FIG. 3,
in front elevation view in FIG. 4,
and in rear elevation view in FIG. 5.
The design is shown in perspective view in FIG. 1,
in side elevation view in FIG. 2,
in top view in FIG. 3,
in front elevation view in FIG. 4,
and in rear elevation view in FIG. 5.
The design is shown in perspective view in FIG. 1,
in side elevation view in FIG. 2,
in top view in FIG. 3,
in front elevation view in FIG. 4,
and in rear elevation view in FIG. 5.



U.S. Patent Oct. 25, 1983 Des. 271,070



6、相关专利情况

D260590 - 家具护角

(11) 国际注册号

D260590

申请的提交日期

1979-07-06

(15) 国际注册日期

1981-09-08

(54) 产品说明

家具护角

(51) 洛迦诺分类的大类和小类

i 06-06

(72) 设计创作者的姓名和地址

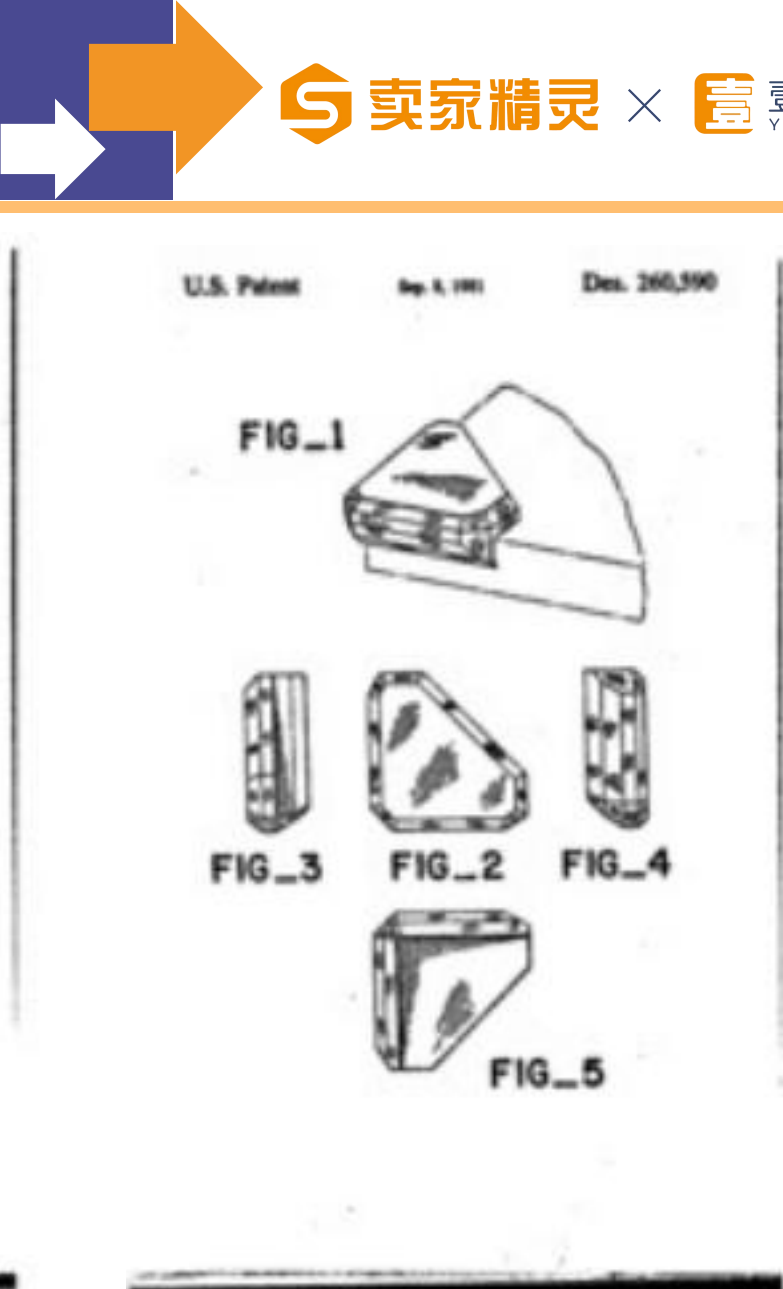
【发明人】 霍布森; 海顿 H. (加利福尼亚州纳帕)

(74) 代表姓名和地址

[代理人] Fitch, Even, Tabin, Flannery & Welsh

(57) 外观设计的特征描述, 或不寻求保护的事项

如图所示和描述的家具护角的装饰设计。



6、相关专利情况

D287446 - 防止受伤的护角

(11) 国际注册号

D287446

申请的提交日期

1982-01-25

(15) 国际注册日期

1986-12-30

(54) 产品说明

防止受伤的护角

(72) 设计创作者的姓名和地址

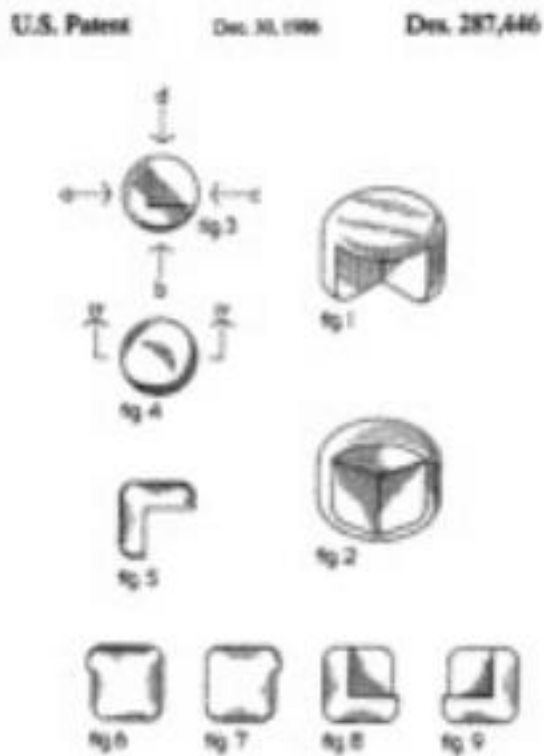
【发明人】考尔; John T. (东布莱顿, 维多利亚, AUX)

(74) 代表姓名和地址

[代理人]布朗; 罗伯特·A.

(57) 外观设计的特征描述, 或不寻求保护的事项

如图和描述的一种防止受伤的护角装饰设计。



6、相关专利情况

D770269 - 护角

(11) 国际注册号

D770269

申请的提交日期

2014-07-15

(15) 国际注册日期

2016-11-01

(54) 产品说明

护角

(51) 洛迦诺分类的大类和小类

08-09

(72) 设计创作者的姓名和地址

【发明人】拉维尔; Richard M. (美国宾夕法尼亚州韦克斯福德)

(73) 持有人的姓名和地址

[申请人]拉维尔; Richard M. (美国宾夕法尼亚州韦克斯福德)

(73) 持有人的姓名和地址

[受让人] Velmed, Inc. (美国宾夕法尼亚州吉布森尼亚)

(74) 代表姓名和地址

[代理人] Trego, Hines & Ladenheim, PLLC (未知); 特雷戈; 布兰登 (未知); 海因斯; 乔纳森 (未知)

(57) 外观设计的特征描述, 或不寻求保护的事项

我要求保护护角的装饰性设计, 如图所示和所述。

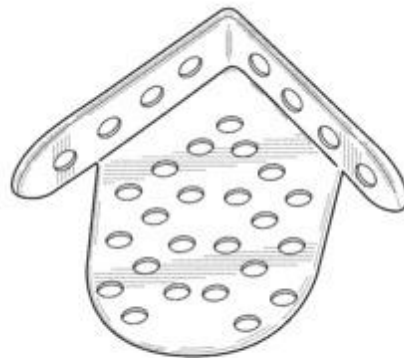


FIG. 1

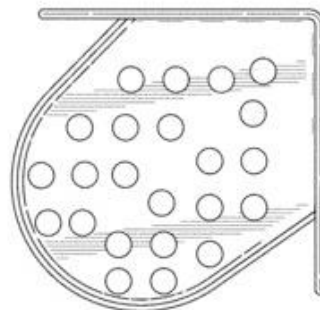


FIG. 2

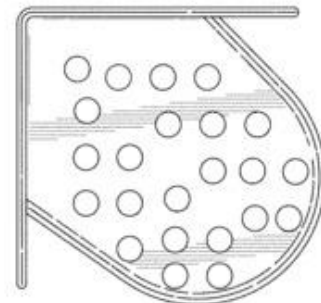


FIG. 3



FIG. 5



FIG. 4

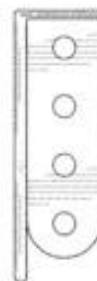


FIG. 7



FIG. 6

6、相关专利情况

D709360 - 护角

(11) 国际注册号

D709360

申请的提交日期

2012-07-12

(15) 国际注册日期

2014-07-22

(54) 产品说明

护角

(51) 洛迦诺分类的大类和小类

08-09

(72) 设计创作者的姓名和地址

【发明人】拉维尔; Richard M. (美国宾夕法尼亚州韦克斯福德)

(73) 持有人的姓名和地址

[申请人]拉维尔; Richard M. (美国宾夕法尼亚州韦克斯福德)

(74) 代表姓名和地址

[代理人] Trego, Hines & Ladenheim PLLC (未知)

(57) 外观设计的特征描述, 或不寻求保护的事项

我要求保护护角的装饰性设计, 如图所示和所述。

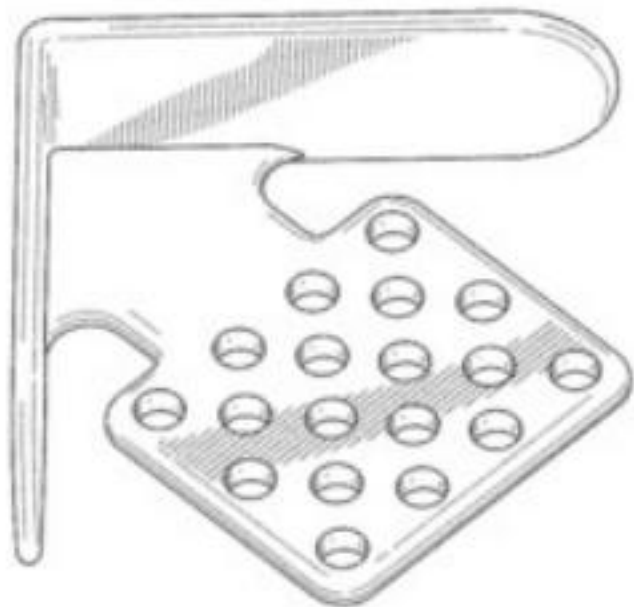


FIG. 1



FIG. 4



FIG. 5



FIG. 6



FIG. 7

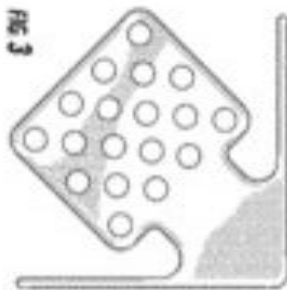


FIG. 3

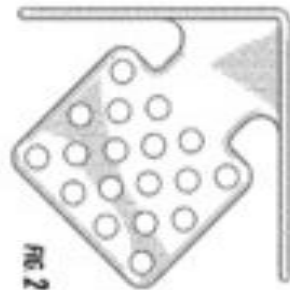


FIG. 2

6、相关专利情况

D704045 - 护角

(11) 国际注册号

D704045

申请的提交日期

2012-02-20

(15) 国际注册日期

2014-05-06

(54) 产品说明

护角

(51) 洛迦诺分类的大类和小类

08-09

(72) 设计创作者的姓名和地址

[发明人] 拉维尔; Richard M. (美国宾夕法尼亚州韦克斯福德)

(73) 持有人的姓名和地址

[申请人]拉维尔; Richard M. (美国宾夕法尼亚州韦克斯福德)

(74) 代表姓名和地址

[代理人] Trego, Hines & Ladenheim, PLLC (未知)

(57) 外观设计的特征描述, 或不寻求保护的事项

我要求保护护角的装饰性设计, 如图所示和所述。

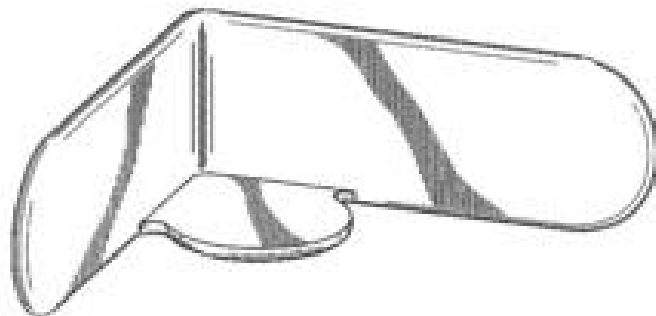


FIG. 1

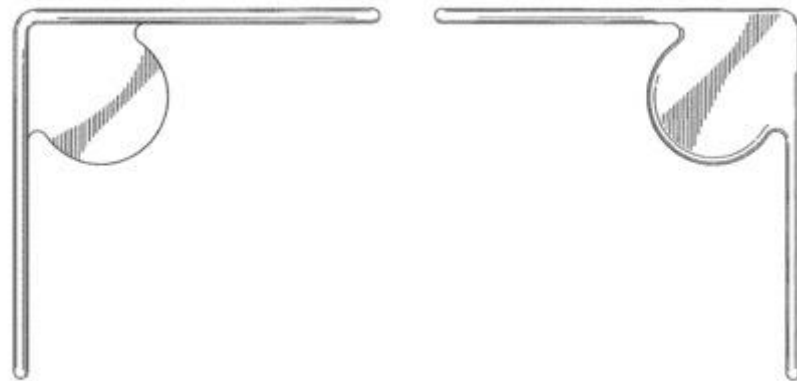


FIG. 2

FIG. 3



FIG. 4

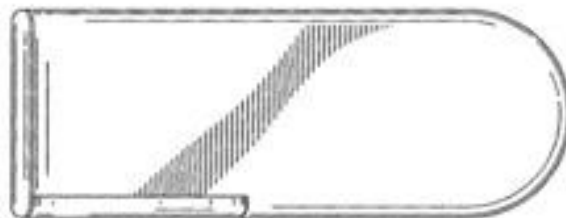


FIG. 6

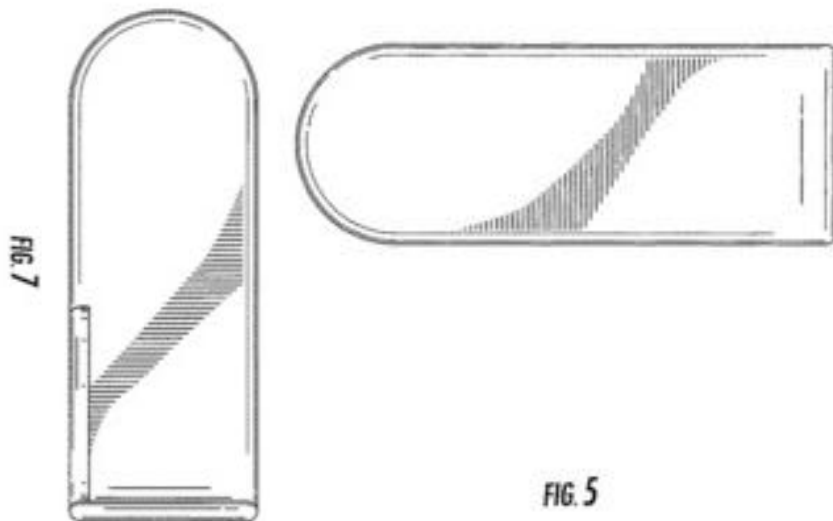


FIG. 5

小结



防撞保护角在美国的外观专利检索中，相似度一般，风险一般。建议在销售前考虑专利申请（若确认要申请专利，请自行确认市场销售情况，建议专利申请在销售之前进行。）

（本次检索作出的结论，不具法律效力，仅作为专利争议风险评估的参考依据，并不代表能够完全排除以后可能遭遇的专利争议或诉讼。）

#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitc...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitc...	厨具	5,185	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

Part 04

Corner & Edge Safety Bumpers
利润分析

- 🏷️ 进价以及装箱信息来源于某些电商平台具有厂源或工厂/供应商认证的商家的同款/同参数/类似款产品
- 🏷️ 具体利润还是要具体到自身产品实际情况，该计算结果仅为粗算预估参考。

B0771L5HN5利润粗算表

新品期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	8.49	11.42	1.60	11.42	19%	¥46.00	US\$7.1558	US\$0.78	US\$122.14	0.61	0.15	US\$1	US\$4.06	US\$0.17	US\$6.89
US	空运(大陆飞美中)+100KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	8.49	11.80	1.65	11.80	19%	¥42.00	US\$7.1558	US\$0.78	US\$111.52	0.56	0.15	US\$1	US\$4.06	US\$0.17	US\$6.84
US	海运(美森限时达美中)+21KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	8.49	13.46	1.88	13.46	22%	¥24.50	US\$7.1558	US\$0.78	US\$65.05	0.33	0.15	US\$1	US\$4.06	US\$0.17	US\$6.61
US	海运(美森限时达美中)+100KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	8.49	14.18	1.98	14.18	23%	¥17.00	US\$7.1558	US\$0.78	US\$45.14	0.23	0.15	US\$1	US\$4.06	US\$0.17	US\$6.51

成长期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	11.95	31.97	4.47	31.97	37%	¥46.00	US\$7.1558	US\$0.78	US\$122.14	0.61	0.15	US\$2	US\$4.06	US\$0.24	US\$7.48
US	空运(大陆飞美中)+100KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	11.95	32.35	4.52	32.35	38%	¥42.00	US\$7.1558	US\$0.78	US\$111.52	0.56	0.15	US\$2	US\$4.06	US\$0.24	US\$7.43
US	海运(美森限时达美中)+21KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	11.95	34.01	4.75	34.01	40%	¥24.50	US\$7.1558	US\$0.78	US\$65.05	0.33	0.15	US\$2	US\$4.06	US\$0.24	US\$7.20
US	海运(美森限时达美中)+100KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	11.95	34.73	4.85	34.73	41%	¥17.00	US\$7.1558	US\$0.78	US\$45.14	0.23	0.15	US\$2	US\$4.06	US\$0.24	US\$7.10

成熟期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	9.99	20.33	2.84	20.33	28%	¥46.00	US\$7.1558	US\$0.78	US\$122.14	0.61	0.15	US\$1	US\$4.06	US\$0.20	US\$7.15
US	空运(大陆飞美中)+100KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	9.99	20.71	2.89	20.71	29%	¥42.00	US\$7.1558	US\$0.78	US\$111.52	0.56	0.15	US\$1	US\$4.06	US\$0.20	US\$7.10
US	海运(美森限时达美中)+21KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	9.99	22.37	3.13	22.37	31%	¥24.50	US\$7.1558	US\$0.78	US\$65.05	0.33	0.15	US\$1	US\$4.06	US\$0.20	US\$6.86
US	海运(美森限时达美中)+100KG	5.58	200	41	40	29	7.93	19	19	9.99	23.09	3.23	23.09	32%	¥17.00	US\$7.1558	US\$0.78	US\$45.14	0.23	0.15	US\$1	US\$4.06	US\$0.20	US\$6.76

B07CNS8W5Y利润粗算表



新品期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	7.99	8.69	1.21	8.69	15%	¥46.00	US\$7.1558	US\$0.67	US\$141.42	0.71	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.16	US\$6.78
US	空运(大陆飞美中)+100KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	7.99	9.13	1.28	9.13	16%	¥42.00	US\$7.1558	US\$0.67	US\$129.13	0.65	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.16	US\$6.71
US	海运(美森限时达美中)+21KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	7.99	11.05	1.54	11.05	19%	¥24.50	US\$7.1558	US\$0.67	US\$75.32	0.38	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.16	US\$6.45
US	海运(美森限时达美中)+100KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	7.99	11.88	1.66	11.88	21%	¥17.00	US\$7.1558	US\$0.67	US\$52.27	0.26	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.16	US\$6.33

成长期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	8.29	10.47	1.46	10.47	18%	¥46.00	US\$7.1558	US\$0.67	US\$141.42	0.71	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.17	US\$6.83
US	空运(大陆飞美中)+100KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	8.29	10.91	1.52	10.91	18%	¥42.00	US\$7.1558	US\$0.67	US\$129.13	0.65	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.17	US\$6.77
US	海运(美森限时达美中)+21KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	8.29	12.83	1.79	12.83	22%	¥24.50	US\$7.1558	US\$0.67	US\$75.32	0.38	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.17	US\$6.50
US	海运(美森限时达美中)+100KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	8.29	13.66	1.91	13.66	23%	¥17.00	US\$7.1558	US\$0.67	US\$52.27	0.26	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.17	US\$6.38

成熟期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	6.99	2.75	0.38	2.75	5%	¥46.00	US\$7.1558	US\$0.67	US\$141.42	0.71	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.14	US\$6.61
US	空运(大陆飞美中)+100KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	6.99	3.19	0.45	3.19	6%	¥42.00	US\$7.1558	US\$0.67	US\$129.13	0.65	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.14	US\$6.54
US	海运(美森限时达美中)+21KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	6.99	5.11	0.71	5.11	10%	¥24.50	US\$7.1558	US\$0.67	US\$75.32	0.38	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.14	US\$6.28
US	海运(美森限时达美中)+100KG	4.8	200	41	40	29	7.93	22	22	6.99	5.94	0.83	5.94	12%	¥17.00	US\$7.1558	US\$0.67	US\$52.27	0.26	0.15	US\$1	US\$4.04	US\$0.14	US\$6.16

B0B8YDD9F3利润粗算表



新品期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量 kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.99	11.42	1.60	11.42	20%	¥46.00	US\$7.1558	US\$0.56	US\$135.00	0.45	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.16	US\$6.39
US	空运(大陆飞美中)+100KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.99	11.70	1.63	11.70	20%	¥42.00	US\$7.1558	US\$0.56	US\$123.26	0.41	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.16	US\$6.36
US	海运(美森限时达美中)+21KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.99	12.92	1.81	12.92	23%	¥24.50	US\$7.1558	US\$0.56	US\$71.90	0.24	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.16	US\$6.18
US	海运(美森限时达美中)+100KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.99	13.45	1.88	13.45	24%	¥17.00	US\$7.1558	US\$0.56	US\$49.89	0.17	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.16	US\$6.11

成长期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量 kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.22	6.84	0.96	6.84	13%	¥46.00	US\$7.1558	US\$0.56	US\$135.00	0.45	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.14	US\$6.26
US	空运(大陆飞美中)+100KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.22	7.12	1.00	7.12	14%	¥42.00	US\$7.1558	US\$0.56	US\$123.26	0.41	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.14	US\$6.22
US	海运(美森限时达美中)+21KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.22	8.35	1.17	8.35	16%	¥24.50	US\$7.1558	US\$0.56	US\$71.90	0.24	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.14	US\$6.05
US	海运(美森限时达美中)+100KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.22	8.87	1.24	8.87	17%	¥17.00	US\$7.1558	US\$0.56	US\$49.89	0.17	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.14	US\$5.98

成熟期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量 kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.99	11.42	1.60	11.42	20%	¥46.00	US\$7.1558	US\$0.56	US\$135.00	0.45	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.16	US\$6.39
US	空运(大陆飞美中)+100KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.99	11.70	1.63	11.70	20%	¥42.00	US\$7.1558	US\$0.56	US\$123.26	0.41	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.16	US\$6.36
US	海运(美森限时达美中)+21KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.99	12.92	1.81	12.92	23%	¥24.50	US\$7.1558	US\$0.56	US\$71.90	0.24	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.16	US\$6.18
US	海运(美森限时达美中)+100KG	3.98	300	41	40	29	7.93	21	21	7.99	13.45	1.88	13.45	24%	¥17.00	US\$7.1558	US\$0.56	US\$49.89	0.17	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.16	US\$6.11

B0B4FNZQ4G利润粗算表

新品期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量 kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	12.98	32.47	4.54	32.47	35%	¥46.00	US\$7.1558	US\$1.12	US\$141.42	1.09	0.15	US\$2	US\$4.03	US\$0.26	US\$8.44
US	空运(大陆飞美中)+100KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	12.98	33.15	4.63	33.15	36%	¥42.00	US\$7.1558	US\$1.12	US\$129.13	0.99	0.15	US\$2	US\$4.03	US\$0.26	US\$8.35
US	海运(美森限时达美中)+21KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	12.98	36.11	5.05	36.11	39%	¥24.50	US\$7.1558	US\$1.12	US\$75.32	0.58	0.15	US\$2	US\$4.03	US\$0.26	US\$7.93
US	海运(美森限时达美中)+100KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	12.98	37.38	5.22	37.38	40%	¥17.00	US\$7.1558	US\$1.12	US\$52.27	0.40	0.15	US\$2	US\$4.03	US\$0.26	US\$7.76

成长期

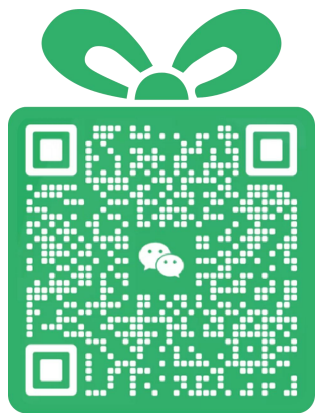
站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量 kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	12.98	32.47	4.54	32.47	35%	¥46.00	US\$7.1558	US\$1.12	US\$141.42	1.09	0.15	US\$2	US\$4.03	US\$0.26	US\$8.44
US	空运(大陆飞美中)+100KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	12.98	33.15	4.63	33.15	36%	¥42.00	US\$7.1558	US\$1.12	US\$129.13	0.99	0.15	US\$2	US\$4.03	US\$0.26	US\$8.35
US	海运(美森限时达美中)+21KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	12.98	36.11	5.05	36.11	39%	¥24.50	US\$7.1558	US\$1.12	US\$75.32	0.58	0.15	US\$2	US\$4.03	US\$0.26	US\$7.93
US	海运(美森限时达美中)+100KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	12.98	37.38	5.22	37.38	40%	¥17.00	US\$7.1558	US\$1.12	US\$52.27	0.40	0.15	US\$2	US\$4.03	US\$0.26	US\$7.76

成熟期

站点	产品名称	单个产品采购成本 RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量 kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	9.99	14.71	2.06	14.71	21%	¥46.00	US\$7.1558	US\$1.12	US\$141.42	1.09	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.20	US\$7.93
US	空运(大陆飞美中)+100KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	9.99	15.39	2.15	15.39	22%	¥42.00	US\$7.1558	US\$1.12	US\$129.13	0.99	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.20	US\$7.84
US	海运(美森限时达美中)+21KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	9.99	18.35	2.56	18.35	26%	¥24.50	US\$7.1558	US\$1.12	US\$75.32	0.58	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.20	US\$7.43
US	海运(美森限时达美中)+100KG	8	130	41	40	29	7.93	22	22	9.99	19.62	2.74	19.62	27%	¥17.00	US\$7.1558	US\$1.12	US\$52.27	0.40	0.15	US\$1	US\$4.03	US\$0.20	US\$7.25

- 该类型产品在亚马逊平台类目市场市场容量呈现稳定上升的趋势：2019年TOP100年销量突破70万，2020年TOP100年销量突破90万，而2021年TOP100年销量已经快达到130万。
- 搜索热度无明显季节性波动，产品具备一定的生活必需品的定义。
- 类目目前并无超级大卖或者品牌垄断绝大部分市场的现象，仍然有机会进入。
- 就客单价来说属于薄利多销型的产品，市场发展趋势稳定。

但是相关类目产品大多客单价较低；竞争较为激烈，且竞品调研中该类型的产品有一定误食窒息风险。



感谢您的观看!

扫码持续关注，领取海量数据报告

 卖家精灵 ×  壹圆汇 YIYUANHUI 联合出品

