

# 选品研学社第2期

Swaddling Blankets类目

——襁褓 行业分析报告

 卖家精灵 ×  壹圆汇 YIYUANHUI 联合出品





The screenshot shows a web application interface for product analysis. The search term 'apple cutter' is entered in the search bar. The results table lists various products with their respective metrics.

#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitc...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitc...	厨具	5,185	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer ...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

# Part 01

## Swaddling Blankets 市场分析

CONTENTS

# 目录

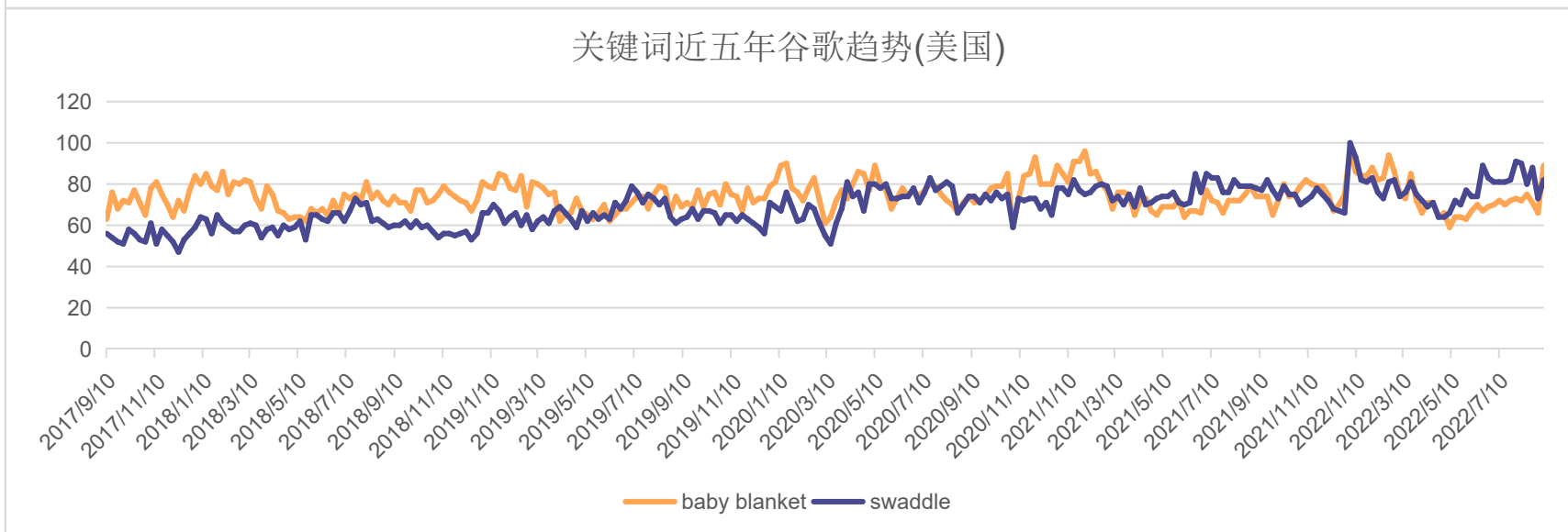
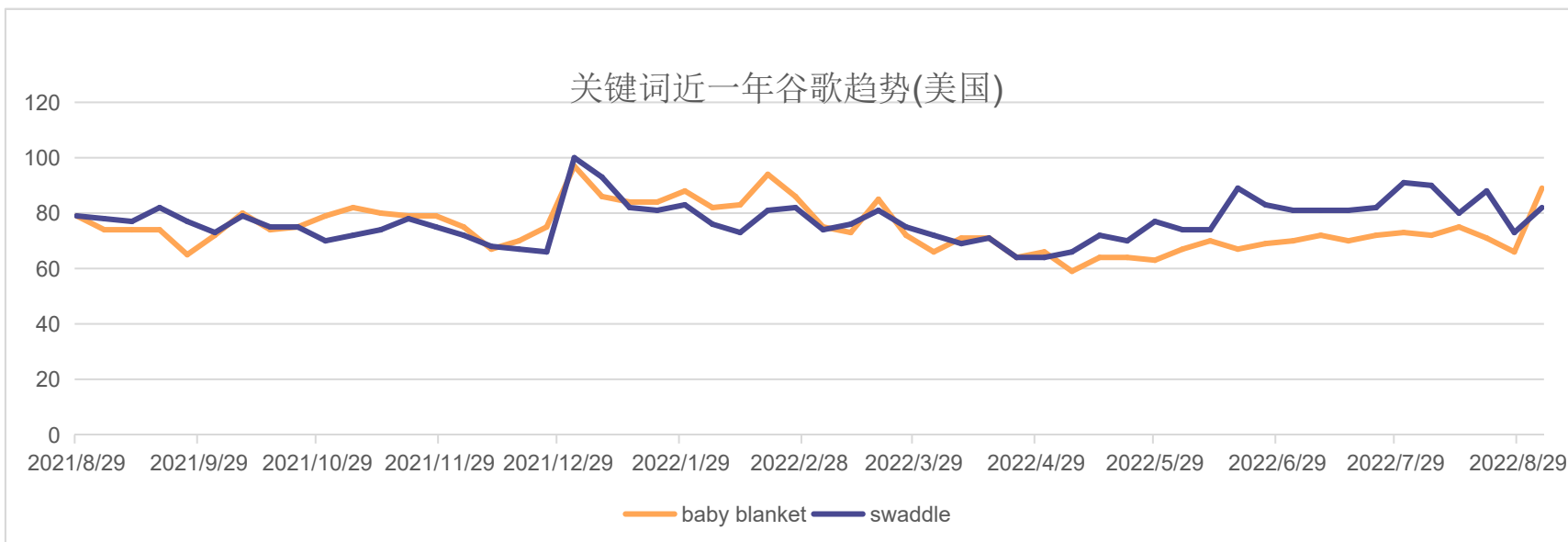
- 1 类目关键词Google Trends
- 2 TOP100 产品销售情况
- 3 TOP100 A+ 视频市场份额
- 4 TOP100 产品分类分析



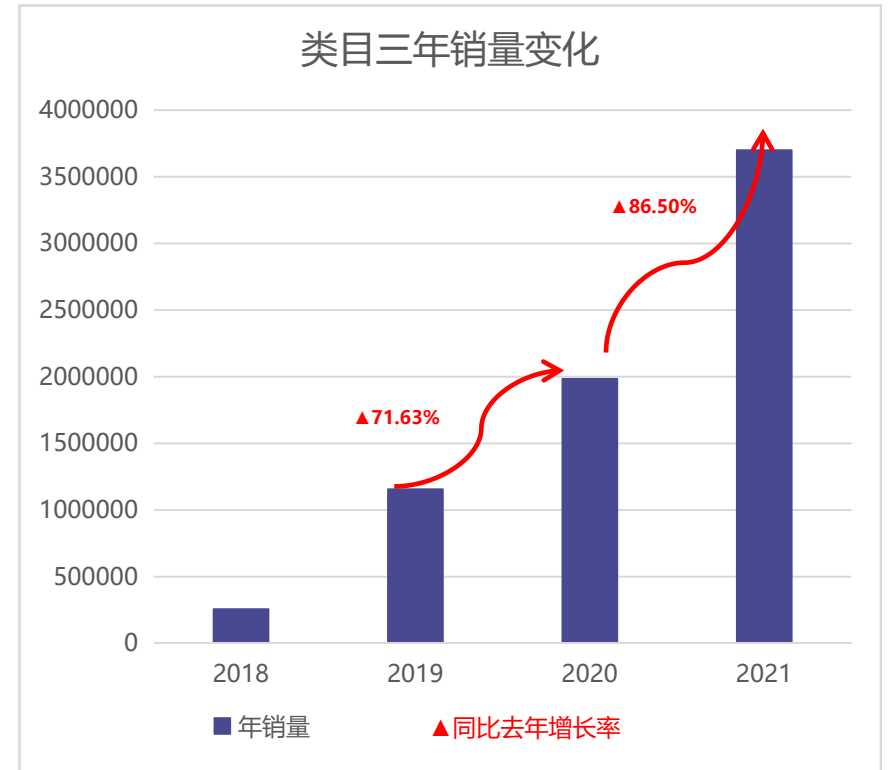
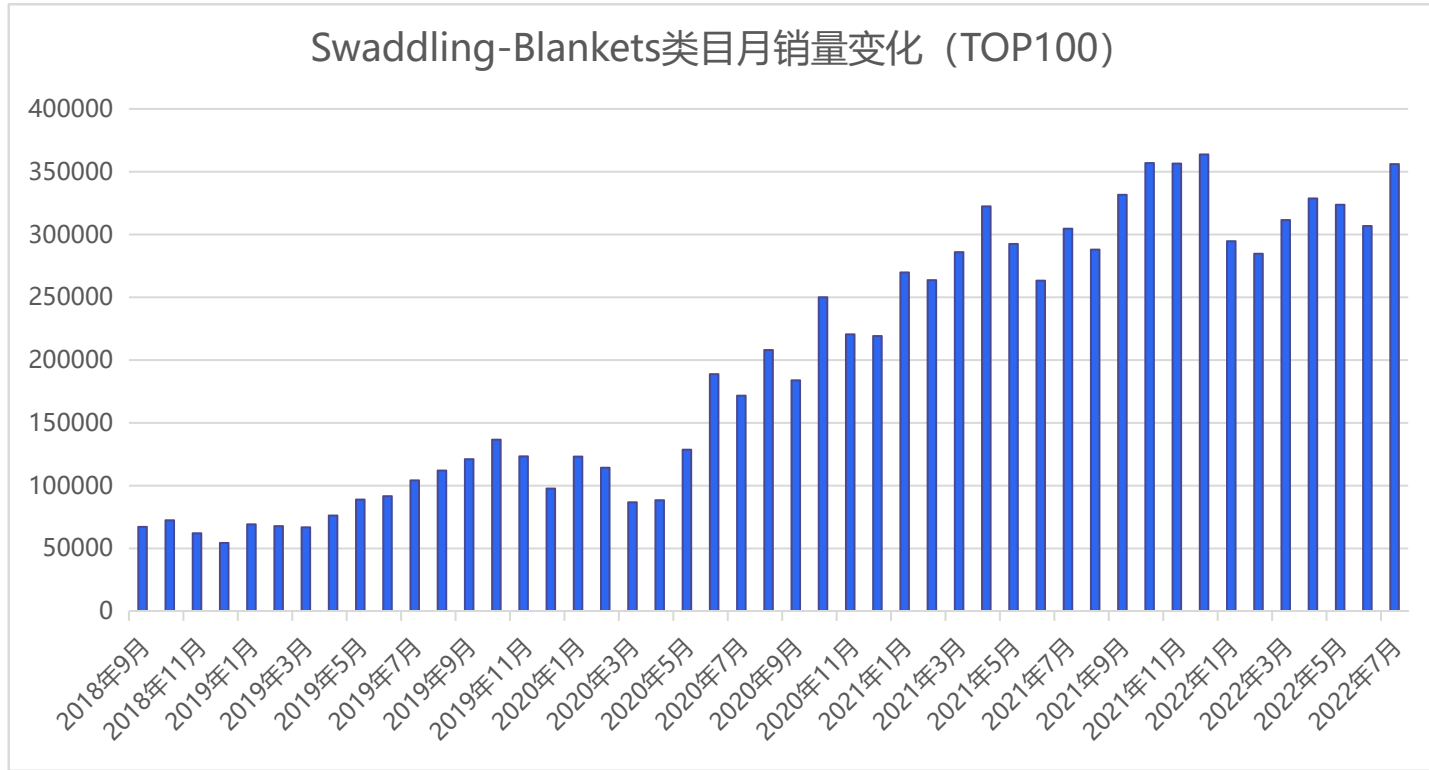
# 1、类目关键词Google Trends

①该关键词近一年趋势热度变化无明显的季节性差异。

②从5年度趋势分析，类目关键词近五年都有热度，波动比较平缓，无明显的季节性。

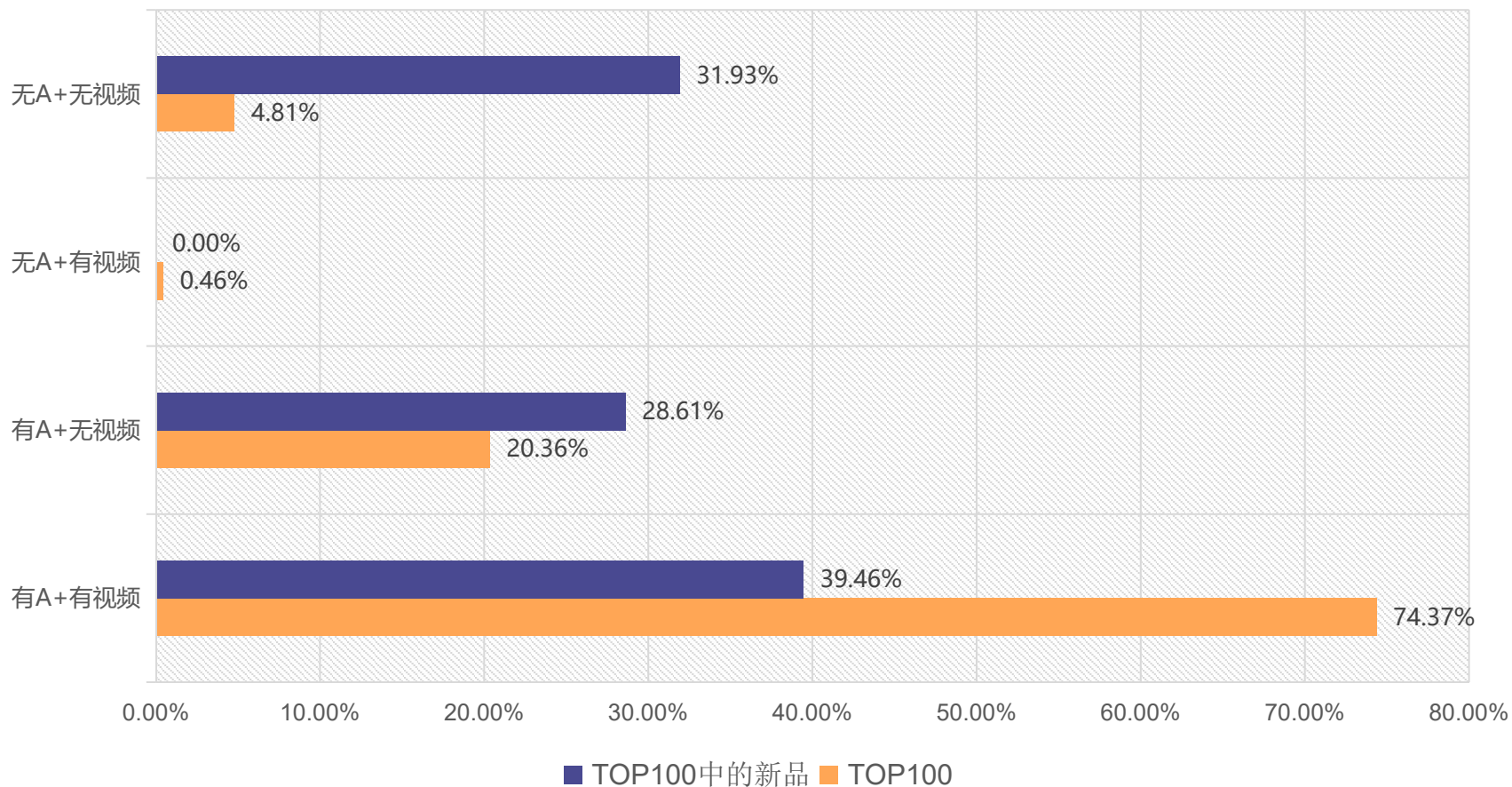


## 2、类目近年销售情况



- 类目TOP100月销量整体呈现明显增长的趋势。从图表来看，月销量峰值出现在2021年12月。
- 类目TOP100年销量自2018年以来呈现出递增的趋势且增长份额比较大。
- 同比去年增长率呈现出非常大的上涨趋势2019-2021年每年的同比去年增长率都超过70%。

### 3、TOP100 A+视频市场份额



- TOP100中有A+的ASIN有82个，市场份额达到94.73%；有视频的ASIN有62个，市场份额为74.83%，市场进入的门槛相对较高。
- 能打进TOP100的卖家有能力打造精美的Listing或者有相关的品牌备案。该市场卖家运营程度很高。
- 该类目的产品对于买家了解产品来说可能需要A+页面和视频才能更好传达出卖点给消费者，让消费者更好的了解到。产品的功能性比较强。

类别	有A+有视频	有A+无视频	无A+无视频	无A+有视频
TOP100	61	21	7	1
TOP100中新品	1	1	0	1

## 4、类目 (TOP100) 产品分类分析

类目主流款式分类数据

类型	可调节襁褓
平均价格\$	27.69
半年内上架ASIN均价\$	35.39
三个月内上架ASIN均价\$	39.99
ASIN数	27
中国卖家数量	8
半年内上架ASIN数量	5
半年内上架ASIN中CN卖家数量	3
三个月内上架ASIN数量	4
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	2
月销量	94,508
单个ASIN平均月销量	3,500
半年内上架ASIN平均月销量	1,739
三个月内上架ASIN平均月销量	1,896
月销量占比	33.00%
月销售额\$	2,827,548.97
月销售额占比	36.46%
最早上架时间	2006/9/28
最晚上架时间	2022/7/29



- 就截取数据来看，该款式类型CN卖家数量相对较多，款式类型市场份额占比最高。半年和三个月内上架的新品打进BSR100的数量相对较多，且都有CN卖家。
- 区间价格变化呈现上涨的状态。区间月销量都比较高，且半年内上架的ASIN和三个月内上架的ASIN的平均月销量差距较小。



# 4、类目 (TOP100) 产品分类分析

类目主流款式分类数据

类型	方形毯
平均价格\$	20.44
半年内上架ASIN均价\$	31.18
三个月内上架ASIN均价\$	41.61
ASIN数	35
中国卖家数量	16
半年内上架ASIN数量	7
半年内上架ASIN中CN卖家数量	3
三个月内上架ASIN数量	3
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	1
月销量	79,072
单个ASIN平均月销量	2,259
半年内上架ASIN平均月销量	2,939
三个月内上架ASIN平均月销量	2,654
月销量占比	27.60%
月销售额\$	1,691,563.23
月销售额占比	21.82%
最早上架时间	2011/9/29
最晚上架时间	2022/8/9



- 就截取数据来看，该款式类型CN卖家数量相对较多。半年和三个月内上架的新品打进BSR100的数量相对较多，且都有CN卖家。
- 区间价格变化呈现上涨的状态，但是差距较大。区间月销量都比较高且差距较小。

## 4、类目 (TOP100) 产品分类分析

类目主流款式分类数据

类型	拉链睡袋
平均价格\$	39.29
半年内上架ASIN均价\$	68.00
三个月内上架ASIN均价\$	85.00
ASIN数	13
中国卖家数量	1
半年内上架ASIN数量	2
半年内上架ASIN中CN卖家数量	0
三个月内上架ASIN数量	1
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	0
月销量	58,836
单个ASIN平均月销量	4,526
半年内上架ASIN平均月销量	3,037
三个月内上架ASIN平均月销量	2,721
月销量占比	20.52%
月销售额\$	2,303,955.54
月销售额占比	29.74%
最早上架时间	2012/5/6
最晚上架时间	2022/7/21



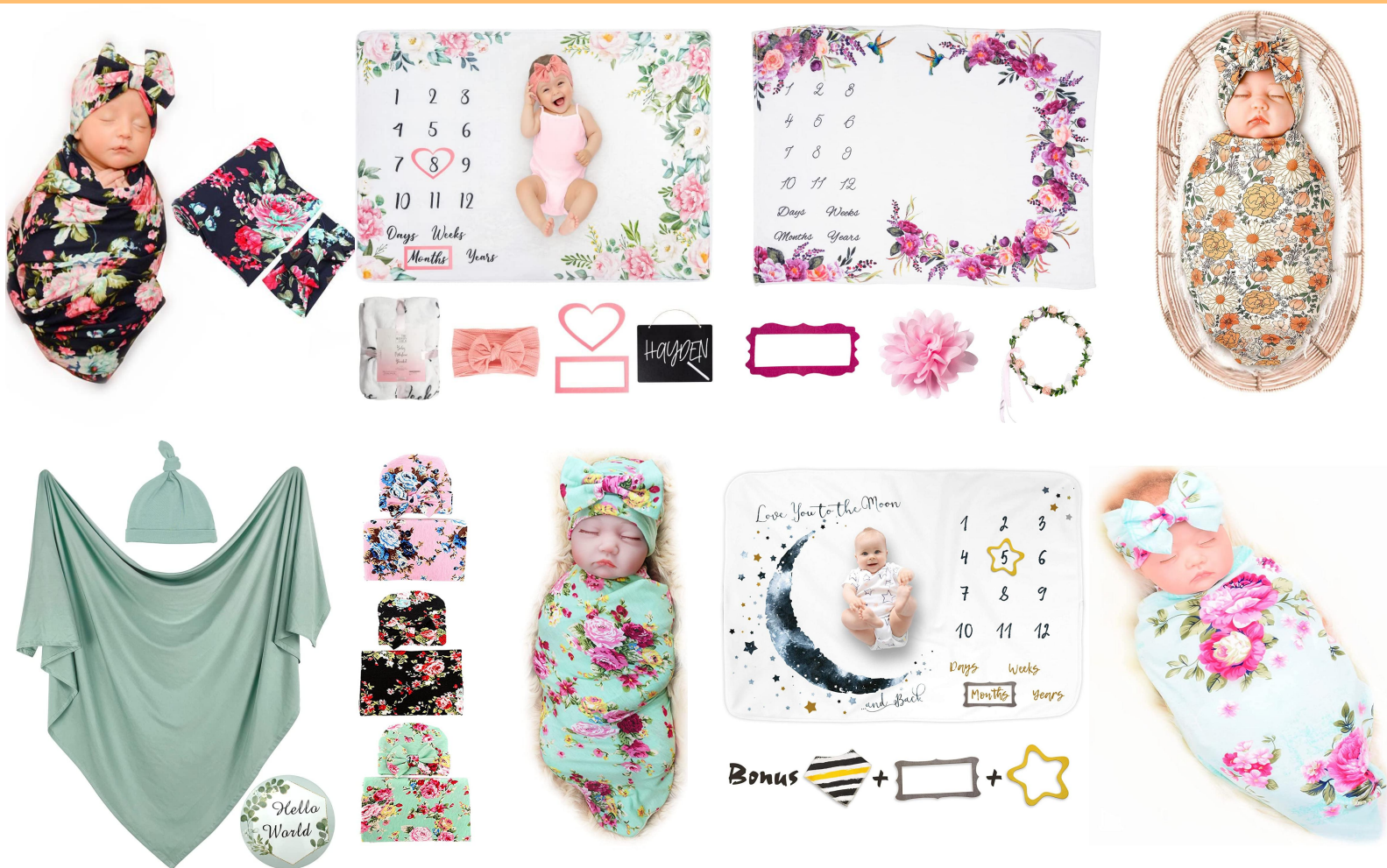
- 就截取的数据来看，半年内无CN卖家新品打进BSR100，且在该类目市场中该款式类型的CN卖家的数量非常少。



# 4、类目 (TOP100) 产品分类分析

类目主流款式分类数据

类型	带头饰的套装毯
平均价格\$	17.30
半年内上架ASIN均价\$	/
三个月内上架ASIN均价\$	/
ASIN数	10
中国卖家数量	7
半年内上架ASIN数量	/
半年内上架ASIN中CN卖家数量	/
三个月内上架ASIN数量	/
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	/
月销量	15,312
单个ASIN平均月销量	1,531
半年内上架ASIN平均月销量	/
三个月内上架ASIN平均月销量	/
月销量占比	5.34%
月销售额\$	246,562.82
月销售额占比	3.19%
最早上架时间	2018/4/8
最晚上架时间	2021/10/5



- 就截取的数据来看，半年内无新品打进BSR100，且在该类目市场中的市场份额比较小。

# 4、类目 (TOP100) 产品分类分析

类目主流款式分类数据

类型	依偎玩具/毯
平均价格\$	13.92
半年内上架ASIN均价\$	/
三个月内上架ASIN均价\$	/
ASIN数	7
中国卖家数量	3
半年内上架ASIN数量	/
半年内上架ASIN中CN卖家数量	/
三个月内上架ASIN数量	/
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	/
月销量	24,907
单个ASIN平均月销量	3,558
半年内上架ASIN平均月销量	/
三个月内上架ASIN平均月销量	/
月销量占比	8.68%
月销售额\$	327,731.57
月销售额占比	4.23%
最早上架时间	2014/7/23
最晚上架时间	2022/2/13



- 就截取的数据来看，半年内无新品打进BSR100，且在该类目市场中的市场份额比较小。

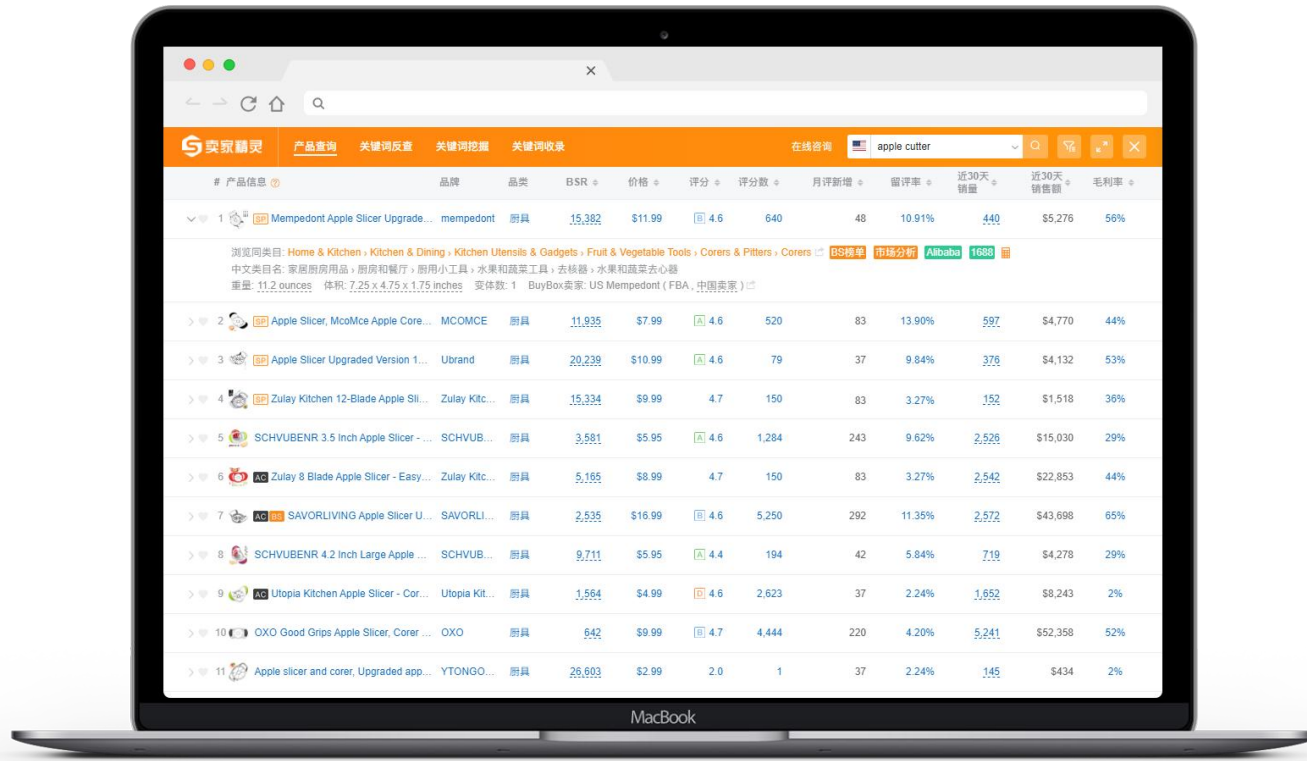


## 小结



### Swaddling-Blankets类目

就数据来看该类目TOP100中可调节襁褓产品的综合表现比较好，也是入场该市场比较建议的产品类型。客单价较高且区间均价波动较小，平均月销量区间数据都不错且波动也在合理范围内，整体是比较稳定的。



# Part 02



## Swaddling-Blankets 产品分析

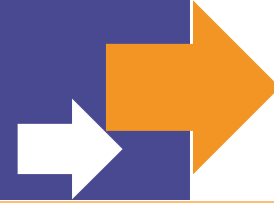
CONTENTS

# 目录

- 1 类目品牌销量及细分款式品牌垄断情况
- 2 细分款式价位分析
- 3 类目精准关键词相关情况
- 4 长尾词扩展



# 1、类目品牌销量及品牌垄断情况



### TOP100品牌月销量占比



- 截取数据时，该类目TOP100共有68个品牌。
- 类目品牌前三销量占比29.59%，类目品牌前十销量占比54.31%，在类型产品的相关类目中**相对垄断性不强**，新品有机会突破。



# 1、类目品牌销量及品牌垄断情况

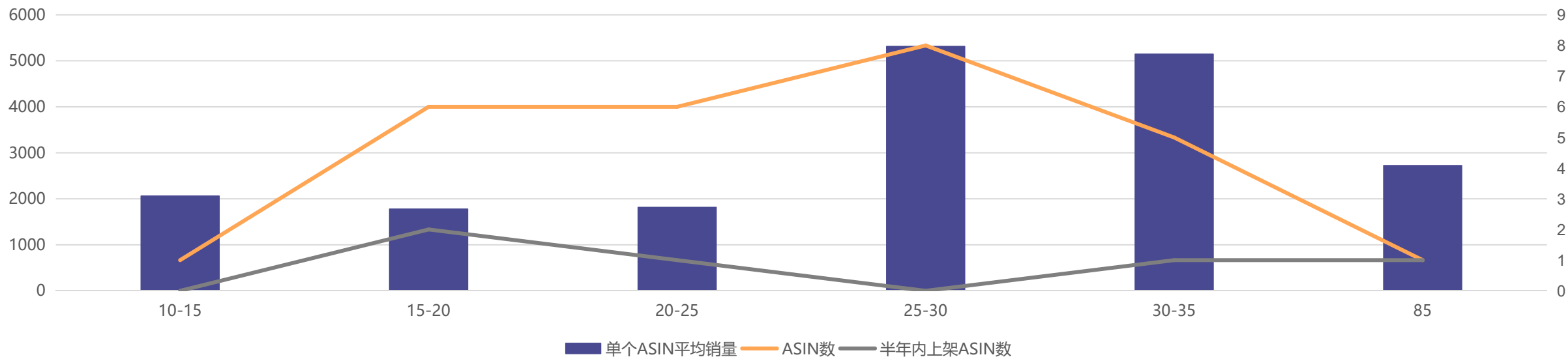
## 可调节襁褓类型产品款式各品牌销量分析

品牌	品牌产品数量	可调节襁褓产品数量	品牌月销量	可调节襁褓月销量	品牌月销量占比	可调节襁褓月销量占比
HALO	4	3	29,772	28,483	10.39%	9.94%
SwaddleMe	7	4	30,471	20,945	10.63%	7.32%
aden + anais	3	1	11,118	4,732	3.88%	1.65%
Comfy Cubs	2	1	8,440	4,126	2.95%	1.44%
Happiest Baby	2	1	9,458	3,777	3.30%	1.32%
BlueSnail	1	1	3,483	3,483	1.22%	1.22%
Bublo Baby	2	2	3,246	3,246	1.13%	1.13%
KeaBabies	1	1	3,167	3,167	1.11%	1.11%
DREAMLAND BABY	1	1	2,721	2,721	0.95%	0.95%
Miracle Blanket	1	1	2,223	2,223	0.78%	0.78%
BaeBae Goods	2	1	3,230	2,059	1.13%	0.72%
XMWEALTHY	3	1	7,396	1,777	2.58%	0.62%
Mama Cheetah	1	1	1,750	1,750	0.61%	0.61%
GLLQUEN BABY	1	1	1,747	1,747	0.61%	0.61%
Jam Naturals	1	1	1,722	1,722	0.60%	0.60%
Spotted Play	1	1	1,665	1,665	0.58%	0.58%
Bubble bear	2	1	3,246	1,632	1.13%	0.57%
Ely's & Co.	1	1	1,501	1,501	0.52%	0.52%
Nunibum	1	1	1,366	1,366	0.48%	0.48%
Ftikvo	1	1	1,273	1,273	0.44%	0.44%
Biloban	1	1	1,113	1,113	0.39%	0.39%

- ① 在TOP100中产品所属的品牌里，有可调节襁褓类型产品的品牌有21个，其中9个品牌有多个ASIN打到TOP100。
- ② 其中1个品牌有该款式类型的2个不同ASIN打到TOP100。
- ③ 其中8个品牌在该类目中有不同款式类型的ASIN都打到了TOP100，在TOP100中有自己的产品矩阵。
- ④ 就截取的数据所呈现的表格来看，该款式类型的品牌产品月销量都超过1100。

## 2、可调节襪类型产品价格位分析

可调节襪类型产品价格位区间分布图 (TOP100)



### 价格区间销售占比

价格区间\$	月销量	月销量占比	ASIN数	半年内上架ASIN数	单个ASIN平均销量
--------	-----	-------	-------	------------	------------

10-15	2059	0.72%	1	0	2059
15-20	10654	3.73%	6	2	1776
20-25	10870	3.79%	6	1	1812
25-30	42490	14.83%	8	0	5311
<b>30-35</b>	<b>25714</b>	<b>8.98%</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5143</b>
85	2721	0.95%	1	1	2721

### 分析

不值得考虑。

半年内上架的ASIN最多的价位段，低价低利润，不值得考虑。

价格中等，TOP100对标定价ASIN有多个，且有一个是半年内上架的新品，可以考虑。但是价格低单个ASIN平均销量表现并不亮眼，不太值得。

相对高价高利润，且单ASIN平均月销量表现也不错。TOP100对标定价ASIN有多个，但是没有半年内上架的新品，谨慎考虑。

**相对高价高利润，且单ASIN平均月销量表现也不错。TOP100对标定价ASIN有多个，且有一个是半年内上架的新品。比较值得考虑。**

高价高利润，单ASIN平均月销量表现一般。TOP100对标定价产品只有1个且是半年内上架的新品。

### 3、类目精准关键词相关情况

关键词	关键词翻译	相关度	ABA排名	月搜索量	月购买量	购买率
sleep sack	睡袋	4	2,884	65,176	4,164	6.39%
blankets	毯子	2	3,320	59,450	2,936	4.94%
baby blankets	婴儿毛毯	30	4,397	48,445	2,213	4.56%
swaddle me 0-3 month	包裹我 0-3 个月	19	5,309	42,581	2,231	5.24%
swaddle blanket	襁褓	50	6,500	36,805	1,475	4.01%
swaddle	襁褓	39	6,462	35,806	1,346	3.75%
baby blanket	婴儿毯子	30	7,044	34,370	1,501	4.36%
muslin swaddle blankets	薄纱襁褓	48	7,135	33,786	1,837	5.44%
baby blankets for girls	婴儿毯子的女孩	19	7,515	32,825	1,943	5.92%
baby blankets for boys	婴儿毯子的男孩	20	7,360	32,741	2,154	6.58%
travel blanket	旅行毛毯	2	10,100	26,655	2,063	7.72%
baby swaddle	婴儿襁褓	42	11,172	24,573	774	3.15%
baby sleep sack	婴儿睡袋	11	12,396	23,147	1,018	4.39%

- 就产品客单价来说，PPC竞价在可以接受的范围内，不会吃掉超出承受范围的利润。

## 4、长尾词扩展

关键词	关键词翻译	月搜索量	月购买量	购买率	PPC竞价
swaddle me 0-3 month	包裹我 0-3 个月	42,581	2,231	5.24%	\$0.87
muslin swaddle blankets	薄纱襁褓	33,786	1,837	5.44%	\$0.93
baby blankets for girls	婴儿毯子的女孩	32,825	1,943	5.92%	\$6.67
baby blankets for boys	婴儿毯子的男孩	32,741	2,154	6.58%	\$1.49
personalized baby blankets	个性化的婴儿毛毯	21,232	1,310	6.17%	\$1.30
swaddle me 3-6 month	包裹我 3-6 个月	15,879	1,406	8.86%	\$1.22
sleep sack 0-3 months	睡袋 0-3 个月	15,116	538	3.55%	\$1.00
sleep sack 3-6 months	睡袋 3-6 个月	14,826	1,239	8.34%	\$1.28
weighted sleep sack baby	加重睡袋婴儿	14,485	854	5.90%	\$10.00
baby boy blankets	男婴毯子	14,032	492	3.51%	\$0.66
receiving blankets girl	接收毯子的女孩	14,003	1,103	7.88%	\$0.20
baby girl blanket	女婴毛毯	13,284	581	4.38%	\$0.61
baby swaddles 0-3 months	婴儿襁褓 0-3 个月	12,993	743	5.71%	\$0.58
milestone blanket for baby girl	女婴的里程碑毯子	11,351	545	4.80%	
baby swaddle blanket	婴儿襁褓	11,248	384	3.42%	\$0.89
swaddle blankets baby girl	襁褓毯女婴	11,103	421	3.79%	\$1.30
swaddle blankets for baby boy	男婴襁褓毯	9,935	395	3.97%	\$0.85
baby receiving blankets	婴儿接收毯	9,321	622	6.66%	\$0.63
receiving baby blanket boy	收到婴儿毯男孩	8,878	644	7.24%	\$0.28
milestone blanket for baby boy	男婴里程碑毯	8,144	397	4.87%	\$1.21

The screenshot shows a web application interface for product analysis. The search term 'apple cutter' is entered in the top search bar. Below the search bar, there is a table listing various products with their respective metrics. The table columns include: # 产品信息, 品牌, 品类, BSR, 价格, 评分, 评分数, 月评新增, 留评率, 近30天销量, 近30天销售额, and 毛利率. The first product listed is 'Mempedont Apple Slicer Upgrade...' with a BSR of 15,382, a price of \$11.99, a rating of 4.6, and 640 reviews. Other products include 'Apple Slicer, McoMce Apple Core...', 'Apple Slicer Upgraded Version 1...', 'Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...', 'SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer...', 'Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...', 'SAVORLIVING Apple Slicer U...', 'SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple...', 'Utopia Kit...', and 'OXO Good Grips Apple Slicer, Corer...'. The laptop is a MacBook.

# 产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
2	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitch...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay Kitch...	厨具	5,185	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

# Part 03



## Swaddling-Blankets 竞品分析

CONTENTS

# 目录

- 1 较优定价区间精准竞品基本情况
- 2 BSR竞品款式简单分析
- 3 BSR评论分析
- 4 相关专利情况







# 1、BSR竞品基本情况



ASIN	B0B836SLN7	B0B77ZF2SY	B0B5RNQ3GZ	B0B1893HNW
主图				
变体数	26	7	6	8
月销量	1,750	2,721	1,366	1,747
大类类目及排名	Baby Products:2165	Baby Products:1656	Baby Products:2793	Baby Products:2367
小类类目及排名	Nursery Swaddling Blankets:48	Nursery Swaddling Blankets:36	Nursery Swaddling Blankets:65	Nursery Swaddling Blankets:51
上架日期	2022/7/29	2022/7/21	2022/7/4	2022/6/20
星级	4.5	4.4	4.6	4.6
评分数	4,228	221	945	938
QA数	7	0	3	0
重量	340g	771g	210g	307g

## 2、BSR竞品款式简单分析

ASIN	B0B836SLN7	B0B77ZF2SY	B0B5RNQ3GZ	B0B1893HNW
品牌	Mama Cheetah	DREAMLAND BABY	Nunibum	GLLQUEN BABY
售价	31.99	85.00	18.99	23.96
主图				
款式颜色评论数占比	Size: Small (Pack of 3)   Color: Grey-49.0%	Color: White/Grey Stars-39.4% Color: Gray-23.9% Color: Green-9.9%	Color: White-97.8%	Size:Medium (0-3 Month) Color: Elephant & Star & Stripe-40.6% Color: Feather & Wave Point-31.3% Color: Crown & Star-10.9%

- 就样本评论比例来看，浅色产品比较畅销。
- 样本款式各有不同（薄厚/成分/功能属性），基本大小相同。

# 3、BSR竞品评论分析：差评部分

ASIN	B0B836SLN7	B0B77ZF2SY	B0B5RNQ3GZ	B0B1893HNW
------	------------	------------	------------	------------

主图



主要差评

- 魔术贴很响
- 对小月份宝宝太大了
- 有窒息风险
- 襁褓调节带不足以让宝宝保持在襁褓中
- 魔术贴没有正确排列/很难抬起/粘连脱落/紧固件太低
- 线头很多勒到宝宝的脚趾有危险
- 不够大
- 缩水/织物气味

- 襁褓中的 Velcro 太硬
- 睡眠囊没有足够的腿部空间
- 得到的是旧产品/退货产品
- 只使用了几天纽扣掉了下来, 可能有误食风险
- 又重又热
- 魔术贴带子容易失去弹性
- 撕裂的织物
- 过热而醒来

- 质量差
- 婴儿窒息风险
- 魔术贴标签清洗容易变形卷曲掉落
- 包装差不适合送礼
- 对小月份宝宝太大了
- 包装撕裂

- 对小月份宝宝太大了
- 魔术贴边缘非常锋利, 会刮伤婴儿
- 质量差
- 襁褓调节带不足以让宝宝保持在襁褓中
- 魔术贴无法正常工作



● 魔术贴位置错误



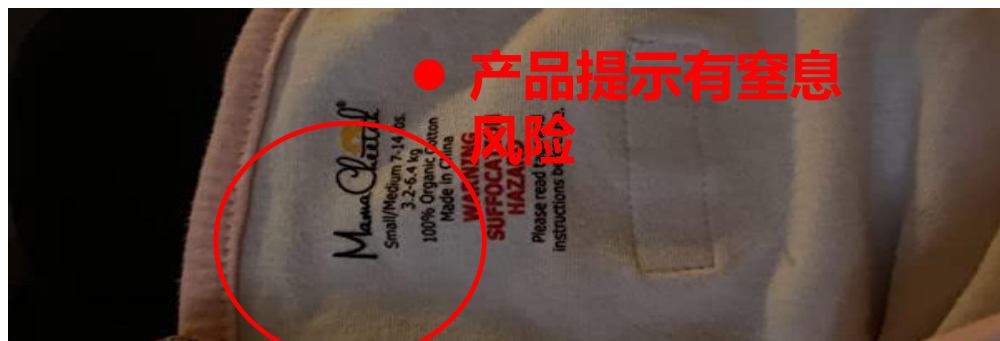
● 收到破损产品



● 魔术贴松动脱落



● 色差



● 产品提示有窒息  
风险



● 包装问题





- 沾满了婴儿呕吐物，是别人的退货产品再次出售



- 只使用了几天纽扣掉落，对婴幼儿有误食窒息风险



- 魔术贴边缘锋利，刮伤婴儿的脸



## 4、相关专利情况

USD936931S1 授权 质押  
One piece baby garment with zipper

摘要

权利要求

说明书

附图 (9)

PDF

法律信息

引用信息

同族专利

相似专利

相关文献

专利时间轴

- 2020-02-19 申请日  
US29/724739  
当前专利 申请号
- 2021-11-30 公开(公告)日, 授权日  
USD936931S1  
当前专利 公开(公告)号
- 2036-11-30 预估到期日  
计算依据

专利类型/受理局 外观设计 (美国)

[标]当前申请(专利权)人 SLEEPING BABY ROCKY MCROCKFACE LLC  
当前申请(专利权)人 SLEEPING BABY ROCKY MCROCKFACE, LLC  
20 JAY STREET, SUITE 902, 11201, BROOKLYN, NEW YORK

[标]原始申请(专利权)人 PARKER STEPHANIE  
原始申请(专利权)人 PARKER, STEPHANIE  
Fort Worth, TX, US

LOC分类号 02-01

UPC分类号 D02/719



附图 (9)

【专利检索结果由大麦知识产权提供】

# 4、相关专利情况

US20190297954A1 撤回  
Swaddling device with adjustable wrap

**摘要** 应用领域分类 手帕 婴儿内衣 内衣 分类交叉搜索  
技术主题分类 工程学 刮唱片 莫罗氏反射 火枪手袖口 皮肤对皮肤 分类交叉搜索

**专利时间轴**

- 2017-05-17 申请日 US62/507742 优先权
- 2018-02-02 申请日 US62/625864 优先权
- 2018-05-17 申请日 US15/982911 部分接续案
- 2019-02-01 申请日 US16/265975 当前专利 申请号
- 2019-10-03 首次公开日 US20190297954A1 当前专利 公开(公告)号
- 2021-06-30 失效日

**附图 (12)**



附图 (12)

**专利类型/受理局** 发明专利 (美国)

**[标]当前申请(专利权)人** 襁褓设计有限责任公司  
**当前申请(专利权)人** SWADDLEDESIGNS, LLC  
500 ANDOVER PARK EAST, 98188, SEATTLE, WASHINGTON

**[标]原始申请(专利权)人** 襁褓设计有限责任公司  
**原始申请(专利权)人** SWADDLEDESIGNS, LLC  
Seattle, WA, US

USD936931S1 授权 质押  
One piece baby garment with zipper

**摘要** 切换尺寸 小 大

**附图 (9)**

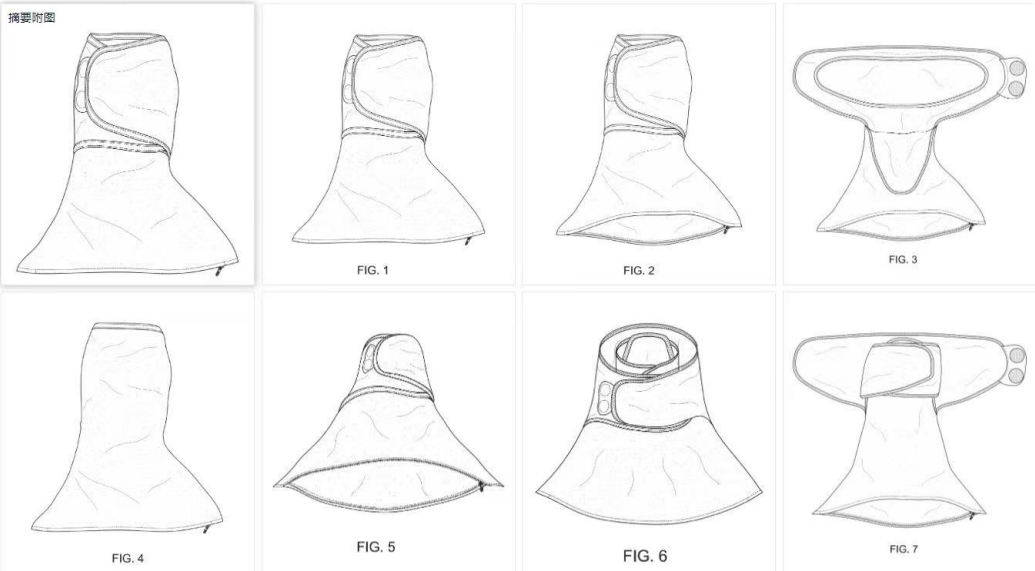


FIG. 1 FIG. 2 FIG. 3  
FIG. 4 FIG. 5 FIG. 6 FIG. 7

【专利检索结果由大麦知识产权提供】

# 小结



襁褓在欧美国的外观专利检索中，相似度一般，风险一般；建议在销售前考虑专利申请（若确认要申请专利，请自行确认市场销售情况，建议专利申请在销售之前进行，若产品已有销售，请告知销售情况再确定专利申请）

（本次检索作出的结论，不具法律效力，仅作为专利争议风险评估的参考依据，并不代表能够完全排除以后可能遭遇的专利争议或诉讼。）

#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitc...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitc...	厨具	5,185	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer ...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

# Part 04



## Swaddling-Blankets 利润分析

- 🏷️ 进价以及装箱信息来源于某些电商平台具有厂源或工厂/供应商认证的商家的同款/同参数/类似款产品
- 🏷️ 具体利润还是要具体到自身产品实际情况，该计算结果仅为粗算预估参考。



# B0B836SLN7利润粗算表



## 新品期

站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利 RMB	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	48	30	54	38	46	15.73	14.5	15.73	31.99	73.77	11.00	73.77	34%	¥46.00	US\$6.7071	US\$7.16	US\$107.90	3.60	0.15	US\$5	US\$4.80	US\$0.64	US\$20.99
US	空运(大陆飞美中)+100KG	48	30	54	38	46	15.73	14.5	15.73	31.99	75.87	11.31	75.87	35%	¥42.00	US\$6.7071	US\$7.16	US\$98.51	3.28	0.15	US\$5	US\$4.80	US\$0.64	US\$20.68
US	海运 (美森限时达美中)+21KG	48	30	54	38	46	15.73	14.5	15.73	31.99	85.04	12.68	85.04	40%	¥24.50	US\$6.7071	US\$7.16	US\$57.47	1.92	0.15	US\$5	US\$4.80	US\$0.64	US\$19.31
US	海运 (美森限时达美中)+100KG	48	30	54	38	46	15.73	14.5	15.73	31.99	88.98	13.27	88.98	41%	¥17.00	US\$6.7071	US\$7.16	US\$39.87	1.33	0.15	US\$5	US\$4.80	US\$0.64	US\$18.72

## 成长期

站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利 RMB	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	48	30	54	38	46	15.73	14.5	15.73	31.99	73.77	11.00	73.77	34%	¥46.00	US\$6.7071	US\$7.16	US\$107.90	3.60	0.15	US\$5	US\$4.80	US\$0.64	US\$20.99
US	空运(大陆飞美中)+100KG	48	30	54	38	46	15.73	14.5	15.73	31.99	75.87	11.31	75.87	35%	¥42.00	US\$6.7071	US\$7.16	US\$98.51	3.28	0.15	US\$5	US\$4.80	US\$0.64	US\$20.68
US	海运 (美森限时达美中)+21KG	48	30	54	38	46	15.73	14.5	15.73	31.99	85.04	12.68	85.04	40%	¥24.50	US\$6.7071	US\$7.16	US\$57.47	1.92	0.15	US\$5	US\$4.80	US\$0.64	US\$19.31
US	海运 (美森限时达美中)+100KG	48	30	54	38	46	15.73	14.5	15.73	31.99	88.98	13.27	88.98	41%	¥17.00	US\$6.7071	US\$7.16	US\$39.87	1.33	0.15	US\$5	US\$4.80	US\$0.64	US\$18.72

# B0B77ZF2SY利润粗算表



## 新品期

站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利 RMB	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	50	1	23	19	8.2	0.60	0.77	0.77	85	351.55	52.41	351.55	62%	¥46.00	US\$6.7071	US\$7.45	US\$5.28	5.28	0.15	US\$13	US\$5.40	US\$1.70	US\$32.59
US	空运(大陆飞美中)+100KG	50	1	23	19	8.2	0.60	0.77	0.77	85	354.63	52.87	354.63	62%	¥42.00	US\$6.7071	US\$7.45	US\$4.82	4.82	0.15	US\$13	US\$5.40	US\$1.70	US\$32.13
US	海运 (美森限时达美中)+21KG	50	1	23	19	8.2	0.60	0.77	0.77	85	368.10	54.88	368.10	65%	¥24.50	US\$6.7071	US\$7.45	US\$2.81	2.81	0.15	US\$13	US\$5.40	US\$1.70	US\$30.12
US	海运 (美森限时达美中)+100KG	50	1	23	19	8.2	0.60	0.77	0.77	85	373.88	55.74	373.88	66%	¥17.00	US\$6.7071	US\$7.45	US\$1.95	1.95	0.15	US\$13	US\$5.40	US\$1.70	US\$29.26

## 成长期

站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利 RMB	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	50	1	23	19	8.2	0.60	0.77	0.77	85	351.55	52.41	351.55	62%	¥46.00	US\$6.7071	US\$7.45	US\$5.28	5.28	0.15	US\$13	US\$5.40	US\$1.70	US\$32.59
US	空运(大陆飞美中)+100KG	50	1	23	19	8.2	0.60	0.77	0.77	85	354.63	52.87	354.63	62%	¥42.00	US\$6.7071	US\$7.45	US\$4.82	4.82	0.15	US\$13	US\$5.40	US\$1.70	US\$32.13
US	海运 (美森限时达美中)+21KG	50	1	23	19	8.2	0.60	0.77	0.77	85	368.10	54.88	368.10	65%	¥24.50	US\$6.7071	US\$7.45	US\$2.81	2.81	0.15	US\$13	US\$5.40	US\$1.70	US\$30.12
US	海运 (美森限时达美中)+100KG	50	1	23	19	8.2	0.60	0.77	0.77	85	373.88	55.74	373.88	66%	¥17.00	US\$6.7071	US\$7.45	US\$1.95	1.95	0.15	US\$13	US\$5.40	US\$1.70	US\$29.26

# B0B5RNQ3GZ利润粗算表



## 新品期

站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利 RMB	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	18.6	50	50	45	35	13.13	10.5	13.13	23.99	57.60	8.59	57.60	36%	¥46.00	US\$6.7071	US\$2.77	US\$90.02	1.80	0.15	US\$4	US\$6.75	US\$0.48	US\$15.40
US	空运(大陆飞美中)+100KG	18.6	50	50	45	35	13.13	10.5	13.13	23.99	58.65	8.74	58.65	36%	¥42.00	US\$6.7071	US\$2.77	US\$82.19	1.64	0.15	US\$4	US\$6.75	US\$0.48	US\$15.25
US	海运 (美森限时达美中)+21KG	18.6	50	50	45	35	13.13	10.5	13.13	23.99	63.25	9.43	63.25	39%	¥24.50	US\$6.7071	US\$2.77	US\$47.94	0.96	0.15	US\$4	US\$6.75	US\$0.48	US\$14.56
US	海运 (美森限时达美中)+100KG	18.6	50	50	45	35	13.13	10.5	13.13	23.99	65.21	9.72	65.21	41%	¥17.00	US\$6.7071	US\$2.77	US\$33.27	0.67	0.15	US\$4	US\$6.75	US\$0.48	US\$14.27

## 成长期

站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价 (USD)	毛利 RMB	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头程 (USD)	单个产品FBA头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	18.6	50	50	45	35	13.13	10.5	13.13	18.99	29.77	4.44	29.77	23%	¥46.00	US\$6.7071	US\$2.77	US\$90.02	1.80	0.15	US\$3	US\$6.75	US\$0.38	US\$14.55
US	空运(大陆飞美中)+100KG	18.6	50	50	45	35	13.13	10.5	13.13	18.99	30.82	4.59	30.82	24%	¥42.00	US\$6.7071	US\$2.77	US\$82.19	1.64	0.15	US\$3	US\$6.75	US\$0.38	US\$14.40
US	海运 (美森限时达美中)+21KG	18.6	50	50	45	35	13.13	10.5	13.13	18.99	35.41	5.28	35.41	28%	¥24.50	US\$6.7071	US\$2.77	US\$47.94	0.96	0.15	US\$3	US\$6.75	US\$0.38	US\$13.71
US	海运 (美森限时达美中)+100KG	18.6	50	50	45	35	13.13	10.5	13.13	18.99	37.38	5.57	37.38	29%	¥17.00	US\$6.7071	US\$2.77	US\$33.27	0.67	0.15	US\$3	US\$6.75	US\$0.38	US\$13.42

# B0B1893HNW利润粗算表

## 新品期

站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利RMB	毛利额(USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	23.96	39.21	5.85	39.21	24%	¥46.00	US\$6.7071	US\$6.71	US\$107.90	3.37	0.15	US\$4	US\$3.96	US\$0.48	US\$18.11
US	空运(大陆飞美中)+100KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	23.96	41.17	6.14	41.17	26%	¥42.00	US\$6.7071	US\$6.71	US\$98.51	3.08	0.15	US\$4	US\$3.96	US\$0.48	US\$17.82
US	海运(美森限时达美中)+21KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	23.96	49.78	7.42	49.78	31%	¥24.50	US\$6.7071	US\$6.71	US\$57.47	1.80	0.15	US\$4	US\$3.96	US\$0.48	US\$16.54
US	海运(美森限时达美中)+100KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	23.96	53.47	7.97	53.47	33%	¥17.00	US\$6.7071	US\$6.71	US\$39.87	1.25	0.15	US\$4	US\$3.96	US\$0.48	US\$15.99

## 成长期

站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利RMB	毛利额(USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	20.36	19.17	2.86	19.17	14%	¥46.00	US\$6.7071	US\$6.71	US\$107.90	3.37	0.15	US\$3	US\$3.96	US\$0.41	US\$17.50
US	空运(大陆飞美中)+100KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	20.36	21.13	3.15	21.13	15%	¥42.00	US\$6.7071	US\$6.71	US\$98.51	3.08	0.15	US\$3	US\$3.96	US\$0.41	US\$17.21
US	海运(美森限时达美中)+21KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	20.36	29.74	4.43	29.74	22%	¥24.50	US\$6.7071	US\$6.71	US\$57.47	1.80	0.15	US\$3	US\$3.96	US\$0.41	US\$15.93
US	海运(美森限时达美中)+100KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	20.36	33.42	4.98	33.42	24%	¥17.00	US\$6.7071	US\$6.71	US\$39.87	1.25	0.15	US\$3	US\$3.96	US\$0.41	US\$15.38

## 成熟期

站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利RMB	毛利额(USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	23.96	39.21	5.85	39.21	24%	¥46.00	US\$6.7071	US\$6.71	US\$107.90	3.37	0.15	US\$4	US\$3.96	US\$0.48	US\$18.11
US	空运(大陆飞美中)+100KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	23.96	41.17	6.14	41.17	26%	¥42.00	US\$6.7071	US\$6.71	US\$98.51	3.08	0.15	US\$4	US\$3.96	US\$0.48	US\$17.82
US	海运(美森限时达美中)+21KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	23.96	49.78	7.42	49.78	31%	¥24.50	US\$6.7071	US\$6.71	US\$57.47	1.80	0.15	US\$4	US\$3.96	US\$0.48	US\$16.54
US	海运(美森限时达美中)+100KG	45	32	54	38	46	15.73	14.5	15.73	23.96	53.47	7.97	53.47	33%	¥17.00	US\$6.7071	US\$6.71	US\$39.87	1.25	0.15	US\$4	US\$3.96	US\$0.48	US\$15.99

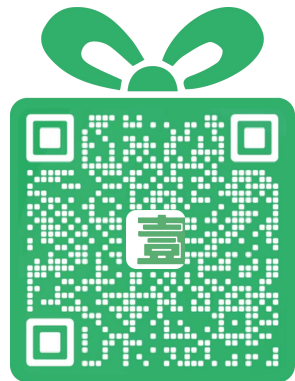


- 该款产品在亚马逊平台类目市场市场容量呈现稳定上升的趋势：2019年TOP100年销量突破100万，2020年TOP100年销量非常接近200万，2021年TOP100年销量突破360万。就目前的趋势看2022年TOP100年销量有非常大的几率突破400万。
- 搜索热度基本无明显的季节性波动，产品具备一定的生活必需品属性。
- 类目基本没有出现超级大卖或者品牌垄断绝大部分市场的现象，仍然是有机会进入得到。
- 就客单价来说也有一定的利润空间。市场发展趋势稳定。

该类目产品属于母婴产品，相关审核认证一定要注意喔。

# 感谢您的观看

扫码持续关注，领取海量数据报告！



卖家精灵 × 壹圆汇 YIYUANHUI 联合出品