选品研学社第17期

Utensil Crocks 类目

——炊具架 行业分析报告







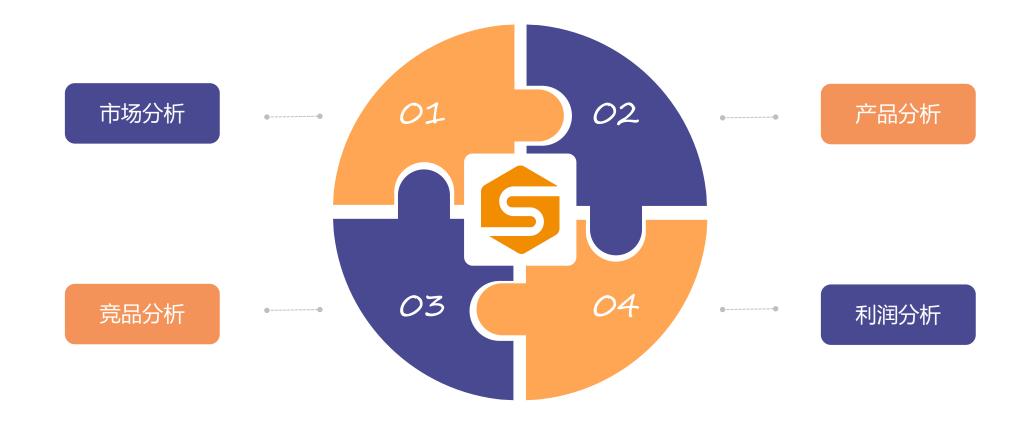


前言

炊具架是一种用于存放厨房炊具的设备,通常由金属材料制成, 可以放置在厨房的桌面或墙壁上。炊具架可以帮助您更好地组 织厨房空间,让您的炊具更容易存放和取用,并且可以节省更 多的厨房空间。

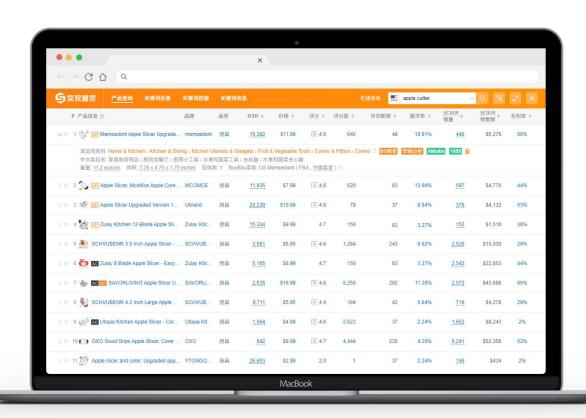












Part 01

Utensil Crocks 市场分析





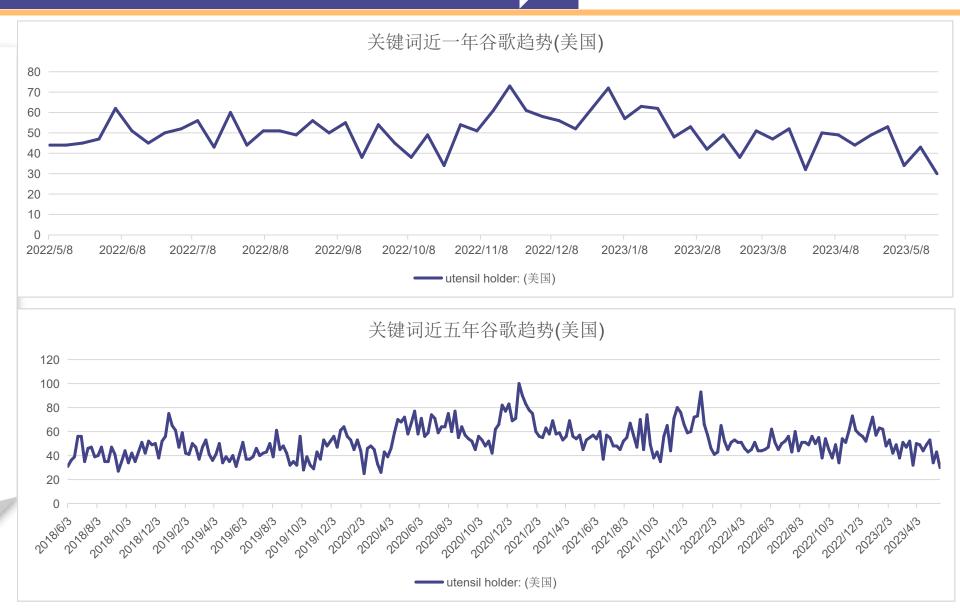
- 1 关键词Google Trends
- 2 近年销售情况
- 3 TOP100 A+视频市场份额



I、类目关键词Google Trends

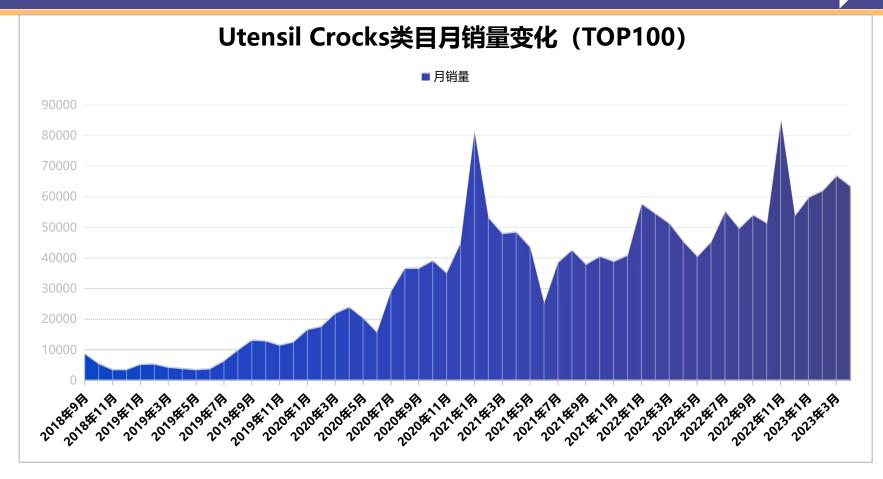


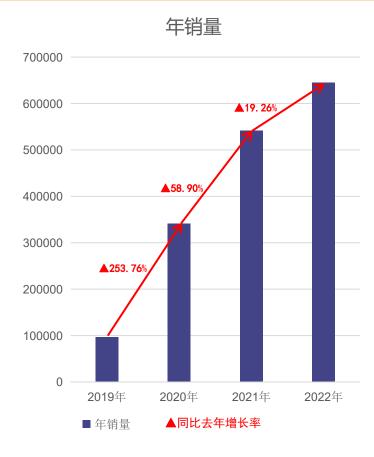
- ①该关键词近一年 都有热度,无明 显的季节性差 异。
- ①从5年度趋势分析,类目关键词近五年都有热度,波动无明显的季节性差异。









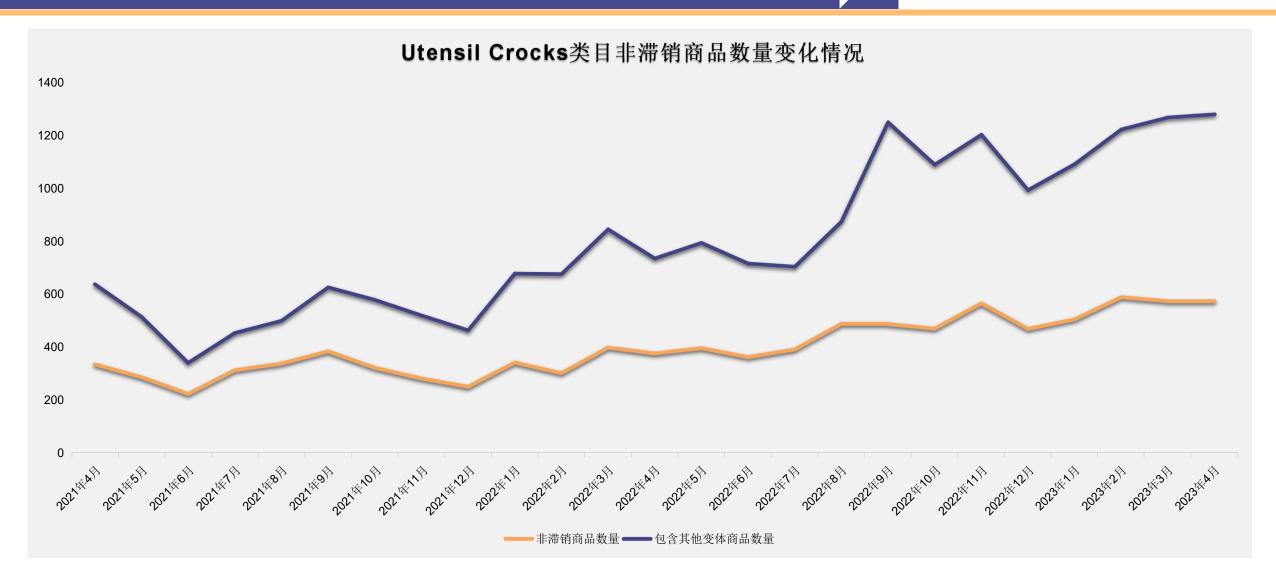


- 类目TOP100月销量整体呈现明显增长的趋势。从图表来看,月销量峰值出现在2022年11月。
- 类目TOP100年销量自2019年以来呈现出递增的趋势且每年增长份额超过10万。
- 同比去年增长率呈现出较大的上涨趋势2019-2022年每年的同比去年增长率都超过15%。



2、近年销售情况





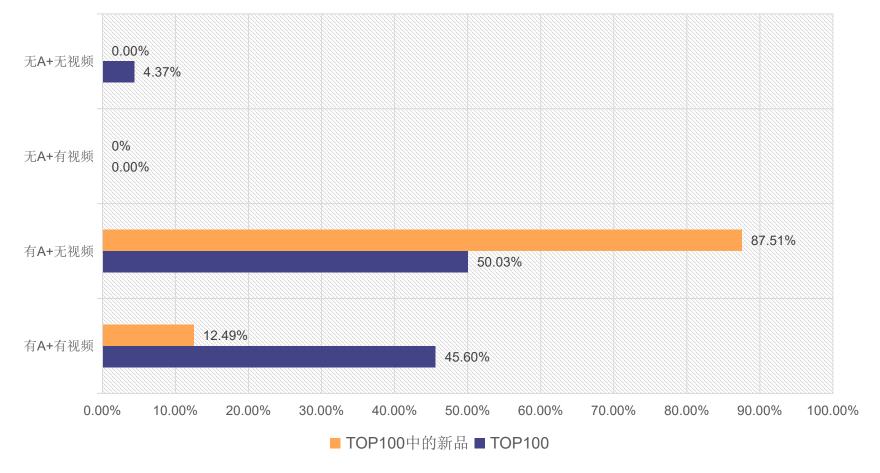
类目商品数量时有起伏。整体浮动呈较为稳定的增长。



3、TOP100 A+视频市场份额





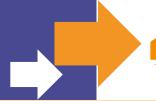


类别	有A+有视频	有A+无视频	无A+无视频	无A+有视频
TOP100	45	48	7	0
TOP100中新品	1	3	0	0

- TOP100中有A+的ASIN有93 个,市场份额达到95.63%; 有视频的ASIN有45个,市场 份额为45.6%,市场进入的门 槛相对较高。
- 能打进TOP100的卖家有能力 打造精美的Listing或者有相关 的品牌备案。该市场卖家运营 程度比较高。
- 该类目的产品对于买家了解产品来说可能需要A+页面和视频来比较好的传达出卖点给消费者,让消费者更好的了解到产品的功能/结构/使用场景及方法。



4、类目 (TOP100) 产品分类分析









类目主流款式分类数据

天日工师秋 丸刀关	关目工机队八刀关数据					
类型	陶瓷炊具架					
平均价格\$	23.14					
半年内上架ASIN均价\$	18.49					
三个月内上架ASIN均价\$	16.99					
ASIN数	46					
中国卖家数量	33					
半年内上架ASIN数量	2					
半年内上架ASIN中CN卖家数量	2					
三个月内上架ASIN数量	1					
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	1					
月销量	17468					
单个ASIN平均月销量	380					
半年内上架ASIN平均月销量	280					
三个月内上架ASIN平均月销量	375					
月销量占比	37.52%					
月销售额\$	413242.38					
月销售额占比	44.55%					
最早上架时间	2014-05-07					
最晚上架时间	2023-03-03					













- 就截取数据来看,该款式类型CN卖家有一定数量,款式类型市场份额有一定占比。CN卖家有多个半年内上架的新品打进BSR100。
- 区间均价在一定范围内下降,区间月销量在合理范围内波动。



4、类目(TOP100)产品分类分析



与 卖家精灵 × 盲 喜圆汇



类目主流款式分类数据

大口工机秋八刀大蚁焰					
类型	金属炊具架(A类型)				
平均价格\$	17.59				
半年内上架ASIN均价\$	18.39				
三个月内上架ASIN均价\$	19.99				
ASIN数	36				
中国卖家数量	15				
半年内上架ASIN数量	5				
半年内上架ASIN中CN卖家数量	5				
三个月内上架ASIN数量	3				
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	3				
月销量	17791				
单个ASIN平均月销量	494				
半年内上架ASIN平均月销量	191				
三个月内上架ASIN平均月销量	206				
月销量占比	38.23%				
月销售额\$	305123.76				
月销售额占比	32.87%				
最早上架时间	2001-10-02				
最晚上架时间	2023-05-07				











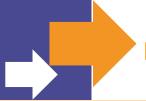




- 就截取数据来看,该款式类型CN卖家有一定数量,款式类型市场份额有一定占比。CN卖家有多个三个月内上架的新品打进BSR100。
- 区间月销量在合理范围内波动。



4、类目 (TOP100) 产品分类分析



与 卖家精灵 × **富** 臺圆汇



类目主流款式分类数据

类型	木制炊具架
平均价格\$	25.25
半年内上架ASIN均价\$	/
三个月内上架ASIN均价\$	/
ASIN数	12
中国卖家数量	6
半年内上架ASIN数量	/
半年内上架ASIN中CN卖家数量	/
三个月内上架ASIN数量	/
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	/
月销量	4135
单个ASIN平均月销量	345
半年内上架ASIN平均月销量	/
三个月内上架ASIN平均月销量	/
月销量占比	8.88%
月销售额\$	95959.61
月销售额占比	10.35%
最早上架时间	2011-11-01
最晚上架时间	2022-10-19













无半年内上架的新品打进BSR100。

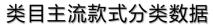


4、类目(TOP100)产品分类分析



与 卖家精灵 × **富** 臺圆汇





类型	塑料炊具架		
平均价格\$	25.05		
半年内上架ASIN均价\$	/		
三个月内上架ASIN均价\$	/		
ASIN数	6		
中国卖家数量	0		
半年内上架ASIN数量	/		
半年内上架ASIN中CN卖家数量	/		
三个月内上架ASIN数量	/		
三个月内上架ASIN中CN卖家数量	/		
月销量	7150		
单个ASIN平均月销量	1430		
半年内上架ASIN平均月销量	/		
三个月内上架ASIN平均月销量	/		
月销量占比	15.37%		
月销售额\$	113601.47		
月销售额占比	12.25%		
最早上架时间	2017-01-09		
最晚上架时间	2021-02-18		













● 无半年内上架的新品打进BSR100。



小结

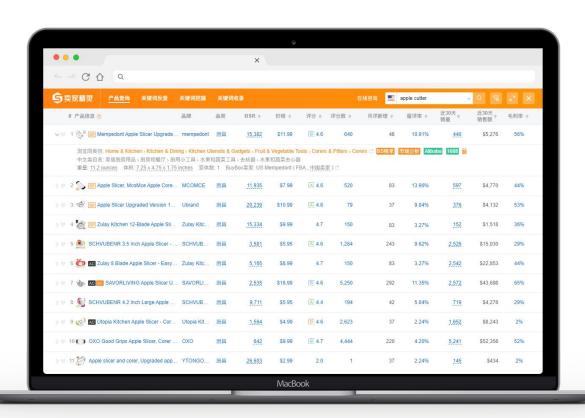


Utensil Crocks类目中

就数据来看该类目TOP100中金属炊具架产品的综合表现是比较好的, 也是入场该市场比较建议的产品类型。客单价较高且区间均价波动 较小,平均月销量的波动也在合理范围内,整体是比较稳定的。







Part 02

Utensil Crocks 产品分析





- 1 中开纱门(A类型)类型产品分析
- **2** 类目品牌销量及品牌垄断情况
- 3 A类型产品品牌垄断情况
- 4 A类型产品价位分析
- **5** 类目精准关键词相关情况
- 6 长尾词扩展



1、金属炊具架(A类型)产品概览







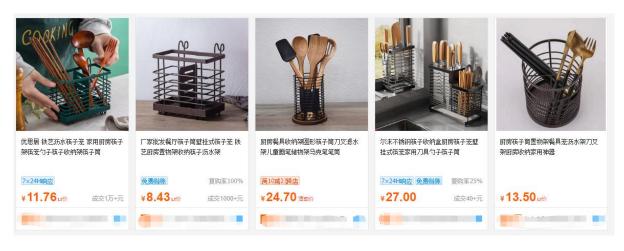


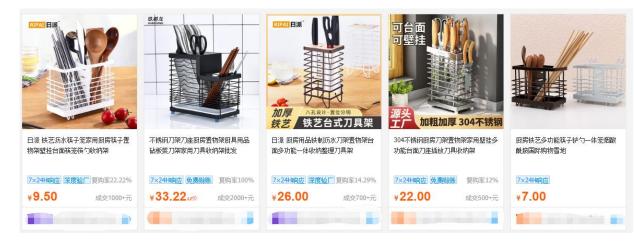






- 外观基本为圆筒型或方型。
- 也有部分ASIN的产品是其他形状的。
- 基本为不锈钢原色或白色黑色。
- 半年内上架的产品大多是方型。



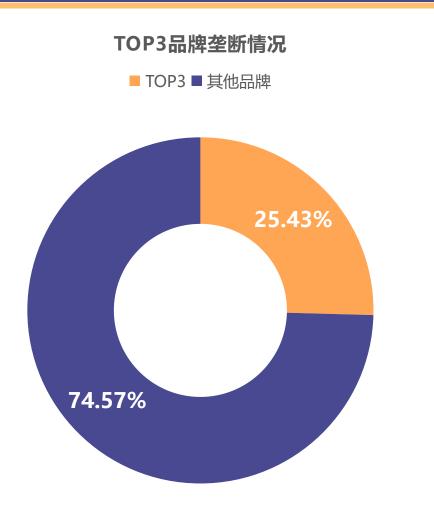


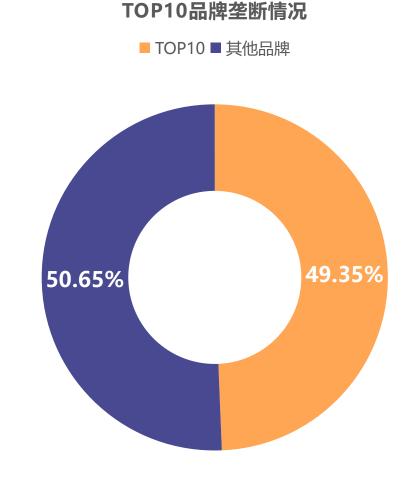
● 常见款式主流批发平台售价如上,进货价不高。



2、类目品牌销量及品牌垄断情况







● 类目品牌前三销量占比25.43%,类目品牌前十销量占比49.35%,在相关类目中相对垄断性不强,新品有一定的突破机会。



A类型产品品牌垄断情况



(A) 类型产品款式各品牌销量分析

品牌	商品数量	A数量	品牌月销量	A月销量	月销量占比	A销量占比	品牌月销售额(\$)	月销售额占比
FINEDINE	1	1	2,374	2,374	5.10%	5.10%	41,378.82	4.46%
Barnyard Designs	4	1	2,003	540	4.30%	1.16%	41,034.85	4.42%
WDT Tool	2	2	1,957	1,957	4.20%	4.20%	32,584.43	3.51%
getstar	3	1	1,587	474	3.41%	1.02%	39,553.13	4.26%
RedCall	2	2	1,563	1,563	3.36%	3.36%	23,366.85	2.52%
Bivvclaz	1	1	1,415	1,415	3.04%	3.04%	21,154.25	2.28%
SmartHom	2	1	1,366	416	2.93%	0.89%	20,712.34	2.23%
MosJos	2	1	1,248	894	2.68%	1.92%	21,203.52	2.29%
Bartnelli	2	2	926	926	1.99%	1.99%	11,590.74	1.25%
OGGI	1	1	894	894	1.92%	1.92%	23,860.86	2.57%

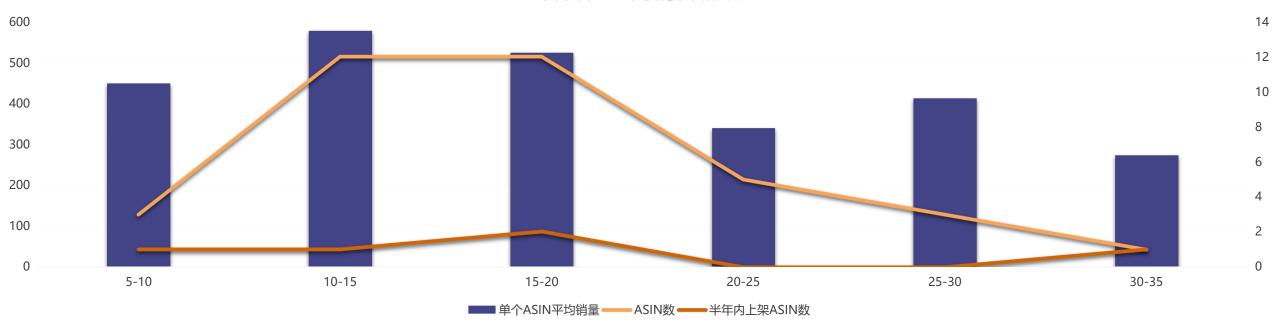
- ① 在TOP100中产品所属的品牌里,有A类型产品的品牌有**32**个,其中**8**个品牌有多个ASIN打到TOP100,其中**4**个品牌有该款式类型的不同ASIN打到TOP100。
- ② 就截取的数据所呈现的表格中,该款式类型月销量排名前10的的品牌的产品的月销量都超过850。



4、A类型产品价位分析







		价格区	间销售占比			分析		
价格区间\$	月销量	月销量占比	ASIN数	半年内上架ASIN数	单个ASIN平均销量	ולד כל		
5-10	1347	2.90%	3	1	449	有更优选。		
10-15	6938	14.90%	12	1	578	有更优选。		
15-20	6292	13.53%	12	2	524	该价位段有多个ASIN打入TOP100,且平均月销量较高,做新品对标ASIN较多。		
20-25	1701	3.65%	5	0	340	半年内无新品ASIN打入TOP100。		
25-30	1239	2.66%	3	0	413	半年内无新品ASIN打入TOP100。		
30-35	274	0.59%	1	1	274	有更优选。		



5、类目精准关键词相关情况







关键词	关键词翻译	ABA排名	月搜索量	月购买量	购买率	PPC竞价
kitchen organization	厨房组织	338	224,799	5,822	2.59%	\$0.61
utensil holder	器皿架	3,512	76,190	3,420	4.49%	\$3.02
spoon rest	勺搁	7,509	47,095	3,306	7.02%	\$0.30
utensil organizer	器皿组织者	6,428	52,837	3,154	5.97%	\$1.23
kitchen utensil holder	厨房器皿架	16,452	26,599	1,784	6.71%	\$0.54
kitchen storage	厨房储存	2,478	93,405	1,737	1.86%	\$0.30
kitchen organization and storage	厨房组织和存储	7,749	45,597	1,299	2.85%	\$1.38
utensil holder for kitchen counter	厨房柜台餐具架	26,012	18,475	916	4.96%	
kitchen countertop organizer	厨房台面组织者	31,079	16,455	501	3.05%	\$0.80
spoon rest for kitchen counter	厨房柜台的勺子架	82,383	5,971	408	6.84%	\$1.02
bamboo utensil organizer	竹器组织者	106,155	4,695	403	8.60%	\$2.35
kitchen utensil holder for countertop	用于台面的厨房用具架	89,319	5,619	386	6.88%	
spoon organizer for kitchen drawers	厨房抽屉的勺子组织器	131,850	3,673	349	9.52%	\$0.80
utensil caddy	盤皿盒	56,282	8,663	326	3.77%	\$0.46

就产品客单价来说,部分关键词竞价可能存在竞价较高的问题,但是绝大部分关键词都较为友好。



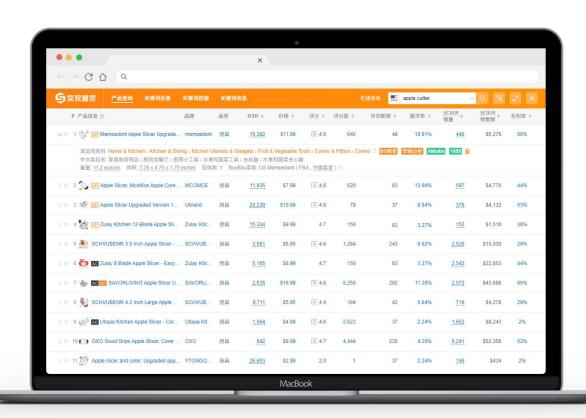
5、类目精准关键词相关情况



关键词	关键词翻译	月搜索量	月购买量	购买率	PPC竞价
kitchen brush holder	厨房刷架	1,713	324	18.97%	\$0.43
flatware organizer	餐具整理器	1,207	196	16.24%	\$0.93
plastic silverware organizer	塑料银器组织者	1,513	216	14.30%	\$1.62
bamboo silverware organizer	竹制银器组织者	916	126	13.86%	\$3.47
kitchen silverware organizer	厨房银器组织者	1,758	235	13.42%	\$0.93
kitchen tool holder	厨房工具架	976	113	11.59%	\$0.89
le creuset spoon rest	勺子架	1,420	153	10.80%	\$0.43
small silverware organizer	小银器组织者	2,078	217	10.48%	\$0.62
small utensil organizer	小器具整理器	1,282	122	9.52%	\$0.61
dish brush holder	洗碗刷架	3,822	358	9.38%	\$0.80
kitchen organization for utensils	餐具的厨房组织	1,186	108	9.13%	
black silverware organizer	黑色银器组织者	1,551	140	9.08%	\$0.83
utensil drying rack	器皿烘干架	1,555	135	8.73%	\$0.72
bamboo utensil organizer	竹器组织者	4,695	403	8.60%	\$2.35







Part 03

Utensil Crocks 竞品分析





- 1 BSR竞品基本情况
- 2 BSR竞品差评分析
- 3 BSR竞品中评分析
- 4 BSR竞品QA分析
- 5 相关专利情况



FBA费用

1、竞品基本情况

5.40



6.39





6.39

ASIN	B0B6WP4XNY	B0B729QZNY	B0BJBLHK76	B0BXPBPDLQ
主图				
变体数	4	2	1	2
月销量	1683	894	256	274
大类类目及排名	Kitchen & Dining	Kitchen & Dining	Kitchen & Dining	Kitchen & Dining
小类类目及排名	Utensil Crocks	Utensil Crocks	Utensil Crocks	Utensil Crocks
上架日期	2022-09-02	2022-07-19	2022-12-02	2023-04-14
星级	4.8	4.5	4.9	4.8
评分数	358	215	14	23
QA数				

6.39



BSR竞品款式简单分析



品牌	WDT Tool	MosJos	Dorhors	WDT Tool
ASIN	B0B6WP4XNY	B0B729QZNY	BOBJBLHK76	BOBXPBPDLQ
售价	13.99	16.99	19.99	32.99
实物包装图				
变体评论占比	Metal+Bamboo:84.6%	89356:65.7% 89357:34.3%	无变体	3 Compartments:100%

- 黑色产品可能较为受消费者欢迎。
- 产品基本组成大致相同,外观差别大同小异。



2、BSR竞品评论分析:差评部分



ASIN	B0B6WP4XNY	B0B729QZNY	B0BJBLHK76	BOBXPBPDLQ
主图				
上架日期	2022-09-02	2022-07-19	2022-12-02	2023-04-14
评分数	359	217	14	24
差评数	3	15	0	0
主要差评点	① 螺丝安装不稳固。 ② 没有很好地组合在一起。 ③ 看起来有点廉价。 ④ 比预期的要小得多。	 产品损坏,与图片也有所不同。 没有很好地焊接。 金属从底座上脱落了。 线之间的空间很大,器具会滑过。 螺丝被剥掉或缺少螺丝。 不结实,收到的时候已经坏了。 太小了。 	① 无差评。	① 无差评。



3、BSR评论分析:中评部分



ASIN	B0B6WP4XNY	B0B729QZNY	B0BJBLHK76	BOBXPBPDLQ
主图				
上架日期	2022-09-02	2022-07-19	2022-12-02	2023-04-14
评分数	359	217	14	24
中评数	8	1	0	4

主要信息

- ① 太宽了,无法愉快地容纳物品。
- ② 缝隙可以更小, 以避免餐具突出。
- ① 器具会从插槽中掉出来。
- ① 无四星评论。

- 质量与价格不相符。
- ② 对木质底座是否耐潮湿感到担忧。
- 橡胶防滑脚需要自己安装,容易在运输或拆快递时掉落。



4、BSR竟品QA分析



ASIN	B0B6WP4XNY	B0B729QZNY	B0BJBLHK76	B0BXPBPDLQ
主图				
上架日期	2022-09-02	2022-07-19	2022-12-02	2023-04-14
QA数	4	1	0	0
QA 主要 问题	① 5个自粘黑点是做什么用的? ② 底座是否容易发霉?	① 尺寸问题。	① /	① /



与 实家精灵 × 富 壹圆汇

D917983 - Utensil holder

(11) International Registration Number

D917983

Filing Date of the Application

2019-07-11

(15) Date of the international registration

2021-05-04

(54) Indication of products

Utensil holder

51) Class and subclass of the Locarno Classification

6 07-07

(72) Name and address of creator of designs

[Inventor] Blakely; Brandon Wayne (Burlington, NC US)

(72) Name and address of creator of designs

[Inventor] McGugan; Austin Hugh (Greensboro, NC US)

(73) Name and address of the holder(s)

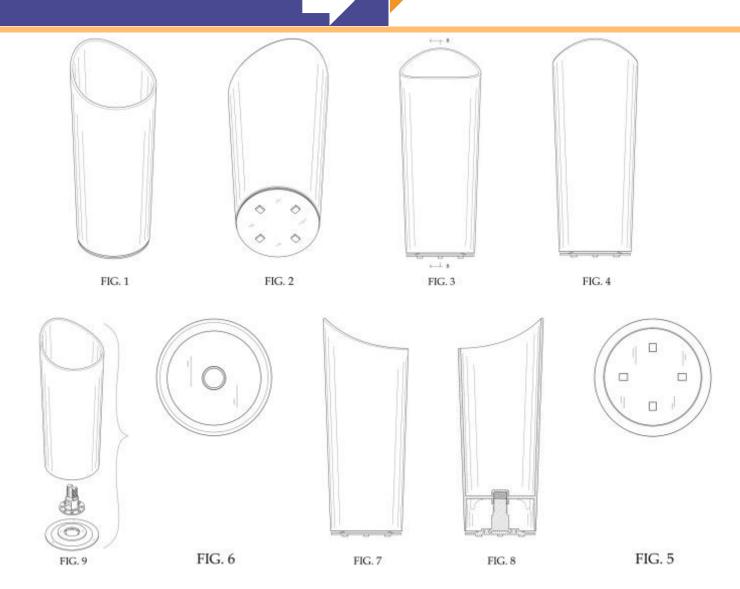
[Applicant] CAMCO MANUFACTURING, INC. (Greensboro, NC US)

(73) Name and address of the holder(s)

[Assignee] Camco Manufacturing, Inc. (Greensboro, NC US)

(74) Name and address of representative

[Agent(s)] Tuggle Duggins P.A. (unknown); Hurt; Blake P. (unknown)











D886548 - Utensil holder

International Registration Number D886548

> Filing Date of the Application 2018-08-03

Date of the international registration 2020-06-09

Indication of products Utensil holder

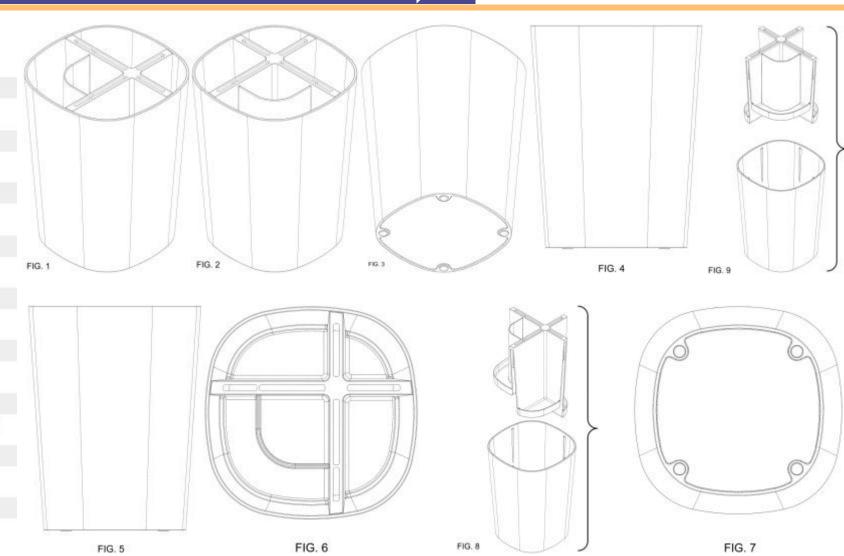
Class and subclass of the Locarno Classification **6** 07-07

Name and address of creator of designs [Inventor] Evans; Damian (Brighton, GB)

(73) Name and address of the holder(s) [Applicant] Damian Evans Design Limited (Brighton, GB)

(73) Name and address of the holder(s) [Assignee] DAMIAN EVANS DESIGN LIMITED (GB)

Name and address of representative [Agent(s)] The Belles Group, P.C. (unknown)







与 卖家精灵 × 富曼恩汇





D810516 - Utensil holder

(11) International Registration Number

D810516

Filing Date of the Application

2017-03-10

(15) Date of the international registration

2018-02-20

(54) Indication of products

Utensil holder

(51) Class and subclass of the Locarno Classification

O 07-07

(72) Name and address of creator of designs

[Inventor] Wilson; Courtney (Chardon, OH US)

(72) Name and address of creator of designs

[Inventor] Goodman; Aaron D. (Beachwood, OH US)

(73) Name and address of the holder(s)

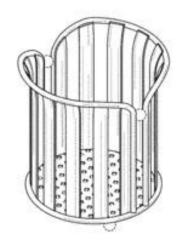
[Applicant] Spectrum Diversified Designs, LLC (Streetsboro, OH US)

(73) Name and address of the holder(s)

[Assignee] Spectrum Diversified Designs LLC (Streetsboro, OH US)

(74) Name and address of representative

[Agent(s)] Renner, Otto, Boisselle and Sklar, LLP (unknown)





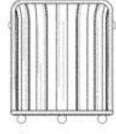
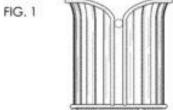
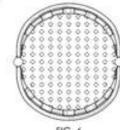


FIG. 3









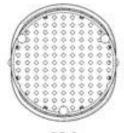


FIG. 5





与 卖家精灵 × 宣 夏圆汇



D781664 - Utensil holder

International Registration Number

D781664

Filing Date of the Application

2015-03-02

Date of the international registration

2017-03-21

Indication of products

Utensil holder

Class and subclass of the Locarno Classification

6 07-07

Name and address of creator of designs

[Inventor] Goodman; Sheldon H. (Solon, OH US)

Name and address of creator of designs

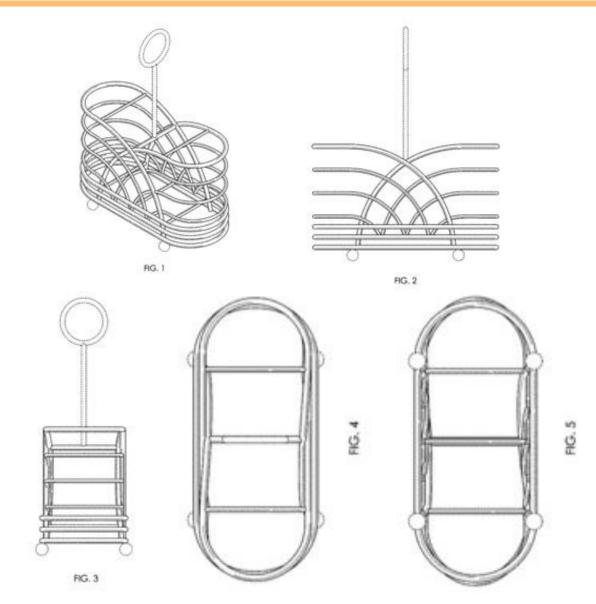
[Inventor] Xayoiphonh; Phaysouk (Akron, OH US)

Name and address of creator of designs

[Inventor] Case; Jennifer (Middleburg Heights, OH US)

Name and address of the holder(s)

[Applicant] Spectrum Diversified Designs, Inc. (Streetsboro, OH US)









(11)	International	Registration	Number

D628858

Filing Date of the Application

2010-04-13

(15) Date of the international registration

2010-12-14

(54) Indication of products

Utensil holder

(51) Class and subclass of the Locarno Classification

6 07-06

(72) Name and address of creator of designs

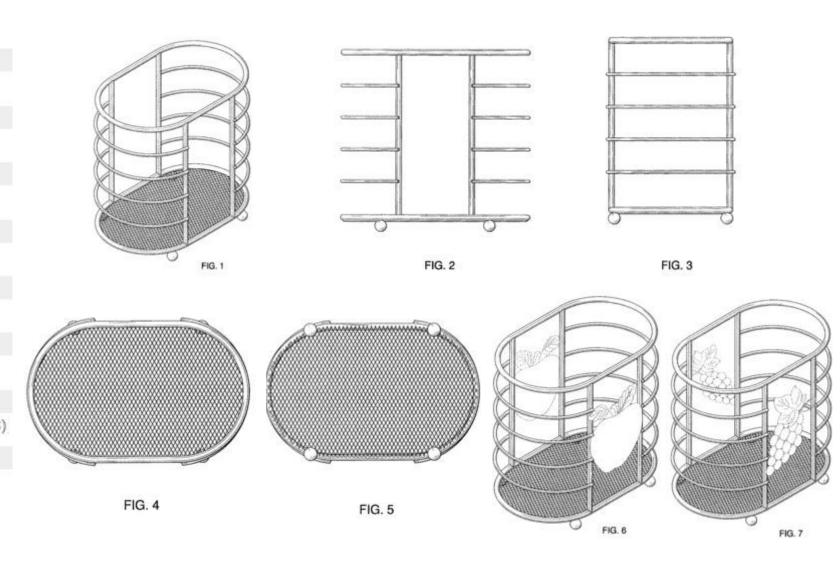
[Inventor] Guindi; Henry V. (Brooklyn, NY US)

(73) Name and address of the holder(s)

[Assignee] HDS Trading Corp. (North Brunswick, NJ US)

(74) Name and address of representative

[Agent(s)] Rankin, Hill & Clark LLP (unknown)





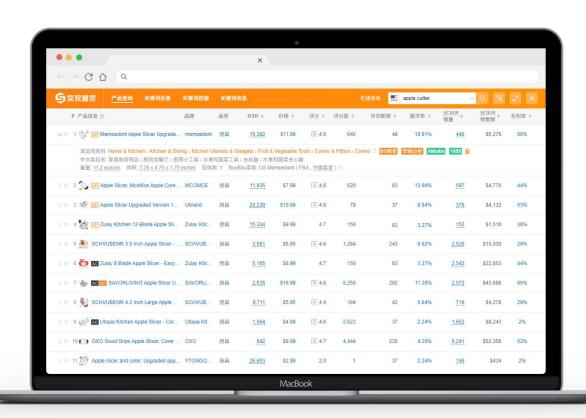


(本次检索作出的结论,不具法律效力,仅作为专利争议风险评估的参考依据,并不代表能够完全排除以后可能遭遇的专利争议或诉讼。)

炊具架在美国的外观专利检索中,相似度中等,风险中等.建 议在销售前考虑专利申请建议在销售前考虑专利申请(若确 认要申请专利,请自行确认市场销售情况,建议专利申请在 销售之前进行。)







Part 04

Utensil Crocks 利润分析





❷ 进价以及装箱信息来源于某些电商平台具有厂源或工厂/供应商认证的商家的同款/同参数/类似款产品

❷具体利润还是要具体到自身产品实际情况,该计算结果仅为粗算预估参考。

學本次产品装箱信息可能存在差别较大的情况,仅作为粗略参考。











										D	UDU	VV P	+XIV	Y										
												萌芽期												
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重 量kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率			单个产品FBA 头程(USD)			FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	16.99	11.57	1.68	11.57	10%	¥ 48.50	US\$6.88	2.47	122.83	4.55	0.15	US\$3	US\$5.40	US\$0.34	US\$15.31
US	空运(大陆飞美中)+100KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	16.99	15.44	2.24	15.44	13%	¥ 42.50	US\$6.88	2.47	107.64	3.99	0.15	US\$3	US\$5.40	US\$0.34	US\$14.75
US	海运(美森限时达美中)+21KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	16.99	29.32	4.26	29.32	25%	¥ 21.00	US\$6.88	2.47	53.19	1.97	0.15	US\$3	US\$5.40	US\$0.34	US\$12.73
US	海运(美森限时达美中)+100KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	16.99	35.77	5.20	35.77	31%	¥ 11.00	US\$6.88	2.47	27.86	1.03	0.15	US\$3	US\$5.40	US\$0.34	US\$11.79
												生长期												
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重 量kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率			单个产品FBA 头程(USD)					单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	17.99	17.28	2.51	17.28	14%	¥ 48.50	US\$6.88	2.47	122.83	4.55	0.15	US\$3	US\$5.40	US\$0.36	US\$15.48
US	空运(大陆飞美中)+100KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	17.99	21.15	3.07	21.15	17%	¥ 42.50	US\$6.88	2.47	107.64	3.99	0.15	US\$3	US\$5.40	US\$0.36	US\$14.92
US	海运(美森限时达美中)+21KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	17.99	35.03	5.09	35.03	28%	¥ 21.00	US\$6.88	2.47	53.19	1.97	0.15	US\$3	US\$5.40	US\$0.36	US\$12.90
US	海运(美森限时达美中)+100KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	17.99	41.48	6.03	41.48	34%	¥ 11.00	US\$6.88	2.47	27.86	1.03	0.15	US\$3	US\$5.40	US\$0.36	US\$11.96
												成熟期												
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重 量kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头 程 (USD)	单个产品FBA 头程(USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	
US	空运(大陆飞美中)+21KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	13.99	-5.56	-0.81	-5.56	-6%	¥ 48.50	US\$6.88	2.47	122.83	4.55	0.15	US\$2	US\$5.40	US\$0.28	US\$14.80
US	空运(大陆飞美中)+100KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	13.99	-1.69	-0.25	-1.69	-2%	¥ 42.50	US\$6.88	2.47	107.64	3.99	0.15	US\$2	US\$5.40	US\$0.28	US\$14.24
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	13.99	12.18	1.77	12.18	13%	¥ 21.00	US\$6.88	2.47	53.19	1.97	0.15	US\$2	US\$5.40	US\$0.28	US\$12.22
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	17	27	45.5	45.5	50.5	17.42	12.00	17.42	13.99	18.64	2.71	18.64	19%	¥ 11.00	US\$6.88	2.47	27.86	1.03	0.15	US\$2	US\$5.40	US\$0.28	US\$11.28









B0B729QZNY

												萌芽期												
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数		箱宽 (cm)		箱体积 重kg	箱重 量kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率			单个产品FBA 头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	17.99	13.61	1.98	13.61	11%	¥ 48.50	US\$6.88	2.62	3.95	3.95	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.36	US\$16.01
US	空运(大陆飞美中)+100KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	17.99	16.97	2.47	16.97	14%	¥ 42.50	US\$6.88	2.62	3.46	3.46	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.36	US\$15.52
US	海运(美森限时达美中)+21KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	17.99	29.01	4.22	29.01	23%	¥ 21.00	US\$6.88	2.62	1.71	1.71	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.36	US\$13.77
US	海运(美森限时达美中)+100KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	17.99	34.61	5.03	34.61	28%	¥ 11.00	US\$6.88	2.62	0.90	0.90	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.36	US\$12.96
	生长期																							
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数		箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重 量kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率			单个产品FBA 头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	18.99	19.32	2.81	19.32	15%	¥ 48.50	US\$6.88	2.62	3.95	3.95	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.38	US\$16.18
US	空运(大陆飞美中)+100KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	18.99	22.68	3.30	22.68	17%	¥ 42.50	US\$6.88	2.62	3.46	3.46	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.38	US\$15.69
US	海运(美森限时达美中)+21KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	18.99	34.72	5.05	34.72	27%	¥ 21.00	US\$6.88	2.62	1.71	1.71	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.38	US\$13.94
US	海运(美森限时达美中)+100KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	18.99	40.32	5.86	40.32	31%	¥ 11.00	US\$6.88	2.62	0.90	0.90	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.38	US\$13.13
												成熟期												·
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数		箱宽 (cm)		箱体积 重kg		箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率			单个产品FBA 头程 (USD)		成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	16.99	7.90	1.15	7.90	7%	¥ 48.50	US\$6.88	2.62	3.95	3.95	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.34	US\$15.84
US	空运(大陆飞美中)+100KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	16.99	11.26	1.64	11.26	10%	¥ 42.50	US\$6.88	2.62	3.46	3.46	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.34	US\$15.35
US	海运(美森限时达美中)+21KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	16.99	23.30	3.39	23.30	20%	¥ 21.00	US\$6.88	2.62	1.71	1.71	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.34	US\$13.60
US	海运(美森限时达美中)+100KG	18	1	18.5	16	11	0.54	0.56	0.56	16.99	28.90	4.20	28.90	25%	¥ 11.00	US\$6.88	2.62	0.90	0.90	15%	US\$3	US\$6.39	US\$0.34	US\$12.79









B0BJBLHK76

												萌芽期												
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB		箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重 量kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本 (USD)	整箱FBA头 程 (USD)	单个产品FBA 头程 (USD)	平台成交费率		FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	16.99	-6.99	-1.02	-6.99	-6%	¥ 48.50	US\$6.88	3.05	5.67	5.67	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.34	US\$18.01
US	空运(大陆飞美中)+100KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	16.99	-2.16	-0.31	-2.16	-2%	¥ 42.50	US\$6.88	3.05	4.97	4.97	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.34	US\$17.30
US	海运(美森限时达美中)+21KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	16.99	15.15	2.20	15.15	13%	¥ 21.00	US\$6.88	3.05	2.46	2.46	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.34	US\$14.79
US	海运(美森限时达美中)+100KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	16.99	23.20	3.37	23.20	20%	¥ 11.00	US\$6.88	3.05	1.29	1.29	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.34	US\$13.62
	生长期																							
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重 量kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率			单个产品FBA 头程 (USD)			FBA费用 (USD)		单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	17.99	-1.28	-0.19	-1.28	-1%	¥ 48.50	US\$6.88	3.05	5.67	5.67	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.36	US\$18.18
US	空运(大陆飞美中)+100KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	17.99	3.55	0.52	3.55	3%	¥ 42.50	US\$6.88	3.05	4.97	4.97	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.36	US\$17.47
US	海运(美森限时达美中)+21KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	17.99	20.86	3.03	20.86	17%	¥ 21.00	US\$6.88	3.05	2.46	2.46	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.36	US\$14.96
US	海运(美森限时达美中)+100KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	17.99	28.91	4.20	28.91	23%	¥ 11.00	US\$6.88	3.05	1.29	1.29	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.36	US\$13.79
												成熟期												
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重 量kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率			单个产品FBA 头程 (USD)			FBA费用 (USD)		单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	19.99	10.15	1.47	10.15	7%	¥ 48.50	US\$6.88	3.05	5.67	5.67	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.40	US\$18.52
US	空运(大陆飞美中)+100KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	19.99	14.98	2.18	14.98	11%	¥ 42.50	US\$6.88	3.05	4.97	4.97	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.40	US\$17.81
US	海运(美森限时达美中)+21KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	19.99	32.28	4.69	32.28	23%	¥ 21.00	US\$6.88	3.05	2.46	2.46	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.40	US\$15.30
US	海运(美森限时达美中)+100KG	21	1	23	12	17.5	0.81	0.75	0.81	19.99	40.33	5.86	40.33	29%	¥ 11.00	US\$6.88	3.05	1.29	1.29	0.15	US\$3	US\$6.39	US\$0.40	US\$14.13





1.92

B0BXPBPDLQ

												萌芽期												
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重 量kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率			单个产品FBA 头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	35	1	34.5	11	18	1.14	1.20	1.20	29.99	34.09	4.96	34.09	17%	¥ 48.50	US\$6.88	5.09	8.46	8.46	0.15	US\$4	US\$6.39	US\$0.60	US\$25.03
US	空运(大陆飞美中)+100KG	35	1	34.5	11	18	1.14	1.20	1.20	29.99	41.29	6.00	41.29	20%	¥ 42.50	US\$6.88	5.09	7.41	7.41	0.15	US\$4	US\$6.39	US\$0.60	US\$23.99
US	海运(美森限时达美中)+21KG	35	1	34.5	11	18	1.14	1.20	1.20	29.99	67.09	9.75	67.09	33%	¥ 21.00	US\$6.88	5.09	3.66	3.66	0.15	US\$4	US\$6.39	US\$0.60	US\$20.24
US	海运(美森限时达美中)+100KG	35	1	34.5	11	18	1.14	1.20	1.20	29.99	79.09	11.50	79.09	38%	¥ 11.00	US\$6.88	5.09	1.92	1.92	0.15	US\$4	US\$6.39	US\$0.60	US\$18.49
	生长期																							
站点	产品名称	单个产品采 购成本RMB	箱装 个数	箱长 (cm)	箱宽 (cm)	箱高 (cm)	箱体积 重kg	箱重 量kg	箱重量 取值kg	单个售价 (USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率			单个产品FBA 头程 (USD)	平台成交费率	成交费 (USD)	FBA费用 (USD)	汇损2% (USD)	单个总成本 (USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	35	1	34.5	11	18	1.14	1.20	1.20	32.99	51.22	7.45	51.22	23%	¥ 48.50	US\$6.88	5.09	8.46	8.46	0.15	US\$5	US\$6.39	US\$0.66	US\$25.54
US	空运(大陆飞美中)+100KG	35	1	34.5	11	18	1.14	1.20	1.20	32.99	58.42	8.49	58.42	26%	¥ 42.50	US\$6.88	5.09	7.41	7.41	0.15	US\$5	US\$6.39	US\$0.66	US\$24.50
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	35	1	34.5	11	18	1.14	1.20	1.20	32.99	84.22	12.24	84.22	37%	¥ 21.00	US\$6.88	5.09	3.66	3.66	0.15	US\$5	US\$6.39	US\$0.66	US\$20.75

1 34.5 11 18 1.14 1.20 1.20 32.99 96.22 13.99 96.22 42% ¥11.00 US\$6.88 5.09



- 该类型产品在亚马逊平台类目市场市场容量呈现迅猛上升的趋势:2019年TOP100年销量不到10万, 2020年TOP100年销量超过30万, 2021年TOP100年销量超过50万, 2022年TOP100年销量突破60万。
- 搜索热度无明显的季节性差异,整体都有一定热度。类目基本没有出现超级大卖或者品牌垄断绝大部分市场的现象,整体来说仍然有机会进入。就客单价来说有一定的利润空间,市场发展趋势稳定。

感谢您的观看

扫码持续关注,领取海量数据报告!







