

选品研学社第9期

Window Curtain Panels 类目 ——窗帘嵌板 行业分析报告

 卖家精灵 ×  壹圆汇 YIYUANHUI 联合出品

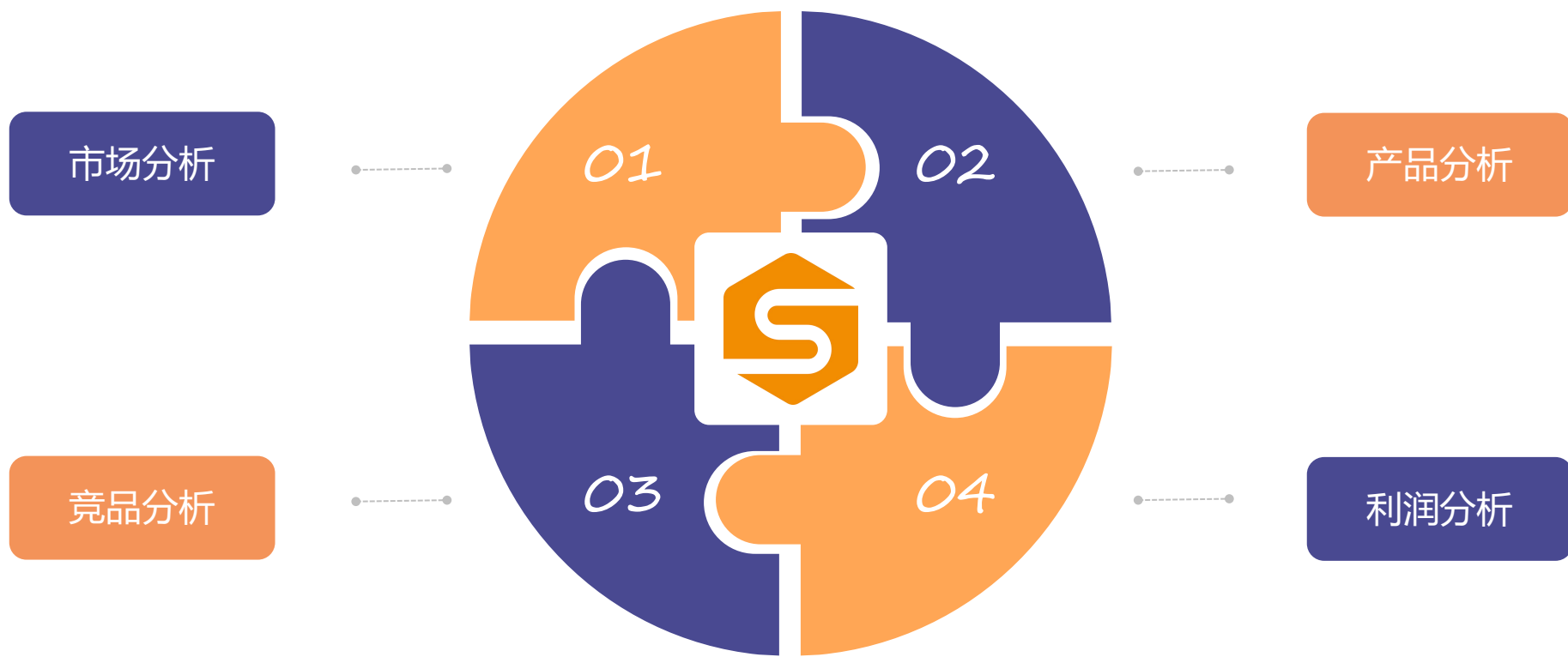


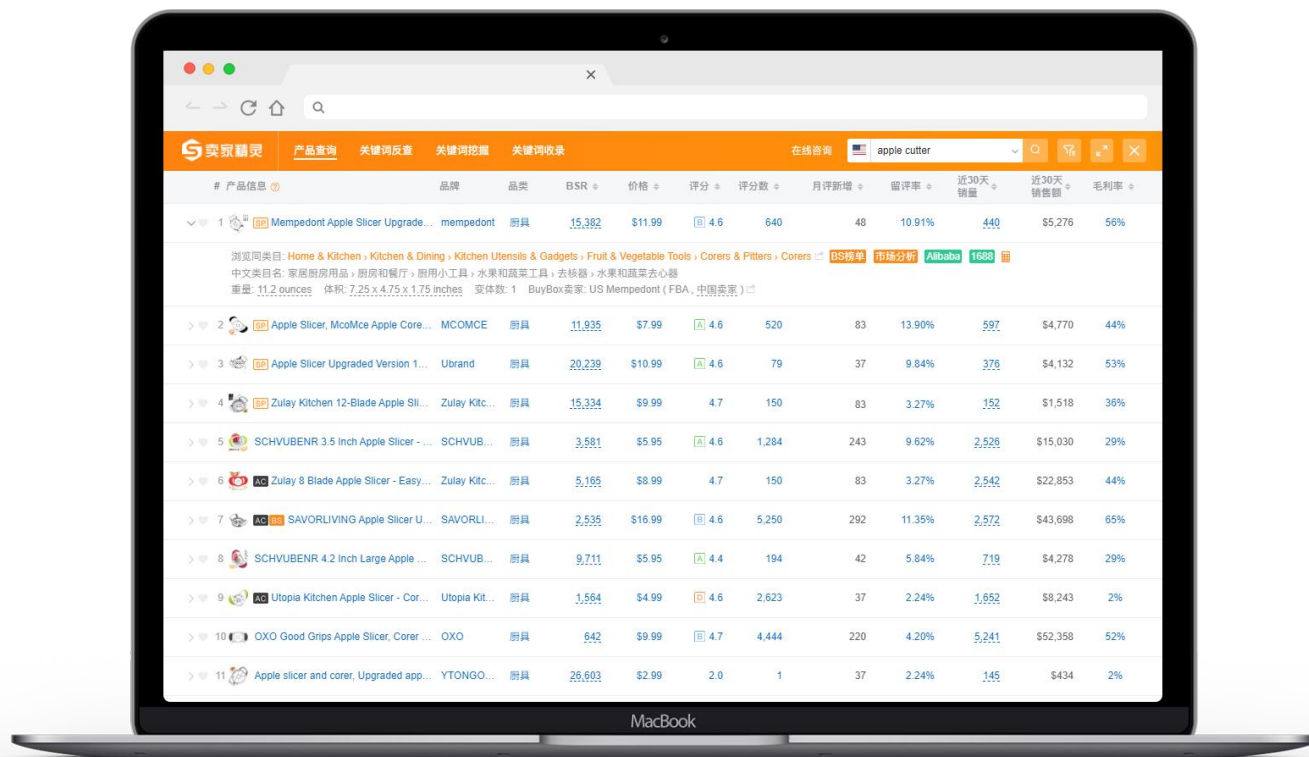
前言



窗帘，生活中必不可少的家居用品，并且很多时候我们家里很多地方都需要挂窗帘，不同的需求和审美我们会选择不同的窗帘。有人对光敏感想睡个懒觉，那么全遮光的窗帘可能是他不错的选择；有人喜欢朦胧柔和的自然光亮，那么飘逸温柔的纱帘可能会触中他的喜好，还有.....

本期让我们来了解一下，这种我们生活中随处可见的必需品，在亚马逊美国市场的表现如何。





#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
浏览同类目: Home & Kitchen, Kitchen & Dining, Kitchen Utensils & Gadgets, Fruit & Vegetable Tools, Corers & Pitters, Corers 中文类目: 家居厨房用品, 厨房和餐厅, 厨房小工具, 水果和蔬菜工具, 去核器, 水果和蔬菜去心器 重量: 11.2 ounces 体积: 7.25 x 4.75 x 1.75 inches 变体数: 1 BuyBox卖家: US Mempedont (FBA, 中国卖家)												
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitch...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitch...	厨具	5,165	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer ...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

Part 01

Window Curtain Panels 市场分析

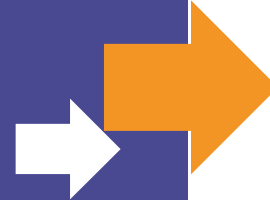
CONTENTS

目
录

- 1 类目关键词Google Trends
- 2 TOP100销售情况及ASIN数量变化
- 3 A+ 视频市场份额及品牌集中度情况
- 4 TOP100产品卖家情况及发货方式



1、类目关键词Google Trends



卖家精灵



壹圆汇
YIYUANHUI

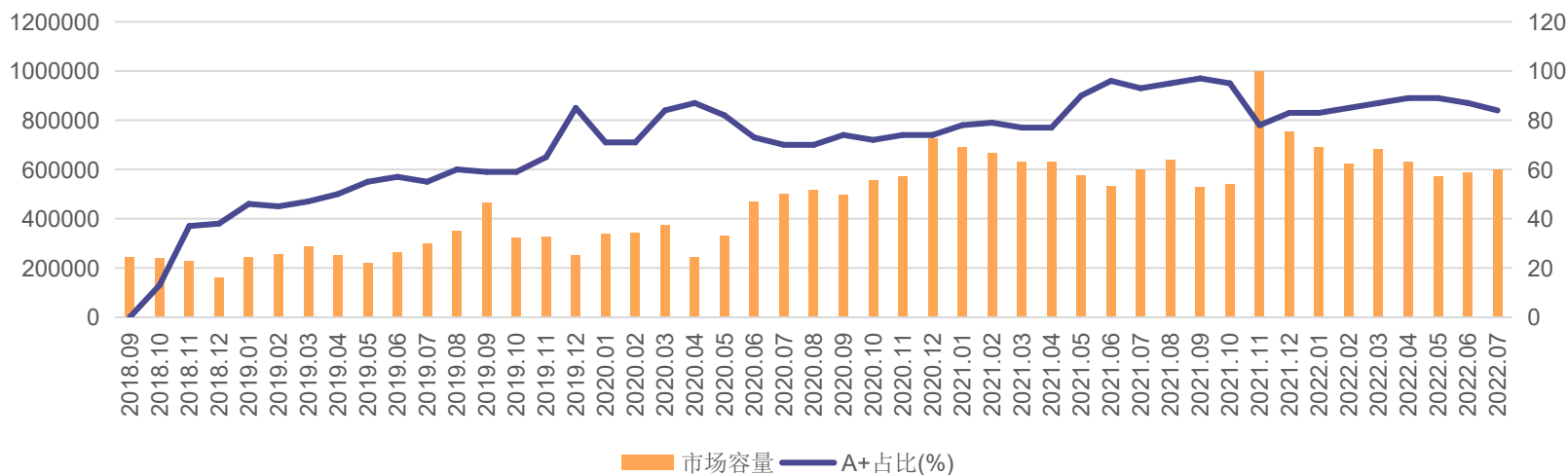
①精准关键词近一年趋势热度变化差异比较小，夏季热度相对较高。

②从5年度趋势分析，Window Curtain Panels类目关键词近五年都有热度，有明显的季节性，但是淡季也不是说完全没有热度。整体热度有缓慢上升的趋势。

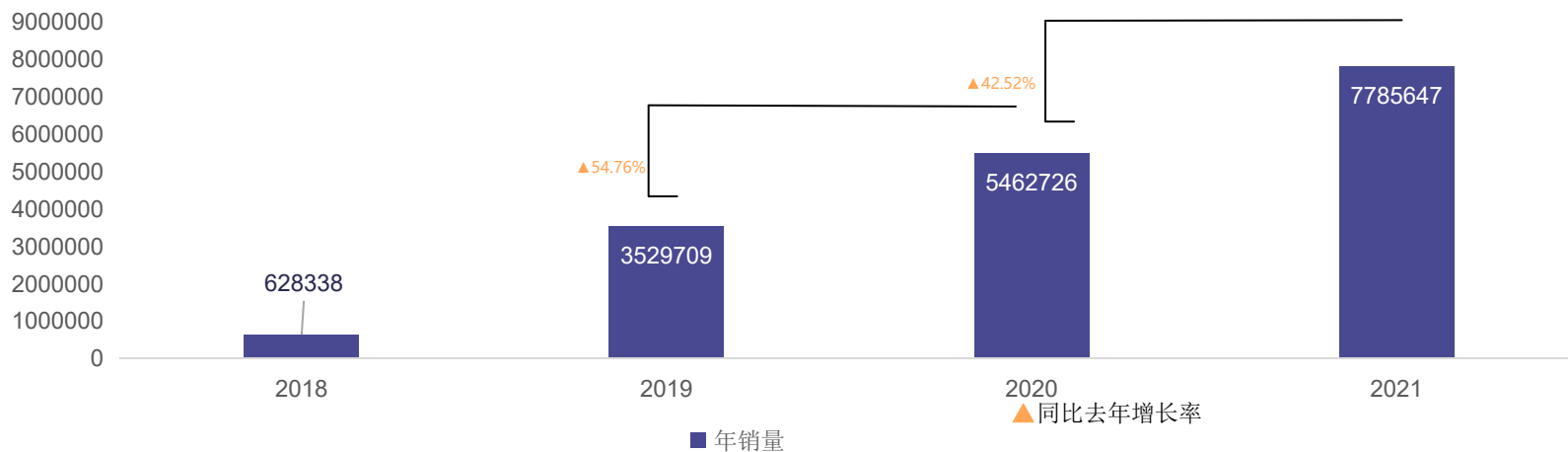


2、近年销售情况和ASIN数量变化

Window Curtain Panels类目近年销售情况（TOP100）



TOP100年销量情况

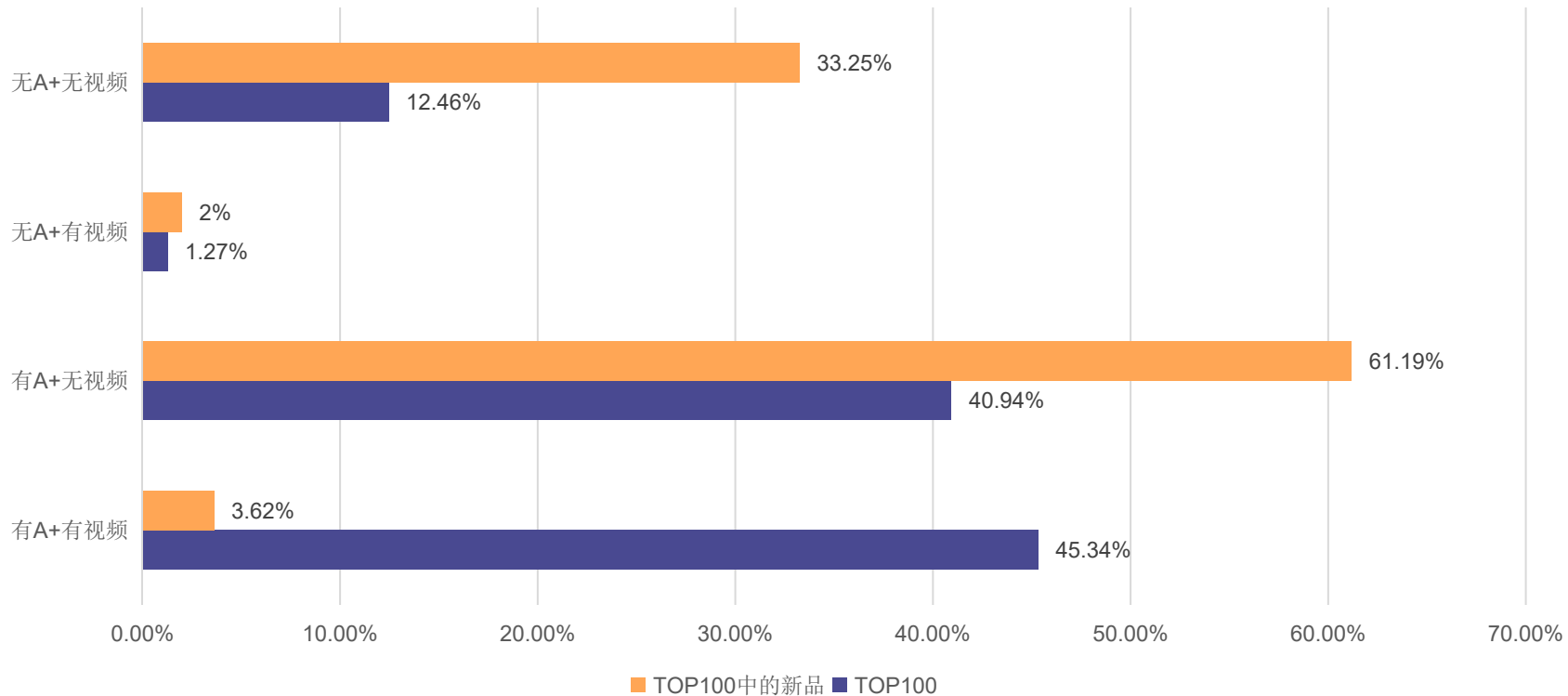


- 类目TOP100月销量整体呈现增长的趋势，2021年11月的月销量到达巅峰，接近100W!
- 类目TOP100中做了A+的ASIN的数量整体也是增加的，且2021年四月之后基本都在80个以上。
- 类目TOP100年销量自2018年以来呈现出递增的趋势且增长份额比较大。2019-2021中间两年的年销量增长都超过40%。
- 2019年TOP一百年销量已经超过三百五十万，2020年TOP100年销量已经接近五百五十万，2021年年销量更是突破七百五十万!



3、TOP100 A+视频市场份额

TOP100 A+视频市场份额



- TOP100中A+的市场份额占比比较高，有视频的市场份额占比不算很高。说明该类目产品功能性并不复杂，图片详情已经完全可以展现出产品的各方面信息。
- 新品进入在A+和视频方面的门槛不高，无A+无视频依然可以冲到TOP100的ASIN不是个例。

类别	有A+有视频	有A+无视频	无A+无视频	无A+有视频
TOP100	50	35	13	2
TOP100中新品	1	6	6	1

3、TOP100品牌集中度情况



排名	品牌	商品数量	新品数量	品牌月销量	月销量占比	新品销量占比	品牌月销售额(\$)	月销售额占比	新品销售额占比
1	NICETOWN,NICETOWN	11	3	180,305	21.74%	33.52%	4,349,262.05	23.43%	42.09%
2	H.VERSAILTEX,H.VERSAILTEX	11	3	79,864	9.63%	33.83%	1,751,909.11	9.44%	37.55%
3	BGment,BGment Hometex	5	0	60,465	7.29%	0.00%	1,410,576.41	7.60%	0.00%
4	Deconovo,Deconovo	5	0	53,753	6.48%	0.00%	1,258,882.47	6.78%	0.00%
5	RYB HOME,RYB HOME	5	1	46,206	5.57%	43.20%	801,803.72	4.32%	42.20%
6	Rutterllow,Rutterllow	3	0	30,312	3.66%	0.00%	831,639.10	4.48%	0.00%
7	ECLIPSE,Amazon	1	0	28,137	3.39%	0.00%	462,009.53	2.49%	0.00%
8	PONY DANCE,PONY DANCE	3	1	22,887	2.76%	38.36%	436,076.79	2.35%	40.16%
9	Amazon Basics,Amazon	2	0	22,388	2.70%	0.00%	789,519.83	4.25%	0.00%
10	Sun Zero,Amazon	3	0	16,409	1.98%	0.00%	164,374.35	0.89%	0.00%
11	LEMOMO,LEMOMO	1	0	16,344	1.97%	0.00%	277,684.56	1.50%	0.00%
12	HLC.ME,HLCme	2	0	13,212	1.59%	0.00%	129,795.88	0.70%	0.00%
13	HPD Half Price Drapes,Amazon	1	0	12,207	1.47%	0.00%	374,022.47	2.01%	0.00%
14	Easy-Going,Easy-Going home textiles	1	0	11,820	1.43%	0.00%	236,281.80	1.27%	0.00%
15	ChrisDowa,NH tex	1	0	10,845	1.31%	0.00%	249,326.55	1.34%	0.00%
16	Exclusive Home Curtains,Amazon	2	0	10,785	1.30%	0.00%	372,988.95	2.01%	0.00%
17	jinchuan,CKNY	2	0	10,609	1.28%	0.00%	219,935.91	1.18%	0.00%
18	LUSHLEAF,SHEEROOM STORE	1	0	10,174	1.23%	0.00%	170,821.47	0.92%	0.00%
19	PrinceDeco,PrinceDeco	1	0	9,719	1.17%	0.00%	310,910.81	1.67%	0.00%
20	Lush Decor,Amazon	2	0	8,683	1.05%	0.00%	281,985.26	1.52%	0.00%

- TOP100前三名月销量占比不到40%，相对还在一个比较可以接受的范围内，并且除了排名第一的品牌“NICETOWN”外，品牌排名从小到大的月销量占比落差总体还是比较平缓的。
- 排名前十的品牌绝大多数都有多个商品。
- 排名前二十的品牌部分上了新品且销售情况都不错，但是整体还是老品销量比较好。
- 排名前20的品牌中没有单一商品并且是新品的品牌。

3、新品榜品牌集中度情况



排名	品牌	商品数量	新品数量	品牌月销量	月销量占比	新品销量占比	品牌月销售额(\$)	月销售额占比	新品销售额占比
1	L&TEC,L&TEC	1	1	3,830	24.48%	100.00%	76,408.50	21.25%	100.00%
2	H.VERSAILTEX,H.VERSAILTEX	7	7	2,698	17.25%	100.00%	73,042.66	20.32%	100.00%
3	Turquoise,TURQUOIZE	2	2	1,081	6.91%	100.00%	20,539.63	5.71%	100.00%
4	QUEMAS,QUEMAS	1	1	1,074	6.87%	100.00%	35,323.86	9.83%	100.00%
5	Golden Linens LLC,Golden linens LLC	1	1	859	5.49%	100.00%	6,399.55	1.78%	100.00%
6	Pitalk,PITALK STORE	1	1	805	5.15%	100.00%	20,921.95	5.82%	100.00%
7	bestselected,yinchaofang zhipin	1	1	456	2.92%	100.00%	4,099.44	1.14%	100.00%
8	WdFour,My Beauty Home	1	1	397	2.54%	100.00%	9,127.03	2.54%	100.00%
9	Guken,Guken Houseware	1	1	396	2.53%	100.00%	9,104.04	2.53%	100.00%
10	YoungsTex,YoungsTex	1	0	383	2.45%	0.00%	11,486.17	3.20%	0.00%
11	PANELSBURG,JUNYATEX	1	1	375	2.40%	100.00%	8,996.25	2.50%	100.00%
12	MYSKY HOME,MYSKY HOME INC	1	1	352	2.25%	100.00%	5,276.48	1.47%	100.00%
13	L.VICTEX,L.VICTEX	1	1	259	1.66%	100.00%	4,892.51	1.36%	100.00%
14	Estelar Textiler,Estelar Textiler	1	1	234	1.50%	100.00%	9,123.66	2.54%	100.00%
15	XTMYI,XTMYI	2	2	232	1.48%	100.00%	5,879.68	1.64%	100.00%
16	WAZZIO,WAZZIO	1	1	196	1.25%	100.00%	3,722.04	1.04%	100.00%
17	NAKITHA,curtain US	1	1	141	0.90%	100.00%	2,113.59	0.59%	100.00%
18	youleyar,Youleyar	1	1	125	0.80%	100.00%	1,618.75	0.45%	100.00%
19	Yancorp,Yans Home Decor	2	2	119	0.76%	100.00%	2,565.81	0.71%	100.00%
20	PIEPL,PIEPL	1	1	119	0.76%	100.00%	3,390.31	0.94%	100.00%

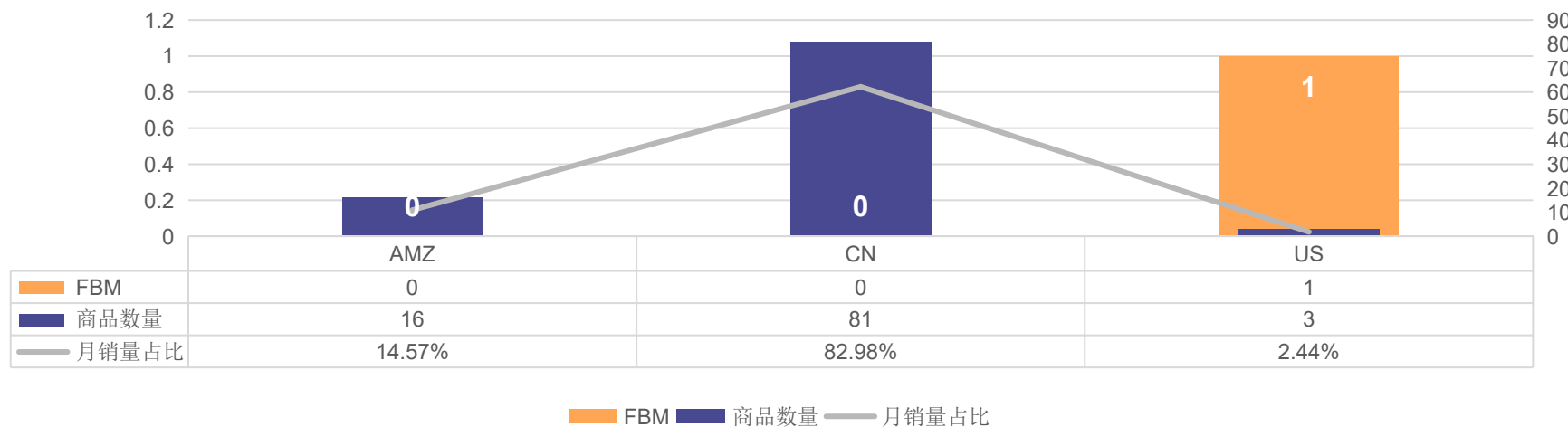
- 新品榜排名前二十的品牌月销量都超过100，并且都是三个月内上架的新品。
- 新品榜排名前两位的品牌的月销量跟后面的品牌差别比较大，这两个品牌就占据新品榜销量超过40%。
- 排名前二十的品牌很多都是单一新品打上来的。
- 结合TOP100，就品牌集中度来看：类目竞争相对来说还是比较激烈的，但是新卖家仍然有机会进入。

4、Window Curtain Panels类目 (TOP100) 卖家情况

排名	卖家名称	卖家所属地	配送方式	商品数量	新品数量	卖家月销量	月销量占比	新品销量占比	卖家月销售额(\$)	月销售额占比
1	NICETOWN	CN	FBA	11	3	180,305	21.74%	33.52%	4,349,262.05	23.43%
2	H.VERSAILTEX	CN	FBA	11	3	79,864	9.63%	33.83%	1,751,909.11	9.44%
3	AMZ	AMZ	FBA	12	0	72,377	8.73%	0.00%	2,046,283.22	11.02%
4	BGment Hometex	CN	FBA	5	0	60,465	7.29%	0.00%	1,410,576.41	7.60%
5	Deconovo	CN	FBA	5	0	53,753	6.48%	0.00%	1,258,882.47	6.78%
6	RYB HOME	CN	FBA	5	1	46,206	5.57%	43.20%	801,803.72	4.32%
7	Rutterllow	CN	FBA	3	0	30,312	3.66%	0.00%	831,639.10	4.48%
8	AMZ	AMZ	FBA	1	0	28,137	3.39%	0.00%	462,009.53	2.49%
9	PONY DANCE	CN	FBA	3	1	22,887	2.76%	38.36%	436,076.79	2.35%
10	LEMOMO	CN	FBA	1	0	16,344	1.97%	0.00%	277,684.56	1.50%

- 月销量占比排名第一的卖家跟后面的卖家月销量差距较大。
- 从排名第二的卖家开始月销量占比随排名靠后递减的幅度比较和缓，落差相对较小。
- 排名前十的卖家八个都是CN卖家，TOP10中CN卖家优势非常明显。

TOP100整体卖家所属地情况



- ◆ TOP100中CN卖家不管是商品数量还是月销量占比都具有绝对的优势。
- ◆ 亚马逊自营ASIN数量虽然有16个之多，但是市场份额并不算高。
- ◆ 基本都是FBA发货。

小结



TOP100平均售价: 26.11

Window Curtain Panels类目中

综上: Window Curtain Panels类目市场容量比较大且销售趋势是稳定上升的, 虽然有品牌占据比较高的市场份额, 但是整体的品牌垄断仍在可以接受的范围内, 对新卖家来说仍然有可进入的空间。且客单价比较适中, 有一定的利润空间。在这个类目不同类型的产品中, 水槽下收纳架和水槽垫类型的产品可进入空间比较大, 现阶段水槽下收纳架比较受消费者喜欢。

新品榜近三个月上架产品平均售价: 27.34

#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
浏览同类目: Home & Kitchen, Kitchen & Dining, Kitchen Utensils & Gadgets, Fruit & Vegetable Tools, Corers & Pitters, Corers 中文类目名: 家居厨房用品, 厨房和餐厅, 厨房小工具, 水果和蔬菜工具, 去核器, 水果和蔬菜去心器 重量: 11.2 ounces 体积: 7.25 x 4.75 x 1.75 inches 变体数: 1 BuyBox卖家: US Mempedont (FBA, 中国卖家)												
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitch...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitch...	厨具	5,165	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer ...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

Part 02

Window Curtain Panels 产品分析

CONTENTS

目
录

- 1 类目（TOP100）产品热卖属性
- 2 定价价位及对应销售情况分析（TOP100）
- 3 较优价位段半年内新品研究
- 4 较优价位段三个月内新品研究



1、类目 (TOP100) 产品热卖属性

- TOP100中的产品比较热卖的颜色为米色、黑色等。
- TOP100中的产品比较热卖的功能为遮光和隔热。
- TOP100中的产品的标题高频的场景主要为卧室和客厅。
- TOP100中的产品比较热卖的长度为84英寸和63英寸。
- TOP100中的产品中两件套装比较热卖。
- TOP100中的产品索环安装的方式比较多，其次是直接套杆安装的安装方式。

数量	热卖颜色							热卖功能					标题高频场景						热卖长度		热卖部件	安装方式		
	水色	米色	黑色	灰色	粉色	蓝色	白色	遮光	100%遮光	隔热	透明	隐私保护	卧室	客厅	厨房	托儿所	女孩	儿童	84 英寸	63英寸	两件装	套杆	挂杆	索环
	12	39	19	9	8	6	5	67	10	49	17	13	59	44	18	8	6	7	37	29	72	38	3	54
月销量占比		36.52%						78.2%	13.74%	62.84%			57.45%	42.27%					41.07%	26.09%	76.38%	31.89%		61.53%



2、定价价位及对应销售情况分析 (TOP100)

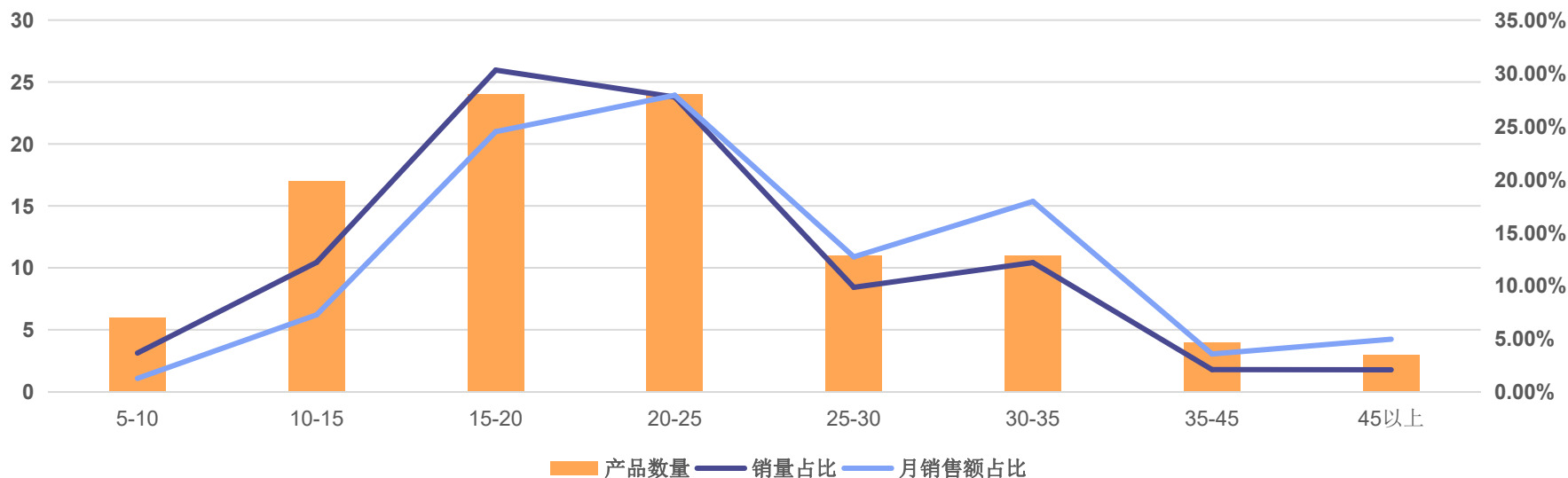


卖家精灵



壹圆汇
YIYUANHUI

TOP100价位及对应销售情况



- 5-10直接不考虑。
- 10-15不考虑。
- 15-20属于比较主流的价位段，半年和三个月内上架的ASIN最多，综合来看新品在这个价位段机会可能最大。
- **20-25也属于比较主流的价位段，三个月内有新品ASIN打上来，但是预期竞争会比上一价位段高，利润也会高。**
- 25-30价位段和30-35价位段半年和三个月内都有新品打上来但是数量不多，如果盯住这个价位段一定要深入分析对手。
- 35以上的价位段打新品风险预期可能比较大。

	5-10	10-15	15-20	20-25	25-30	30-35	35-45	45+
产品数量	6	17	24	24	11	11	4	3
销量占比	3.64%	12.18%	30.29%	27.75%	9.83%	12.16%	2.08%	2.06%
月销售额占比	1.25%	7.24%	24.49%	27.92%	12.70%	17.92%	3.55%	4.94%
半年内上架新品	0	4	7	6	2	1	0	1
三个月内上架新品	0	1	5	2	1	1	0	0
平均FBA运费	6.82	5.20	6.16	6.54	6.61	6.95	9.4	6.74
平均评分数	12440	10661	15704	15407	8678	9686	10141	7446
平均变体数	65	89	176	173	131	126	65	48

3、较优价位段半年内新品研究

图片	ASIN	品牌	月销量	月销量占比	月销售额(\$)	月销售额占比	变体数	卖家所属地	上架时间	上架价格	最低价格	最高价格	最新价格	评分 数	星级	卖家其他产 品情况
	B09VVK2PV3	YoungsTex	5003	0.60%	120021.96	0.65%	150	CN 绍兴	2022/3/16	23.99	20.39	23.99	20.39	1924	4.6	矩阵产品/配套产品/同类目产品
	B09VZ59N52	Mrs.Naturall	3012	0.36%	63221.87	0.34%	81	CN 绍兴	2022/3/19	23.99	20.99	23.99	20.99	612	4.5	矩阵产品/配套产品/同类目产品
	B09W5H6D5K	RYBHOME	5205	0.63%	114249.75	0.62%	151	CN 绍兴	2022/3/22	25.95	17.80	25.95	18.65	6165	4.7	矩阵产品/配套产品/同类目产品
	B09TRJXJ7S	NICETOWN	17100	2.06%	375345.00	2.02%	297	CN 绍兴	2022/4/29	17.80	17.80	20.95	21.95	42320	4.7	矩阵产品/配套产品/同类目产品

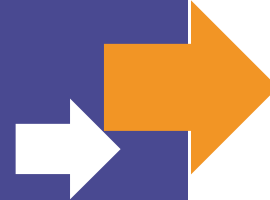
- (说明:竞品研究, 利润粗算和关键词也以这些ASIN中的部分为研究样本。)
- 综合来说这个价位段的销售情况是比较稳定的, 价格波动在可接受范围内, 新品上架可能需要一些优惠活动来促销。
- 样本ASIN所属卖家大都有产品矩阵, 运营相对来说比较成熟, 实力强劲, 很大可能性是工贸一体的卖家。

4、较优价位段三个月内新品研究

图片	ASIN	品牌	月销量	月销量占比	月销售额(\$)	月销售额占比	变体数	卖家所属地	上架时间	上架价格	最低价格	最高价格	最新价格	评分数	星级	卖家其他产品情况
	B0B4RD8N41	NICETOWN	11799	1.42%	282586.06	1.52%	211	CN 绍兴	2022/6/22	23.95	23.95	23.95	23.95	30036	4.7	矩阵产品/配套产品/同类目产品
	B09Y1923P4	H.VERSAILTEX	4870	0.59%	119266.29	0.64%	91	CN 绍兴	2022/6/13	24.49	24.49	24.49	24.49	4026	4.5	矩阵产品/配套产品/同类目产品

- (说明：竞品研究，利润粗算和关键词也以这些ASIN中的部分为研究样本。)
- 综合来说这个价位段的销售情况是比较稳定的，价格波动在可接受范围内，新品上架可能需要一些优惠活动来促销。
- 样本ASIN所属卖家大都有产品矩阵，运营相对来说比较成熟，实力强劲，很大可能性是工贸一体的卖家。
- 从这个角度看，竞争激烈程度可见一般，新卖家入场必须具备相对应的实力才有可能抢夺到理想的市场份额。

◆ 查询后我们发现：上述卖家确认为国内工贸一体的卖家，实力非常强劲。



卖家精灵

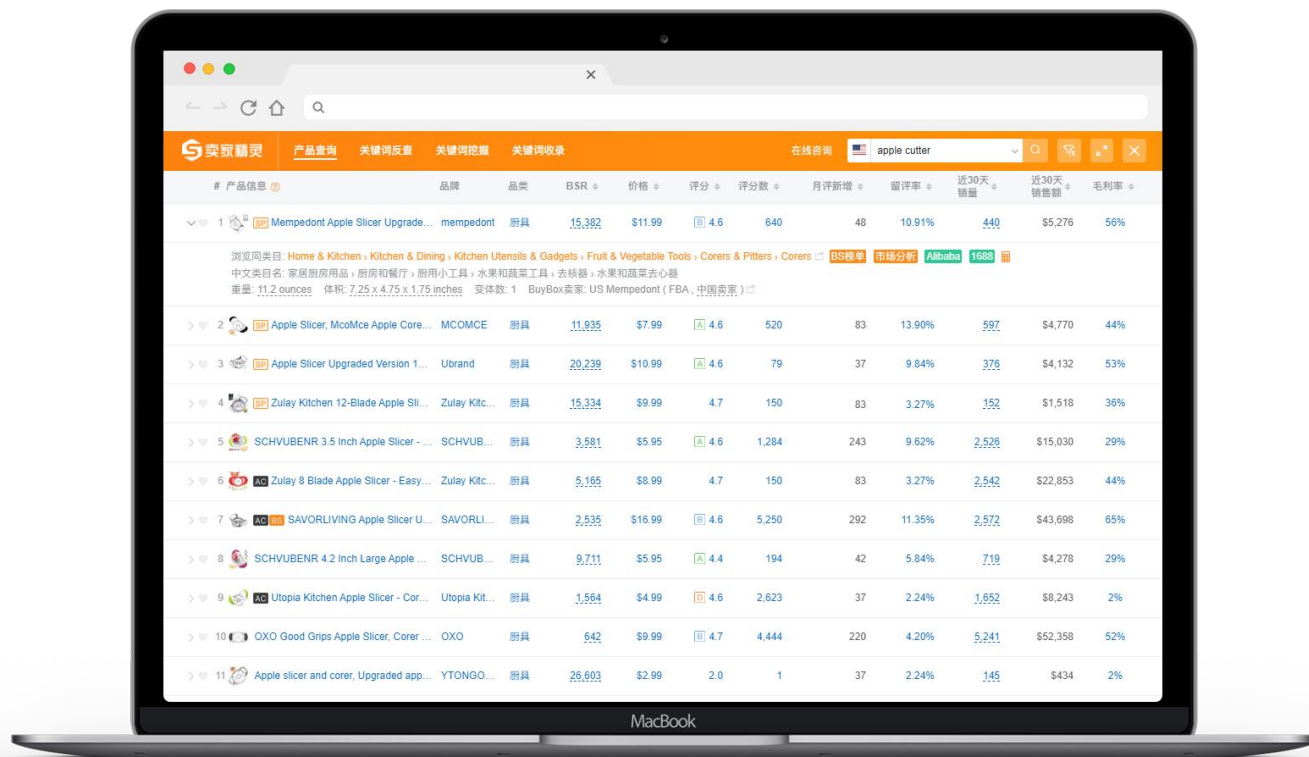


壹圆汇
YIYUANHUI

小结：该小类目产品市场容量巨大，中国卖家优势明显。但是入场卖家大都实力强劲，资金充足，供应链非常稳定强大。

该产品具有非常多的变体，变体为不同颜色不同尺寸，TOP100中基本没有很少变体或者无变体的ASIN存在。

柯桥区是中华人民共和国浙江省绍兴市市辖区。柯桥区也是中国大陆经济发达的县级行政区，其综合竞争力2010年位居浙江省第二位，全国百强县（市）第五位。地理上，柯桥区东与越城区交界，东北部和东南部与上虞区交界，南部和西南部分别与嵊州市、诸暨市交界，西北部与杭州市萧山区交界，东北部一角濒杭州湾，与杭州市钱塘区交界。面积1196平方千米，人口72万。邮政编码312030。区人民政府驻柯桥街道群贤路1661号。工业以纺织、印染为主。商业以纺织品批发为主，是**亚洲最大的布市场集散地**。2007年中国百强县排名第六。柯桥、杨汛桥两镇居民户均固定资产超过120万元，居浙江省首位。2009年实现GDP655.26亿元，（户籍）人均GDP超过1.3万美元。**纺织业是工业支柱，占全球纺织品交易额的65%**，柯桥的中国轻纺城是亚洲最大的纺织产业集散地，**全球最大的轻纺贸易中心**，日均客流量逾10万人次。2009年实现出口60.00亿美元，出口总额居全省之首。



The laptop screen shows the Seller Spirit (卖家精灵) product analysis interface. The search term 'apple cutter' is entered in the search bar. The interface displays a list of 11 products with various metrics including brand, category, BSR, price, rating, review count, monthly new reviews, review rate, 30-day sales volume, 30-day sales revenue, and profit margin.

#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
浏览同类目: Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Kitchen Utensils & Gadgets > Fruit & Vegetable Tools > Corers & Pitters > Corers												
中文类目名: 家居厨房用品 > 厨房和餐厅 > 厨房小工具 > 水果和蔬菜工具 > 去核器 > 水果和蔬菜去心器												
重量: 11.2 ounces 体积: 7.25 x 4.75 x 1.75 inches 变体数: 1 BuyBox卖家: US Mempedont (FBA, 中国卖家)												
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitch...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitch...	厨具	5,165	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer ...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

Part 03

Window Curtain Panels 竞品分析

CONTENTS

目
录

- 1 竞品热卖尺寸颜色分析
- 2 竞品评论和QA分析
- 3 相关流量词情况
- 4 低ppc关键词和相关长尾词参考

1、竞品热卖尺寸颜色分析

主图		
ASIN	B09V NK2PV3	B09V Z59N52
卖家所属地	CN	CN
上架时间	2022/3/16	2022/3/19
价格区间	6.08	6.08
热卖颜色尺寸(评论)	42W x 63L Dark Grey 11.9% \$16.99 42W x 63L Navy 9.7% \$16.99 42W x 63L Black 7.9% \$16.99 42W x 63L Greyish White 6.6% \$16.99 42W x 63L Light Grey 4.4% \$16.99	52"W x 84"L White 7.8% \$30.99 52"W x 63"L White 5.2% \$26.99 52"W x 84"L Grey 5.2% \$30.99 52"W x 84"L Sea Green 5.2% \$30.99

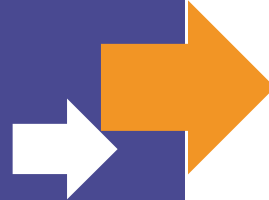
1、竞品热卖尺寸颜色分析

主图		
ASIN	B0B4RD8N41	B09Y1923P4
卖家所属地	CN	CN
上架时间	2022/6/22	2022/6/13
FBA	5.4	6.75
热卖颜色尺寸(评论) &对应售价	42"W x 36"L Grey 8.0% \$20.95 42"W x 54"L Black 7.3% \$22.95 42"W x 45"L Grey 4.9% \$23.45 42"W x 36"L Greyish White 4.3% \$20.95	52"W x 84"L Light Sage 10.5% \$33.95 52"W x 63"L Light Sage 7.6% \$28.99 52"W x 63"L Ivory/Cream 4.7% \$28.99 52"W x 84"L Ivory/Cream 4.6% \$33.95

- 竞品热卖尺寸颜色各异，总的来说84英寸长和63英寸长的产品比较热销。



2、竞品差评/中评/好评点/QA总结



卖家精灵



壹圆汇
YIYUANHUI

差评点:

- ① 颜色有色差。
- ② 面料劣质。
- ③ 上下摆褶皱参差不齐。
- ④ 遮光不完全。
- ⑤ 有气味。

中评点:

- ① 色差。
- ② 褶皱难烫平，包装差。
- ③ 颜色尺寸不符。
- ④ 遮光不完全。
- ⑤ 没有需要的尺寸需要自己再改造。

好评点:

- ① 便宜。
- ② 房间确实变暗。
- ③ 质量非常有性价比。
- ④ 睡眠改善。
- ⑤ 非常好的保护隐私。

3、竞品流量词情况

关键词	关键词翻译	月搜索量	月购买量	购买率	SPR	标题密度	商品数	供需比	点击集中度	PPC竞价	均价
blackout curtains	遮光窗帘	427,858	42,357	9.88%	858	48	11,750	37.7	18.0%	\$0.44	\$35.22
curtains	窗帘	354,052	15,365	4.34%	585	54	19,658	18.8	11.8%	\$1.84	\$33.48
kitchen curtains	厨房窗帘	71,669	3,475	4.85%	120	17	33,254	3.5	15.4%	\$0.56	\$22.06
sheer curtains	薄纱窗帘	68,844	5,535	8.03%	118	37	9,112	7.7	29.4%	\$0.75	\$23.30
curtain	帘子	65,694	2,627	3.99%	114	8	19,699	3.5	15.1%	\$1.87	\$31.96
black out curtains	遮光窗帘	64,405	3,941	6.12%	113	0	15,718	7.1	21.1%	\$1.08	\$30.87
curtains 84 inches long	84 英寸长的窗帘	55,687	3,508	6.30%	93	0	6,160	9.4	11.7%	\$1.37	\$29.19
white curtains	白色窗帘	51,941	2,851	5.49%	90	2	31,251	5.2	32.4%	\$1.37	\$26.52
curtains & drapes	窗帘和窗帘	50,457	1,448	2.85%	88	0	15,548	3.4	7.8%	\$0.91	\$35.46
outdoor curtains	户外窗帘	48,041	3,833	7.98%	85	30	592	85.9	32.3%	\$1.39	\$27.85
boho curtains	波西米亚窗帘	44,151	1,099	2.49%	80	2	13,554	8.5	19.9%	\$0.68	\$34.04
bedroom curtains	卧室窗帘	42,208	1,861	4.41%	77	0	16,564	2.7	11.5%	\$1.15	\$34.24
living room curtains	客厅窗帘	39,666	1,312	3.31%	71	0	16,025	2.6	15.9%	\$0.95	\$36.40
blackout curtains 84 inch length 2 panels set	遮光窗帘 84 英寸长 2 块面板套装	31,667	2,929	9.25%	57	1	3,764	9.1	17.9%		\$28.96
blackout shades	遮光窗帘	30,883	1,516	4.91%	56	7	4,427	7.3	39.2%	\$2.73	\$59.35
window curtains	窗帘	29,272	1,287	4.39%	53	2	18,980	1.6	24.7%	\$0.63	\$24.22
curtains for bedroom	卧室的窗帘	28,995	1,145	3.95%	53	3	16,660	1.8	17.4%	\$1.51	\$29.63
black curtains	黑色窗帘	27,864	2,245	8.06%	53	1	20,529	3.1	29.3%	\$1.29	\$29.14
curtains 63 inch length 2 panels	窗帘 63 英寸长 2 个面板	27,293	2,137	7.81%	53	2	4,927	5.5	16.8%	\$1.17	\$25.40
white blackout curtains	白色遮光窗帘	27,231	2,674	9.82%	52	0	6,610	4.4	24.5%	\$1.54	\$41.66
linen curtains	亚麻布窗帘	26,647	1,414	5.31%	52	29	9,589	4.8	20.5%	\$1.12	\$40.48
black out curtains 84 inch long 2 panels burg	遮光窗帘 84 英寸长 2 板堡	26,043	2,213	8.50%	52	0	980	29.6	13.8%		\$32.46
room darkening curtains	房间变暗的窗帘	22,356	1,039	4.65%	48	21	8,540	2.8	32.9%	\$1.35	\$32.17

- 相关月搜索量靠前的流量词 PPC 竞价还是算在比较合理的区间的。
- 遮光窗帘相关的关键词的购买率还是比较高的。
- 该类型商品的数量非常多，竞争还是比较激烈的。

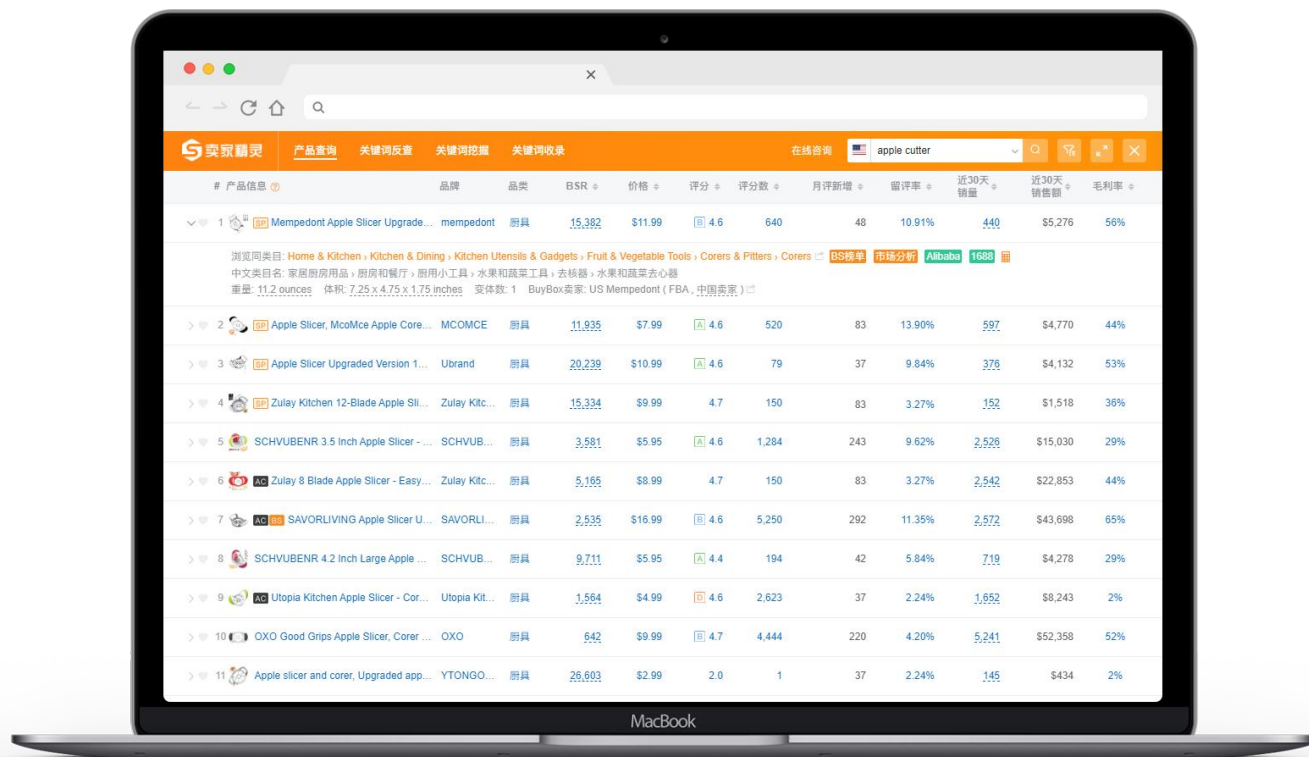


4、相关长尾词参考



关键词	关键词翻译	月搜索量	月购买量	购买率	PPC竞价
black out curtains	遮光窗帘	64,405	3,941	6.12%	\$1.08
curtains 84 inches long	84 英寸长的窗帘	55,687	3,508	6.30%	\$1.37
living room curtains	客厅窗帘	39,666	1,312	3.31%	\$0.95
cortinas para habitacion	卧室用的砂纸	35,181	1,523	4.32%	\$0.30
blackout curtains 84 inch length 2 panels set	遮光窗帘 84 英寸长 2 块面板套装	31,667	2,929	9.25%	
curtains for bedroom	卧室的窗帘	28,995	1,145	3.95%	\$1.51
curtains 63 inch length 2 panels	窗帘 63 英寸长 2 个面板	27,293	2,137	7.81%	\$1.17
white blackout curtains	白色遮光窗帘	27,231	2,674	9.82%	\$1.54
black out curtains 84 inch long 2 panels burg	遮光窗帘 84 英寸长 2 板堡	26,043	2,213	8.50%	
farmhouse curtains	农舍窗帘	22,821	670	2.94%	\$0.62
room darkening curtains	房间变暗的窗帘	22,356	1,039	4.65%	\$1.35
sheer curtains 84 inch length 2 panels set	透明窗帘 84 英寸长 2 块面板套装	22,198	2,759	12.43%	
curtains for living room	客厅的窗帘	17,064	530	3.07%	\$0.79
curtains 96 inches long	96英寸长的窗帘	16,980	1,183	6.97%	\$0.30
sliding door curtains	推拉门窗帘	16,361	934	5.71%	\$1.41
room divider curtains	房间分隔窗帘	15,073	844	5.60%	\$1.86
window shades for home	家庭用窗帘	14,624	291	1.97%	\$0.88
blackout curtains for bedroom	卧室遮光窗帘	14,090	927	6.58%	\$1.22
blackout curtains 63 length	遮光窗帘63长	14,014	1,122	7.98%	\$1.11
kitchen window curtains	厨房窗帘	12,787	576	4.50%	\$0.70
cortinas para sala elegantes modernas	cortinas para sala 优雅现代	11,278	133	1.18%	
curtains 48 inch length 2 panels	窗帘 48 英寸长 2 个面板	9,951	870	8.73%	\$0.87
blackout curtains 96 inches long	96 英寸长的遮光窗帘	9,690	712	7.32%	\$1.46
cortinas blackout para habitacion	cortinas blackout parahabacion	9,511	20	0.20%	\$1.22
navy blue curtains	海军蓝窗帘	9,365	666	7.10%	\$0.20

- 与前面部分
内容对应，
63英寸和84
英寸的长度
比较受消费
者喜爱。
- 两块套装比
较受消费者
喜爱。



#	产品信息	品牌	品类	BSR	价格	评分	评分数	月评新增	留评率	近30天销量	近30天销售额	毛利率
1	Mempedont Apple Slicer Upgrade...	mempedont	厨具	15,382	\$11.99	4.6	640	48	10.91%	440	\$5,276	56%
浏览同类目: Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Kitchen Utensils & Gadgets > Fruit & Vegetable Tools > Corers & Pitters > Corers												
中文类目名: 家居厨房用品 > 厨房和餐厅 > 厨房小工具 > 水果和蔬菜工具 > 去核器 > 水果和蔬菜去心器												
重量: 11.2 ounces 体积: 7.25 x 4.75 x 1.75 inches 变体数: 1 BuyBox卖家: US Mempedont (FBA, 中国卖家)												
2	Apple Slicer, McoMce Apple Core...	MCOMCE	厨具	11,935	\$7.99	4.6	520	83	13.90%	597	\$4,770	44%
3	Apple Slicer Upgraded Version 1...	Ubrand	厨具	20,239	\$10.99	4.6	79	37	9.84%	376	\$4,132	53%
4	Zulay Kitchen 12-Blade Apple Sli...	Zulay Kitch...	厨具	15,334	\$9.99	4.7	150	83	3.27%	152	\$1,518	36%
5	SCHVUBENR 3.5 Inch Apple Slicer ...	SCHVUB...	厨具	3,581	\$5.95	4.6	1,284	243	9.62%	2,526	\$15,030	29%
6	Zulay 8 Blade Apple Slicer - Easy...	Zulay Kitch...	厨具	5,165	\$8.99	4.7	150	83	3.27%	2,542	\$22,853	44%
7	SAVORLIVING Apple Slicer U...	SAVORLI...	厨具	2,535	\$16.99	4.6	5,250	292	11.35%	2,572	\$43,698	65%
8	SCHVUBENR 4.2 Inch Large Apple ...	SCHVUB...	厨具	9,711	\$5.95	4.4	194	42	5.84%	719	\$4,278	29%
9	Utopia Kitchen Apple Slicer - Cor...	Utopia Kit...	厨具	1,564	\$4.99	4.6	2,623	37	2.24%	1,652	\$8,243	2%
10	OXO Good Grips Apple Slicer, Corer ...	OXO	厨具	642	\$9.99	4.7	4,444	220	4.20%	5,241	\$52,358	52%
11	Apple slicer and corer, Upgraded app...	YTONGO...	厨具	26,603	\$2.99	2.0	1	37	2.24%	145	\$434	2%

Part 04

Window Curtain Panels 利润分析

- 🏷️该产品①52"W x 84"L进价约为54RMB, ②52"W x 63"L进价约为46RMB;
- 🏷️③42"W x 84"L进价约为52RMB, ④42"W x 63"L进价约为44RMB.(以上都为两片装价格)
- 🏷️这里我们以33.99美金为①型号上架价格参考; 以28.99美金为②型号上架价格参考;
- 🏷️以23.99美金为③型号参考, 以18.99美金为④型号参考。
- 🏷️生长期售价以上架价格降低20%计算, 成熟期价格按照上架价格降低5%计算。
- 🏷️具体利润还是要具体到自身产品实际情况, 该计算结果仅为粗算预估参考。

52"W x 84"L利润粗算表



①52"W x 84"L, 箱规58*40*22cm装8套 约重12.5KG

萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	33.99	19.74754307	2.944274436	19.74754307	9%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$8.05	US\$85.73	10.71625591	0.15	US\$5	US\$6.50	US\$0.68	US\$31.05
US	空运(大陆飞美中)+100KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	33.99	25.99754307	3.876122776	25.99754307	11%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$8.05	US\$78.28	9.784407568	0.15	US\$5	US\$6.50	US\$0.68	US\$30.11
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	33.99	53.34129307	7.952959263	53.34129307	23%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$8.05	US\$45.66	5.707571081	0.15	US\$5	US\$6.50	US\$0.68	US\$26.04
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	33.99	65.06004307	9.7001749	65.06004307	29%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$8.05	US\$31.68	3.960355444	0.15	US\$5	US\$6.50	US\$0.68	US\$24.29
生长期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	27.192	-18.09619554	-2.698065564	-18.09619554	-10%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$8.05	US\$85.73	10.71625591	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.54	US\$29.89
US	空运(大陆飞美中)+100KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	27.192	-11.84619554	-1.766217224	-11.84619554	-6%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$8.05	US\$78.28	9.784407568	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.54	US\$28.96
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	27.192	15.49755446	2.310619263	15.49755446	8%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$8.05	US\$45.66	5.707571081	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.54	US\$24.88
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	27.192	27.21630446	4.0578349	27.21630446	15%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$8.05	US\$31.68	3.960355444	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.54	US\$23.13
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	32.2905	10.28660842	1.533689436	10.28660842	5%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$8.05	US\$85.73	10.71625591	0.15	US\$5	US\$6.50	US\$0.65	US\$30.76
US	空运(大陆飞美中)+100KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	32.2905	16.53660842	2.465537776	16.53660842	8%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$8.05	US\$78.28	9.784407568	0.15	US\$5	US\$6.50	US\$0.65	US\$29.82
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	32.2905	43.88035842	6.542374263	43.88035842	20%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$8.05	US\$45.66	5.707571081	0.15	US\$5	US\$6.50	US\$0.65	US\$25.75
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	54	8	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	32.2905	55.59910842	8.2895899	55.59910842	26%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$8.05	US\$31.68	3.960355444	0.15	US\$5	US\$6.50	US\$0.65	US\$24.00

52"W x 63"L利润粗算表



②52"W x 63"L，箱规58*40*22cm装10套 约重11.5KG

萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	28.99	18.88807807	2.816131871	18.88807807	10%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$6.86	US\$78.87	7.887164348	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.58	US\$26.17
US	空运(大陆飞美中)+100KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	28.99	23.48807807	3.501972249	23.48807807	12%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$6.86	US\$72.01	7.20132397	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.58	US\$25.49
US	海运（美森限时达美中）+21KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	28.99	43.61307807	6.502523903	43.61307807	22%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$6.86	US\$42.01	4.200772316	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.58	US\$22.49
US	海运（美森限时达美中）+100KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	28.99	52.23807807	7.788474612	52.23807807	27%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$6.86	US\$29.15	2.914821607	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.58	US\$21.20
生长期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	23.192	-13.38876754	-1.996208129	-13.38876754	-9%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$6.86	US\$78.87	7.887164348	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.46	US\$25.19
US	空运(大陆飞美中)+100KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	23.192	-8.788767544	-1.310367751	-8.788767544	-6%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$6.86	US\$72.01	7.20132397	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.46	US\$24.50
US	海运（美森限时达美中）+21KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	23.192	11.33623246	1.690183903	11.33623246	7%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$6.86	US\$42.01	4.200772316	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.46	US\$21.50
US	海运（美森限时达美中）+100KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	23.192	19.96123246	2.976134612	19.96123246	13%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$6.86	US\$29.15	2.914821607	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.46	US\$20.22
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	27.5405	10.81886667	1.613046871	10.81886667	6%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$6.86	US\$78.87	7.887164348	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.55	US\$25.93
US	空运(大陆飞美中)+100KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	27.5405	15.41886667	2.298887249	15.41886667	8%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$6.86	US\$72.01	7.20132397	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.55	US\$25.24
US	海运（美森限时达美中）+21KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	27.5405	35.54386667	5.299438903	35.54386667	19%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$6.86	US\$42.01	4.200772316	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.55	US\$22.24
US	海运（美森限时达美中）+100KG	46	10	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	27.5405	44.16886667	6.585389612	44.16886667	24%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$6.86	US\$29.15	2.914821607	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.55	US\$20.96

42"W x 84"L利润粗算表



③42"W x 84"L, 箱规58*40*22cm装10套 约重12.5KG

萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	23.99	-19.54638693	-2.914282914	-19.54638693	-12%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$7.75	US\$85.73	8.573004726	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.48	US\$26.90
US	空运(大陆飞美中)+100KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	23.99	-14.54638693	-2.168804242	-14.54638693	-9%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$7.75	US\$78.28	7.827526054	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.48	US\$26.16
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	23.99	7.32861307	1.092664948	7.32861307	5%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$7.75	US\$45.66	4.566056865	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.48	US\$22.90
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	23.99	16.70361307	2.490437457	16.70361307	10%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$7.75	US\$31.68	3.168284355	0.15	US\$4	US\$6.50	US\$0.48	US\$21.50
生长期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	19.192	-46.25633954	-6.896622914	-46.25633954	-36%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$7.75	US\$85.73	8.573004726	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.38	US\$26.09
US	空运(大陆飞美中)+100KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	19.192	-41.25633954	-6.151144242	-41.25633954	-32%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$7.75	US\$78.28	7.827526054	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.38	US\$25.34
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	19.192	-19.38133954	-2.889675052	-19.38133954	-15%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$7.75	US\$45.66	4.566056865	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.38	US\$22.08
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	19.192	-10.00633954	-1.491902543	-10.00633954	-8%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$7.75	US\$31.68	3.168284355	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.38	US\$20.68
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	22.7905	-26.22387508	-3.909867914	-26.22387508	-17%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$7.75	US\$85.73	8.573004726	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.46	US\$26.70
US	空运(大陆飞美中)+100KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	22.7905	-21.22387508	-3.164389242	-21.22387508	-14%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$7.75	US\$78.28	7.827526054	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.46	US\$25.95
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	22.7905	0.651124916	0.097079948	0.651124916	0%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$7.75	US\$45.66	4.566056865	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.46	US\$22.69
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	52	10	58	40	22	8.506666667	12.5	12.5	22.7905	10.02612492	1.494852457	10.02612492	7%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$7.75	US\$31.68	3.168284355	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.46	US\$21.30

42"W x 63"L利润粗算表



④42"W x 63"L, 箱规58*40*22cm装12套 约重11.5KG

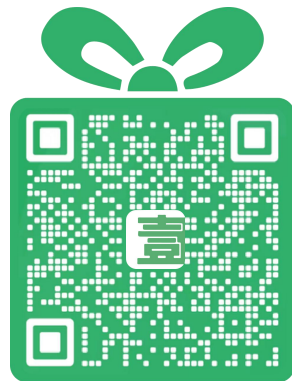
萌芽期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	18.99	-25.96418526	-3.871149269	-25.96418526	-20%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$6.56	US\$78.87	6.572636957	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.38	US\$22.86
US	空运(大陆飞美中)+100KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	18.99	-22.13085193	-3.299615621	-22.13085193	-17%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$6.56	US\$72.01	6.001103308	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.38	US\$22.29
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	18.99	-5.360018597	-0.799155909	-5.360018597	-4%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$6.56	US\$42.01	3.500643597	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.38	US\$19.79
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	18.99	1.827481403	0.272469682	1.827481403	1%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$6.56	US\$29.15	2.429018006	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.38	US\$18.72
生长期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	15.192	-47.10724488	-7.023489269	-47.10724488	-46%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$6.56	US\$78.87	6.572636957	0.15	US\$2	US\$6.50	US\$0.30	US\$22.22
US	空运(大陆飞美中)+100KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	15.192	-43.27391154	-6.451955621	-43.27391154	-42%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$6.56	US\$72.01	6.001103308	0.15	US\$2	US\$6.50	US\$0.30	US\$21.64
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	15.192	-26.50307821	-3.951495909	-26.50307821	-26%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$6.56	US\$42.01	3.500643597	0.15	US\$2	US\$6.50	US\$0.30	US\$19.14
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	15.192	-19.31557821	-2.879870318	-19.31557821	-19%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$6.56	US\$29.15	2.429018006	0.15	US\$2	US\$6.50	US\$0.30	US\$18.07
成熟期																								
站点	产品名称	单个产品采购成本RMB	箱装个数	箱长(cm)	箱宽(cm)	箱高(cm)	箱体积重kg	箱重量kg	箱重量取值kg	单个售价(USD)	毛利	毛利额 (USD)	毛利额	毛利率	物流单价	汇率	采购成本(USD)	整箱FBA头程(USD)	单个产品FBA头程(USD)	平台成交费率	成交费(USD)	FBA费用(USD)	汇损2%(USD)	单个总成本(USD)
US	空运(大陆飞美中)+21KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	18.0405	-31.24995017	-4.659234269	-31.24995017	-26%	¥ 46.00	US\$6.7071	US\$6.56	US\$78.87	6.572636957	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.36	US\$22.70
US	空运(大陆飞美中)+100KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	18.0405	-27.41661683	-4.087700621	-27.41661683	-23%	¥ 42.00	US\$6.7071	US\$6.56	US\$72.01	6.001103308	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.36	US\$22.13
US	海运 (美森限时达美中) +21KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	18.0405	-10.6457835	-1.587240909	-10.6457835	-9%	¥ 24.50	US\$6.7071	US\$6.56	US\$42.01	3.500643597	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.36	US\$19.63
US	海运 (美森限时达美中) +100KG	44	12	58	40	22	8.506666667	11.5	11.5	18.0405	-3.4582835	-0.515615318	-3.4582835	-3%	¥ 17.00	US\$6.7071	US\$6.56	US\$29.15	2.429018006	0.15	US\$3	US\$6.50	US\$0.36	US\$18.56

- 众多的变体也不能做到每个变体都赚钱的，但是这种基本标配的型号又属于很多时候我们必须配有的，自有供应链的成本应该比我们核算得要低很多。价格上他们是有绝对性的优势的，除非你以本伤人，不然基本抢不过，但是这种对消费者做慈善式的内耗又有什么意义呢？退一万步说，都能自有供应链了，“本”应该比很多卖家都丰厚，基本也是不太行得通的。
- 这期这个产品其实应该很多卖家一看就知道是对于新卖家很雷的，但是还是选择了这个类目来做，因为其实这个类目的产品还是很符合很多定义为适合新卖家的产品的标准的：三个月内有新品/亚马逊自营份额低/中国卖家优势/客单价适中/低评价数量新品/品牌垄断度不算高等等。但其实深看一点我们就会发现：这些打上来的新品都是一些市场占有率比较高的品牌的新品，其他的新品跟这些老品牌的新品的月销量占比之间是有非常大的差距的。
- 这种宽泛类目已经不是我们现在入场卖家的香饽饽了，已经有更多比我们资历深/资源强/专业化高的卖家扎根了。

当下更适合打新品/新卖家的其实是更加细分的赛道，更加贴合相关人群的需求的一些产品，跟宽泛产品划出差异，个人感觉是比较符合当下的市场发展的。

感谢您的观看

扫码持续关注，领取海量数据报告！



卖家精灵 × 壹圆汇 YIYUANHUI 联合出品