

2026长三角（华东）产业带 跨境电商类目分析报告

内附长三角跨境电商品牌影响力TOP50 | 卖家精灵联合深圳易势科技独家首发

 卖家精灵 ×  达人精灵 联合出品

数据洞察 · 产业地图 · 平台趋势

/Data Insights

/Industrial Map

/Platform Trends

本报告以浙江省、上海市、江苏省为分析单元,重点呈现各区域优势产业带与核心供给类目,并结合亚马逊、TikTok平台类目表现进行趋势观察。

数据说明

- 产业带分析基于公开政策文件、区域产业资料及产业集群分布整理。
- 类目结构结合产业带供给能力与跨境电商平台适配性进行归纳分析。
- 本报告中涉及亚马逊及TikTok平台相关指标基于第三方数据工具与样本数据估算,不代表平台官方披露数据。
- 本报告不归属、不推断各省份卖家的实际销售业绩,所有结论仅用于反映产业供给结构与平台类目特征的匹配关系,不构成对具体经营结果的预测或保证。

长三角(华东)跨境电商的底层逻辑,不是单一的“平台流量竞争”,而是**产业带+港口/口岸+物流仓配+品牌化出海**的综合竞争。

从区域分工视角看

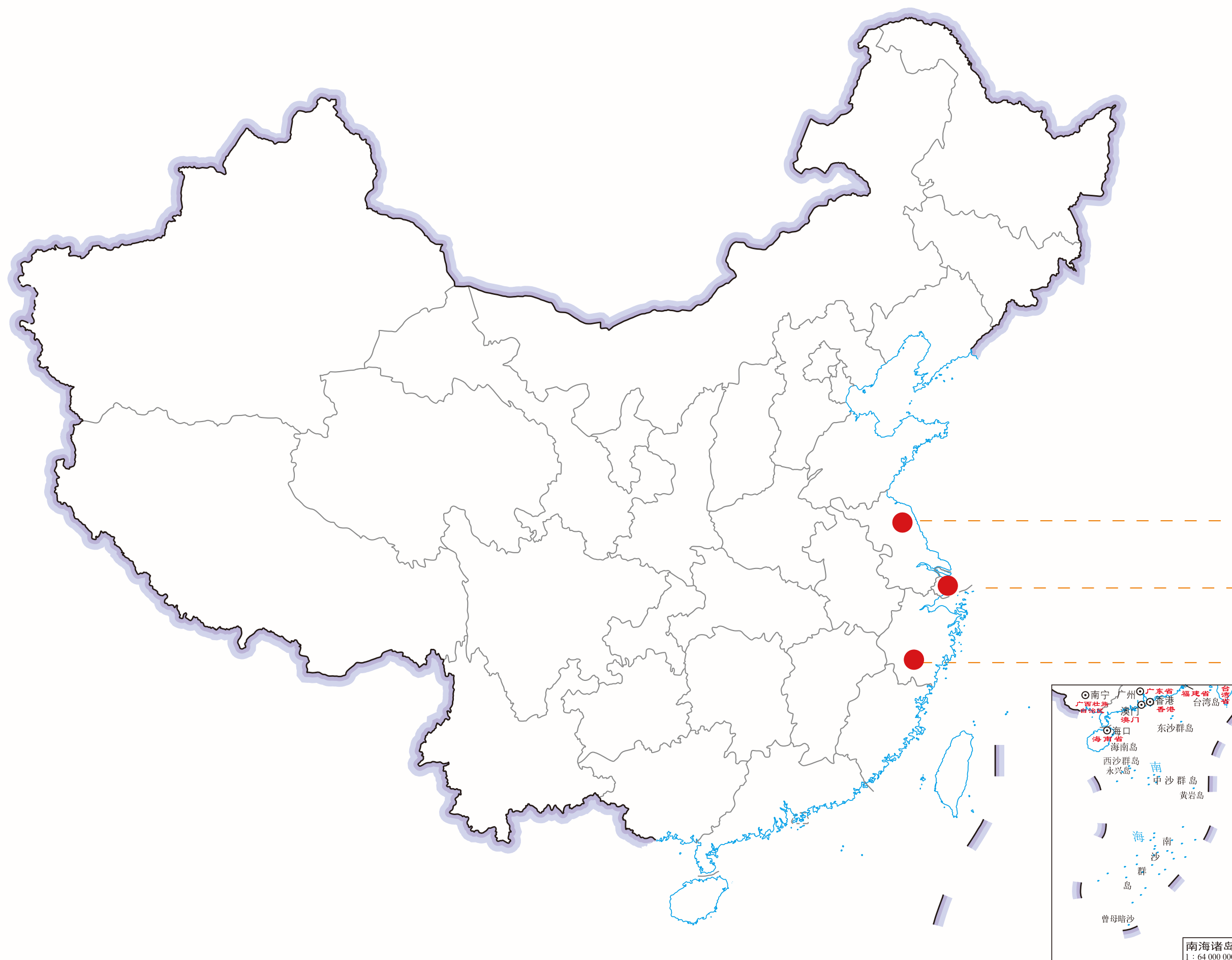
- 浙江可视为“全域型跨境电商产业带样板区域”,其特点在于**县域制造集群密集、跨境卖家活跃度高、直播与平台生态较为成熟**。根据公开资料,浙江正持续推进跨境电商高质量发展,并在产业集群、产业园及品牌培育等方面形成一定规模基础。

- 上海更接近“跨境电商总部型、服务型与口岸型枢纽城市”,其优势并不在于传统制造密集度,而在于**平台总部、专业服务、进口消费、国际物流及品牌运营等高附加值环节**。

- 江苏则具备明显的“工业品跨境电商”特征,**制造业基础雄厚、产业链完整**,在B2B及海外仓模式中具备较强适配性,并持续推进“产业带+跨境电商”的融合发展。

整体来看,长三角跨境电商已形成**以供给、制造与服务协同发展的区域分工体系**。

长三角（华东）产业带分布



江苏

产业带以先进制造和工业品为主

核心特点：制造基础深、装备与新能源强、适合工业品和耐用品出海

上海

产业带更偏功能型和总部型

核心特点：口岸枢纽强、品牌运营强、高附加值产业和专业服务集中

浙江

产业带分布密集、轻工消费品供给能力突出

核心特点：县域集群多、供给反应快、跨境卖家生态成熟

目录 CONTENTS

- 1. 浙江产业带总体特征
The overall characteristics of the Zhejiang industrial belt
- 2. 浙江产业带空间分布
The spatial distribution of the Zhejiang industrial belt
- 3. 浙江核心产业带
The core industrial zone of Zhejiang
- 4. 核心品类在亚马逊平台的表现
The performance of core categories on the Amazon platform
- 5. 核心品类在TikTok平台的表现
The performance of core categories on the TikTok platform

浙江偏向于**市场驱动型产业带**，以民营中小企业和消费品制造集群为主体，具备较强的柔性生产能力和线上化能力，是跨境电商消费类目供给的重要来源地。核心特征总结：

1. 县域特色鲜明，专业化集群效应突出

浙江产业带呈现出典型的“块状经济”特征，依托县域经济长期发展，形成了“一地一品”“一县一链”的产业格局。各地围绕细分品类持续深耕，在生产制造、配套协同和市场分工方面具备较强集聚优势。

2. 民营经济活跃，中小企业主体性强

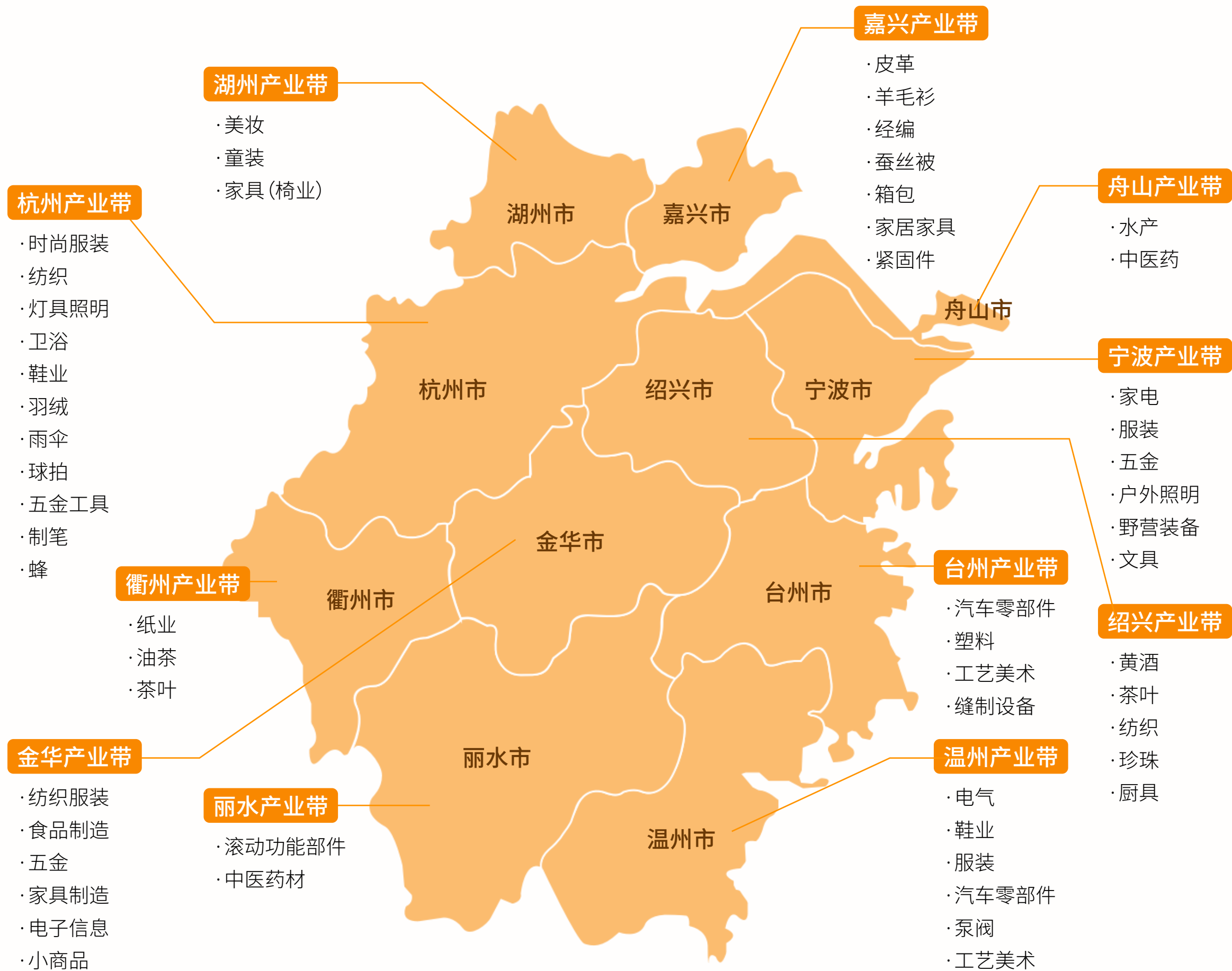
浙江产业带内民营企业和中小制造企业数量众多，市场化程度高，经营机制灵活，能够快速响应需求变化，在产品开发、订单承接和渠道切换方面具备较强适应能力。

3. 轻工消费品供给能力强，产业配套成熟

浙江在纺织服装、家居百货、小商品、五金工具、小家电、汽摩配等领域形成了较强竞争力，整体偏向消费品和轻工制造，供应链成熟度高，适合多品类、多批次、快节奏的出海模式。

4. 外贸基础扎实，电商化能力较强

浙江多数产业带具备较强的外贸基因，同时在平台电商、直播电商和跨境电商方面转型较早，线上化能力突出。对于跨境电商而言，浙江兼具柔性生产和快速上新能力，是消费类目出海的重要供给地。



浙江典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业
杭州新塘羽绒产业带	杰艾森、金弘三鸟、胜利羽绒 三星羽绒、柳桥迪欧达
杭州球拍产业带	索迪曼、上官球拍、富阳鼎恒 宏科体育器材、富阳芳村文体用品厂
金华五金产业带	万嘉集团、博大电器、星月集团 王力机械、浦江金垒
金华小商品产业带	义乌小商品城、王斌相框、双童 浪莎、真爱
嘉兴海宁皮革产业带	海宁皮城、贝朗皮具、雪豹 帕恩服饰、蒙努
嘉兴桐乡羊毛衫产业带	新澳纺织、嘉裕时装、汇港时装 康盈服饰
宁波服装产业带	雅戈尔、恒远制衣、华中服饰 狮丹努、雅思特
绍兴珍珠产业带	千足珍珠、阮仕珍珠、天使之泪 亿达珍珠、天地润
温州瑞安汽摩配产业带	安固集团、裕玺、铁印、戈尔德 瑞立集团
台州塑料制品产业带	卓信塑业、胜利塑胶、黄岩创发 聚鸿塑料

结合跨境电商适配度、供应链成熟度、类目规模和浙江当前政策方向,浙江核心产业带可归纳为:

(1) 义乌小商品产业带

代表类目:日用百货、节庆用品、派对用品、饰品、礼品、文具、玩具及小家居等。

特点:依托“世界小商品之都”定位,义乌已形成以高SKU密度、强供应链整合能力和快速履约能力为特征的小商品供给体系,是浙江乃至全国跨境电商源头供给最具代表性的板块之一,尤其适合铺货型、半托管及海外仓补货等模式。

(2) 绍兴(柯桥)纺织服装/家纺产业带

代表类目:面料、窗帘、床品、家纺、服装辅料、轻时尚服饰。

特点:绍兴特别是柯桥,依托纺织、印染、面料开发和贸易流通的完整体系,形成了全球辨识度较高的现代纺织产业集群。其优势在于面料研发能力强、柔性打样效率高、上下游配套成熟,是浙江在纺织服装及家居软装出海方向上最具代表性的核心产业带之一。

(3) 宁波—慈溪小家电/家居日用产业带

代表类目：小家电、厨房电器、清洁电器、收纳用品及家居日用品等。

特点：宁波—慈溪板块以智能家电和家居日用制造见长，已被纳入浙江“现代家具与智能家电集群”核心区，具备较强的规模制造能力、产品迭代能力和外贸转化能力，在跨境电商家居及家电类目中具备较强竞争力。

(4) 温州鞋靴/乐清智能电气产业带

代表类目：鞋靴、休闲鞋、功能鞋，以及低压电器、开关插座、配电电气等。

特点：温州一方面延续了鞋业产业基础深厚、轻工消费品供给能力强的优势，另一方面依托乐清智能电气产业集群，在工业电气领域形成了完整配套和较高产业能级，呈现出“鞋靴消费品供给+智能电气工业品供给”并行的双结构特征。

(5) 台州汽摩配/泵与电机产业带

代表类目：汽车零部件、摩托车配件、园林机械配件、泵、电机及清洗设备等。

特点：台州汽车产业是当地重要支柱产业，整零协同和配套能力较强；同时，泵与电机等通用设备产业基础扎实，制造属性突出。整体看，台州是浙江由消费品跨境向工业品、零部件类跨境延伸的重要代表产业带。

热门品类在亚马逊平台的表现

类目	完整路径	2026Q1销量	同比增长	Top100卖家集中度	平均评分数	中国卖家占比	平均价格
冰块模具	Home & Kitchen › Kitchen & Dining › Kitchen Utensils & Gadgets › Specialty Tools & Gadgets › Ice Cube Molds & Trays	978,144	-0.4%	56.7%	4,790	78%	\$14.56
真空压缩袋	Home & Kitchen › Storage & Organization › Clothing & Closet Storage › Space Saver Bags	3,284,482	143.2%	60.8%	5,723	72%	\$25.98
仿真花	Home & Kitchen › Home Décor Products › Artificial Plants & Flowers › Artificial Flowers	1,198,652	26.2%	35.1%	2,912	89%	\$20.96
汽车大灯	Automotive › Lights, Bulbs & Indicators › Lighting Assemblies & Accessories › Headlight Assemblies, Parts & Accessories › Headlight Assemblies	162,954	17.3%	79.5%	907	55%	\$89.51
电动滑板车	Sports & Outdoors › Sports › Skates, Skateboards & Scooters › Scooters & Equipment › Scooters › Electric Scooters	259,434	146.4%	82.0%	643	76%	\$226.72
螺丝刀套装	Tools & Home Improvement › Power & Hand Tools › Hand Tools › Screwdrivers & Nut Drivers › Screwdriver Sets	567,432	-3.3%	61.9%	2,036	56%	\$20.16
卫浴挂钩	Tools & Home Improvement › Hardware › Bathroom Hardware › Robe & Towel Hooks	946,146	31.8%	53.5%	3,107	87%	\$12.06
休闲连衣裙	Clothing, Shoes & Jewelry › Women › Clothing › Dresses › Casual	2,234,545	53.2%	66.4%	3,199	51%	\$27.86
管件配件	Industrial & Scientific › Hydraulics, Pneumatics & Plumbing › Fittings › Pipe Fittings	350,651	21.7%	59.8%	1,009	67%	\$14.37
加湿器	Home & Kitchen › Heating, Cooling & Air Quality › Humidifiers	2,273,555	-3.4%	86.1%	7,834	31%	\$56.47

(数据取样:卖家精灵-选市场-市场分析报告;市场范围:亚马逊美国站)

热门品类在TikTok平台的表现

类目	近30天总销售额	近30天总销量	平均价格	平均增长率	平均评论数	平均带货达人数	平均带货视频数	跨境店比例
家具清洁剂	\$4,772,269	315,844	\$15.81	9.4%	5,333	1,137	2,227	47%
手环与手链	\$1,548,876	138,478	\$11.28	-16.8%	1,701	216	684	43%
家居香薰	\$2,572,584	161,845	\$21.90	0.2%	2,864	343	779	39%
节日装饰	\$1,733,639	67,021	\$28.59	199.8%	443	116	307	35%
封口机	\$168,865	7,308	\$33.68	134.5%	373	132	205	29%
收纳瓶罐	\$646,295	44,919	\$14.11	45.2%	334	58	129	32%
女士休闲鞋	\$2,206,633	60,770	\$35.44	53.1%	1,502	256	526	24%
开关及配件	\$124,376	4,649	\$20.66	104.7%	50	15	32	39%
汽车香氛	\$531,088	59,560	\$10.13	86.1%	2,118	287	599	39%
车锁与安全装置	\$102,900	3,796	\$22.16	150.6%	45	10	30	20%

(数据取样:达人精灵 - 商品销量榜 - 商品库;市场范围:TikTok Shop 美国站)

注:TikTok 数据基于达人精灵商品库,取各末级类目近 30 天(2026.03.17 - 04.15) TOP100 商品聚合统计,反映美区当前市场最新竞争状态;
跨境店比例以「全托管 (FBT/4PL)」店铺为统计标准,对应中国跨境卖家主体

目录 CONTENTS

- 1.上海产业带总体特征
The overall characteristics of the Shanghai industrial belt
- 2.上海产业带空间分布
The spatial distribution of the Shanghai industrial belt
- 3.上海核心产业带
The core industrial zone of Shanghai
- 4.核心品类在亚马逊平台的表现
The performance of core categories on the Amazon platform
- 5.核心品类在TikTok平台的表现
The performance of core categories on the TikTok platform

上海偏向于**高端引领型产业带**,在研发、品牌、总部资源和国际化服务能力方面占优,是长三角高附加值产业和跨境资源配置的重要枢纽。核心特征总结:

1. 高端产业集聚明显,制造业附加值较高

上海产业带并非以传统大规模加工制造为主,而是集中在汽车、集成电路、生物医药、高端装备、新材料等高附加值领域,整体产业层级较高,技术和资本密集特征显著。

2. 总部经济发达,资源配置能力突出

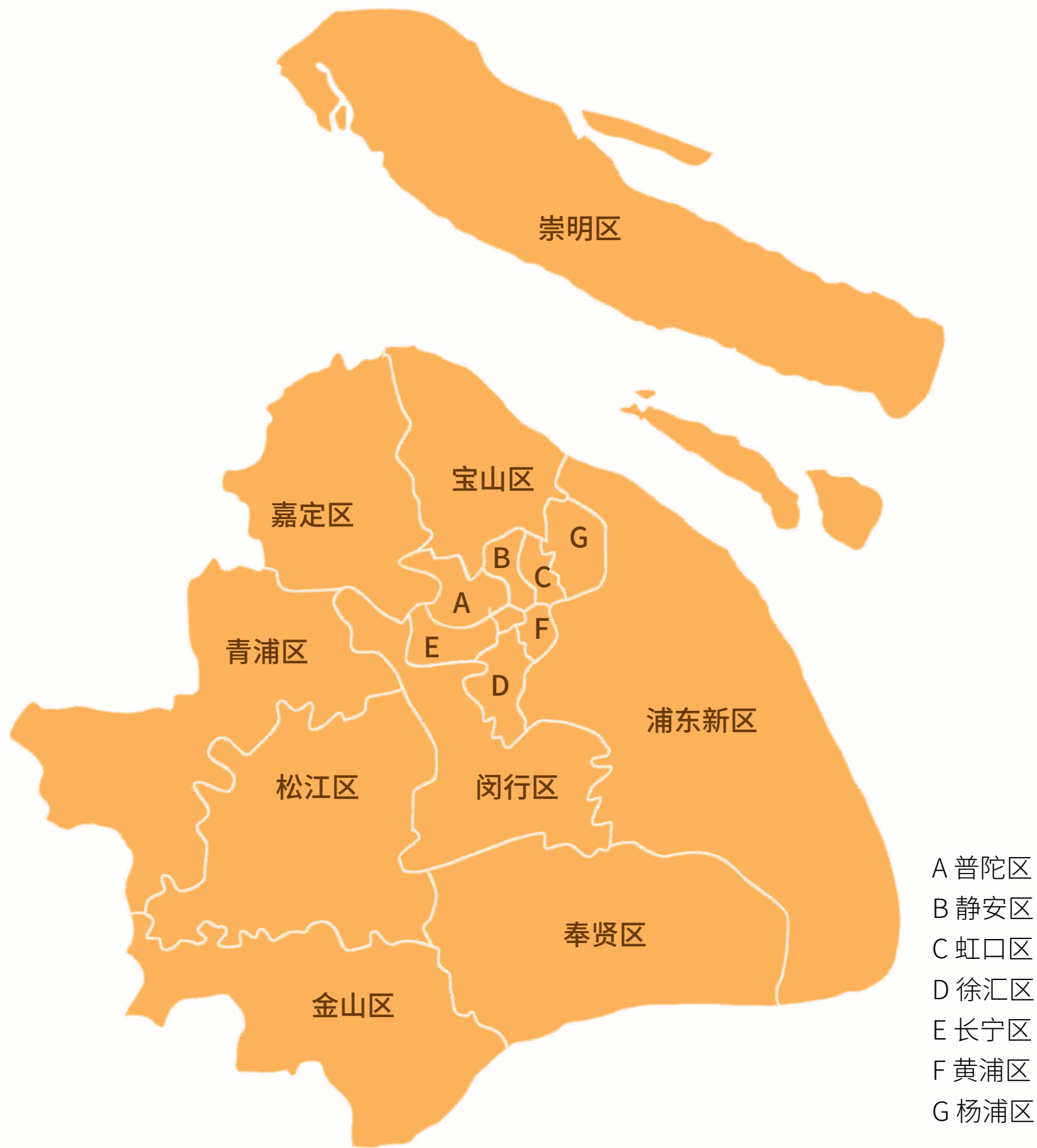
上海集聚了大量龙头企业、跨国公司地区总部、研发中心和贸易服务机构,在品牌运营、产品定义、供应链管理、国际贸易和产业服务等环节具有明显优势,是长三角产业链的重要资源配置中心。

3. 创新要素密集,研发驱动特征突出

依托高校、科研院所、资本和高端人才资源,上海在技术研发、成果转化和产业孵化方面具备较强优势。相较于一般制造型地区,上海更偏向于产业链前端和高价值环节。

4. 对周边产业带辐射能力强

上海在长三角区域内更多承担“中枢”和“引擎”角色,本地侧重研发、品牌和高端环节,制造配套则与江苏、浙江等地形成协同联动,对周边产业带具有较强带动作用。



上海典型产业带与跨境电商企业

典型产业带	典型跨境电商企业	分布地区	典型企业
电子信息	上海在电子信息产业方面具有显著优势, 包括智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能家居设备等。2025年, 上海电子信息产业的规模预计将超过2.2万亿元	浦东、松江、奉贤	堡科、司顺、曜晨
汽车及零部件	2024年, 上海共有11家企业在“2024中国汽车供应链百强”名单中, 这些企业的汽车零部件业务收入合计达到2095.22亿元	嘉定、浦东	赢他科技、华车智电 保隆汽车、新亚科技
服装服饰	从区域分布来看, 本土服装品牌在普陀区和虹口区集聚较为明显, 尤其是靠近虹桥机场附近的地方。此外, 青浦区也是上海服装服饰产业的重要集聚地, 吸引了众多知名服装纺织企业前来投资和发展	普陀、虹口、青浦	泽罗贸易、创侨实业 金莱格
美妆个护	奉贤区化妆品产业集群主要集中在“东方美谷”, 聚集了资生堂、欧莱雅、美乐家、如新、科丝美诗、自然堂、百雀羚等一批国内外知名化妆品企业, 涵盖原料、包材、研发、生产、品牌运营等化妆品全产业链企业。东方美谷已集聚了上海市超1/3的化妆品企业, 产业规模近千亿元	奉贤	美渠网络科技 华美兄弟、优彼利
工艺品	2023年上海工艺美术行业总产值突破380亿元, 其中传统技艺占总产值比重达45%。2023年上海工艺美术品出口额达5.7亿美元, 其中元宇宙数字藏品授权收入占新兴业务板块的32%	松江、闵行	巴度、墨萱珠宝 艾尔菲
医疗器械	上海医疗器械生产企业产值540.85亿元, 近五年复合增长率11.01%, 产值占全国比重4.68%, 全国排名第三	浦东、嘉定	太学、舜科、捷迈

如果按跨境电商逻辑来定义，上海的“核心产业带”更适合用“产业功能带”表达，而不是传统制造带：

(1) 浦东集成电路/生物医药/跨境功能带

代表类目：半导体配套、电子终端、高端医疗器械、生物医药相关产品等。

特点：浦东是上海集成电路、生物医药、人工智能等先导产业的重要承载区，同时叠加自由贸易试验区、口岸、保税及专业服务等优势，更适合界定为“高科技产业供给+跨境功能服务”复合型核心板块，而非传统意义上的制造业产业带。

(2) 嘉定汽车及汽车零部件产业集聚区

代表类目：新能源汽车零部件、汽车电子、维修保养件、智能网联配套及改装件等。

特点：嘉定长期是上海汽车产业的重要承载区，当前正进一步强化智能网联新能源汽车产业集聚功能，整车、零部件、测试验证及产业服务协同性较强，是上海最明确、最适配工业品跨境电商的核心制造集聚区之一。

(3) 奉贤“东方美谷”美妆个护/大健康产业集聚区

代表类目：护肤、彩妆、香氛、个护、美容工具及健康消费品等。

特点：奉贤“东方美谷”已形成较强的化妆品和美丽健康产业辨识度，是上海消费品跨境方向中最具特色的产业集聚区之一。相较于一般制造型产业带，该区域更适合承接品牌化、内容化及中高溢价消费品出海。

(4) 松江等高端装备产业集聚区

代表类目:工业设备、能源装备、机器人零部件、智能制造设备及部分半导体装备等。

特点:上海高端装备产业整体具备技术含量高、附加值高和产业协同度高的特点,松江等区域在新能源装备、智能装备等细分方向集聚度较高,更适合承接工业品跨境、项目型订单及专业采购需求。

(5) 上海中心城区品牌运营与跨境服务功能区

代表类目:时尚消费品、设计消费品、品牌服饰以及跨境服务、营销与数字化运营等。

特点:整体来看,上海产业体系呈现“现代服务业为主体、先进制造业为支撑、战略性新兴产业为引领”的特征,因此中心城区更适合被界定为品牌运营、总部管理和跨境服务功能集聚区,是品牌出海、资源配置和国际化服务的重要中枢。

(6) 虹桥“跨境电商+产业带”先行区

代表类目:时尚美妆、智能制造、智能家居、健康休闲、工业品以及财税合规服务、政策扶持、出口退税等。

特点:由上海市商委牵头虹桥管委会、青浦区人民政府共同建设运营的跨境电商集聚区,对于跨境电商企业的政策落地有着较大的先行先试优势,且对企业的扶持享受多级叠加政策。是上海针对跨境电商布局的重要载体。

类目	完整路径	2026Q1销量	同比增长	Top100卖家集中度	平均评分数	中国卖家占比	平均价格
眼部精华	Beauty & Personal Care › Skin Care › Eyes › Serums	1,340,784	61.6%	74.9%	2,075	28%	\$31.51
腮红	Beauty & Personal Care › Makeup › Face › Blush	1,569,919	16.0%	83.4%	5,094	6%	\$15.55
注射器、注射针套装	Industrial & Scientific › Professional Medical Supplies › Fluid Administration & Collection › Syringe & Needle Sets	285,927	54.0%	93.2%	853	37%	\$25.77
数字卡尺	Industrial & Scientific › Test, Measure & Inspect › Dimensional Measurement › Calipers › Digital Calipers	145,723	-22.5%	77.5%	1,261	62%	\$42.50
电脑内部组件	Electronics › Computers & Accessories › Computer Components › Internal Components	30,591	-10.1%	97.1%	105	8%	\$196.54
智能戒指	Electronics › Wearable Technology › Rings	479,912	591.2%	93.7%	435	96%	\$63.50
喷墨打印机	Office Products › Office Electronics › Printers & Accessories › Printers › Inkjet Printers	428,632	-4.2%	99.2%	2,664	13%	\$602.69
扫地机器人	Home & Kitchen › Vacuums & Floor Care › Vacuums › Robotic Vacuums	427,257	-59.5%	78.2%	2,469	27%	\$453.25
自动臂式血压计	Health & Household › Medical Supplies & Equipment › Health Monitors › Blood Pressure Monitors › Arm Monitors › Automatic	1,026,891	-10.2%	77.3%	3,732	63%	\$40.85
行车记录仪	Electronics › Car & Vehicle Electronics › Car Electronics › Car Video › On-Dash Cameras	610,806	-3.0%	60.5%	2,187	61%	\$86.17

(数据取样:卖家精灵-选市场-市场分析报告;市场范围:亚马逊美国站)

类目	近30天总销售额	近30天总销量	平均价格	平均增长率	平均评论数	平均带货达人数	平均带货视频数	跨境店比例
充电宝	\$2,354,690	122,894	\$24.34	59.2%	2,385	617	1,469	49%
USB集线器与读卡器	\$114,349	10,169	\$14.57	327.9%	202	29	54	33%
智能手表	\$772,389	38,532	\$29.44	149.7%	1,810	146	334	32%
汽车播放器	\$3,226,621	60,204	\$55.41	31.2%	1,411	134	590	45%
眼线笔与唇笔线	\$3,414,958	237,106	\$13.87	51.6%	3,496	590	1,059	12%
化妆水	\$2,041,945	63,668	\$26.32	22.7%	1,758	552	1,215	34%
电动螺丝刀	\$132,788	3,871	\$40.20	219.4%	227	112	227	31%
吸尘器与扫地机器人	\$8,968,262	91,838	\$105.14	50.2%	1,539	497	1,268	27%
智能家居控制器	\$981,381	17,694	\$38.99	92.1%	101	41	101	40%
闪存盘与OTG	\$448,485	23,137	\$22.47	282.1%	382	68	203	25%

(数据取样:达人精灵 - 商品销量榜 - 商品库;市场范围:TikTok Shop 美国站)

注:TikTok 数据基于达人精灵商品库,取各末级类目近 30 天(2026.03.17 - 04.15) TOP100 商品聚合统计,反映美区当前市场最新竞争状态;
跨境店比例以「全托管 (FBT/4PL)」店铺为统计标准,对应中国跨境卖家主体

目录 CONTENTS

- 1. 江苏产业带总体特征
The overall characteristics of the Jiangsu industrial belt
- 2. 江苏产业带空间分布
The spatial distribution of the Jiangsu industrial belt
- 3. 江苏核心产业带
The core industrial zone of Jiangsu
- 4. 核心品类在亚马逊平台的表现
The performance of core categories on the Amazon platform
- 5. 核心品类在TikTok平台的表现
The performance of core categories on the TikTok platform

江苏偏向于**综合制造型产业带**，以完整产业体系、园区经济和先进制造能力见长，在工业品、耐用品及技术型产品出海方面优势更加明显。核心特征总结：

1. 制造业基础深厚，产业门类较为齐全

江苏是全国制造业强省之一，传统工业基础扎实，同时在电子信息、高端装备、新能源、新材料、生物医药等领域持续积累，形成了较完整的产业体系和较强的配套能力。

3. 区域分工清晰，梯度发展特征明显

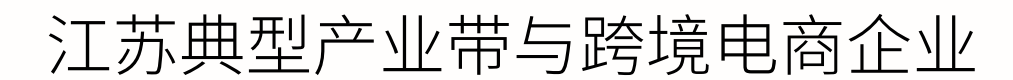
苏南地区产业基础较好，外资集聚度高，先进制造和技术密集型产业优势突出；苏中、苏北则在承接转移、扩大制造规模和发展特色产业方面潜力较大，省内形成了较清晰的产业分工格局。

2. 园区经济发达，产业组织能力较强

江苏大量产业带依托开发区、高新区和各类产业园区发展，园区化、平台化特征明显。相较于分散型制造模式，江苏更擅长通过园区载体整合资源、集聚企业并提升产业链协同效率。

4. 规模化制造和稳定交付能力较强

江苏产业带在工业品、零部件、电子制造、机械设备、汽配和部分耐用品领域具备较强优势，标准化水平较高，供应稳定性较强，更适合对品质控制、批量交付和长期供货能力要求较高的跨境业务。



典型产业带	典型跨境电商企业
南通电动工具产业带	东成、大艺科技、嘉悦、创名天工
连云港东海水晶产业带	嘉云、传福、索纳斯贸易 风铃水晶
扬州酒店用品产业带	澳珂、犇犇、卓韵、广昊 名豪
泰州黄桥木制乐器产业带	凤灵、一诺、九天国际贸易 欣富
苏州吴中小家电产业带	科沃斯、追觅科技、东越厨电 易渡、锐科兰
苏州姑苏婚纱礼服产业带	绝设、花无缺、平野阔 美吉特
无锡锡山电动车产业带	雅迪、台铃、新日、众星集团 萨科特
徐州工程机械产业带	徐工电商、淮海控股、金易顺 可力斯
常州西夏墅工具产业带	东方工具、华康工具、永昌工具 欧盛工具
镇江户外用品产业带	盛邦、途峰、立明户外 圣威户外

(1) 苏州电子信息/智能制造/汽车零部件产业带

代表类目:消费电子、电子零部件、智能制造设备、汽车零部件、新能源汽车配套及高端纺织服装等。

特点:苏州制造业基础雄厚,电子信息、智能制造和汽车产业链协同性强,同时跨境电商生态成熟。公开资料显示,截至2023年,苏州已培育跨境电商品牌超5400个,具备较强的品牌化出海基础,是江苏跨境电商综合实力最强的核心城市之一。

(2) 无锡电动车/汽配/高端精密制造产业带

代表类目:电动车、E-bike、汽配、高端精密制造及部分纺织服装类产品等。

特点:无锡产业带与跨境电商结合度较高,在特色产业“触网出海”方面推进较快;同时,其海外仓等出海基础设施布局较完善,已形成较强的产业带出海支撑能力。

(3) 常州新能源/汽配产业带

代表类目:光伏、储能、动力电池、新能源汽车零部件及输变电设备等。

特点:常州“新能源之都”特征突出,已形成较完整的新能源产业闭环,在动力电池、新能源汽车、光伏及储能等领域均具备较强供给能力,是江苏新能源相关产品出海的第一梯队区域。

(4) 南通家纺产业带

代表类目：床品、被套、枕头、窗帘及家居布艺等。

特点：南通特别是通州家纺板块，已形成集设计、制造、销售、物流于一体的地标性产业集群，产业链条完整、供给集中度高、标准化程度较好，是全国最具国际竞争力的家纺产业带之一，也是跨境家居赛道中稳定性较强的供给板块。

(5) 南京智能制造/户外用品/电动工具/纺织服装出口产业带

代表类目：户外用品、运动服饰、电动工具、智能设备及纺织服装等。

特点：南京近年来持续推进“跨境电商+产业带”融合发展，已初步形成智能制造、户外用品、电动工具和纺织服装四大跨境电商出口产业带，更适合作为品牌型卖家培育和新消费出海的样板城市来观察。

类目	完整路径	2026Q1销量	同比增长	Top100卖家集中度	平均评分数	中国卖家占比	平均价格
枕套	Home & Kitchen › Bedding › Sheets & Pillowcases › Pillow Protectors	1,802,274	216.1%	98.3%	7,020	15%	\$18.83
被子套装	Home & Kitchen › Bedding › Comforters & Sets › Comforter Sets	2,032,621	4.5%	67.6%	7,309	80%	\$39.99
割草机	Patio, Lawn & Garden › Outdoor Power Tools › Lawn Mowers & Tractors › Walk-Behind Lawn Mowers	113,652	23.3%	88.8%	1,834	22%	\$220.07
吹叶机	Patio, Lawn & Garden › Outdoor Power Tools › Leaf Blowers, Vacuums & Accessories › Leaf Blowers	380,235	41.6%	56.3%	2,692	59%	\$86.60
钻头驱动器	Tools & Home Improvement › Power & Hand Tools › Power Tools › Drills › Drill Drivers	291,755	-9.9%	72.1%	3,176	48%	\$62.43
注射器	Industrial & Scientific › Lab & Scientific Products › Lab Supplies & Consumables › Lab Utensils › Syringes › Sample Injection Syringes	914,195	51.9%	64.7%	597	72%	\$14.17
摩托车电池	Automotive › Motorcycle & Powersports › Parts › Electrical & Batteries › Batteries	258,909	11.7%	86.3%	1,606	24%	\$67.03
稀土磁铁	Industrial & Scientific › Material Handling Products › Industrial Magnets › Rare Earth Magnets	729,184	25.5%	84.3%	2,952	96%	\$14.03
太阳能板	Patio, Lawn & Garden › Generators & Portable Power › Solar & Wind Power › Solar Panels	208,740	33.4%	47.8%	603	68%	\$88.46
浴帘	Home & Kitchen › Bath › Bathroom Accessories › Shower Curtains, Hooks & Liners › Shower Curtain Sets	869,869	1.2%	54.5%	2,464	94%	\$20.54

(数据取样：卖家精灵-选市场-市场分析报告；市场范围：亚马逊美国站)

类目	近30天总销售额	近30天总销量	平均价格	平均增长率	平均评论数	平均带货达人数	平均带货视频数	跨境店比例
汽车电池维修工具	\$2,960,225	54,717	\$59.13	45.6%	1,059	199	591	45%
汽车音响	\$842,919	15,876	\$77.57	62.5%	474	38	164	46%
骑行用品	\$2,811,078	35,664	\$127.99	91.1%	344	37	108	44%
电动工具配件	\$1,374,820	75,235	\$21.78	237.9%	612	141	293	64%
办公家具	\$1,994,335	31,494	\$89.39	21.6%	667	179	409	7%
露营照明	\$620,968	25,909	\$20.42	293.1%	574	171	319	32%
浴帘与浴帘杆	\$541,317	26,386	\$18.24	69.7%	424	57	109	31%
窗帘	\$662,102	35,037	\$16.96	45.3%	362	74	159	18%
毯子与抱枕	\$1,990,002	68,436	\$29.83	-19.5%	1,377	251	621	47%
假睫毛与粘合剂	\$5,186,590	328,969	\$16.06	27.9%	2,849	587	1,233	43%

(数据取样:达人精灵 - 商品销量榜 - 商品库;市场范围:TikTok Shop 美国站)

注:TikTok 数据基于达人精灵商品库,取各末级类目近 30 天(2026.03.17 - 04.15) TOP100 商品聚合统计,反映美区当前市场最新竞争状态;
跨境店比例以「全托管 (FBT/4PL)」店铺为统计标准,对应中国跨境卖家主体

1、产业带结构差异

浙江:以轻工消费品、快反供应链、县域集群为主, 更适合标准化、高频上新类目。

上海:以总部、口岸、服务、品牌、高附加值产业为主, 更适合作为跨境电商运营中心和国际化品牌中心。

江苏:以工业品、耐用品、装备和新能源链条为主, 更适合B2B、大件耐用品和海外仓模式。

2、类目建议方向

如果从跨境电商选品和平台招商角度看:

浙江优先类目:小商品、家居日用、服饰鞋包、家纺、五金工具、低压电器、汽摩配。

上海优先类目:消费电子、高端进口消费品、美妆个护、大健康、汽车零部件、高端装备配套、品牌时尚消费品。

江苏优先类目:新能源、光伏储能、汽配、工程机械、高端家纺、智能家电、电动工具、工业设备。

3、核心判断

从产业带供给与跨境电商适配角度看:

浙江:在产业带密度与轻工供给方面处于全国前列

上海:在跨境电商服务与全球资源配置方面具备枢纽优势

江苏:在工业品及先进制造出海方面具备显著基础

三地更呈现分工协同关系, 而非同质竞争
浙江偏供给端, 上海偏运营端, 江苏偏制造端。

长三角跨境电商品牌影响力TOP50

长三角跨境电商品牌影响力TOP50 (2026年一季度)											
序号	品牌	品类	同比变化	谷歌第一季度	亚马逊搜索量	序号	品牌	品类	同比变化	谷歌第一季度	亚马逊搜索量
1	Dreame	家电	90.22%	17526.53	69237	26	Naturehike	户外运动	51.27%	622.20	17879
2	VEVOR	设备工具	115.12%	16094.32	136989	27	PETKIT	宠物用品	68.93%	596.10	17258
3	Roborock	家电	75.00%	15224.36	128678	28	Rokid	太阳镜	358.54%	588.79	33303
4	Tineco	家电	64.22%	5626.16	143745	29	OKAI	户外运动	-15.06%	574.18	799
5	ECOVACS	家电	103.32%	4786.16	26522	30	ROCKBROS	户外运动	94.55%	558.52	28520
6	Ezviz	数码	28.70%	4730.43	15940	31	Bedsure	家具家居	220.31%	535.03	66834
7	BATAVIA	工具	10.09%	3497.11	140	32	GOTRAX	户外运动	46.76%	532.42	43802
8	Costway	家具家居	378.72%	3406.71	6812	33	Rolife	玩具游戏	50.45%	529.29	49975
9	DAYE	庭院清洁	9.67%	3207.12	6855	34	Aosom	家具家居	66.09%	498.49	1363
10	Cupshe	服装	12.28%	2783.88	163646	35	JJsHouse	服装	-24.45%	451.51	3653
11	FlexiSpot	家具家居	104.09%	2306.13	53187	36	SIGG	厨房餐饮具	-0.47%	446.81	3486
12	Carote	厨具	6.72%	1988.74	146117	37	Dream Glass	消费电子	4.96%	422.80	2266
13	SKIL	工具	17.38%	1727.75	18119	38	Ever Pretty	礼品	30.00%	380.00	40657
14	Imou	数码	-14.10%	1671.42	5573	39	Supernote	数码	0.56%	373.74	6924
15	70mai	消费电子	130.58%	1564.63	25725	40	PGYTECH	消费电子	147.37%	367.99	20942
16	Flashforge	3D打印	128.46%	1550.27	37930	41	Polymaker	3D打印材料	80.00%	328.85	26455
17	HOTO	工具	58.84%	1430.22	33129	42	Worx	工具	67.17%	323.42	42857
18	TYMO	美妆个护	125.59%	1242.31	123130	43	Lilysilk	服装	72.56%	295.44	6906
19	Yadea	户外运动	136.96%	1132.80	1306	44	Jinbei	摄影器材	4.96%	287.09	1957
20	Ulike	美妆个护	33.45%	1010.03	38734	45	Fire Maple	户外运动	103.01%	281.87	14686
21	Flower Knows	美妆个护	26.14%	869.09	89314	46	ARTE madrid	珠宝饰品	49.66%	245.33	/
22	Aventon	户外运动	57.36%	815.89	14636	47	VLAND	汽车用品	49.66%	232.80	3208
23	Merach	健身器材	293.51%	790.80	22076	48	Kaabo	户外运动	25.40%	206.18	1381
24	BAFANG	户外运动	33.99%	709.89	8199	49	Hypershell	护膝	48.78%	191.04	12018
25	Renogy	光伏储能	62.67%	636.81	24550	50	Urbanic	服装	-40.35%	177.47	4530

注：

- 1.本榜单主要针对原生跨境电商品牌（没有绝对的划分标准）按谷歌搜索热度进行排名，同时附有亚马逊关键词搜索量；
- 2.搜索数据取自Google Trends，为相对值，非绝对值；
- 3.亚马逊搜索量的数据来自卖家精灵，为2026年4月数据；
- 4.部分数据缺失或为0，以/表示；
- 5.部分品牌涉及到常用词，搜索数据有做调整，可能产生较大误差；
- 6.本榜单是第一次发布，无法覆盖所有品牌，欢迎大家补充；
- 7.如有任何问题，欢迎联系易势科技探讨交流494905798@qq.com

从产业带洞察，到跨境增长落地

卖家精灵 × 达人精灵，让产业带优势更快转化为平台机会、内容势能与出海增长

本报告呈现的是长三角产业带供给结构与跨境平台类目机会的匹配关系。

而在实际经营中，卖家更需要把“区域优势”进一步转化为可执行的选品、内容与运营策略。

卖家精灵 聚焦亚马逊数据洞察与选品分析；**达人精灵** 聚焦TikTok内容营销与达人合作提效，
共同帮助卖家完成从**机会发现—市场验证—内容放大—经营增长**的实战闭环。

卖家精灵 × 达人精灵 四大能力点

市场洞察

追踪平台趋势与类目变化，发现增长机会

选品分析

结合需求、竞品与供给结构，辅助筛选潜力产品

运营提效

支持关键词研究、Listing优化与竞品跟踪分析

达人协同

连接内容营销与达人合作，放大产品曝光与转化

让数据洞察更接近经营结果，让产业带优势更快走向全球市场。

卖家精灵数据定制服务

为团队协作与自动化运营提供专属支持



大客户专属服务



集中管理, 轻松统筹

主账号统一管控, 多店铺数据一站式监控



阶梯折扣, 成本直降

子账号 ≥ 20个享专属优惠, 账号越多单价越低



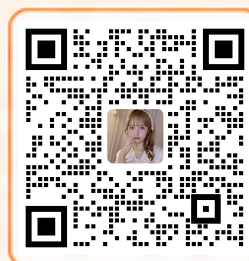
高校定制, 教研赋能

教学系统定制, 实战数据支持课题研究



平台福利, 抢占先机

优先获取亚马逊核心资源, 政策抢先通道



扫码咨询大客户服务



数据开放平台



API: 适合有技术团队的卖家

让您的系统直接接入卖家精灵数据, 自动同步商品、关键词、评论等运营信息



CLI: 适合开发者、数据分析师

通过自然语言调用 Amazon 全链路数据, 覆盖从选品到运营的全部场景



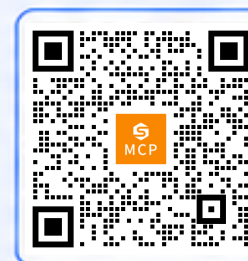
MCP: 适合普通运营、卖家

让 AI 助手接入卖家精灵能力, 自主调用数据和工具, 边思考边分析



Agent: 适合普通运营

把 7 大高频运营任务做成预设 AI workflow, 输入目标即可自动执行



扫码咨询数据开放平台

CONTACT INFORMATION

联系我们



🌐 网址: www.sellersprite.com

☎ 市场合作: 151-9821-3365 (李女士)

📍 地址: 成都市高新区天府五街200号菁蓉汇5B栋5楼

📞 客服: 400-0848-400 (咨询专线)

📦 渠道合作: 189-2513-0019 (尧女士)