



# 2025年 アマゾンデータ報告書

セラーズプライト出品

# 目次

## CONTENTS



01

アマゾン  
グローバルマー  
ケット概要



02

出品者エコシス  
テムと競争構造



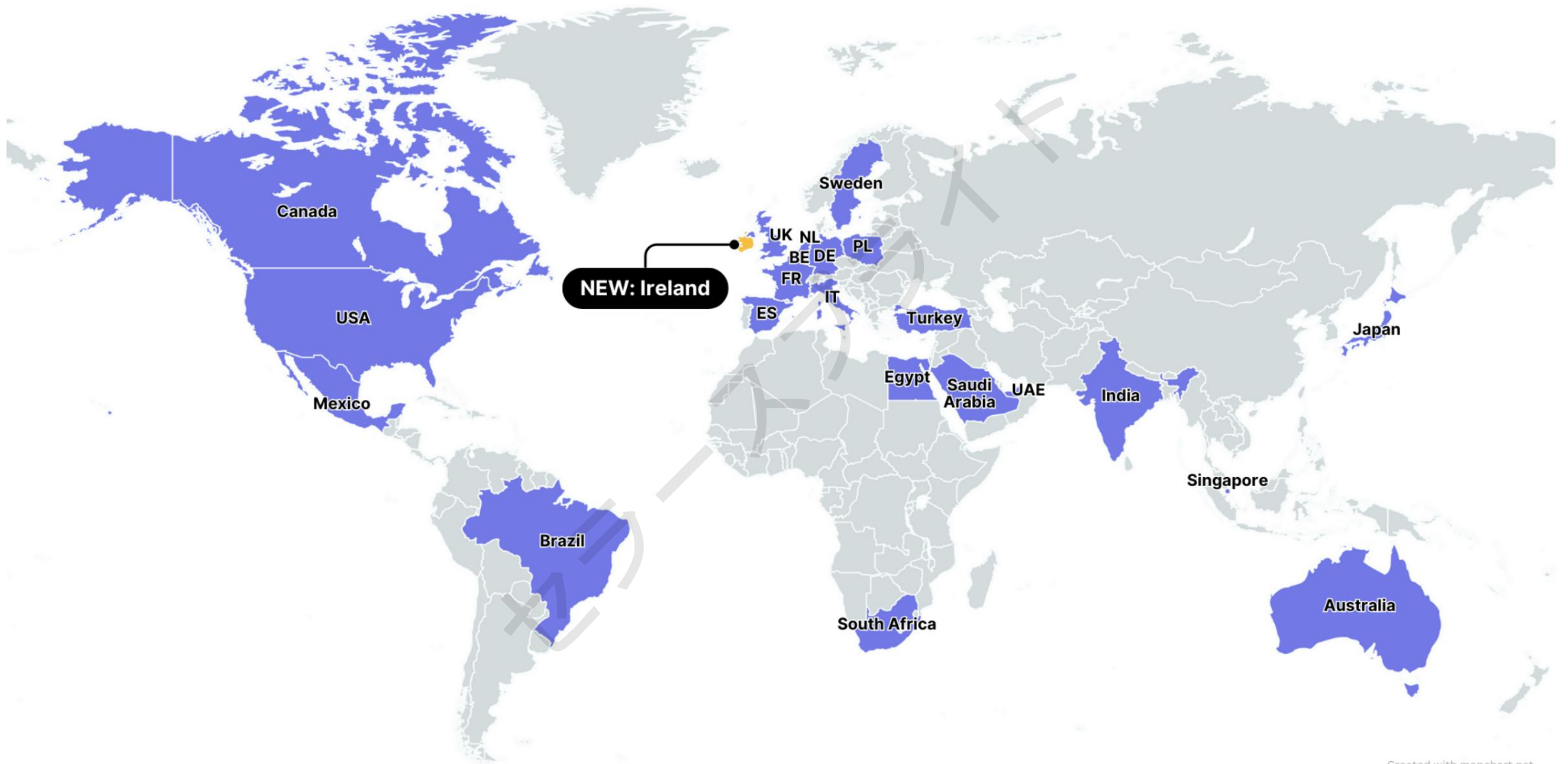
03

市場機会  
の評価



04

2025年  
運営・集客要点  
(売上ランキング参照)



Created with mapchart.net

データ: Marketplace Pulse



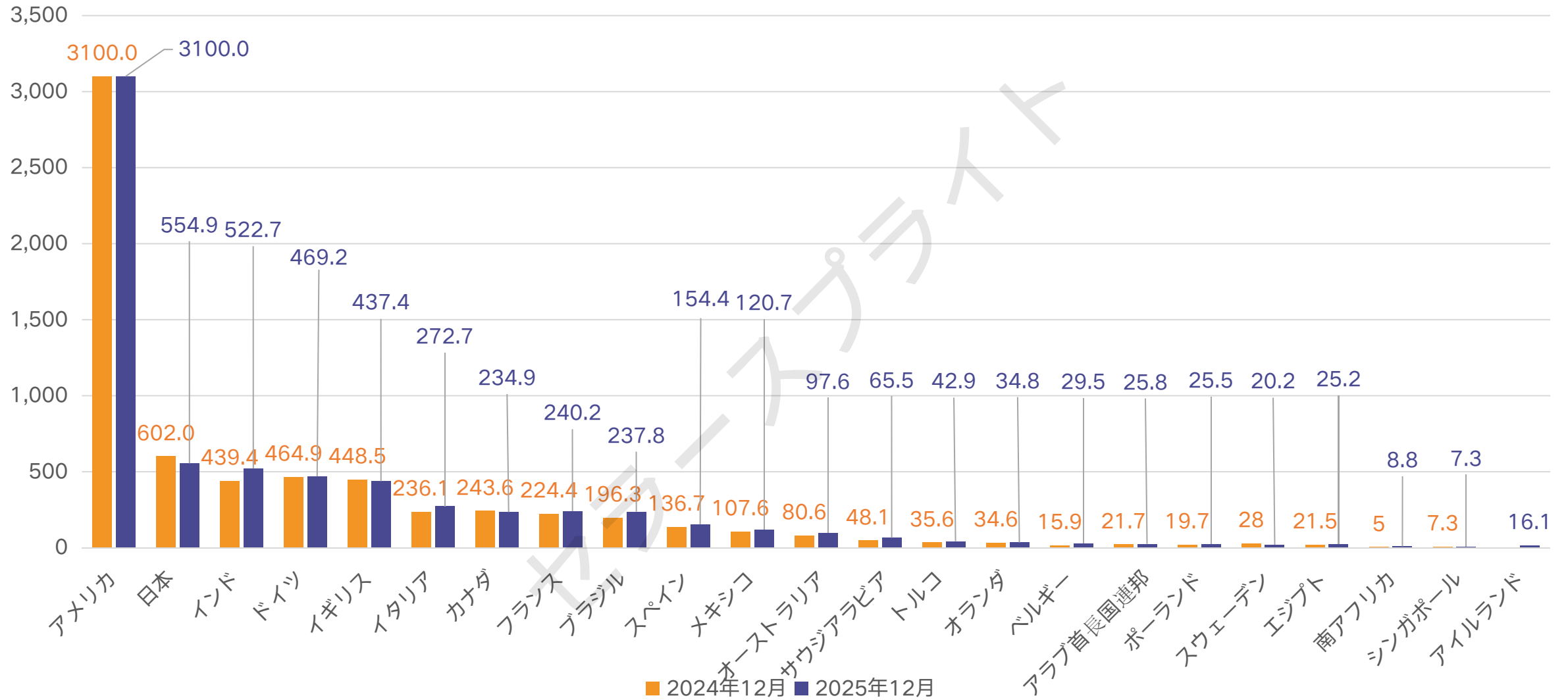
中核市場		
市場		予測GMV (USD)
United States	アメリカ	\$3050 億
United Kingdom	イギリス	\$540 億
Germany	ドイツ	\$510 億
France	フランス	\$380 億
Italy	イタリア	\$300 億
Canada	カナダ	\$250 億
Spain	スペイン	\$170 億
Brazil	ブラジル	\$150 億
India	インド	\$140 億
Japan	日本	\$130 億
Mexico	メキシコ	\$80 億

新興市場		
市場		予測GMV (USD)
UAE	アラブ首長国連邦	\$14 億
Turkey	トルコ	\$11 億
Saudi Arabia	サウジアラビア	\$10 億
Australia	オーストラリア	\$5 億
Belgium	ベルギー	\$5 億
Egypt	エジプト	\$4 億
Netherlands	オランダ	\$4 億
Sweden	スウェーデン	\$2 億
Poland	ポーランド	\$2 億
Singapore	シンガポール	\$0.8 億
South Africa	南アフリカ	\$0.3 億
Ireland	アイルランド	N/A

データ: Marketplace Pulse

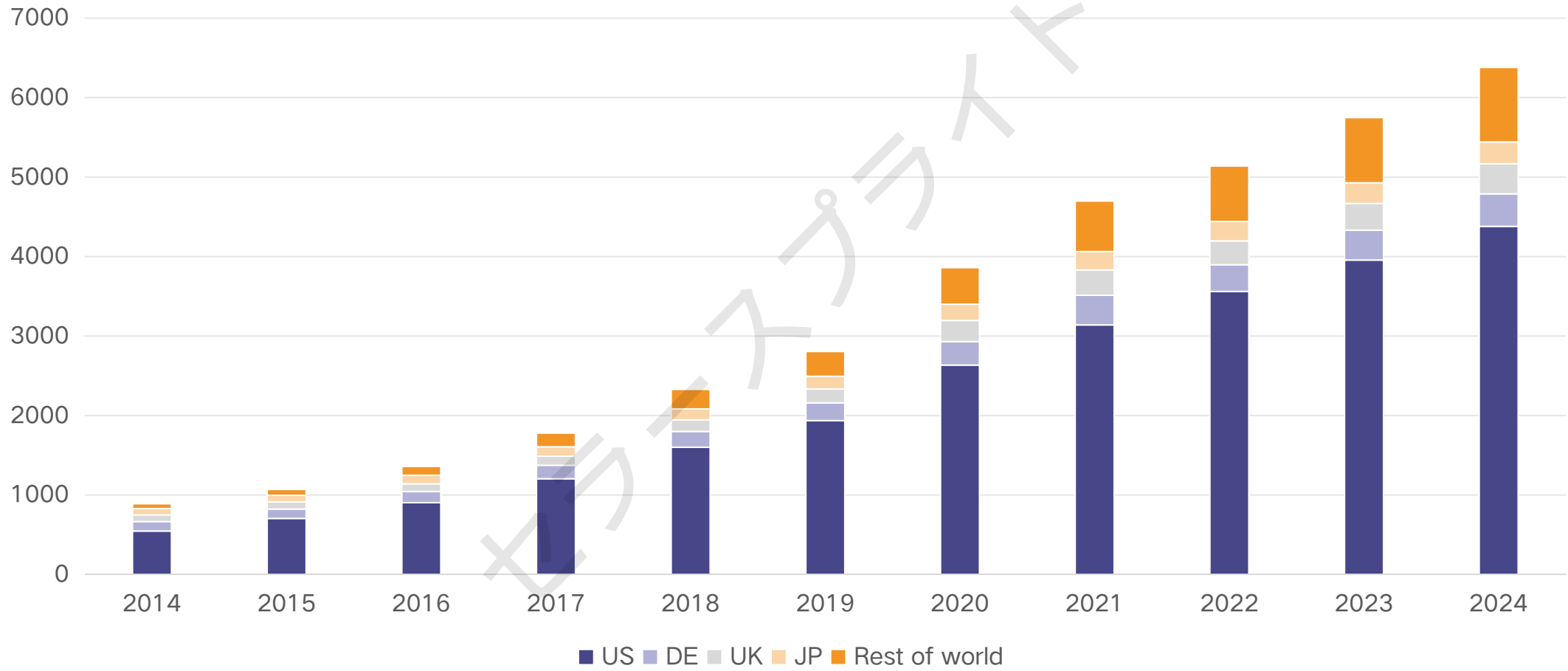


# Amazon・各サイト訪問数





### Amazonの一部市場における2014～2024年の年間純売上推移



データ：Statista 単位：億ドル



(億ドル)	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
グローバル販売額	1277.9	1180.1	1312	1429.1	1619
グローバル販売割合	27%	23%	23%	22%	22.6%
北アメリカ販売額	2798.4	3158.7	3528.3	3875	4261
北アメリカ販売割合	60%	61%	61%	61%	59.4%
AWS販売額	621.9	800.9	907.5	1075.6	1287
総売上高 (10億米ドル)	4698.2	5139.7	5747.8	6379.7	7169

データ：Marketplace Pulse

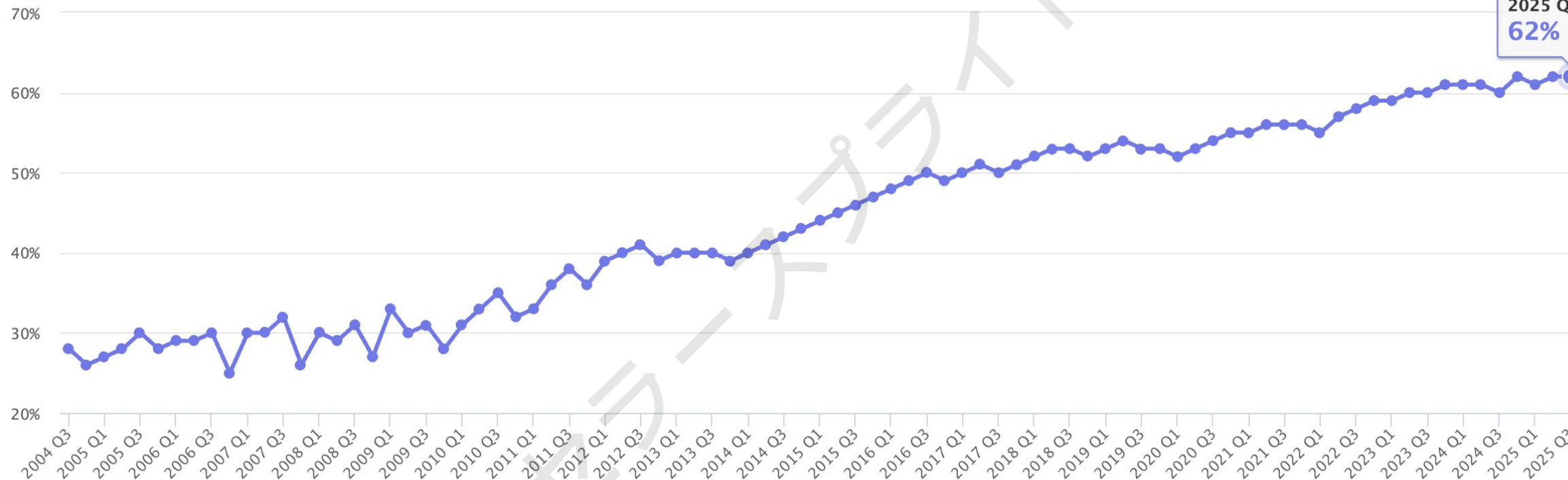


(億ドル)	Net revenue	Online stores	Physical stores	Retail third-party seller services	Subscription services	AWS	Other (Advertising services含む)
2020年	3860.7	1973.5	162.3	804.6	252.1	453.7	214.5
2021年	4698.2	2220.8	170.8	1033.7	317.7	622	333.2
2022年	5139.7	2200.04	189.63	1177.16	352.18	800.96	419.73
2023年	5747.8	2318.72	200.3	1400.53	402.09	907.57	518.59
2024年	6379.6	2470.29	212.15	1561.46	443.74	1075.56	616.42
2025-Q1	1556.7	574.07	55.33	365.12	117.15	292.67	152.36
2025-Q2	1677.0	614.85	55.95	403.48	122.08	308.73	171.91
2025-Q3	1801.7	674.07	55.78	424.86	125.74	330.06	191.19
2025-Q4	2133.6	829.88	58.55	528.16	131.22	355.79	230.0
2025全年	7169.0	2692.87	225.61	1721.62	496.19	1287.25	745.46

データ：Marketplace Pulse



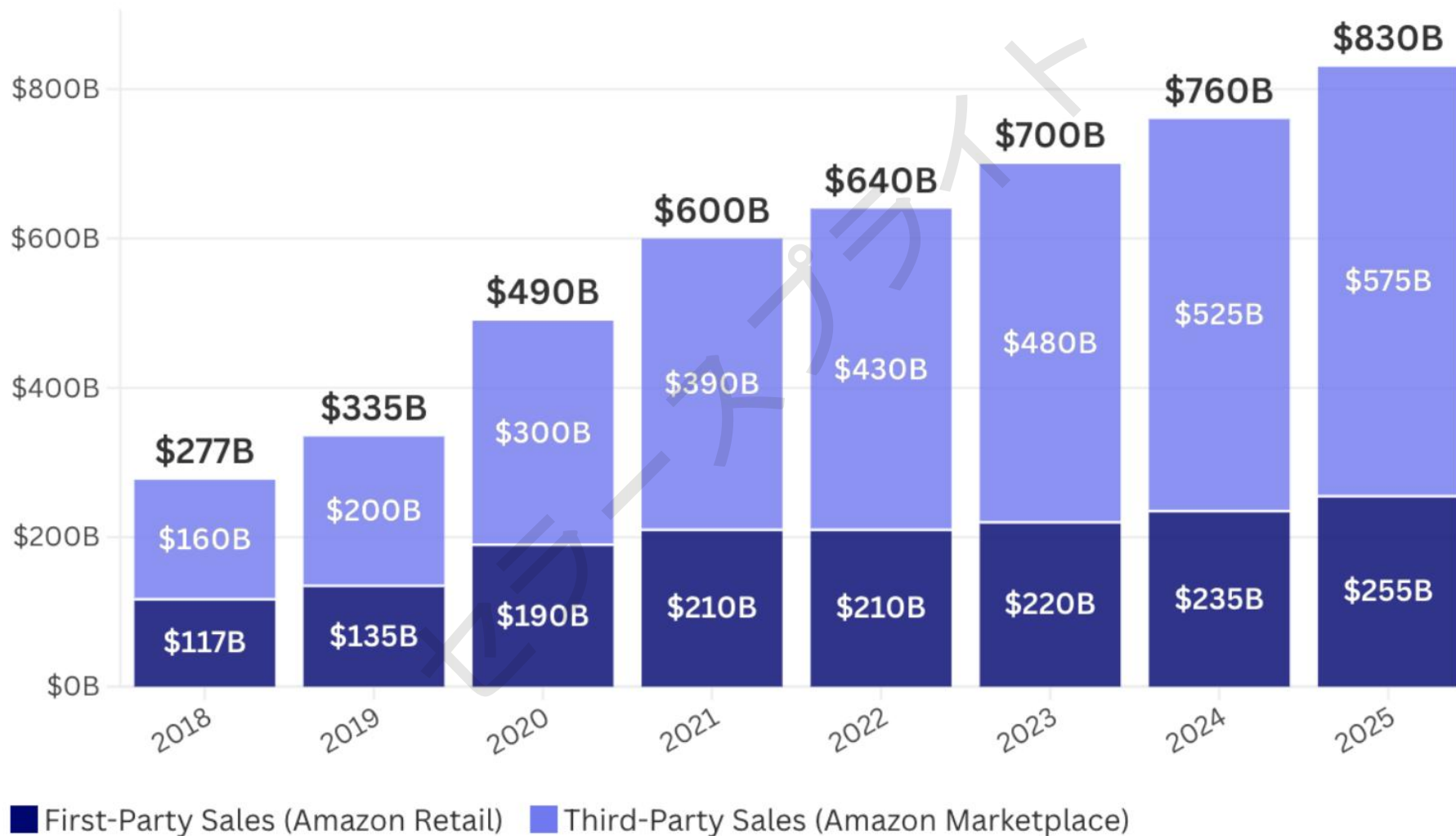
Amazon Percent of Units by Third-Party Sellers

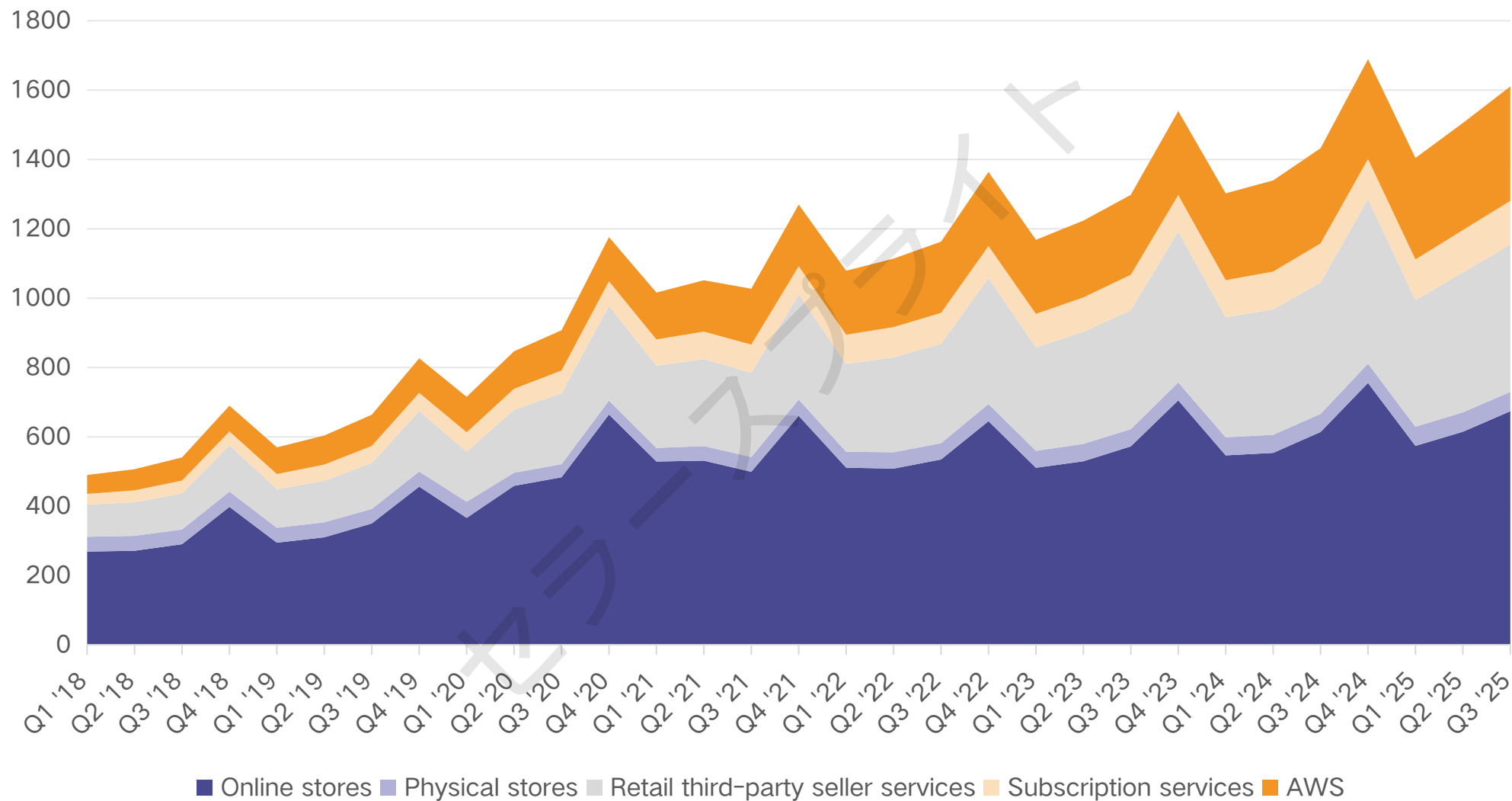


Source: Amazon Quarterly Results

データ：Marketplace Pulse 市場：Amazonグローバル

2018年～2025年におけるアマゾンの世界商品取引総額の推計

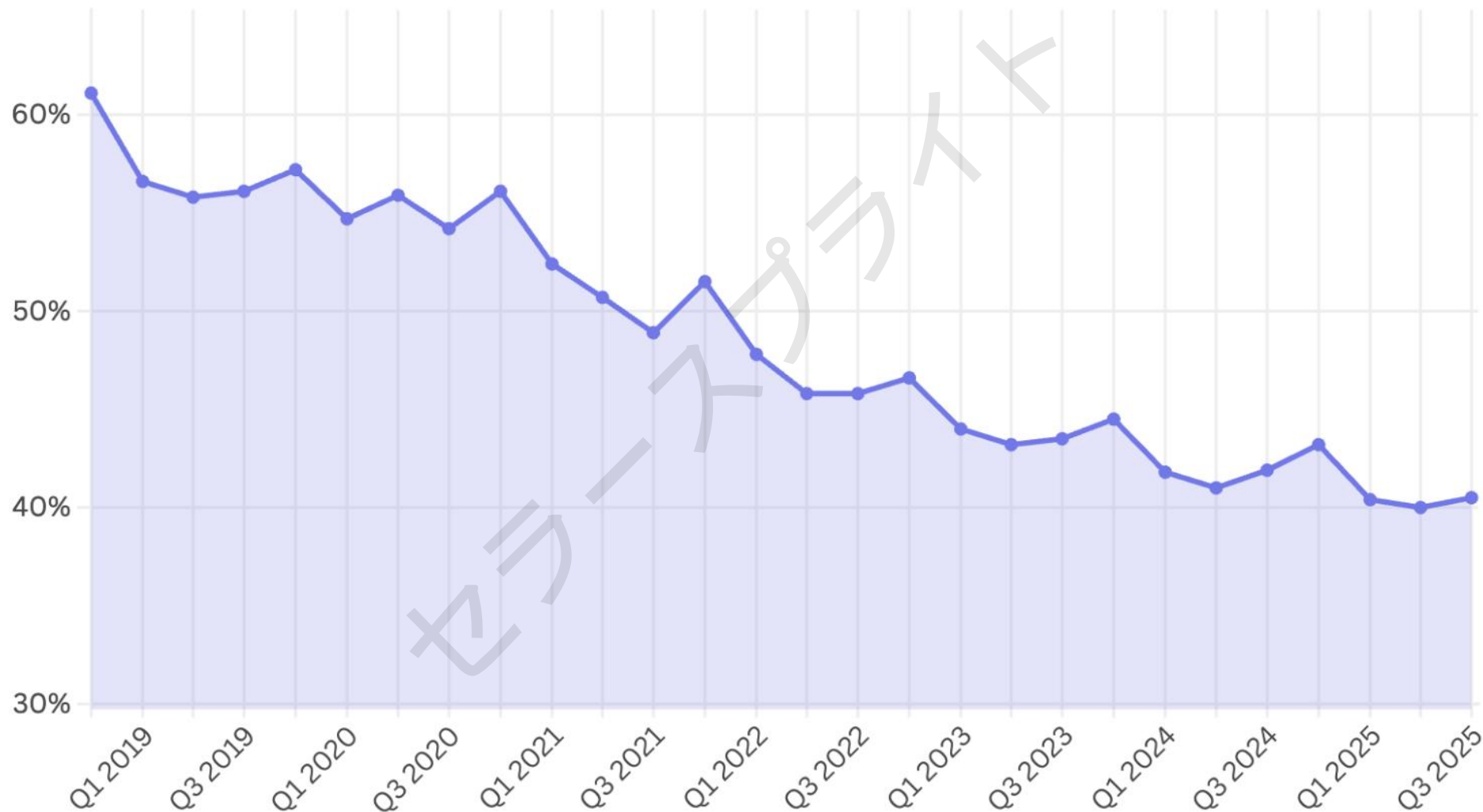




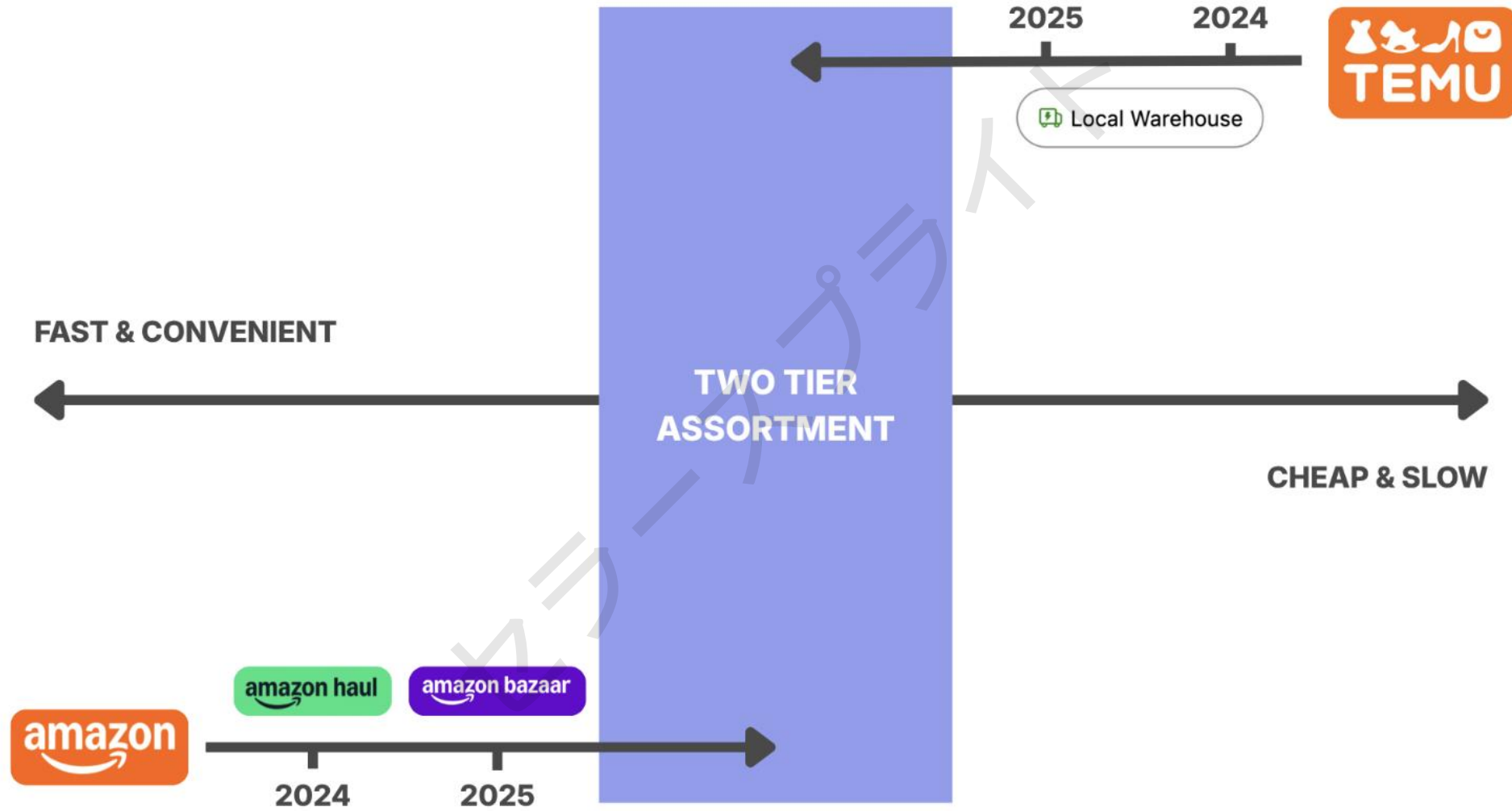
データ：Marketplace Pulse



### アマゾンの小売売上高が総収益に占める割合



データ：Marketplace Pulse



# 目次

## CONTENTS



01

アマゾン  
グローバルマー  
ケット概要



02

出品者エコシス  
テムと競争構造



03

市場機会  
の評価

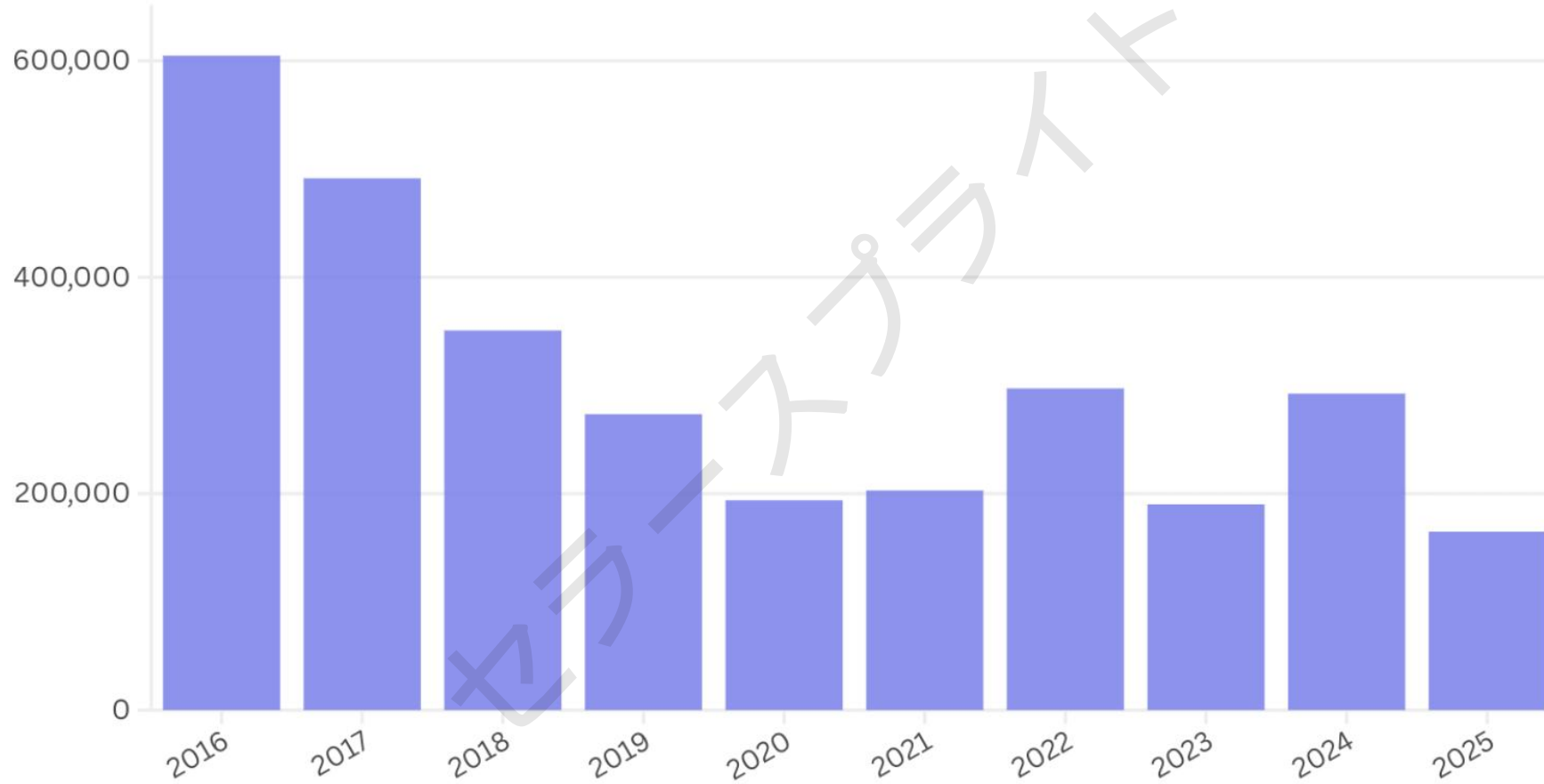


04

2025年  
運営・集客要点  
(売上ランキング参照)

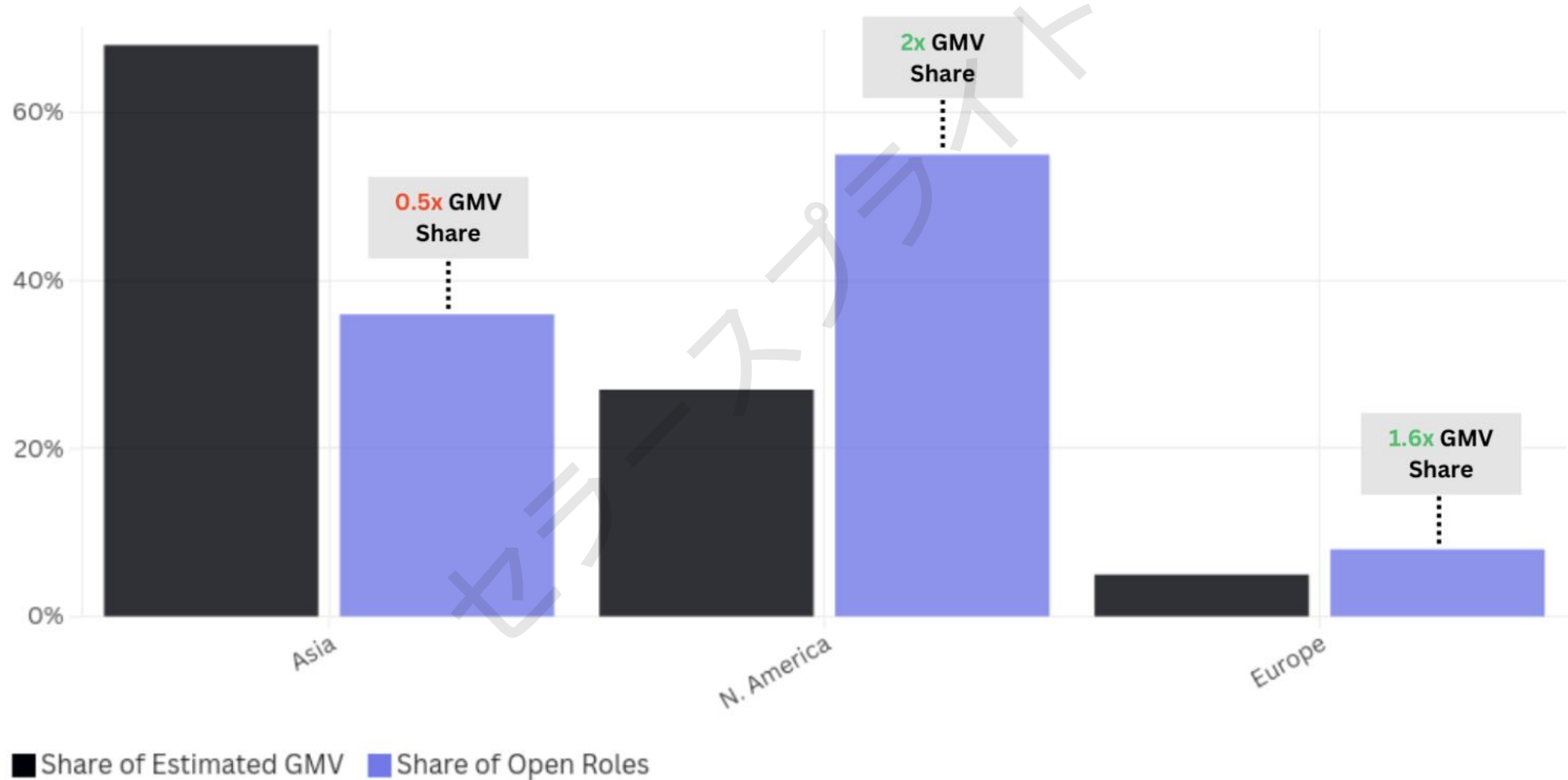


### アマゾン米国サイトの新規登録出品者数

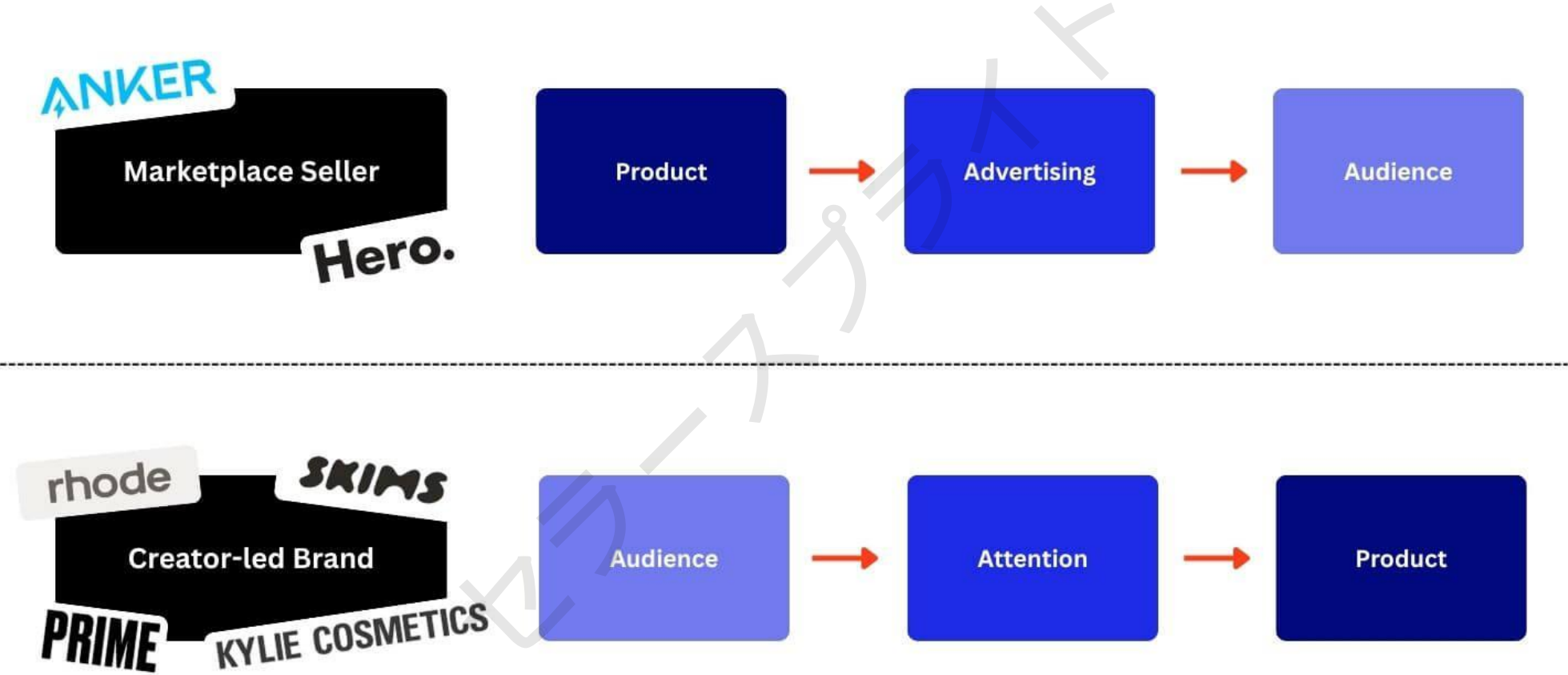




### TikTok Shopの推定GMVと未充足ポジション数

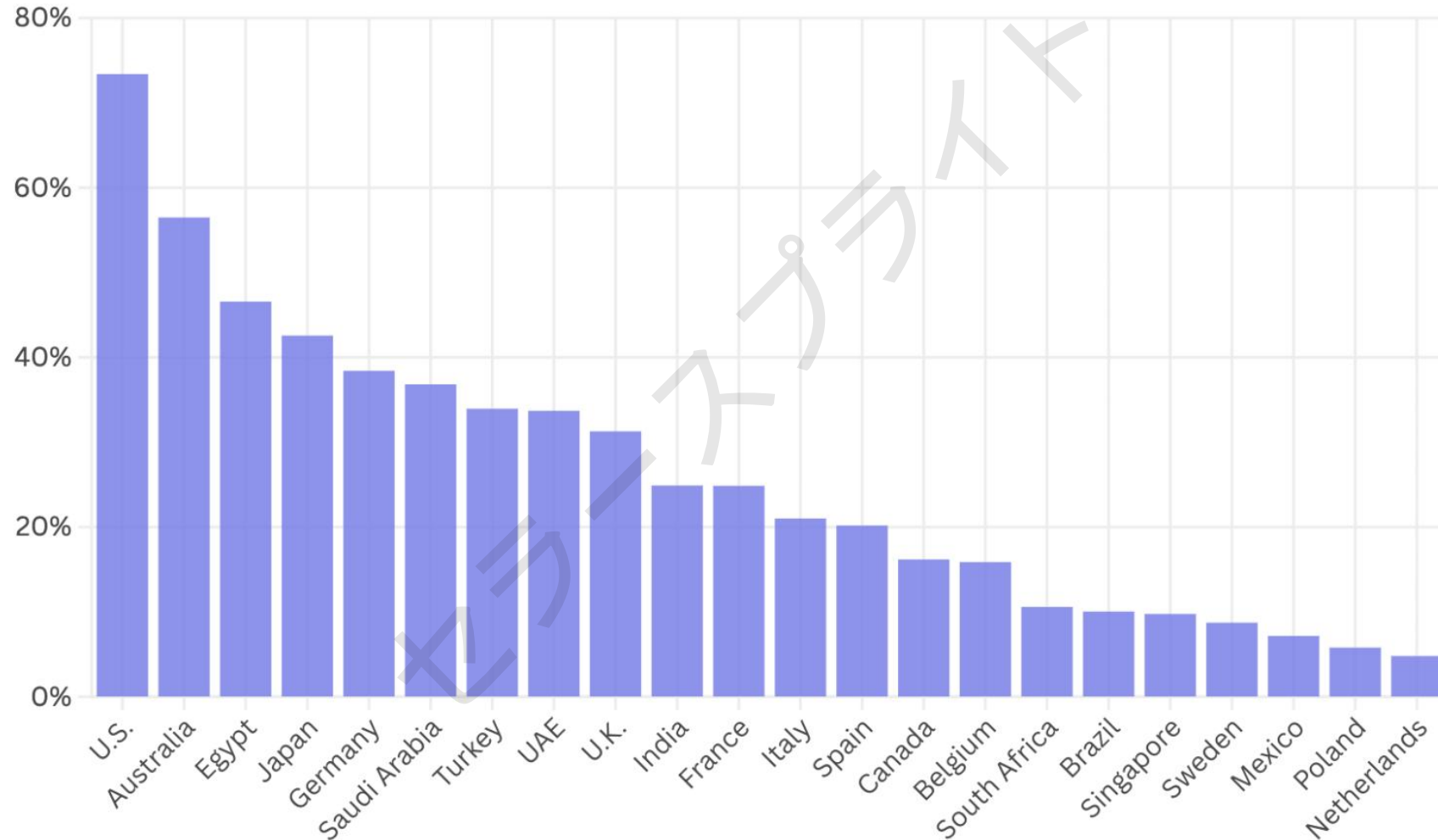


「従来型EC戦略（検索／広告／サプライチェーン）」 VS 「クリエイターブランド戦略（先に注目・影響力、後から販路展開）」



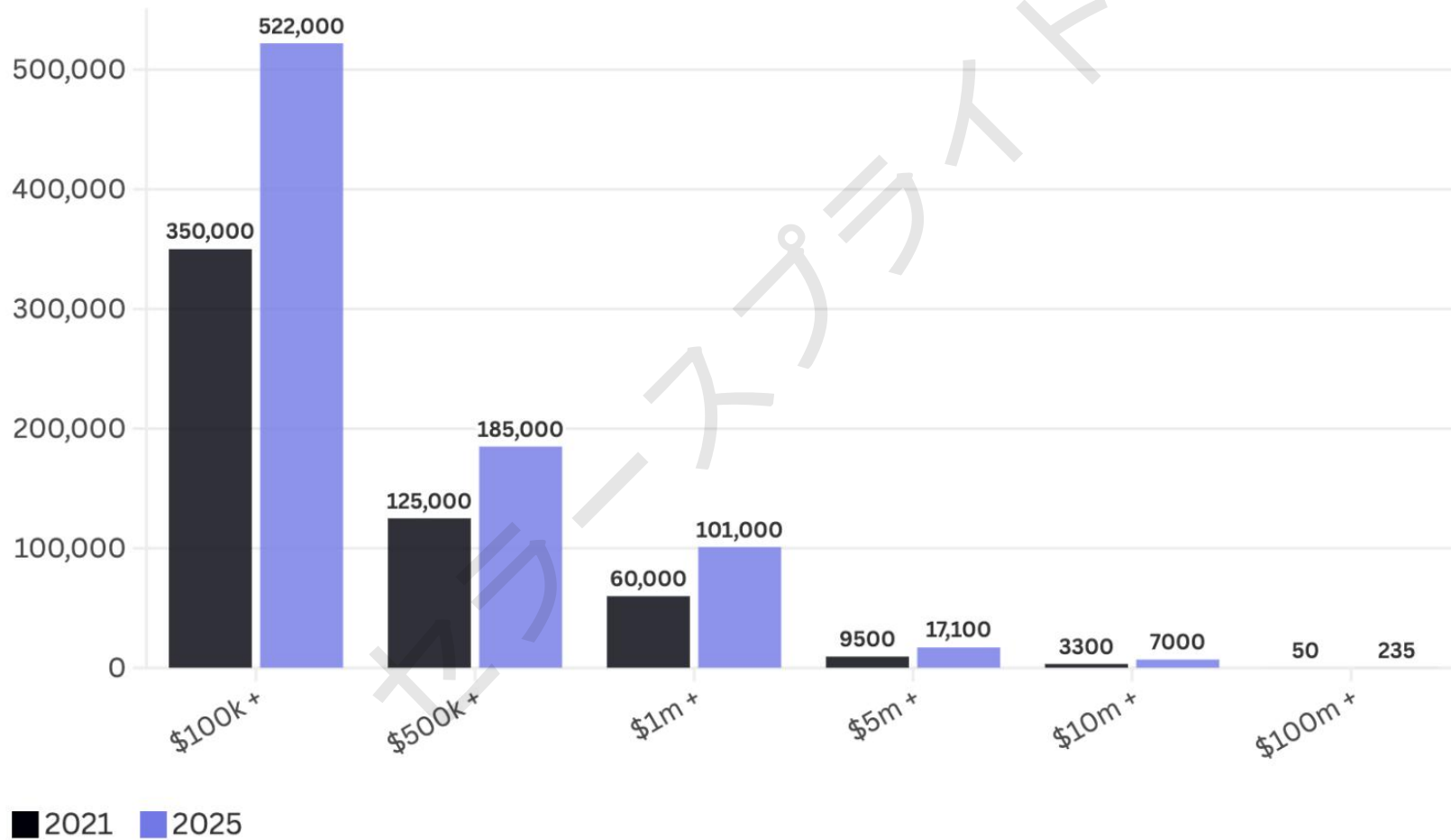


## 市場別に見る、Amazon新規セラーの初年度売上高



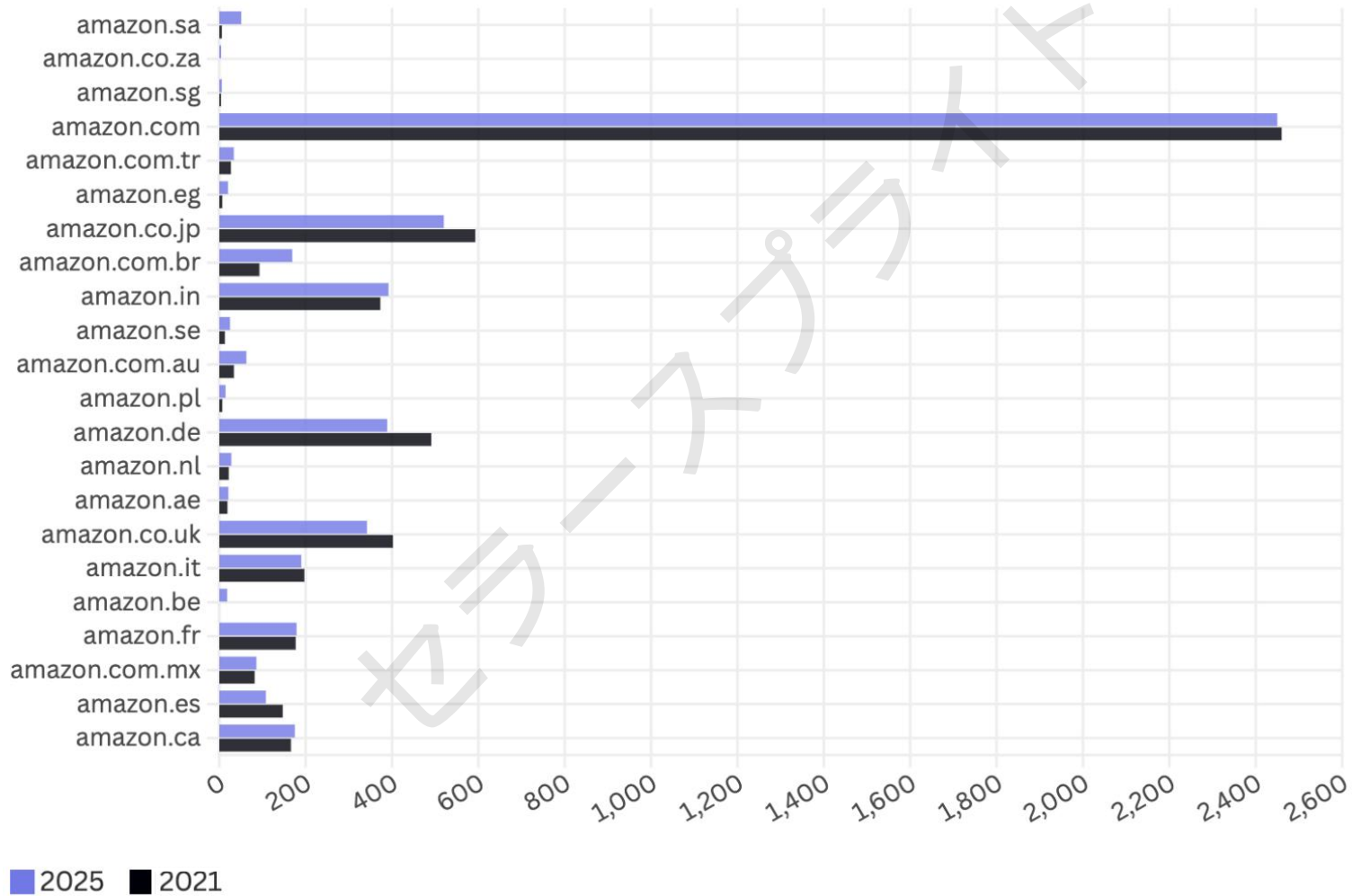


## 年間売上高別に見る、Amazonセラー数





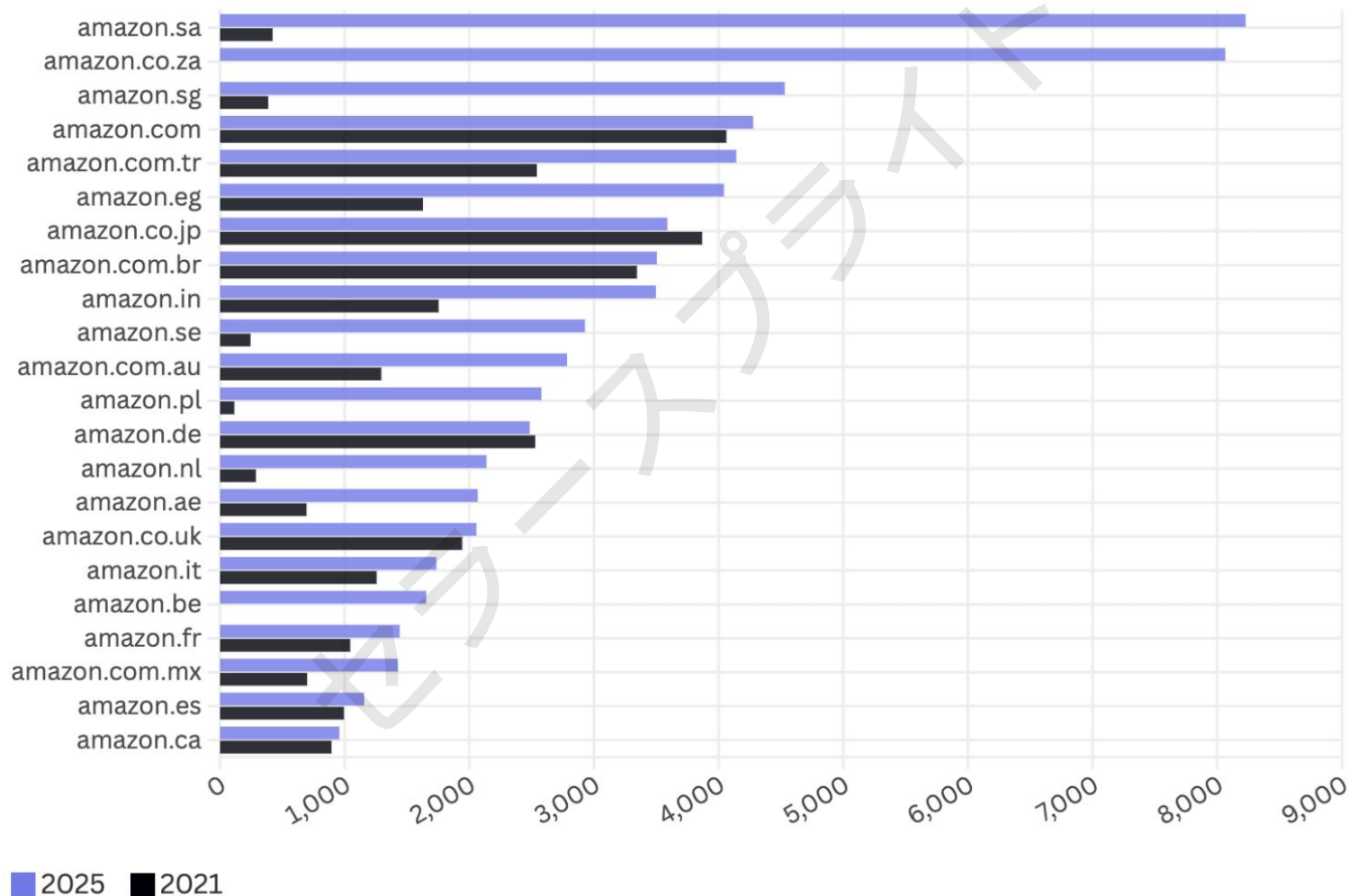
## 各Amazonマーケットの平均月間アクセス数



データ：Marketplace Pulse 単位：百万回



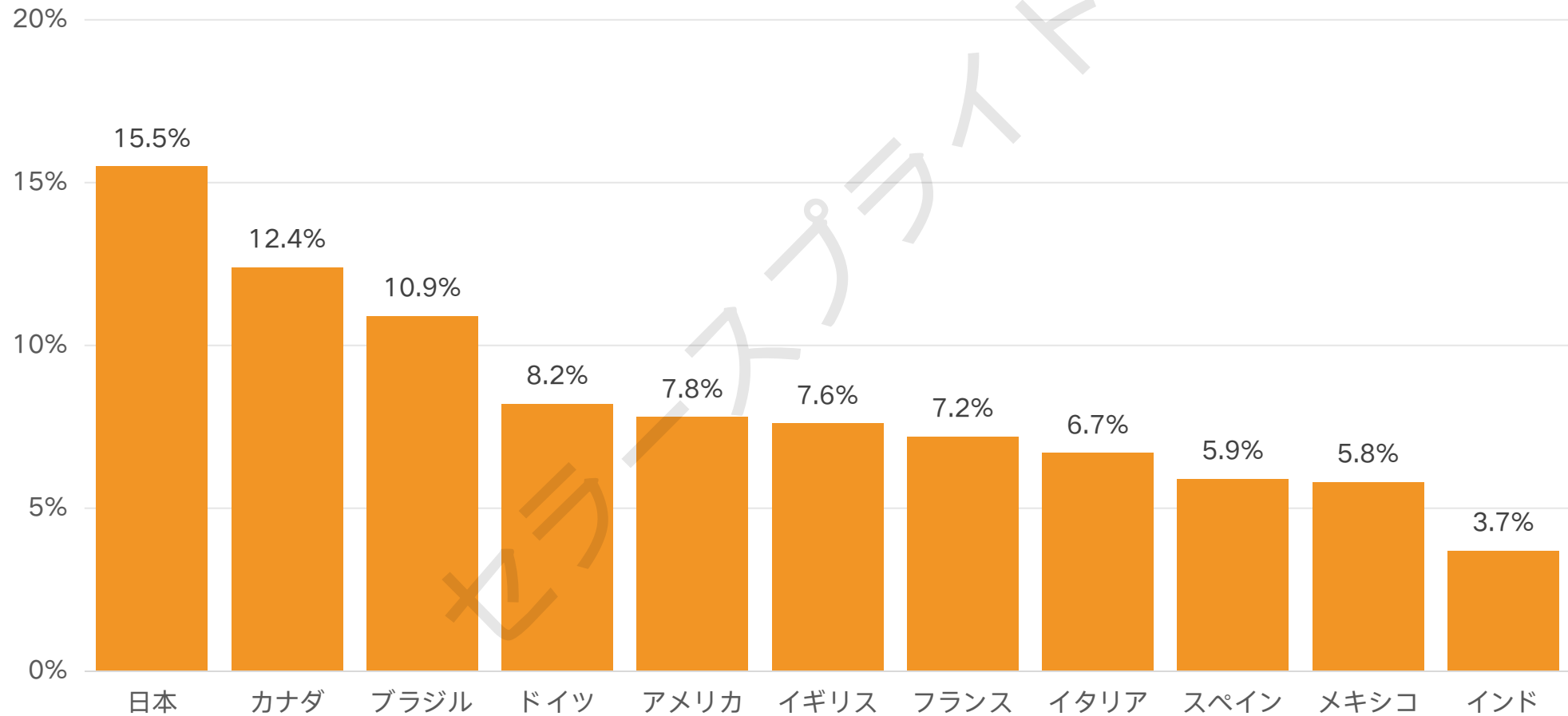
## 平均的に、1人のAmazon出品者が獲得する月間アクセス数



データ：Marketplace Pulse 単位：回



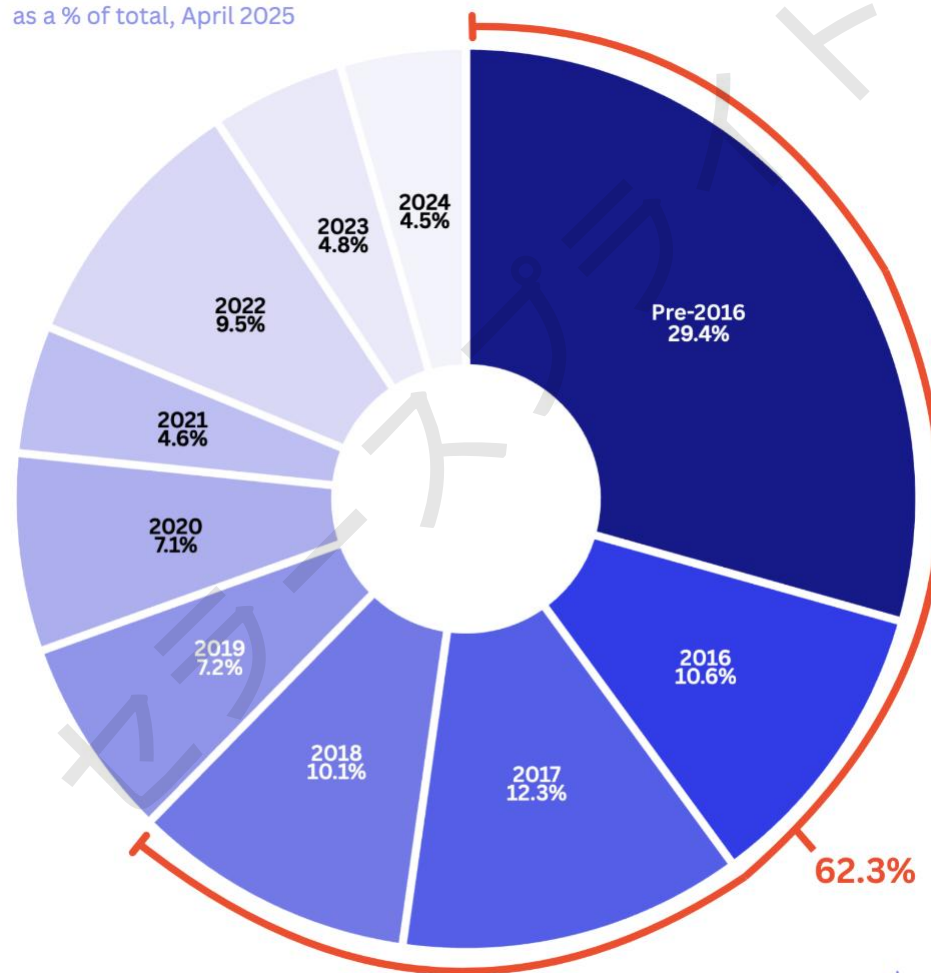
## 5年以上経過後もアクティブな出品者の割合





## 登録年別のAmazon売上トップ10,000セラー

as a % of total, April 2025

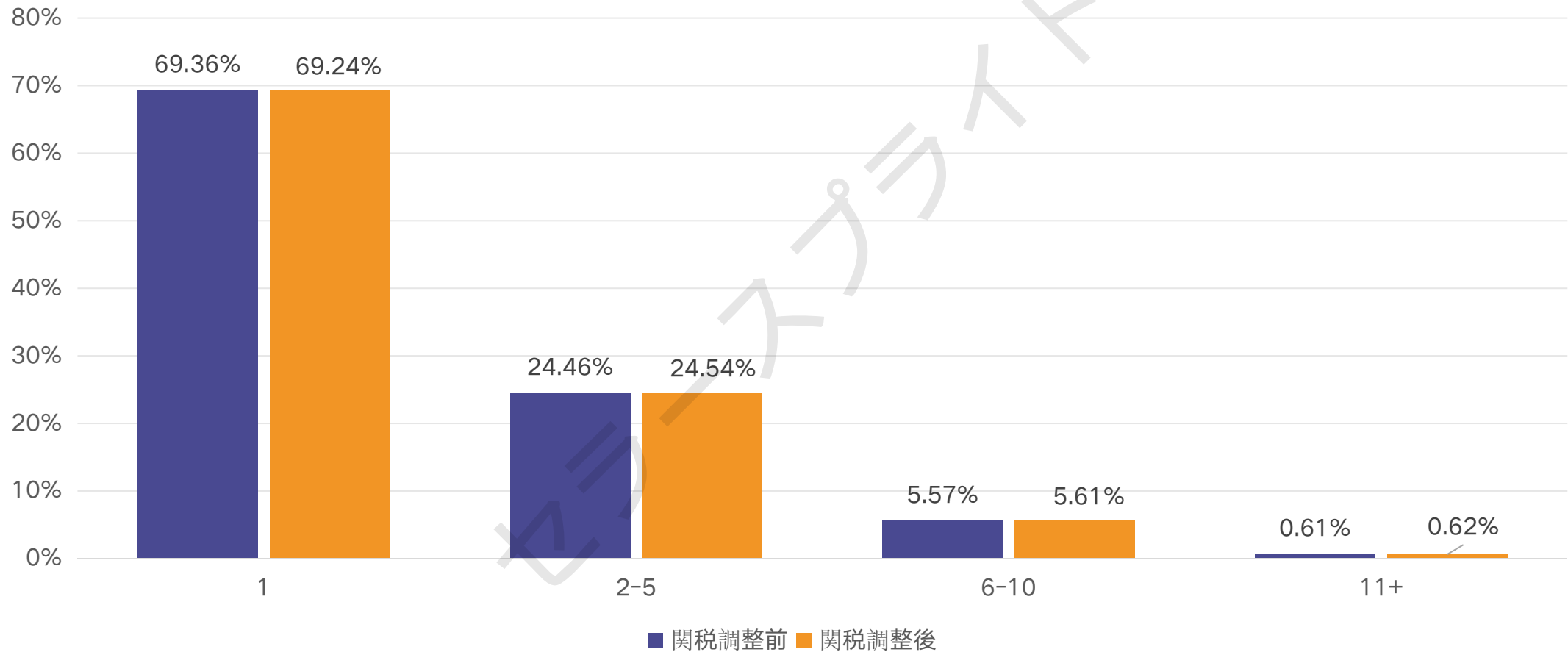


Source: Marketplace Pulse

データ：Marketplace Pulse

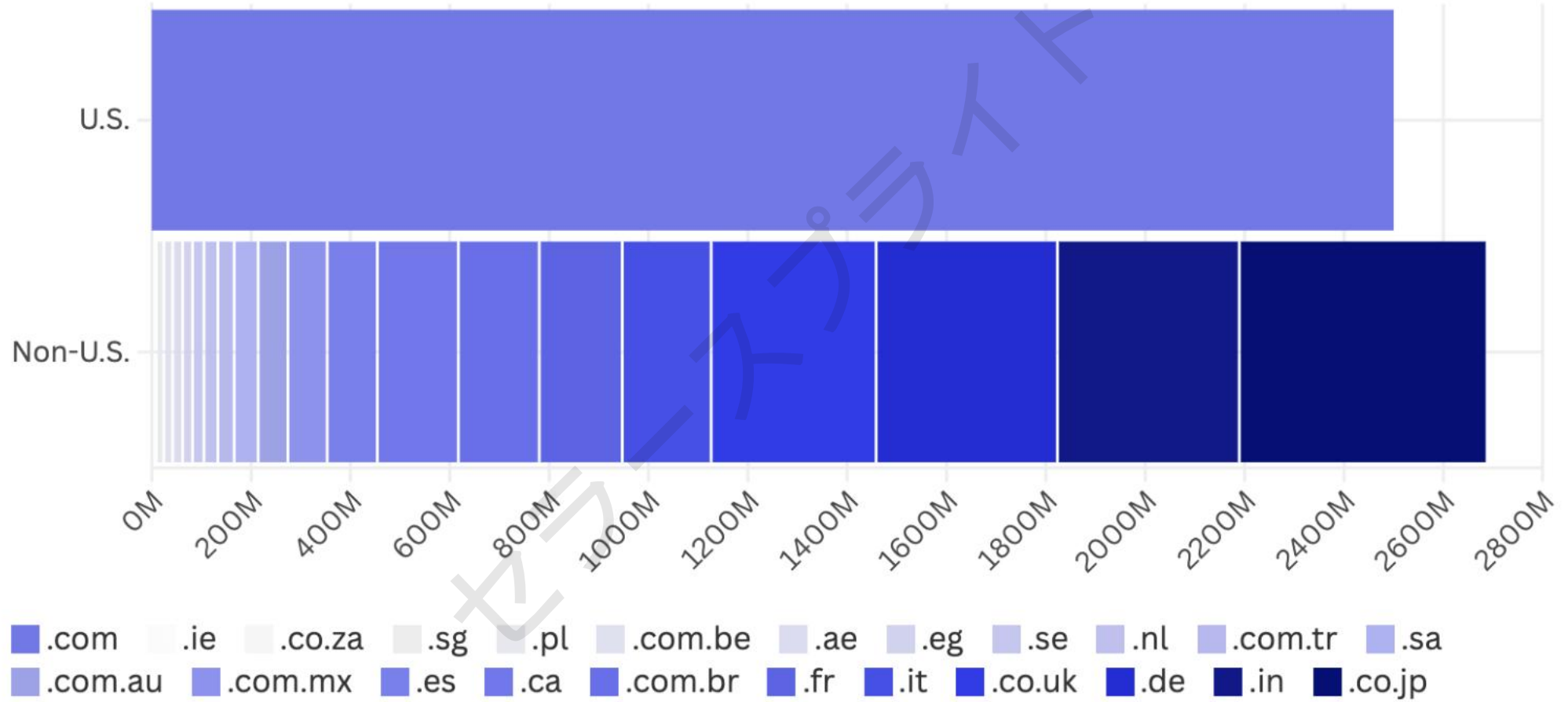


## 販売対象となるAmazon出品サイト数



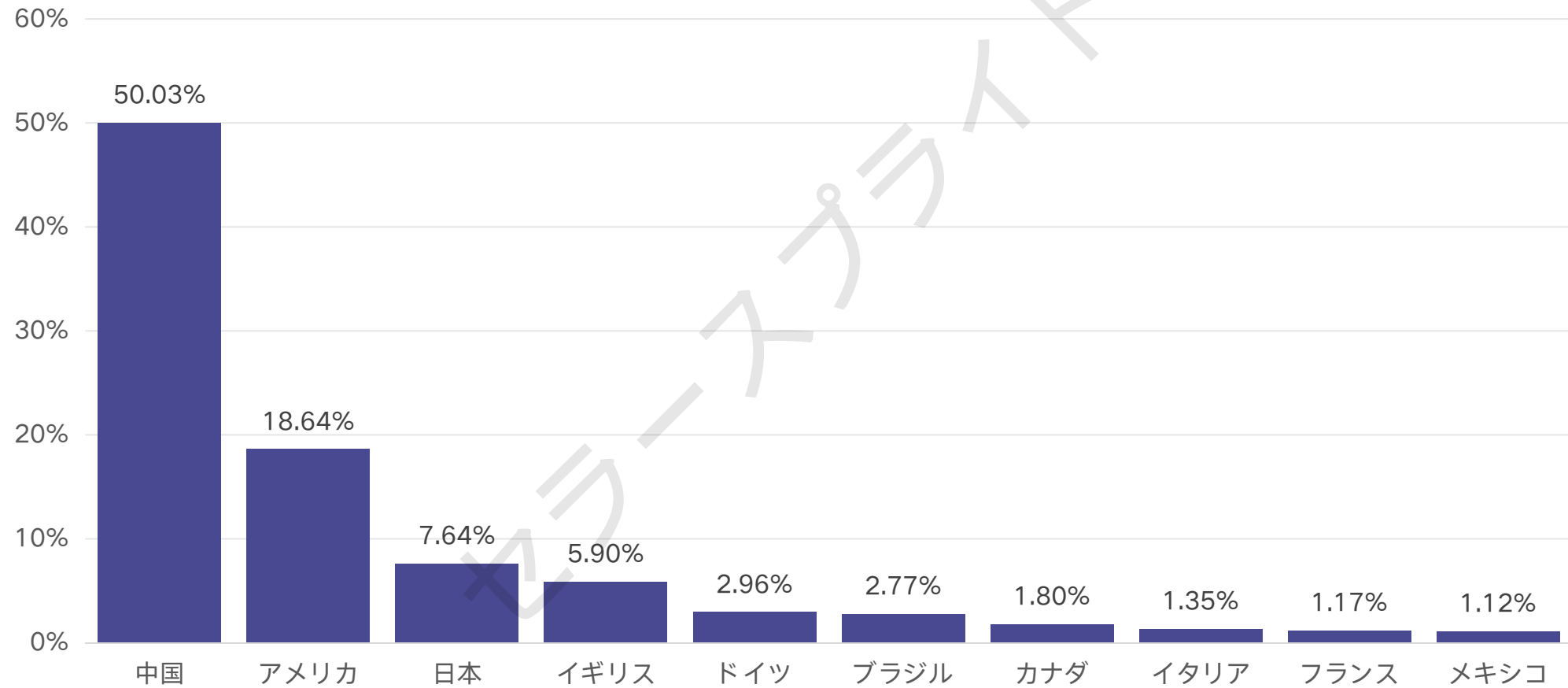


### Amazonマーケットのトラフィック



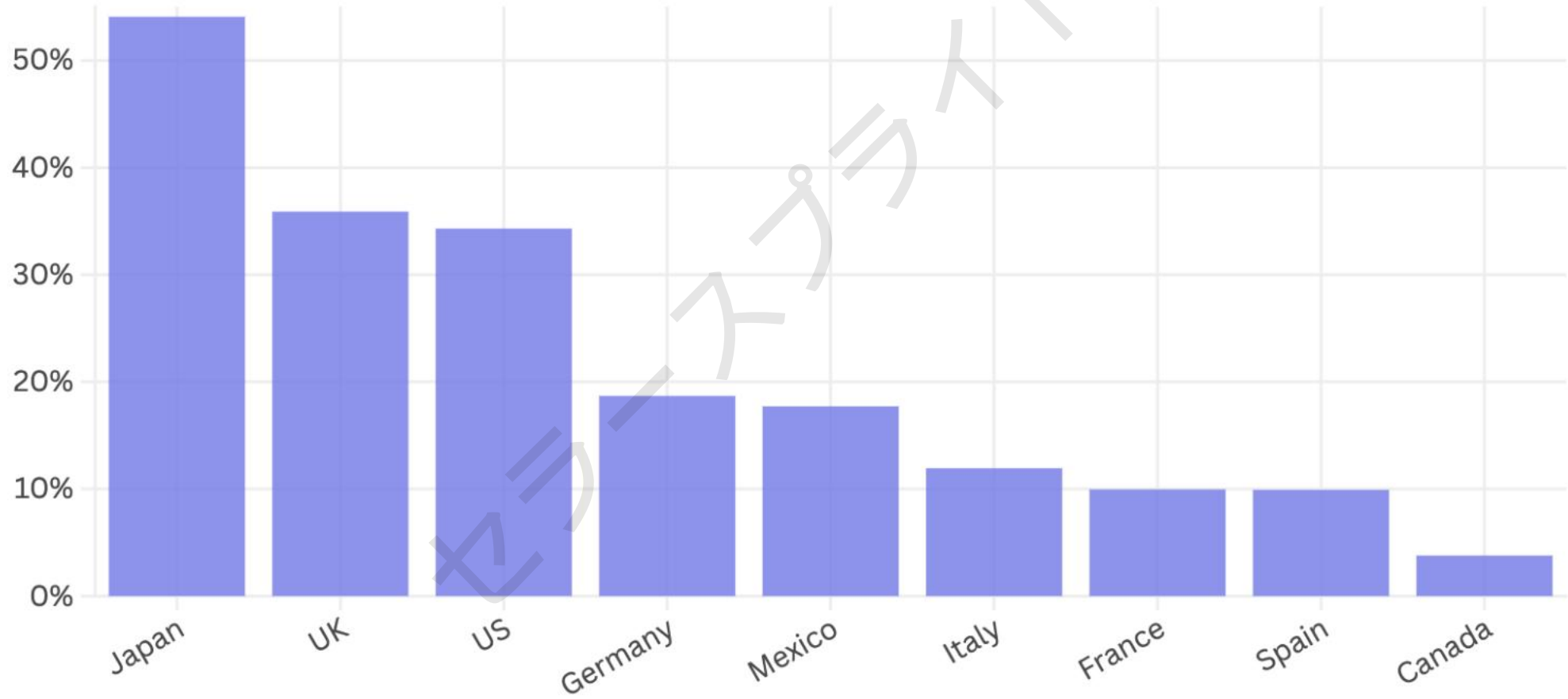


## 販売者所在国別・世界のAmazonアクティブセラー構成比



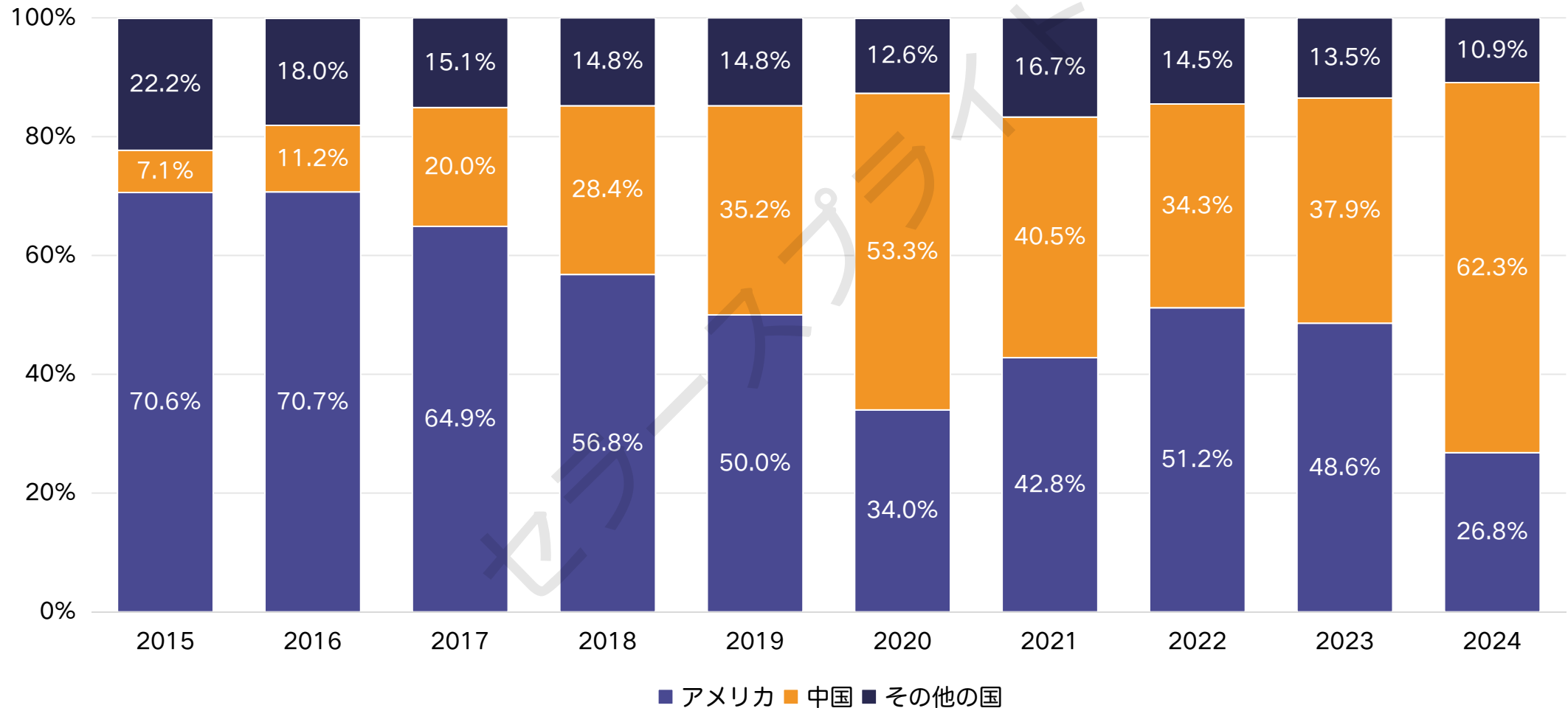


### Amazon国内セラー比率





## Amazon米国サイト新規登録セラー比率



# 目次

## CONTENTS



01

アマゾン  
グローバルマー  
ケット概要



02

出品者エコシス  
テムと競争構造



03

市場機会  
の評価



04

2025年  
運営・集客要点  
(売上ランキング参照)



## 評価指標：

- 収益性（セラー平均収益）
- トラフィック（セラー1人あたりの顧客訪問数）
- 長期性（長期セラーの生存率）
- 多様性（地域別セラー集中度）
- 分布（セラー階層間の収益バランス）
- 活性率（新規セラーの成功率）
- 規模性（年商100万ドル到達までのスピード）

Rank	Marketplace	Active Sellers	Estimated 3P GMV	Revenue per Active Seller	Monthly Traffic	Traffic per Active Seller
1	United States	547,958	\$305.3 billion	\$557,088	2,690,000,000	4909
2	Japan	134,767	\$12.8 billion	\$95,003	536,000,000	3977
3	Germany	151,435	\$50.8 billion	\$335,175	407,000,000	2688
4	United Kingdom	157,074	\$53.7 billion	\$341,961	373,000,000	2375
5	Canada	231,578	\$25.2 billion	\$108,658	195,000,000	842

米国市場は、まさにアマゾンの“最後の試金石”と言える存在です。

3,050億ドル規模の巨大エコシステムは、圧倒的なトラフィック密度と高いセラー収益性により、他に類を見ない機会を生み出しています。一方で、競争の集中化が進み、従来の市場構造は大きな転換点を迎えています。

市場指標	
登録セラー数	3,539,000
アクティブセラー数	547,958
アクティブ率	15.5%
月間トラフィック	26.9 億
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	4,909 回
推定サードパーティGMV	3053 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	557,088ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	40%
年商100万ドル超セラー数	50,949

## 評価スコア

▶ 長期性スコア 53

▶ 多様性スコア 50

▶ 分布スコア 45

▶ 活性化スコア 60

▶ スケール化スコア 51

▶ トラフィックスコア 50

▶ 収益スコア 56

◆ 総合機会スコア 53



日本は、Amazonの中でも文化差が最も顕著な市場であり、成熟した消費者期待と世界最高水準のセラー長期存続率を併せ持っています。しかし、その安定した外観の裏では根本的な変化が進行しています。本土セラーが依然として主導権を握る最後の主要市場として、今後は国際的拡張圧力に直面し、競争構造が大きく再編される可能性があります。

市場指標	
登録セラー数	696,633
アクティブセラー数	134,767
アクティブ率	19%
月間トラフィック	5.36 億
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	3,977 回
推定サードパーティGMV	128 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	95,002ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	50%
年商100万ドル超セラー数	4,452

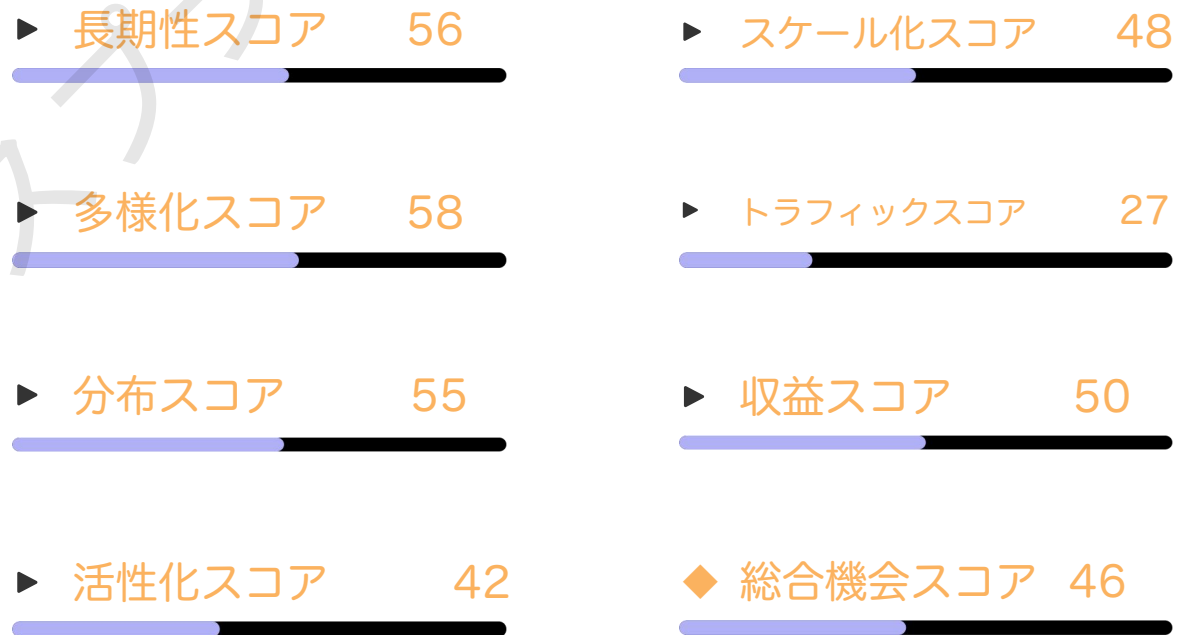
## 評価スコア



ドイツは、Amazonにおける欧州最大の顧客市場であり、強力な購買力と欧州随一のECインフラを誇ります。Amazonドイツは、厳格な規制要件に対応しつつ、品質とサステナビリティを重視するドイツ消費者の期待に応えることで、セラーに大きな機会を提供しています。

市場指標	
登録セラー数	962,209
アクティブセラー数	151,435
アクティブ率	16%
月間トラフィック	4.07 億
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	2,688 回
推定サードパーティGMV	508 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	335,175ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	16%
年商100万ドル超セラー数	10,814

## 評価スコア





イギリス市場は、欧州で最も柔軟性の高いAmazon市場です。ブregジット後の複雑性に対応しながら、約540億ドルのサードパーティGMVを生み出しています。価格感応度とサステナビリティ志向を理解するセラーにとって大きな機会がある一方、市場成熟に伴いトラフィック競争は激化しています。

市場指標	
登録セラー数	1,050,161
アクティブセラー数	157,074
アクティブ率	15%
月間トラフィック	3.73 億
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	2,375 回
推定サードパーティGMV	537 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	341,961ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	25%
年商100万ドル超セラー数	10,139

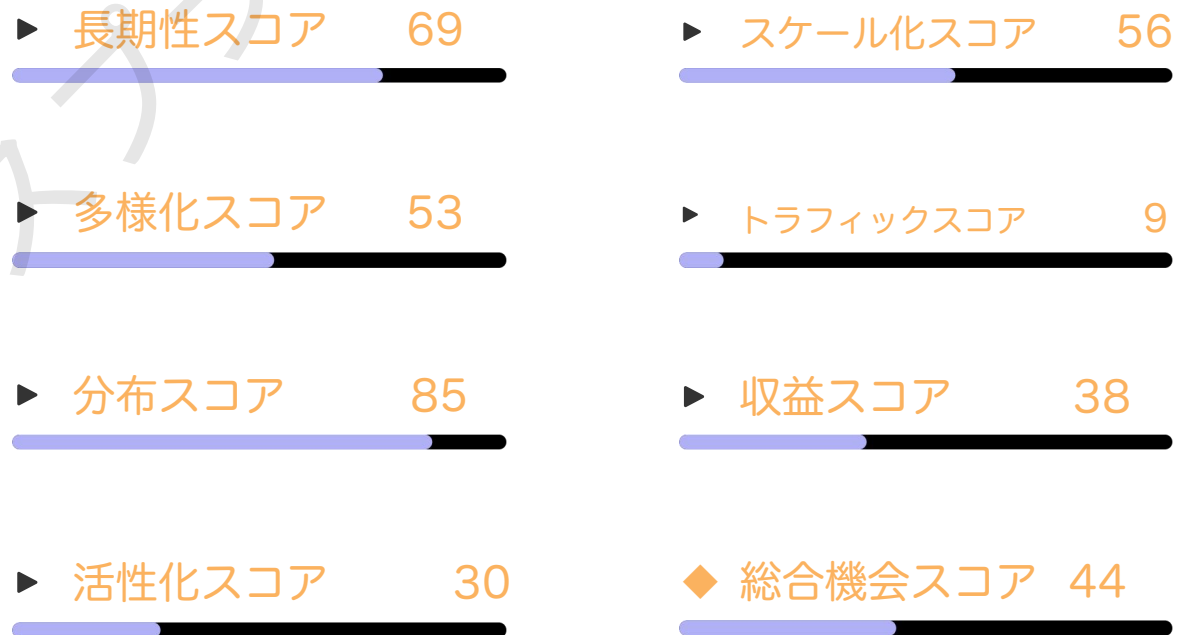
## 評価スコア



カナダはAmazonの「効率性のパラドックス」を体現する市場です。約250億ドル規模でセラーの持続性は非常に高い一方、セラー1人当たりの収益は想定以上に低水準です。日本と同等の高いアクティブ率と、国際市場でもトップクラスの長期性スコアを持ちながら、アクティブセラー1人当たりの収益は108,658ドルと世界7位にとどまり、スケール化を制限する構造的要因が示されています。

市場指標	
登録セラー数	1,192,683
アクティブセラー数	231,578
アクティブ率	19%
月間トラフィック	1.95 億
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	842 回
推定サードパーティGMV	252 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	108,658ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	>40%
年商100万ドル超セラー数	4,553

## 評価スコア



フランスは、Amazonにおける欧州第3位の市場です。成熟し要求水準の高い消費者嗜好と、明確な文化的要件が共存し、国際セラーにとって機会と障壁の両方をもたらします。収益ポテンシャルは中程度ですが、文化適応とコンプライアンスを前提とし、短期的拡張よりも長期戦略を評価する市場です。

市場指標	
登録セラー数	918,936
アクティブセラー数	118,512
アクティブ率	13%
月間トラフィック	2.08 億
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	1,755 回
推定サードパーティGMV	382 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	322,674ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	19%
年商100万ドル超セラー数	6,068

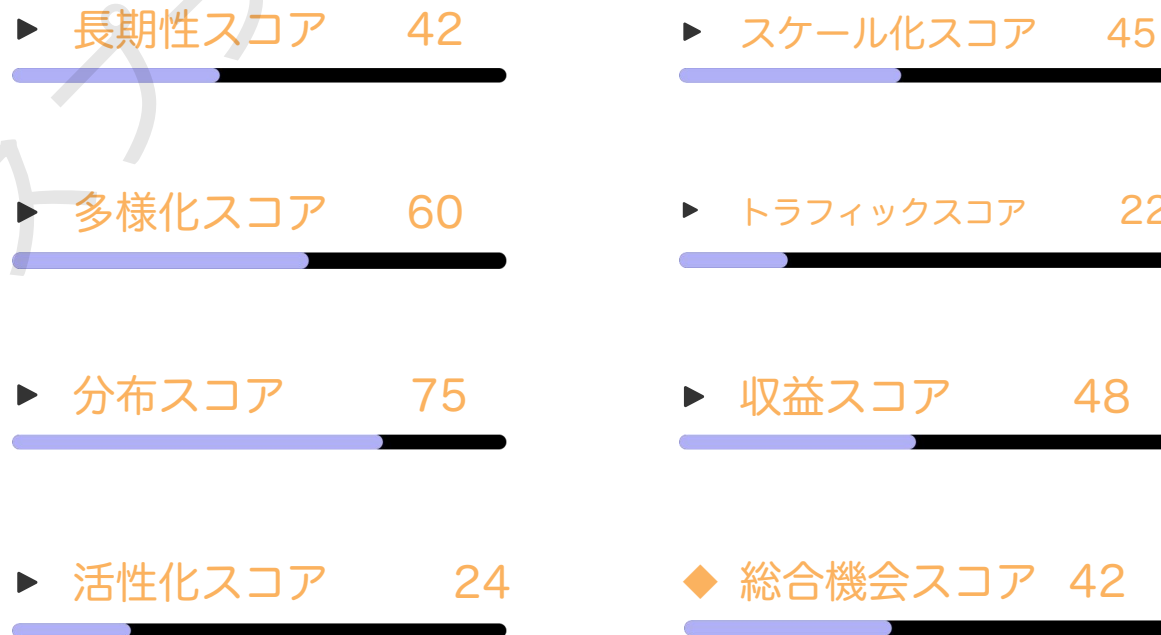
## 評価スコア



イタリアは、強い文化的魅力と堅実な市場基盤を併せ持つ市場です。Amazonイタリアでは、デザイン志向の強いイタリア消費者にリーチできるだけでなく、統合型フルフィルメントを活用して欧州展開を進めやすい点も魅力です。価格競争よりも品質と真正性が重視され、イタリアの嗜好を理解するセラーにとっては持続可能な機会が存在します。

市場指標	
登録セラー数	886,217
アクティブセラー数	105,062
アクティブ率	12%
月間トラフィック	2.26 億
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	2,151 回
推定サードパーティGMV	297 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	282,847ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	15%
年商100万ドル超セラー数	5,072

## 評価スコア





メキシコは、ラテンアメリカにおけるAmazon最大の成長ポテンシャル市場です。年間取引額77億ドル規模で、多様性と分散スコアの高さが大きな商機を生み出しています。一方で、高い参入障壁と低いトラフィック効率が短期的成長を制約しています。Amazonネットワーク内で最もトラフィック成長が速い市場の一つとして、巨大な将来性と戦略的忍耐を要する運営課題の間でバランスを取っています。

市場指標	
登録セラー数	738,203
アクティブセラー数	52,972
アクティブ率	7%
月間トラフィック	9,760 万
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	1,842 回
推定サードパーティGMV	77 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	145,133 ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	11%
年商100万ドル超セラー数	1,298

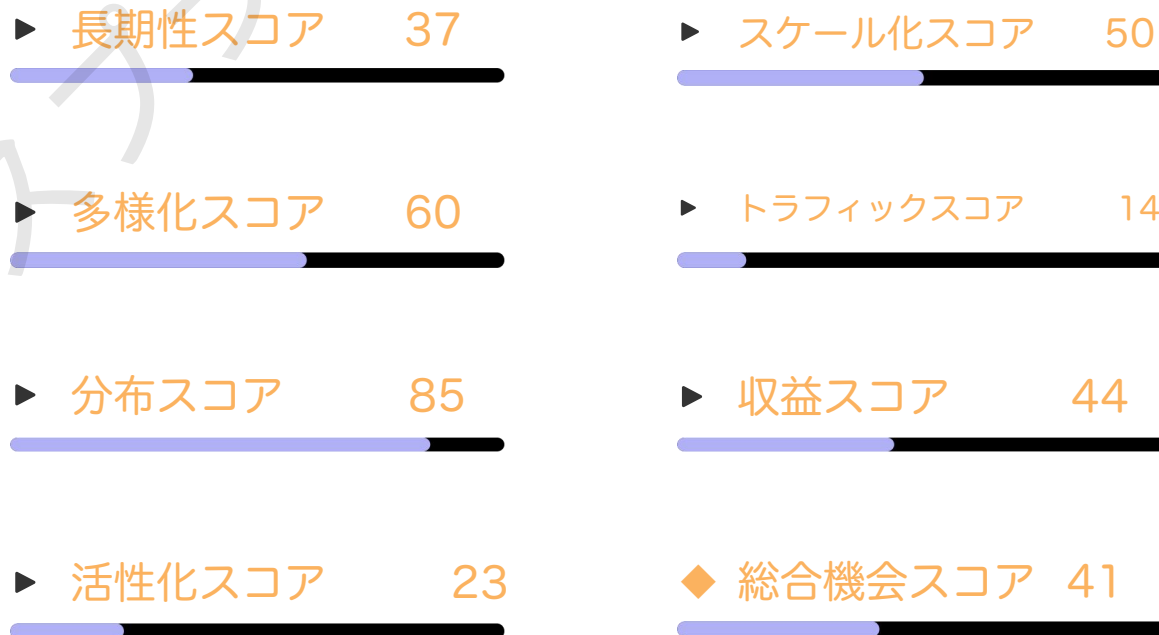
## 評価スコア



スペインは、欧州で最も文化色の強い市場の一つです。激しい価格競争がある一方、スペイン語コンテンツやローカルブランドへの強い嗜好が存在します。Amazonスペインは、欧州最高水準のセラー多様性を維持しつつ、セラー1人当たり190,304ドルの収益を創出していますが、トラフィック制約と中程度のアクティブ率から、「文化的保護主義」と「グローバル標準化」の狭間にある転換期にあります。

市場指標	
登録セラー数	842,174
アクティブセラー数	90,585
アクティブ率	11%
月間トラフィック	1.27 億
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	1,402 回
推定サードパーティGMV	172 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	190,304 ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	17%
年商100万ドル超セラー数	3,099

## 評価スコア

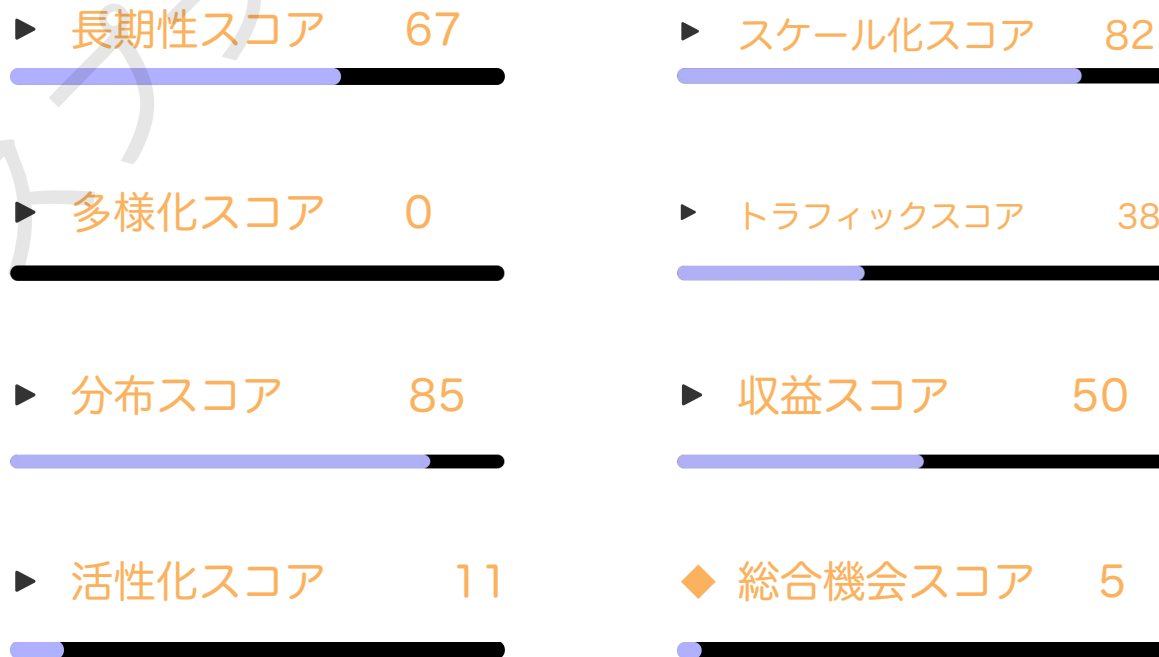




ブラジルは、Amazonで最も矛盾した市場です。GMVは148億ドルで世界第8位に位置する一方、国際セラーにはほぼ閉ざされています。この強いローカル志向は、国内セラーに高い持続性と収益機会をもたらしますが、構造的障壁と規制の複雑さが市場の国際化と競争進化を制限しています。

市場指標	
登録セラー数	364,017
アクティブセラー数	44,831
アクティブ率	12%
月間トラフィック	1.65 億
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	3,680 回
推定サードパーティGMV	148 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	330,532 ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	20%
年商100万ドル超セラー数	1,800

## 評価スコア



インドは、Amazonにおける最も複雑な市場矛盾を抱えています。トラフィックでは世界第3位であるにもかかわらず、セラー1人当たりの収益は世界で2番目に低水準です。月間4.4億回の訪問数に対し、年平均収益は128,121ドルにとどまり、消費者規模が購買力を大きく上回る新興市場特有の構造を示しています。これにより、「量で勝つ」戦略に独自の機会が生まれています。

市場指標	
登録セラー数	1,311,841
アクティブセラー数	107,410
アクティブ率	8%
月間トラフィック	4.40 億
アクティブセラー1人あたりのトラフィック	4,096 回
推定サードパーティGMV	138 億ドル
アクティブセラー1人あたりの収益	128,121 ドル
現地ECにおけるアマゾンのシェア	30-35%
年商100万ドル超セラー数	1,451

## 評価スコア



# 目次

## CONTENTS



01

アマゾン  
グローバルマー  
ケット概要



02

出品者エコシス  
テムと競争構造



03

市場機会  
の評価

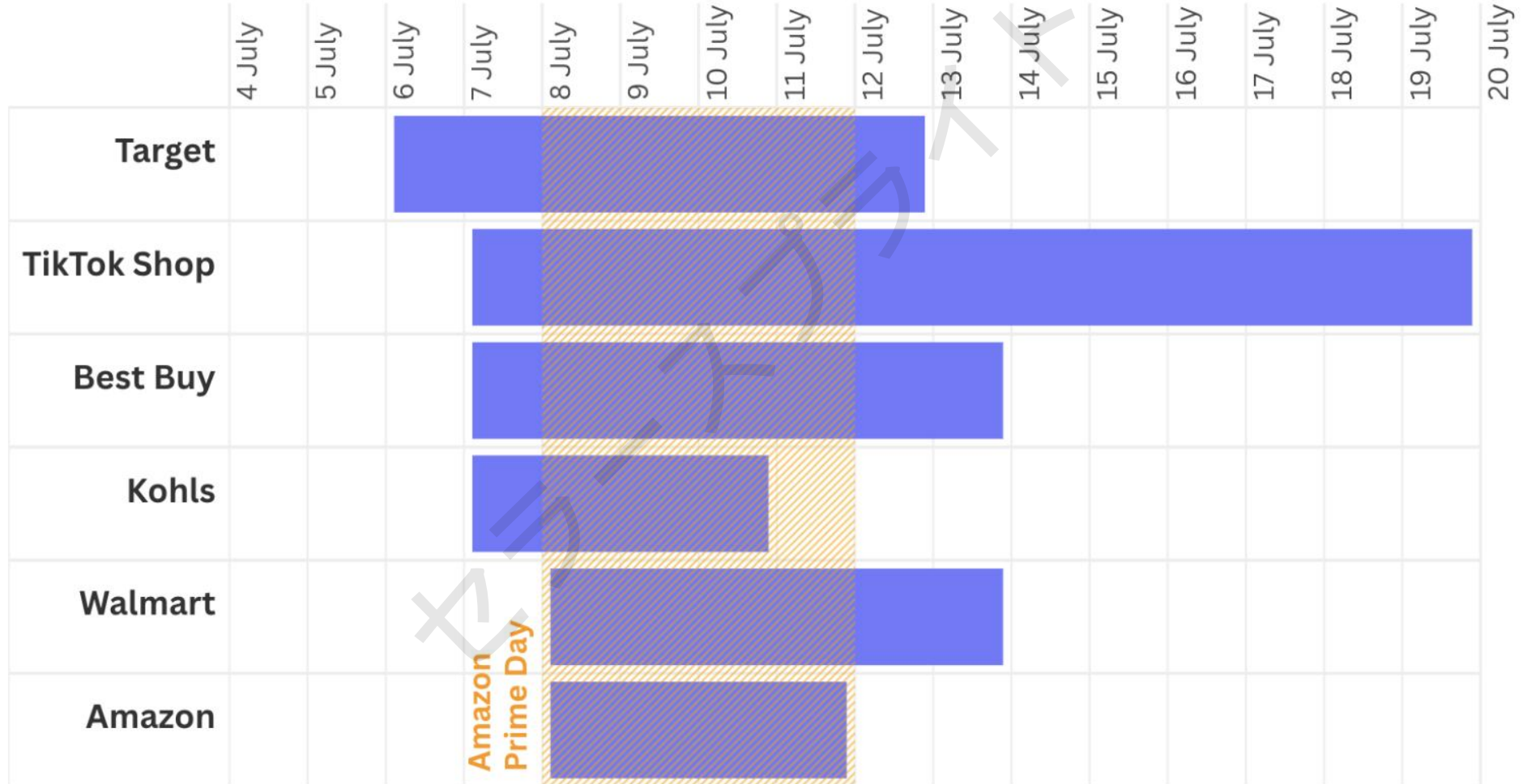


04

2025年  
運営・集客要点  
(売上ランキング参照)

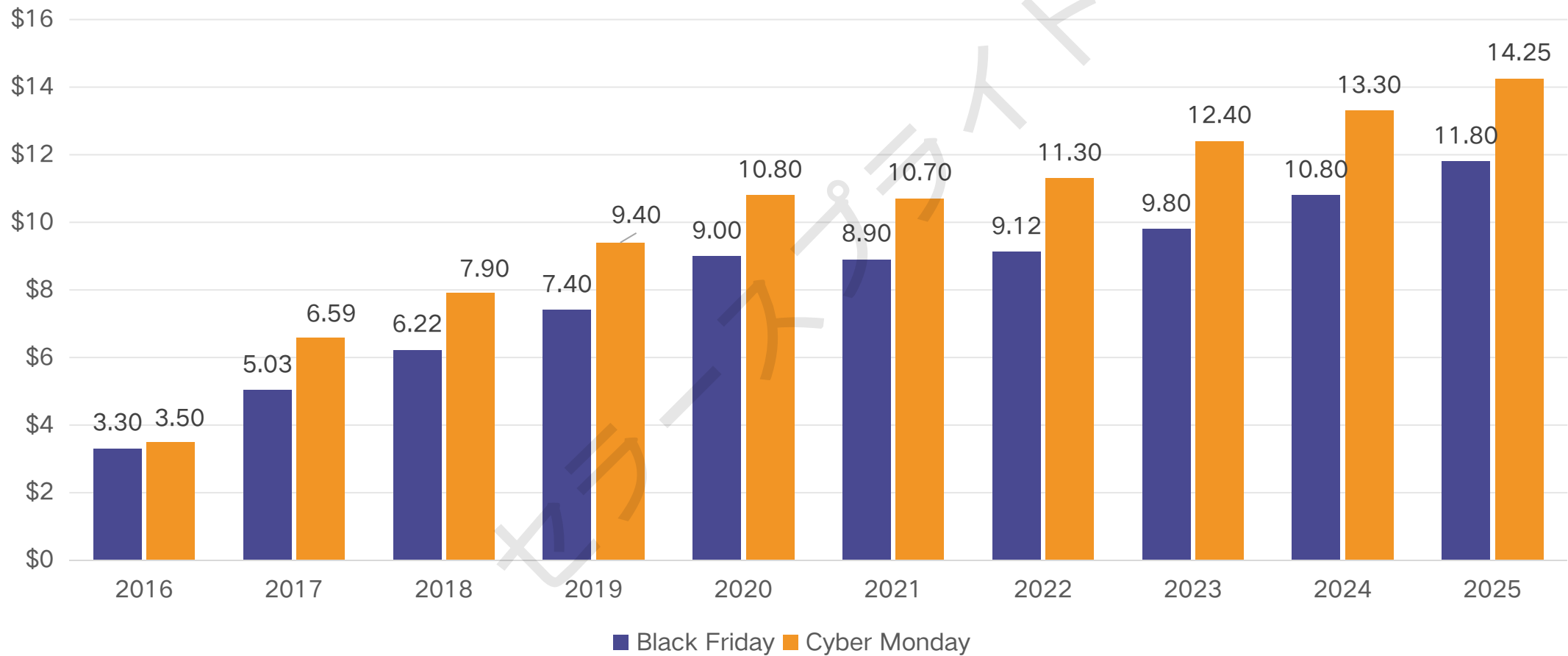


### 主要小売業者の夏季プロモーション施策





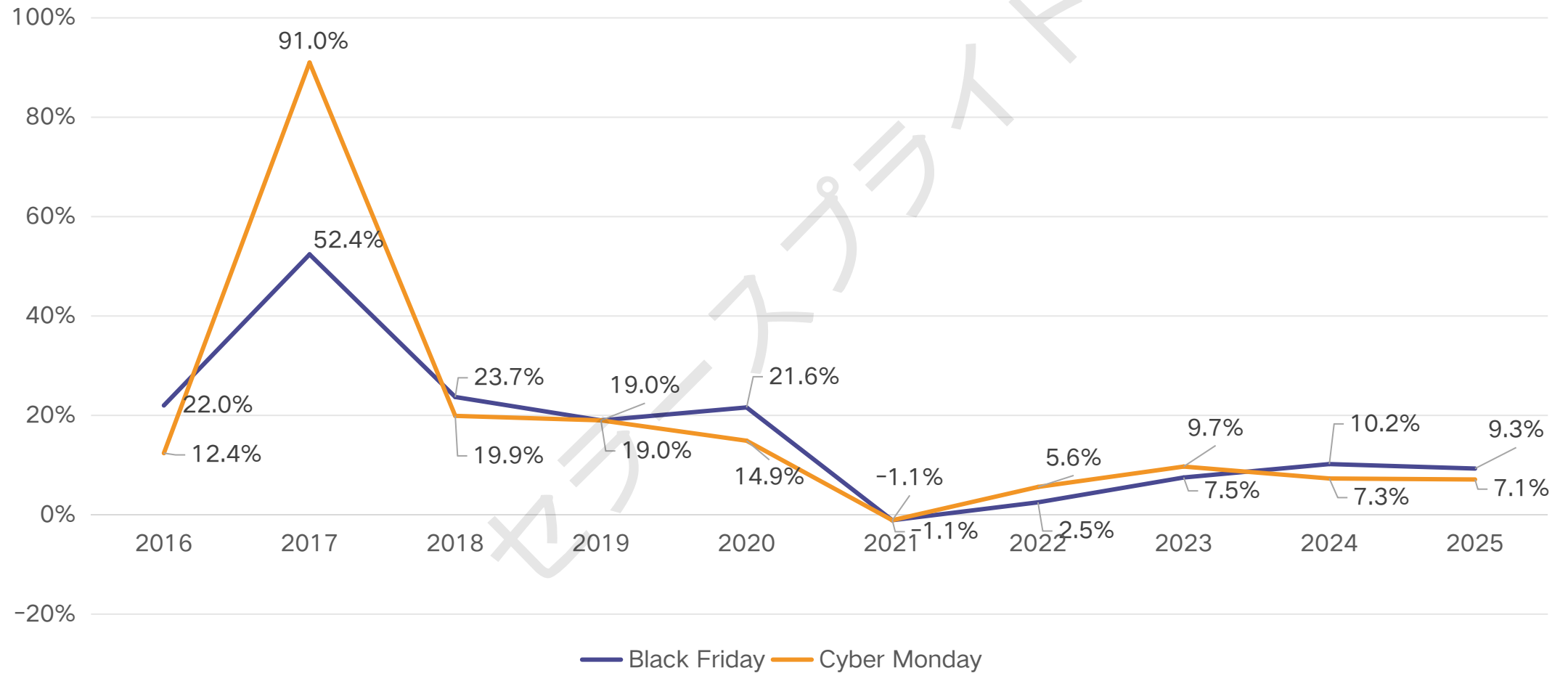
## 米国のオンライン売上：ブラックフライデー／サイバーマンデー



データ：Marketplace Pulse 単位：十億ドル

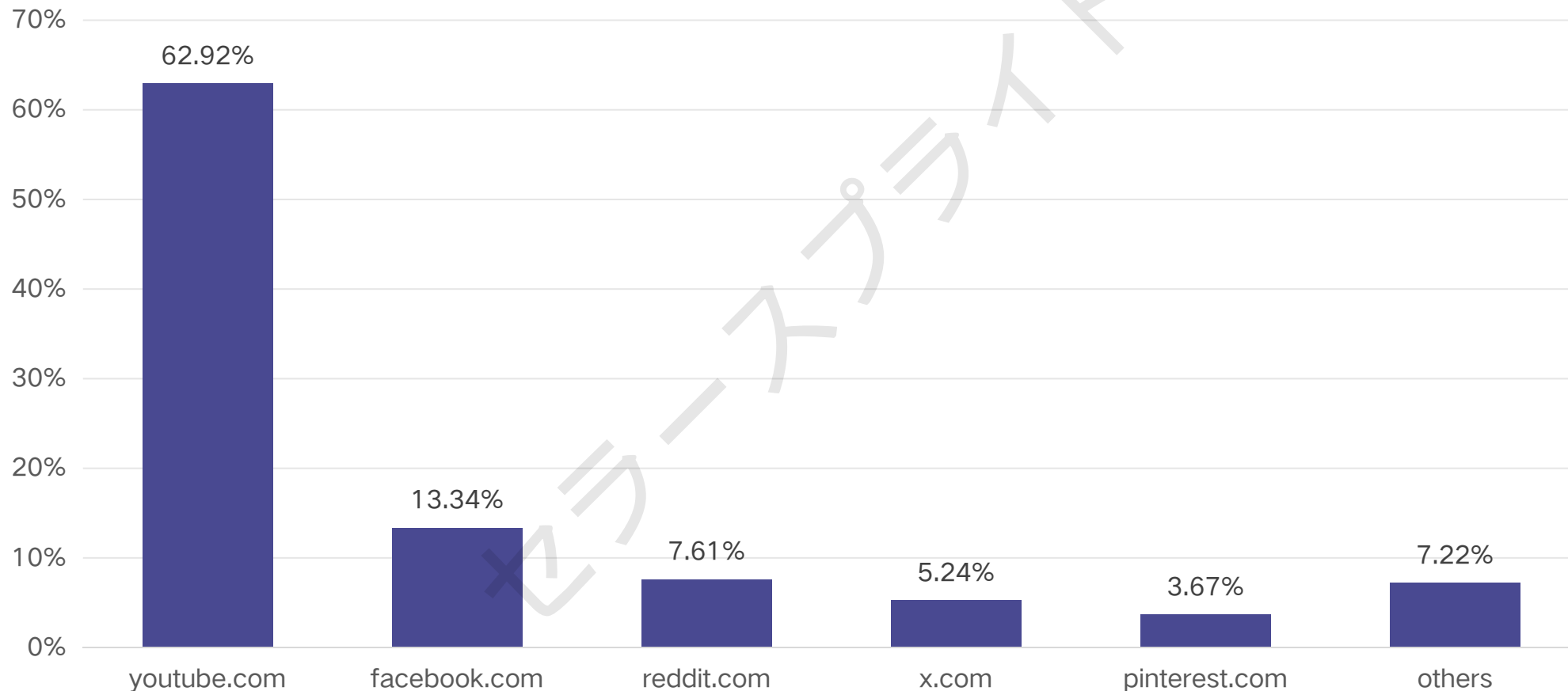


## 米国オンライン売上の成長：ブラックフライデー／サイバーマンデー





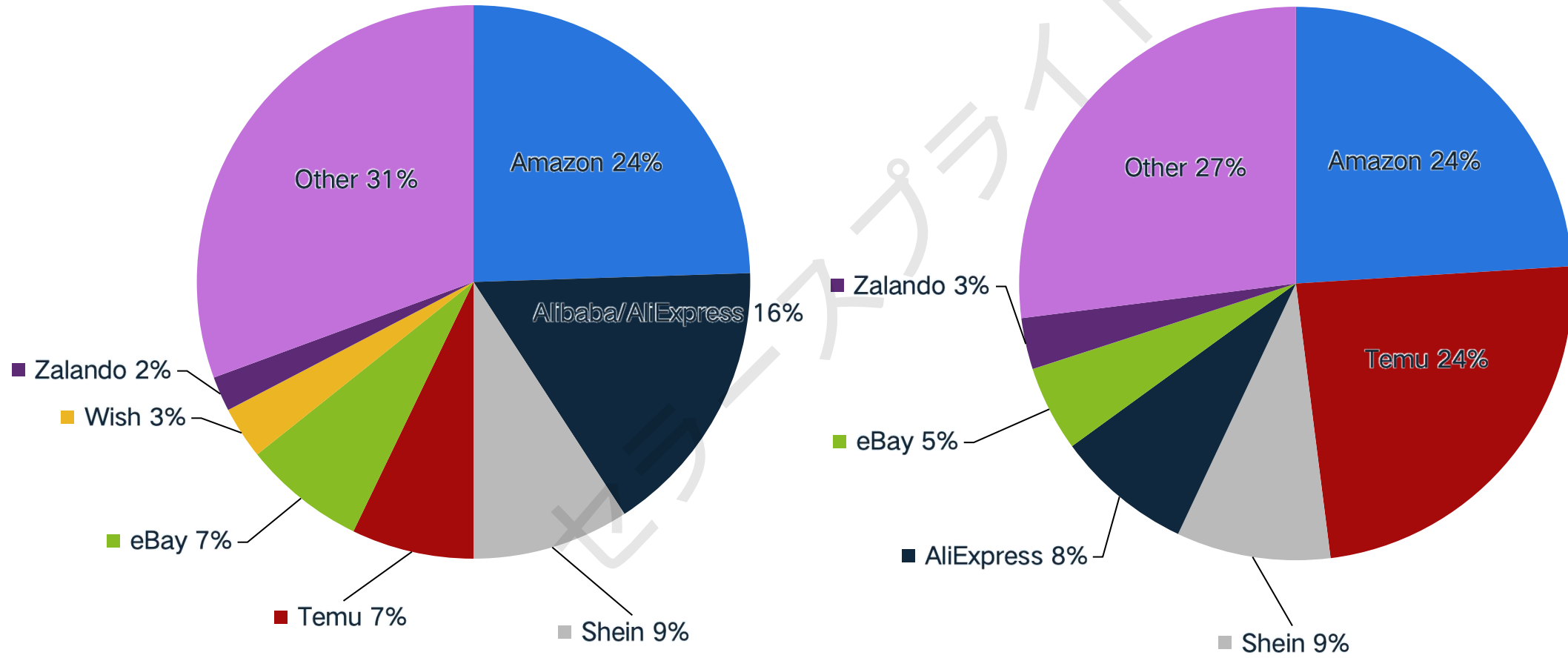
## 2025年にソーシャルメディアがAmazon.comにもたらしたトラフィック



集計期間：2025年7月～9月／デスクトップ・モバイルWeb合算（アプリ除外）



2023年 vs 2025年



データ: Statista



アメリカサイト 2026年2月更新	Total	Top 1%	Top 3%	Top 5%	Top 10%
<b>Totals (販売中商品数, 最大Sales Rank値)</b>	<b>600,570,580</b>	<b>6,005,706</b>	<b>18,017,116</b>	<b>30,028,530</b>	<b>60,057,058</b>
Home & Kitchen	145,400,083	1,454,001	4,362,002	7,270,004	14,540,008
Books	95,166,062	951,661	2,854,982	4,758,303	9,516,606
Automotive	60,730,841	607,308	1,821,925	3,036,542	6,073,084
Tools & Home Improv.	37,711,878	377,119	1,131,356	1,885,594	3,771,188
Industrial & Scientific	29,260,931	292,609	877,828	1,463,047	2,926,093
Sports & Outdoors	28,763,950	287,640	862,919	1,438,198	2,876,395
Clothing Shoes & Jewelry	25,460,442	254,604	763,813	1,273,022	2,546,044
Electronics	25,268,777	252,688	758,063	1,263,439	2,526,878
Patio, Lawn & Garden	23,961,294	239,613	718,839	1,198,065	2,396,129
Cell Phone & Access.	23,683,102	236,831	710,493	1,184,155	2,368,310
Arts & Crafts & Sewing	14,870,428	148,704	446,113	743,521	1,487,043
Office Products	12,682,665	126,827	380,480	634,133	1,268,267
Beauty & Personal Care	12,122,499	121,225	363,675	606,125	1,212,250



アメリカサイト 2026年2月更新	Total	Top 1%	Top 3%	Top 5%	Top 10%
Health & Household	9,643,758	96,438	289,313	482,188	964,376
Toys & Games	8,492,168	84,922	254,765	424,608	849,217
Movies & TV	7,861,730	78,617	235,852	393,087	786,173
Pet Supplies	7,713,088	77,131	231,393	385,654	771,309
Everything Else	7,492,831	74,928	224,785	374,642	749,283
CDs & Vinyl	6,508,380	65,084	195,251	325,419	650,838
Collectibles & Fine Art	4,843,762	48,438	145,313	242,188	484,376
Baby Products	3,495,898	34,959	104,877	174,795	349,590
Grocery & Gourmet Food	3,111,739	31,117	93,352	155,587	311,174
Musical Instruments	3,070,392	30,704	92,112	153,520	307,039
Appliances	1,968,376	19,684	59,051	98,419	196,838
Video Games	1,015,044	10,150	30,451	50,752	101,504
Handmade	145,249	1,452	4,357	7,262	14,525
Software	125,213	1,252	3,756	6,261	12,521



カナダサイト 2026年2月更新	Total	Top 1%	Top 3%	Top 5%	Top 10%
<b>Totals (販売中商品数, 最大Sales Rank値)</b>	<b>267,224,741</b>	<b>2,672,247</b>	<b>8,016,742</b>	<b>13,361,238</b>	<b>26,722,474</b>
Clothing, Shoes & Acces.	68,774,208	687,742	2,063,226	3,438,710	6,877,421
Home & Kitchen	54,985,583	549,856	1,649,567	2,749,279	5,498,558
Books	30,965,638	309,656	928,969	1,548,282	3,096,564
Automotive	18,548,264	185,483	556,448	927,413	1,854,826
Electronics	16,224,656	162,247	486,740	811,233	1,622,466
Tools & Home Improvement	15,929,824	159,298	477,895	796,491	1,592,982
Sports & Outdoors	12,151,797	121,518	364,554	607,590	1,215,180
Patio Lawn & Garden	8,090,793	80,908	242,724	404,540	809,079
Industrial & Scientific	5,979,845	59,798	179,395	298,992	597,985
Toys & Games	5,075,121	50,751	152,254	253,756	507,512
Beauty & Personal Care	4,986,240	49,862	149,587	249,312	498,624
Health & Personal Care	4,891,838	48,918	146,755	244,592	489,184
Pet Supplies	4,717,334	47,173	141,520	235,867	471,733
Office Supplies	4,565,646	45,656	136,969	228,282	456,565
Music	3,374,410	33,744	101,232	168,721	337,441
Musical Instruments	2,129,184	21,292	63,876	106,459	212,918
Baby	1,850,473	18,505	55,514	92,524	185,047
Everything Else	1,500,306	15,003	45,009	75,015	150,031
Movies & TV	1,363,876	13,639	40,916	68,194	136,388
Video Games	612,954	6,130	18,389	30,648	61,295
Grocery & Gourmet Food	506,751	5,068	15,203	25,338	50,675



イギリスサイト 2026年2月更新	Total	Top 1%	Top 3%	Top 5%	Top 10%
<b>Totals (販売中商品数, 最大Sales Rank値)</b>	<b>231,643,719</b>	<b>2,316,436</b>	<b>6,949,311</b>	<b>11,582,186</b>	<b>23,164,372</b>
Books	50,113,509	501,135	1,503,405	2,505,675	5,011,351
Automotive	31,825,537	318,255	954,766	1,591,277	3,182,554
DIY & Tools	26,364,059	263,641	790,922	1,318,203	2,636,406
Electronics & Photo	18,332,298	183,323	549,969	916,615	1,833,230
Sports & Outdoors	17,467,782	174,678	524,033	873,389	1,746,778
Business, Industry & Sci.	14,966,346	149,663	448,990	748,317	1,496,635
Toys & Games	9,260,887	92,609	277,827	463,044	926,089
Stationary & Office Supplies	8,215,763	82,158	246,473	410,788	821,576
Computers & Accessories	7,540,339	75,403	226,210	377,017	754,034
Pet Supplies	7,283,491	72,835	218,505	364,175	728,349
Beauty	6,341,737	63,417	190,252	317,087	634,174



イギリスサイト 2026年2月更新	Total	Top 1%	Top 3%	Top 5%	Top 10%
Health & Personal Care	6,049,413	60,494	181,482	302,471	604,941
Home & Garden	4,947,159	49,472	148,415	247,358	494,716
CDs & Vinyl	4,670,149	46,701	140,104	233,507	467,015
Lighting	4,057,223	40,572	121,717	202,861	405,722
Baby Products	3,178,978	31,790	95,369	158,949	317,898
Musical Instruments	3,173,224	31,732	95,197	158,661	317,322
Grocery	2,345,774	23,458	70,373	117,289	234,577
Everything Else	2,221,650	22,217	66,650	111,083	222,165
DVD & Blu-Ray	1,355,402	13,554	40,662	67,770	135,540
Large Appliances	1,047,827	10,478	31,435	52,391	104,783
PC & Video Games	822,130	8,221	24,664	41,107	82,213
Software	63,042	630	1,891	3,152	6,304



メキシコサイト 2026年2月更新	Total	Top 1%	Top 3%	Top 5%	Top 10%
<b>Totals (販売中商品数, 最大Sales Rank値)</b>	<b>130,432,116</b>	<b>1,304,322</b>	<b>3,912,963</b>	<b>6,521,608</b>	<b>13,043,211</b>
Ropa, Zapatos y Accesorios	33,042,665	330,427	991,280	1,652,133	3,304,267
Hogar y Cocina	26,733,816	267,338	802,014	1,336,691	2,673,382
Libros	13,327,699	133,277	399,831	666,385	1,332,770
Electronicos	10,915,974	109,160	327,479	545,799	1,091,597
Herramientas y Mejoras del Hogar	9,028,522	90,285	270,856	451,426	902,852
Deportes y Aire libre	8,424,501	84,245	252,735	421,225	842,450
Automotriz y Motocicletas	7,038,791	70,388	211,164	351,940	703,879
Juuetes y Juegos	5,314,152	53,142	159,425	265,708	531,415
Productos para Animales	3,138,901	31,389	94,167	156,945	313,890
Oficina y Papeleria	3,127,712	31,277	93,831	156,386	312,771
Industria, Empresas y Ciencia	2,955,778	29,558	88,673	147,789	295,578
Salud, Belleze y Cuidado Personal	2,424,282	24,243	72,728	121,214	242,428
Bebe	1,401,414	14,014	42,042	70,071	140,141
Musica	1,277,517	12,775	38,326	63,876	127,752
Instrumentor Musicales	754,683	7,547	22,640	37,734	75,468
Peliculas y Series de TV	708,123	7,081	21,244	35,406	70,812
Alimentos y Bebidas	444,518	4,445	13,336	22,226	44,452
Videojuegos	336,600	3,366	10,098	16,830	33,660
Software	30,212	302	906	1,511	3,021
Productos Handmade	6,256	63	188	313	626



QRコードをスキャンして  
詳しく解説！



Chatworkの友だち追加で、  
新規ユーザーは7日間の  
無料会員をプレゼント！



YouTube登録で  
Amazon運営ノウハウを  
もっと学ぼう！