150万人が使っているセラースプライト

Amazon商品選定＋店舗運営

日本セラーにNO.1のアマゾンツール

会社紹介資料

目次

01 私たちについて

02 サービス概要

03 コア機能と強み

04 活用シーン

05 セミナー開催

06 初心者向け

07 Vision＆Mision

08 お問い合わせ

私たちについて

私たちについて

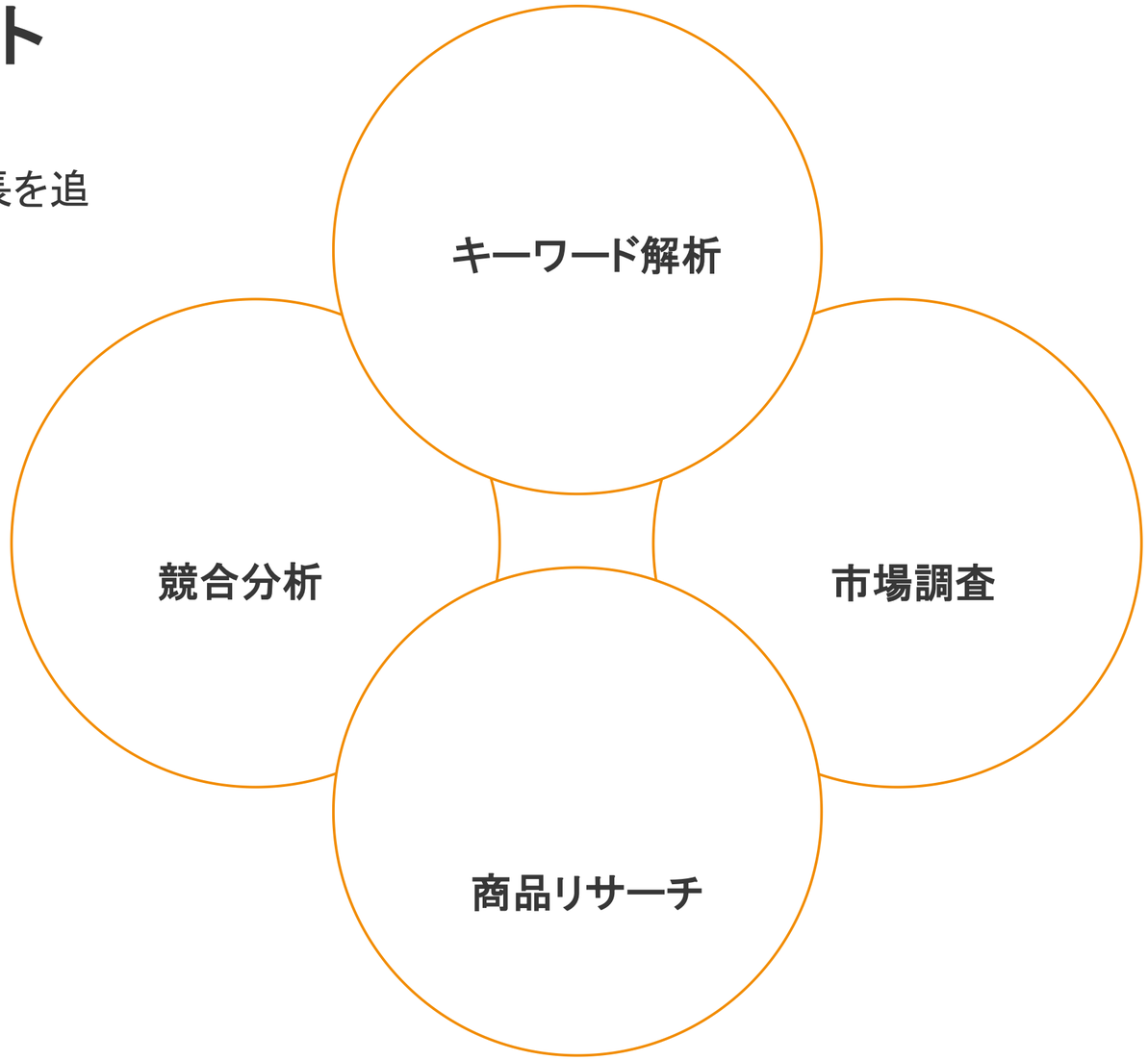
進化し続ける
ECセラーを支援する

私たちは、ビッグデータに基づいてAmazonに特化したリサーチツールの「セラースプライト」を運営しております。2017年9月にサービスの提供を開始して以来、Amazon物販事業に注力し、国内外のEC業界において急速な成長を遂げました。現時点では全世界登録者数**150万人**を突破し、日活ユーザー数は**15万人**以上に達しました。（＊データは自社調べ）

Amazon物販ビジネスの成長をサポート

常にユーザー満足度を向上させるために努力し、持続可能な成長を追求しています。

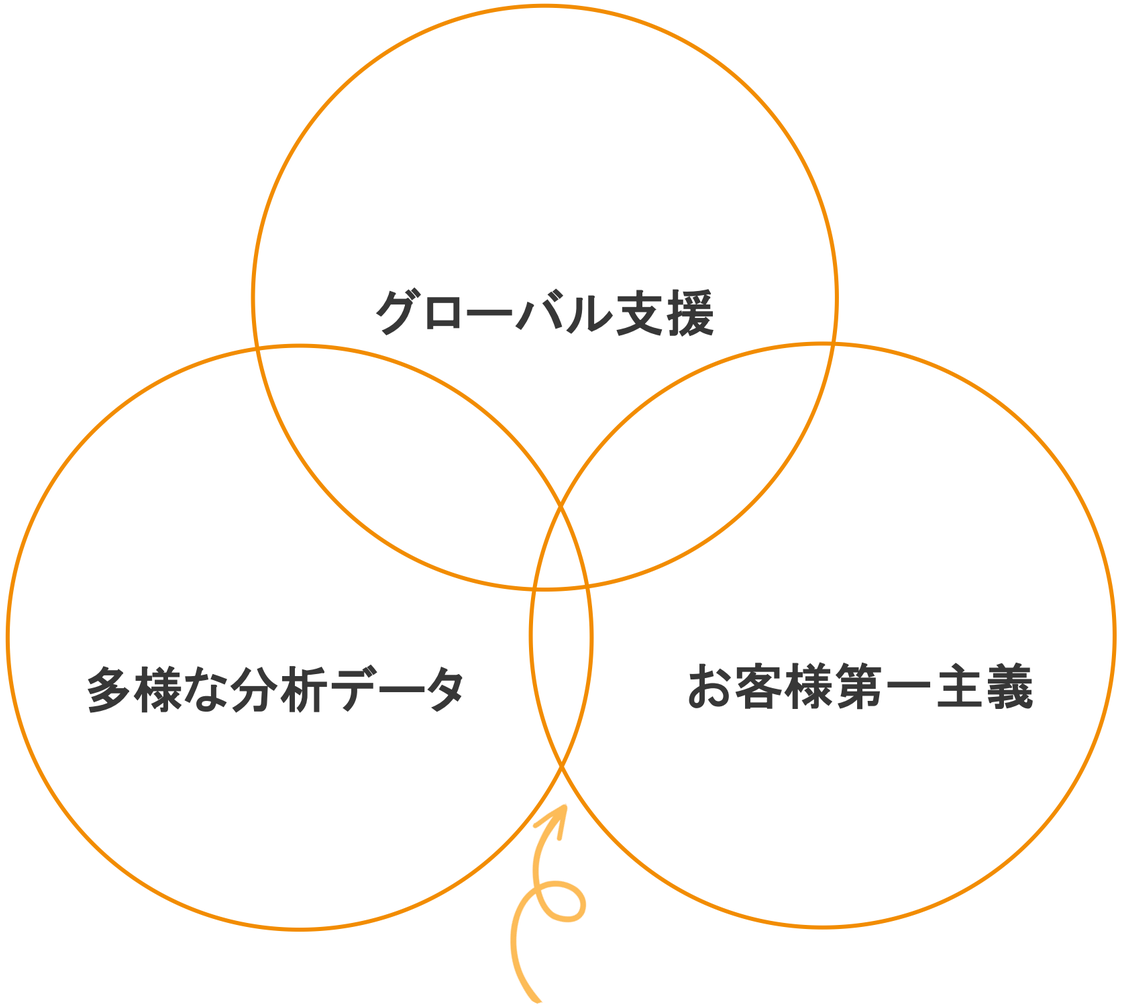
- 市場調査
- キーワード解析
- 競合分析
- 商品リサーチ



私たちの特徴

日本、アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス・・10ヵ国以上のAmazon販売データを提供可能。

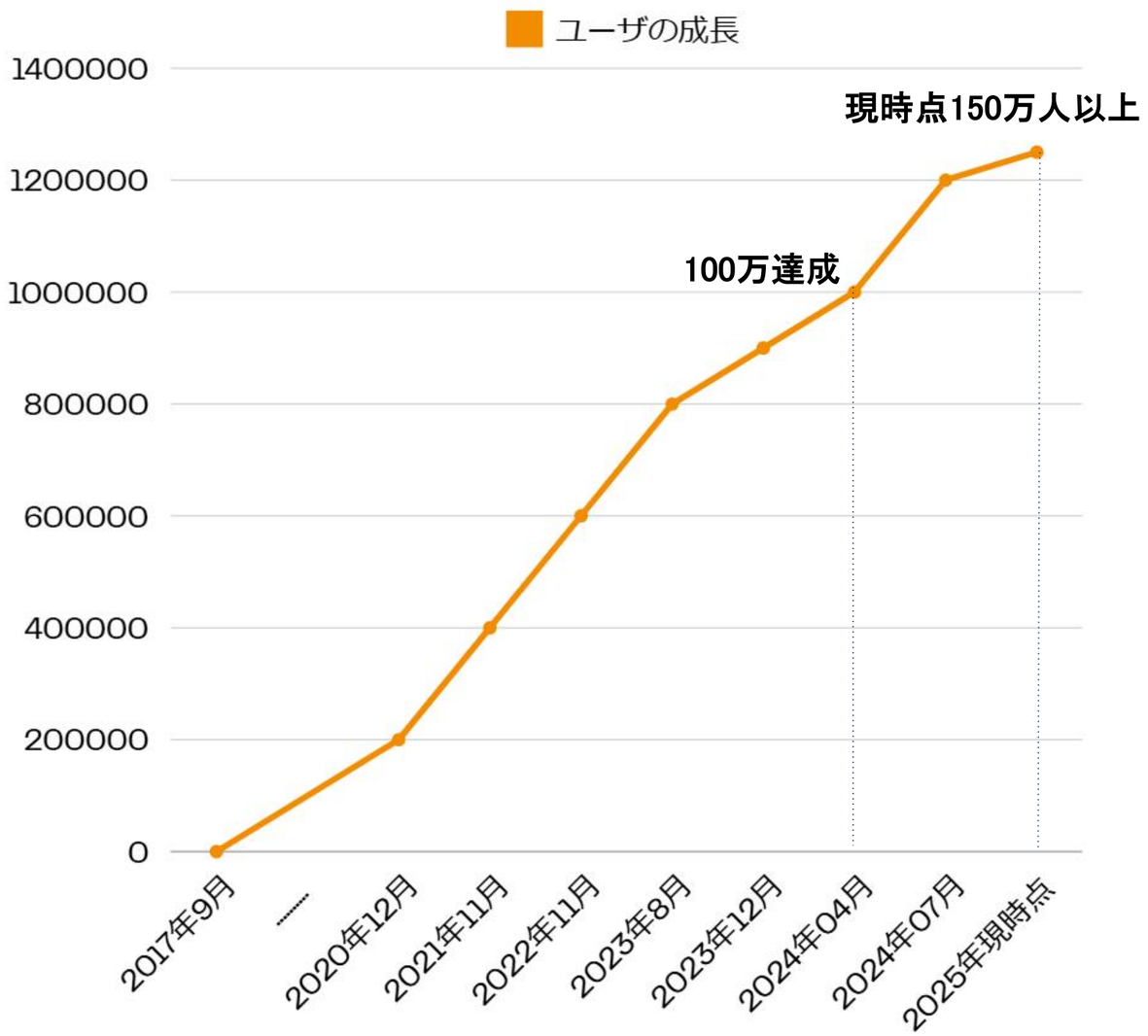
- 作業効率アップ
- 生成AIの導入
- データ保存・エクスポート
- 機能＆データを常に更新



- お客様との繋がりを大切に
- 24時間365日体制でオンラインサポート
- お客様のニーズを最優先に考える
- 定期的なセミナーを開催

最先端の技術と革新的なアイデアを追求し、優れたサービスを提供しています。

ユーザー推移



- 2018年に日本市場へ進出
- 2021~2023年急成長
- 2023年創業10年目
- 2024年4月に全世界登録者数100万人達成
- 2025年7月全世界登録者数150万人以上
- 2025年～更なる成長を目指していく‥

テクノロジーの急速な進化やデジタル化の拡大などの要因により、市場が持続的に成長していることを示しています。

サービス概要

webサイト

ビッグデータ商品セレクト	ライバル商品リサーチ	商品リサーチ	市場リサーチ
	キーワードリサーチ	ABAデータ商品セレクト	世界商標ライブラリ
	店舗新商品モニタリング	商品ライブラリ	意匠権
キーワード最適化	キーワードマイニング	トラフィック比較	キーワード逆引きリサーチ
	キーワードシソーラス	トラフィック拡張	キーワード順位チェッカー
運営・PR	広告インサイト	関連トラフィック	注目ワード逆引きリサーチ
	商品モニタリング	キーワードモニタリング	トラフィック源リサーチ
無料機能	利益計算機	販売数予測	リスティングエディター
	Google　トレンド	URLジェネレータ	割引価格計算機

拡張機能

拡張機能	keepa拡張機能代替	一括レビュー招待	AIレビュー分析	キーワードマイニング	キーワード順位チェッカー
	関連性スクリーニング	ブランド検出	市場分析	キーワード逆引きリサーチ	在庫確認

ウェブサイトと拡張機能

ウェブサイト

- キーワード解析から、競合分析、市場調査まで30種以上のツールを備える
- 多機能で詳細なデータ分析が可能
- データの精度とカスタマイズ性が高い
- PCの負担が少ない

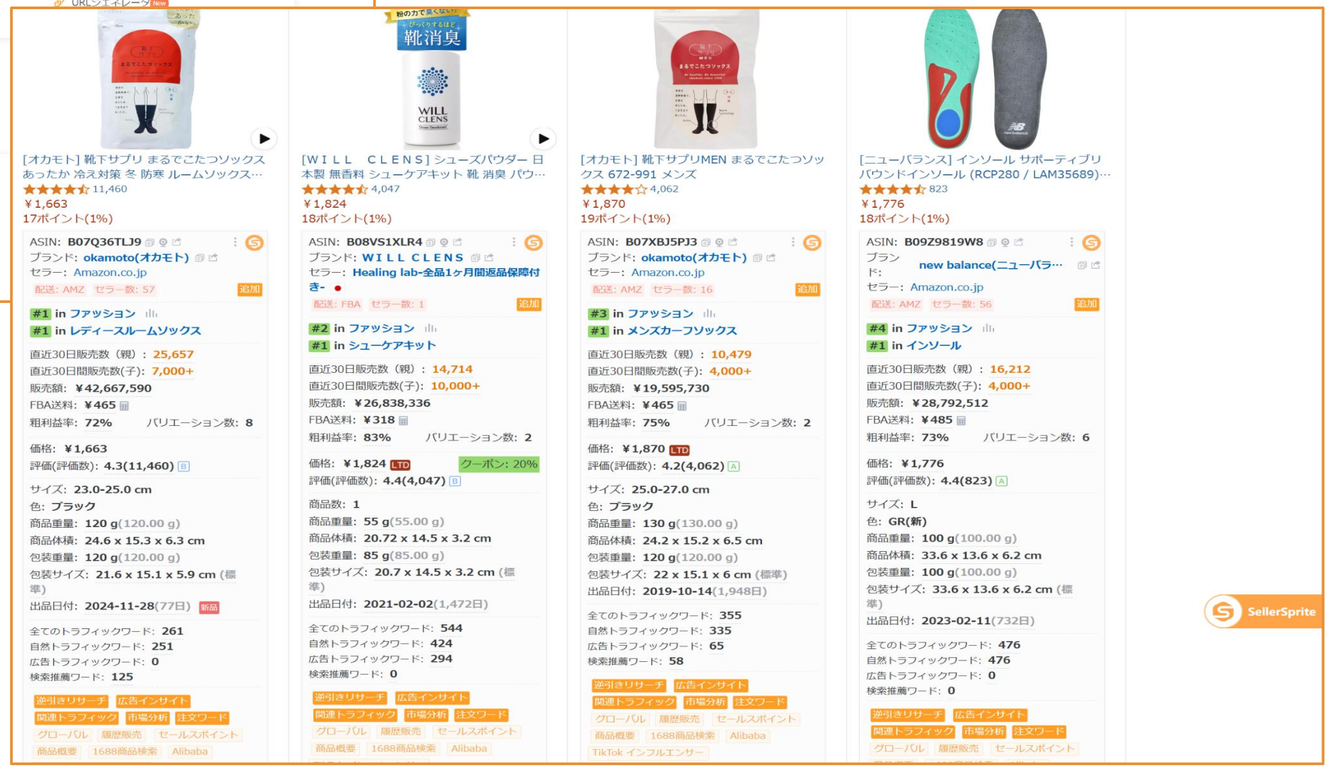
拡張機能

- 4.2星評価、超400,000回ダウンロード（chrome ウェブストア）
- GoogleやFirefox、Safari、EdgeなどWebブラウザーに対応。2024年からIpadでも利用可能
- リアルタイムでAmazonページ上にデータ表示
- 操作が直感的で簡単！初心者でも使いやすい

SellerSprite
日本語
セラースペース(SellerSpace)
トップ
システム
料金
知識ベース
コミュニティ HOT
アフィリエイト
セラースプライ
皆様のご要望にお
登録ユーザー120万以上
セラースプライト web版
商品、市場、キーワードなど、多角的な商品セレクト
セラースプライト 拡張機能版
市場調査、競合品分析などの運営サポート
Shulex VOC
顧客の声と製品調査のためのグローバルなSaaSプラットフォーム
ビッグデータ商品セレクト
ライバル商品リサーチ
商品リサーチ
市場リサーチ
キーワードリサーチ
ABAデータ商品セレクト
意匠権 HOT
世界商標ライブラリー
商品ライブラリ
キーワード最適化
キーワードマイニング
キーワード逆引きリサーチ
トラフィックワード比較
トラフィックワード拡張
キーワード順位チェッカー Beta
キーワードシソーラス
運営・PR
広告インサイト
トラフィック源をリサーチ
関連トラフィック
注文ワード逆引きリサーチ
レビュー分析
商品モニタリング
キーワードモニタリング
店舗新商品モニタリング
無料ツール
Listingエディター Beta
販売数予測
Keepa拡張機能代替
利益計算機
Google Trends
URLジェネレータ New
私たちができることは？
商品セレクト、ワードリサーチからアマゾンの運営PRまで、お客様のAmazonビジネスを全力でサポートします。
市場機会を発見
市場調査・競合品分析
精細化運営

ウェブサイト

拡張機能


[オカモト] 靴下サプリ まるでこたつソックス あったか 冷え対策 冬 防寒 ルームソックス…
11,460
￥1,663
17ポイント(1%)
ASIN: B07Q36TLJ9
ブランド: okamoto(オカモト)
セラー: Amazon.co.jp
配送: AMZ セラー数: 57
追加
#1 in ファッション
#1 in レディースルームソックス
直近30日販売数（親）: 25,657
直近30日間販売数(子): 7,000+
販売額: ￥42,667,590
FBA送料: ￥465
粗利益率: 72% バリエーション数: 8
価格: ￥1,663
評価(評価数): 4.3(11,460)
サイズ: 23.0-25.0 cm
色: ブラック
商品重量: 120 g(120.00 g)
商品体積: 24.6 x 15.3 x 6.3 cm
包装重量: 120 g(120.00 g)
包装サイズ: 21.6 x 15.1 x 5.9 cm (標準)
出品日付: 2024-11-28(77日) 新品
全てのトラフィックワード: 261
自然トラフィックワード: 251
広告トラフィックワード: 0
検索推薦ワード: 125
逆引きリサーチ 広告インサイト
関連トラフィック 市場分析 注文ワード
グローバル 履歴販売 セールスポイント
商品概要 1688商品検索 Alibaba
[ＷＩＬＬ　ＣＬＥＮＳ] シューズパウダー 日本製 無香料 シュークアキット 靴 消臭 パウ…
4,047
￥1,824
18ポイント(1%)
ASIN: B08VS1XLR4
ブランド: ＷＩＬＬ ＣＬＥＮＳ
セラー: Healing lab-全品1ヶ月間返品保障付き-
配送: FBA セラー数: 1
追加
#2 in ファッション
#1 in シューケアキット
直近30日販売数（親）: 14,714
直近30日間販売数(子): 10,000+
販売額: ￥26,838,336
FBA送料: ￥318
粗利益率: 83% バリエーション数: 2
価格: ￥1,824 LTD クーポン: 20%
評価(評価数): 4.4(4,047)
商品数: 1
商品重量: 55 g(55.00 g)
商品体積: 20.72 x 14.5 x 3.2 cm
包装重量: 85 g(85.00 g)
包装サイズ: 20.7 x 14.5 x 3.2 cm (標準)
出品日付: 2021-02-02(1,472日)
全てのトラフィックワード: 544
自然トラフィックワード: 424
広告トラフィックワード: 294
検索推薦ワード: 0
逆引きリサーチ 広告インサイト
関連トラフィック 市場分析 注文ワード
グローバル 履歴販売 セールスポイント
商品概要 1688商品検索 Alibaba
[オカモト] 靴下サプリMEN まるでこたつソックス 672-991 メンズ
4,062
￥1,870
19ポイント(1%)
ASIN: B07XBJ5PJ3
ブランド: okamoto(オカモト)
セラー: Amazon.co.jp
配送: AMZ セラー数: 16
追加
#3 in ファッション
#1 in メンズカーフソックス
直近30日販売数（親）: 10,479
直近30日間販売数(子): 4,000+
販売額: ￥19,595,730
FBA送料: ￥465
粗利益率: 75% バリエーション数: 2
価格: ￥1,870 LTD
評価(評価数): 4.2(4,062)
サイズ: 25.0-27.0 cm
色: ブラック
商品重量: 130 g(130.00 g)
商品体積: 24.2 x 15.2 x 6.5 cm
包装重量: 120 g(120.00 g)
包装サイズ: 22 x 15.1 x 6 cm (標準)
出品日付: 2019-10-14(1,948日)
全てのトラフィックワード: 355
自然トラフィックワード: 335
広告トラフィックワード: 65
検索推薦ワード: 58
逆引きリサーチ 広告インサイト
関連トラフィック 市場分析 注文ワード
グローバル 履歴販売 セールスポイント
商品概要 1688商品検索 Alibaba
TikTok インフルエンサー
[ニューバランス] インソール サポーティブリ パウンドインソール (RCP280 / LAM35689)…
823
￥1,776
18ポイント(1%)
ASIN: B09Z9819W8
ブランド: new balance(ニューバラ…
セラー: Amazon.co.jp
配送: AMZ セラー数: 56
追加
#4 in ファッション
#1 in インソール
直近30日販売数（親）: 16,212
直近30日間販売数(子): 4,000+
販売額: ￥28,792,512
FBA送料: ￥485
粗利益率: 73% バリエーション数: 6
価格: ￥1,776
評価(評価数): 4.4(823)
サイズ: L
色: GR(新)
商品重量: 100 g(100.00 g)
商品体積: 33.6 x 13.6 x 6.2 cm
包装重量: 100 g(100.00 g)
包装サイズ: 33.6 x 13.6 x 6.2 cm (標準)
出品日付: 2023-02-11(732日)
全てのトラフィックワード: 476
自然トラフィックワード: 476
広告トラフィックワード: 0
検索推薦ワード: 0
逆引きリサーチ 広告インサイト
関連トラフィック 市場分析 注文ワード
グローバル 履歴販売 セールスポイント
SellerSprite

アマゾンで販売するならこのツールでOK！

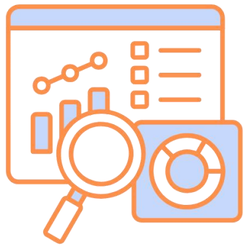
SEOツール

- キーワードの収集、選定、効果測定のSEO全過程をサポートしております。
- 選定されたキーワードをもとに、AIが魅力的な商品説明文を作成します。

商品リサーチツール

- 既存商品の売上データや競合状況を把握し、市場のトレンドや検索需要を徹底分析し、売れる商品を見つけます。
- 競合店舗の新入荷を確認・監視し、ライバルに後れを取らないように自社店舗のラインナップを最適化します。

市場調査ツール

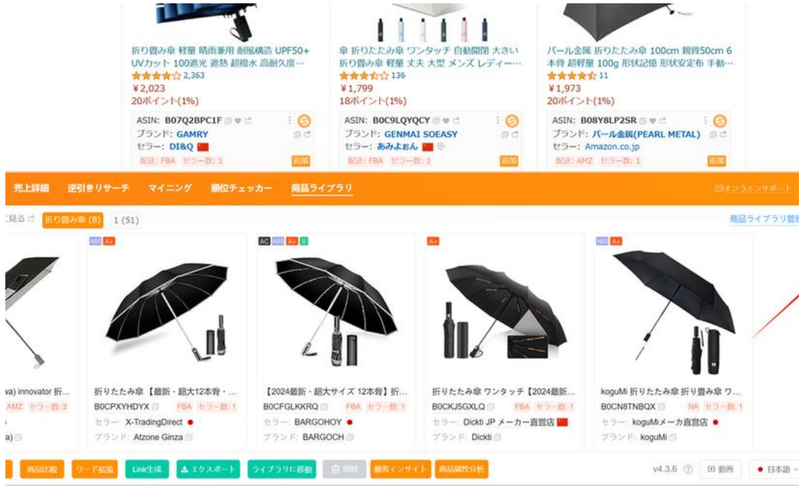


- 特定のカテゴリーを分析することで、市場への新規参入を検討します。他に、バリエーションの追加、配送方法の選択、価格の設定などにも役立ちます。
- 拡張機能版でも簡単に市場分析レポートを作成します。

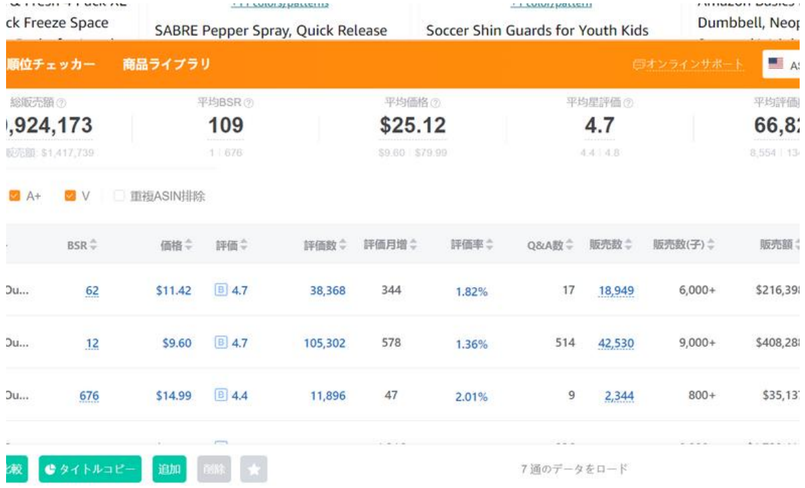
商品リサーチ

市場調査

多様な分析データで、あなたの物販ビジネスの成長に繋がる



SEO対策



コア機能と強み

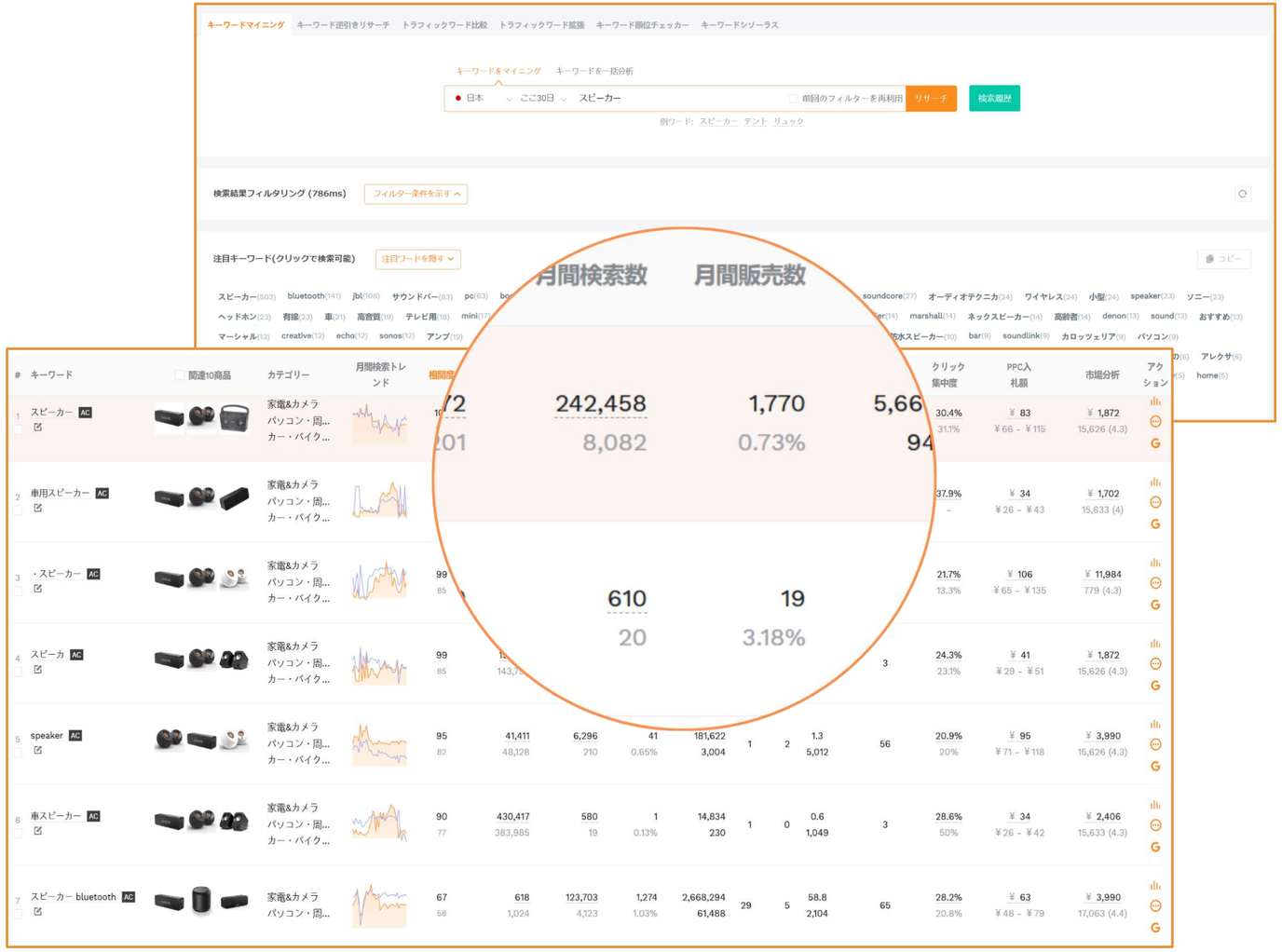
コア機能と強み

キーワードマイニング

1つのキーワードから、実際の検索データに基づいて数百、数千の関連キーワードを抽出するツールです。

POINT

- ❑ キーワードを入力するだけでOK！
- ❑ Googleトレンドと一緒に確認可能
- ❑ 検索ボリューム、PPC入札額、競争力などの指標がわかる



キーワードを入力するだけで関連の検索キーワードが数多く表示されていて、さらにキーワード別の検索数、販売数、ABA順位を確認することができます。これにより消費者がよく検索しているキーワードを含める商品説明文を作成すると、上位表示になりやすく、アクセス増加にもつながります。検索ワードにはお客様の需要が表れるので、キーワード選定ツールが役立ちます。

コア機能と強み

キーワード逆引きリサーチ

競合商品がどのキーワードから検索されているかを確認するツールです。

POINT

- ❑ 検索された商品の主な流入キーワードを把握
- ❑ 自然検索流入と広告検索流入の割合を確認
- ❑ キーワード検索順位をいちいち確認可能

商品のASINを入力するだけで、自然検索流入や広告検索流入、上位キーワードを調べることができます。競合商品に、どのキーワードが大きな流入獲得源になっているかを分析し、競合の強みや弱みの把握、自社商品のSEO戦略、説明文の最適化を支援します。このツールを通じて、客観的なデータをもとに、感覚に頼らず精度の高い判断ができます。

コア機能と強み

AIレビュー分析

AIが特定商品のトップ300件レビューを整理し、分析するツールです。

POINT

- ❑ 消費者の本音を把握
- ❑ サービスや商品改善、開発に活かせる
- ❑ 新しいアイデアが生まれる
- ❑ PDFでエクスポート可能

拡張機能のみAIレビュー分析機能を利用可能。商品のレビューは、購買意欲に大きく影響を与える重要な要素です。レビューを分析することで、お客様の購買心理を理解できるだけでなく、想定していなかった使い道を発見するのも可能です。さらに、分析結果をもとに消費者プロフィールを把握し、広告やプロモーションのターゲット層をより明確にするのも可能。

コア機能と強み

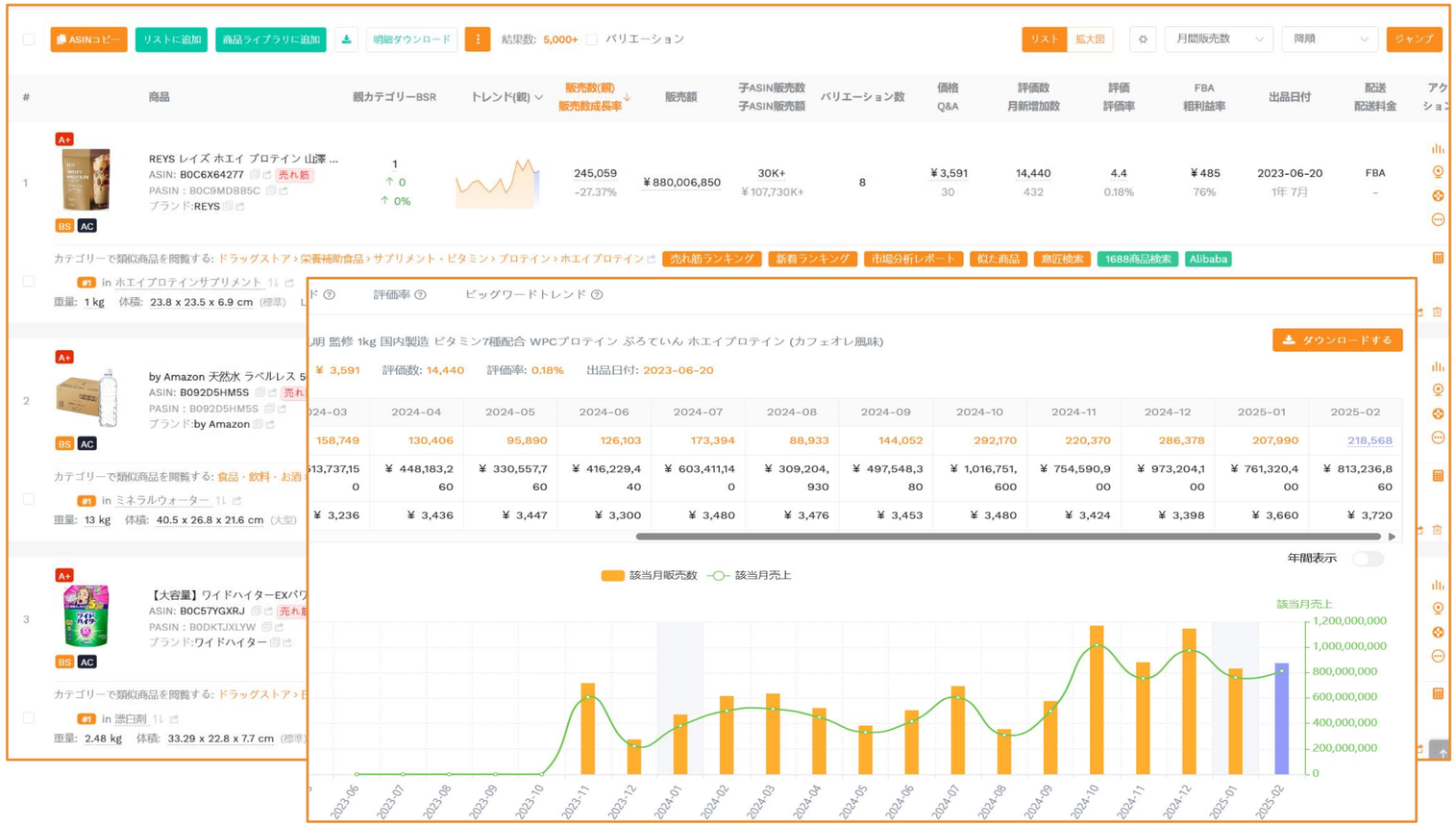
商品リサーチ

自分のニーズに応じて、詳細項目を入力することで、特定商品を絞り込むツールです。

POINT

- ❑ 販売数、価格、セラー、評価率など商品情報を確認可能
- ❑ 既存商品の視点から売れる商品を見つけ出す
- ❑ 表示された検索結果はExcelでダウンロード可能

「人気市場」「検索急上昇市場」など市場ごとに商品をリサーチすることができます。或は、自分で設定した指標のままでフリーセットとして保存可能で、次回以降もワンクリックで同じ条件でリサーチができ、効率的に分析できます。設定した条件に基づき、自分の求める商品だけを抽出し、商品のコスト、利益率、競争状況などを考慮し、最適な仕入れ判断が可能。



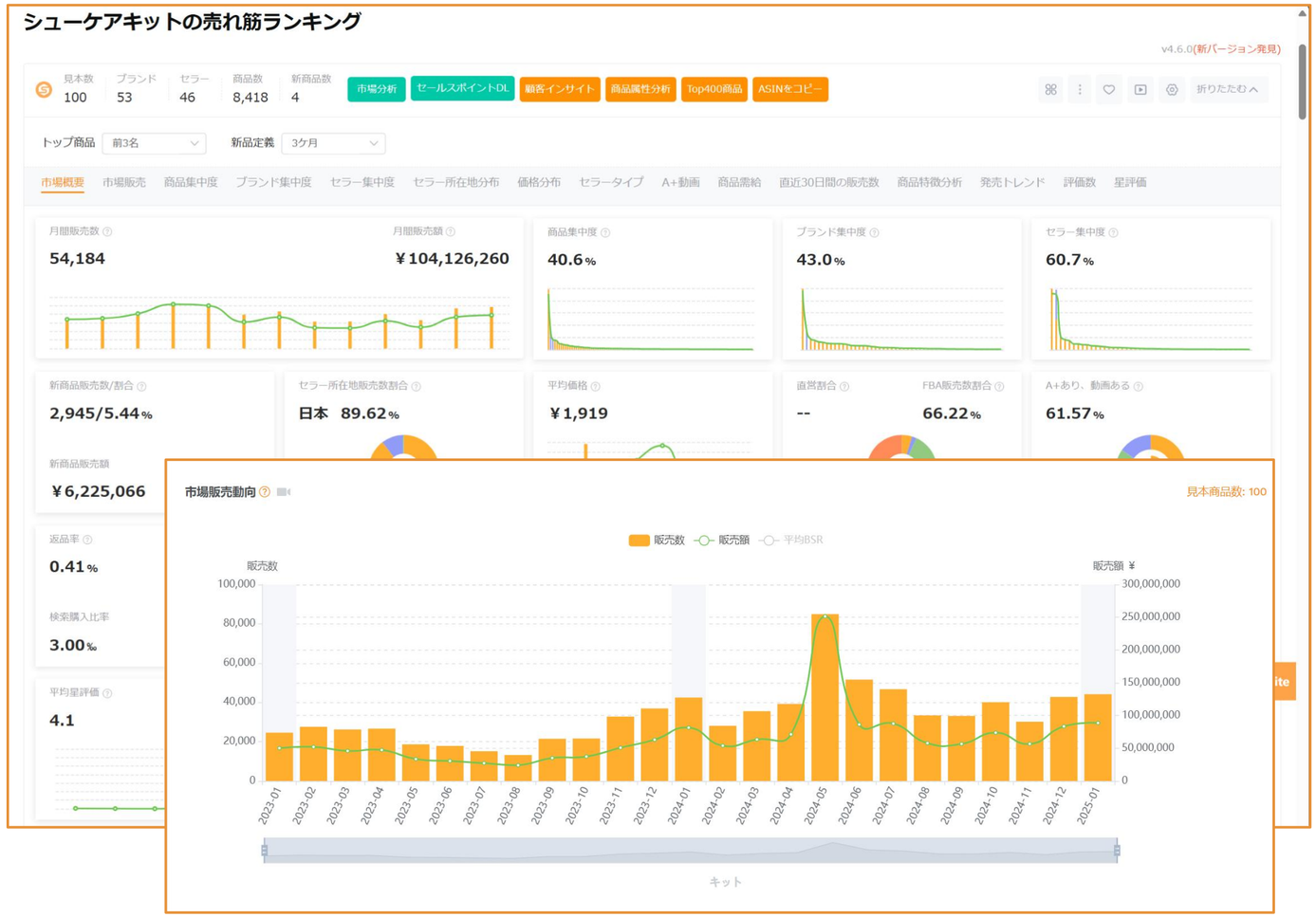
コア機能と強み

市場リサーチ

特定のサブカテゴリーを分析し、市場トレンドや動向を把握するツールです。

POINT

- ❑ 数十以上のグラフから市場を全面的に分析
- ❑ 新規市場への参入可否は検討可能
- ❑ ワンクリックで市場分析レポートを作成



条件を任意で入力し、カテゴリーを選定すると、ワンクリックで市場分析レポートを作成できます。分析結果により、該当市場のトレンド、販売動向、参入難易度、価格分布、セラー所在地分布などを確認できるだけではなく、将来の市場動向を予測することもできます。もし早い段階で潜在的な市場を発見できれば、未来の売上向上を期待できるでしょう。

コア機能と強み

拡張機能

Amazon商品ページを閲覧しながら、商品情報をリアルタイムで獲得する

POINT

- ❑ アカウント停止や制限のリスクゼロ！
- ❑ keepa代替機能を無料で利用可能
- ❑ ワンクリックでレビュー依頼ができる
- ❑ 商品情報を一目で分かる
- ❑ 商品ページの更新履歴を一目で確認
- ❑ 商品在庫数を毎日自動モニタリング
- ❑ エクスポート.....

拡張機能を利用すると、商品ページを開くだけで、価格や売上など重要なデータを一目で確認できます。例え：商品価格、販売数、売上、粗利益率、FBA配送代行手数料、サイズ、重量、価格変動など。これにより、手動でデータを収集・計算する手間を省き、分析スピードの向上も期待できます。しかも、視覚的に分かりやすいデータ表示で、初心者でも簡単に活用できます。

活用シーン

ビッグデータ商品セレクト

- 市場機会を発見
- 商品リサーチ
- 競合他社を研究

活用シーン① ー ビッグデータ商品セレクト

視点 1:【市場から】大手と正面から競争せず、成長が見込めるニッチ市場を特定する

機能のご利用

市場リサーチ（ツール）：3つの方面から、20つ以上のグラフに基づいてサブ市場の特徴を素早く特定したり、季節性や地域性に応じた需要の変化を分析したりして、利益のある、参入しやすいカテゴリーを絞り込みます。

視点 2:【ニーズから】消費者の需要から急成長している商品をリサーチする

機能のご利用

キーワードリサーチ（ツール）：キーワードに潜むビジネスチャンス。一定期間内、急に上昇しているキーワードが今後の需要を示します。

ABAデータ商品セレクト（ツール）：キーワードの週間ABA順位を参照し、さらにキーワードのABA順位変動から購入者の需要を把握します。

＊ABAはAmazon Brand Analyticsの頭文字であり、キーワード検索頻度を表すランキング順位です。アマゾンブランド分析ツールから収集してきたデータです。順位が低いほど、検索数が多くなるのを意味します。

視点 3:【既存商品から】競争が小さく優位性のある既存商品を参考し、類似商品を販売する

機能のご利用

店舗新商品モニタリング（ツール）：競合店舗の新入荷を毎日モニタリングし、競合の動きを把握します。

商品リサーチ（ツール）：絞り込み条件を設定することで、競争が少なく、利益を確保できる販売商品を効率的に見つけます。

活用シーン① ― ビッグデータ商品セレクト

キーワード最適化

- キーワード選定
- キーワードシソーラスの構築
- 商品ページ最適化（AmazonSEO対策）

活用シーン② ー キーワード最適化

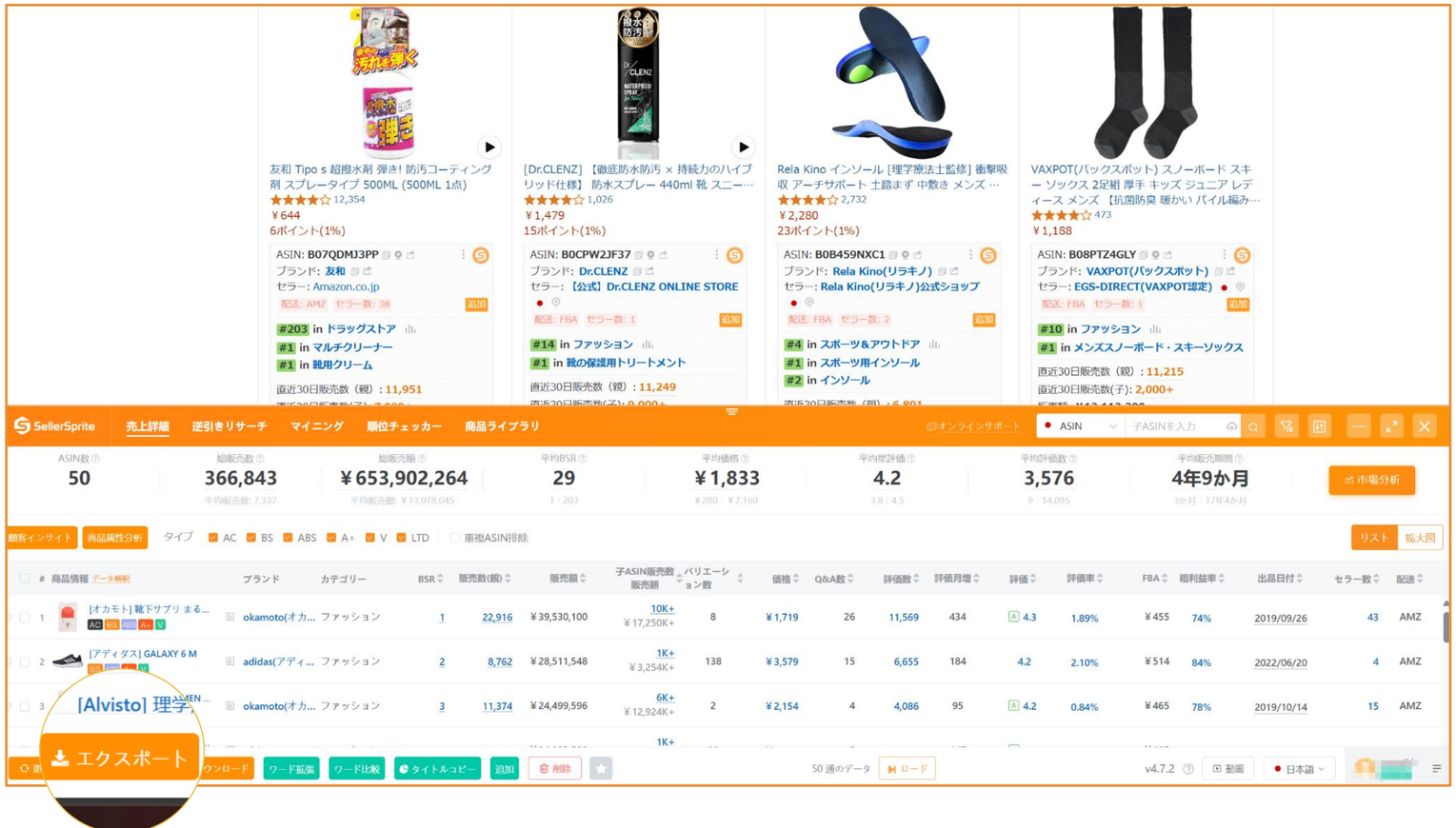
ステップ1：10～20のライバル商品（競合ASIN）を収集する

機能のご利用

拡張機能（ツール）：売れ筋ランキング、コアキーワード検索結果や最新リリースランキングからライバル商品を収集します。（1～3つの新商品を含む）

あるカテゴリーの売れ筋ランキングで拡張機能を利用する画面。

「売上詳細」という項目から各商品の販売数、価格、バリエーション、評価、重量、寸法など確認可能。



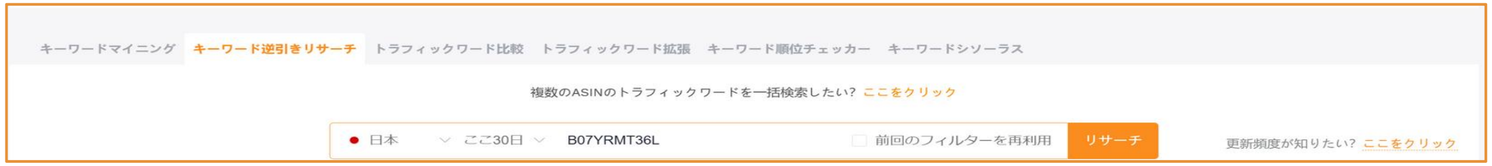
活用シーン② ー キーワード最適化

ステップ2：ライバル商品の検索キーワードを逆引きリサーチする

機能のご利用

キーワード逆引きリサーチ（ツール）：競合のオーガニック検索や広告キーワードを簡単に調べることができ、競合のトラフィック元や流入経路を全般的に把握できます。

競合ASINを入力



競合商品の流入経路によるトラフィック割合

検索キーワードを確認

活用シーン② ー キーワード最適化

ステップ3：キーワードデータベースを構築する

1、効果的なキーワードをマイニングします。

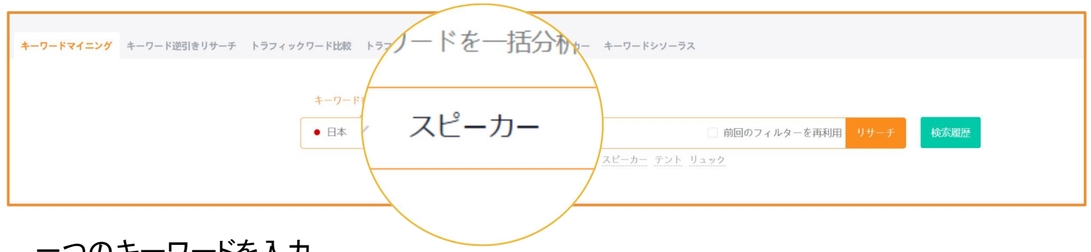
2、フィルタリング条件を活用します。（例えば、月間検索数＞5000、月間販売数＞30など条件を絞り込む）

3、月間検索数、相関度、検索トレンドやクリック集中度など指標を分析し、検索ワードと関連性が高くSEO対策がしやすいワード抽出します。

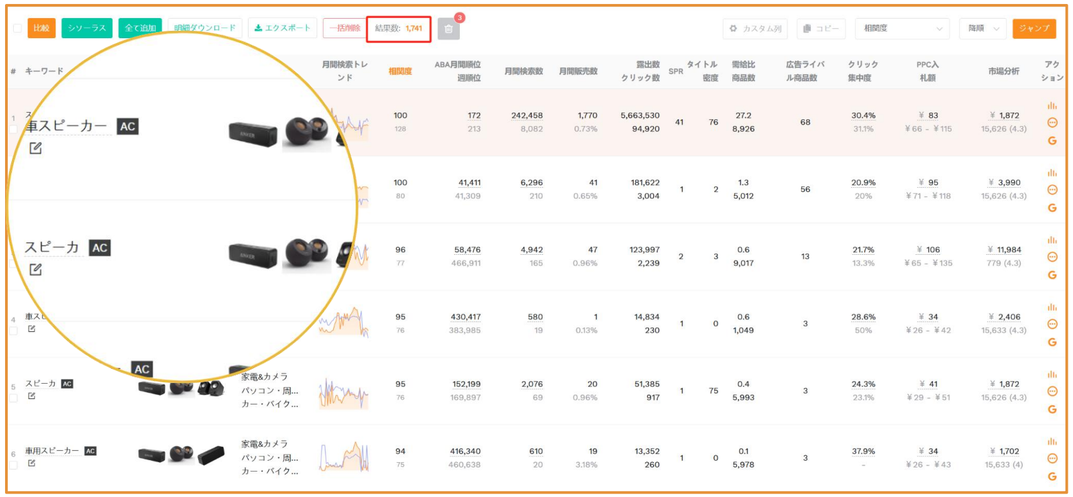
機能のご利用

キーワードマイニング（ツール）：検索ワードと関連するワードを数百、数千マイニングするのは可能。

キーワードシソーラス（ツール）：キーワードを分類・管理します。



一つのキーワードを入力



多くの関連キーワードを抽出し、キーワードシソーラスに追加

運営・PR

- トラフィック比較
- 競合他社のスポンサー広告調査
- SEOキーワード効果測定

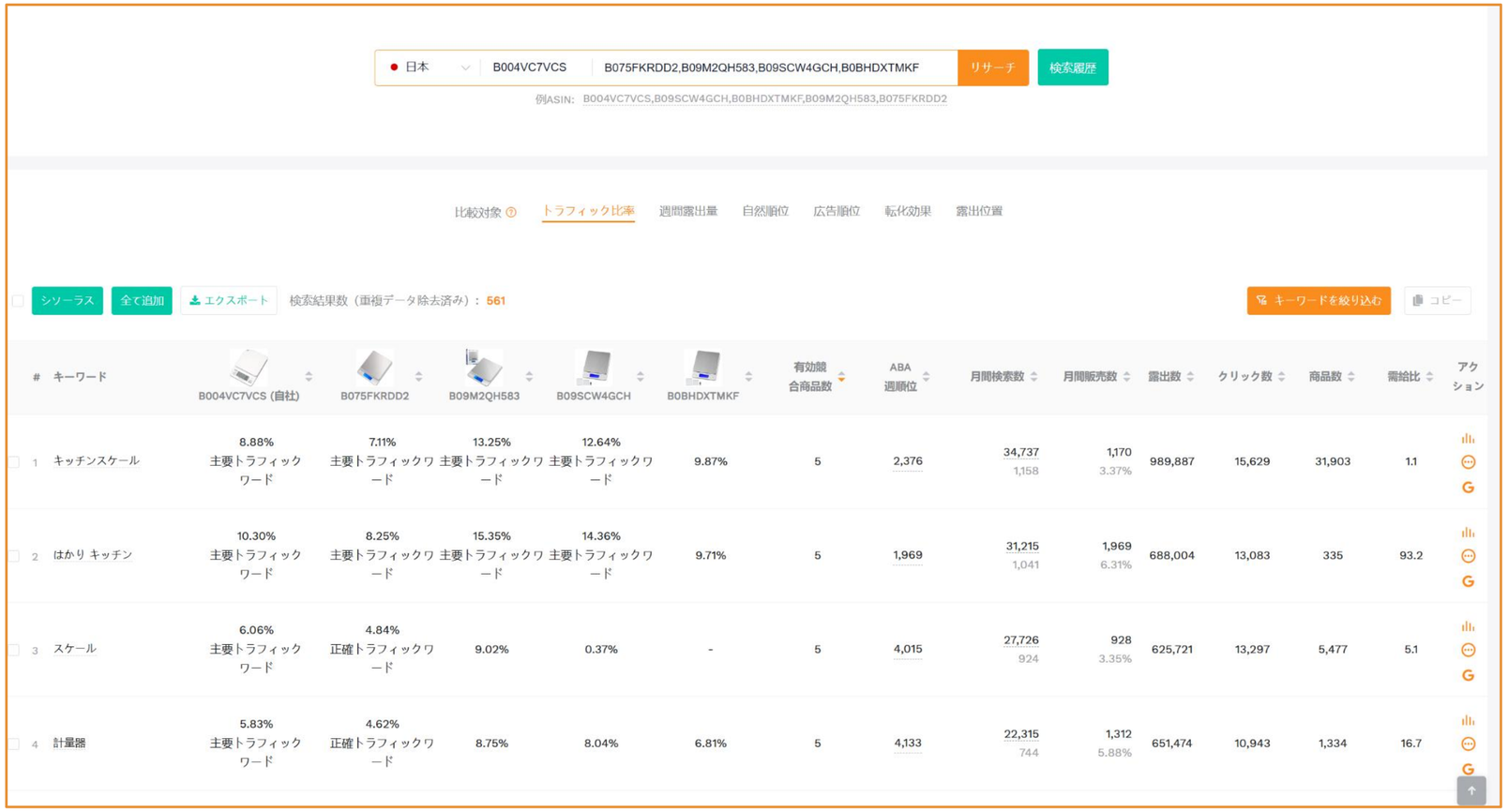
活用シーン③ ー 運営・PR

競合分析：ライバルのトラフィック流入が丸裸になる

機能のご利用

トラフィック比較（ツール）：自社サイトの流入キーワードや競合との差異を比較します。他社が狙っている、自社まだ使っていないキーワードを獲得可能。

自社ASIN＋競合ASINで検索する



#	キーワード	B004VC7VCS (自社)	B075FKRDD2	B09M2QH583	B09SCW4GCH	B0BHDXTMKF	有効競合商品数	ABA週順位	月間検索数	月間販売数	露出数	クリック数	商品数	需給比	アクション
1	キッチンスケール	8.88% 主要トラフィックワード	7.11% 主要トラフィックワード	13.25% 主要トラフィックワード	12.64% 主要トラフィックワード	9.87%	5	2,376	34,737 1,158	1,170 3.37%	989,887	15,629	31,903	1.1	
2	はかり キッチン	10.30% 主要トラフィックワード	8.25% 主要トラフィックワード	15.35% 主要トラフィックワード	14.36% 主要トラフィックワード	9.71%	5	1,969	31,215 1,041	1,969 6.31%	688,004	13,083	335	93.2	
3	スケール	6.06% 主要トラフィックワード	4.84% 正確トラフィックワード	9.02%	0.37%	-	5	4,015	27,726 924	928 3.35%	625,721	13,297	5,477	5.1	
4	計量器	5.83% 主要トラフィックワード	4.62% 正確トラフィックワード	8.75%	8.04%	6.81%	5	4,133	22,315 744	1,312 5.88%	651,474	10,943	1,334	16.7	

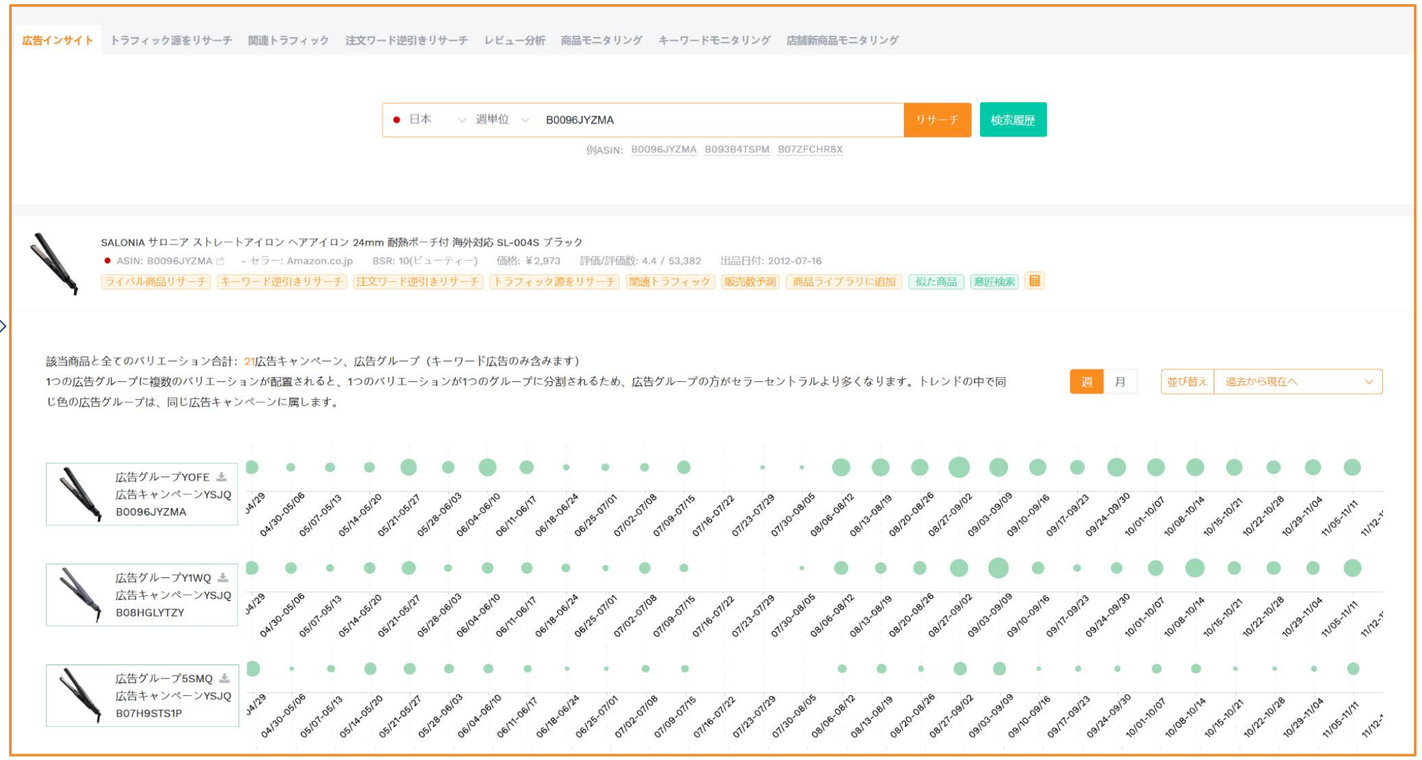
活用シーン③ ー 運営・PR

広告調査：ライバルの広告戦略を見抜く

機能のご利用

広告インサイト（ツール）：スポンサー広告をどのマッチタイプで配信しているのか、どのようなキーワードを使用しているのか、広告の出稿頻度や時期はどのくらいですか、広告効果はどうですかなどの広告調査をサポートします。

円形をクリックすると、広告キーワードや広告マッチタイプなど確認可能



活用シーン③ ー 運営・PR

キーワード効果測定：キーワードの経過、傾向から今後の対策などあらゆるSEO業務をサポート

機能のご利用

キーワード順位チェッカー、キーワードモニタリング（ツール）：競合キーワードパフォーマンスを経時的に追跡し、ランキングの獲得/損失につながったキーワードを特定します。

キーワードのオーガニック検索順位や広告検索順位など毎日確認可能

セミナー開催

セミナー開催

セラースプライト・セミナーについて

頻度：月に1回

場所：オンライン開催（ZOOM）

基本的情報：

- 無料で参加可能。費用は一切かかりません。
- セラースプライトの使い方や有効活用を実演で説明します。
- 物販専門家をお招きし、物販ノウハウや体験談を共有します。
- リアルタイムで質問をお答えします。
- アーカイブ動画で学びを深めます。

2025年

セラースプライト

毎月セミナー開催中!!

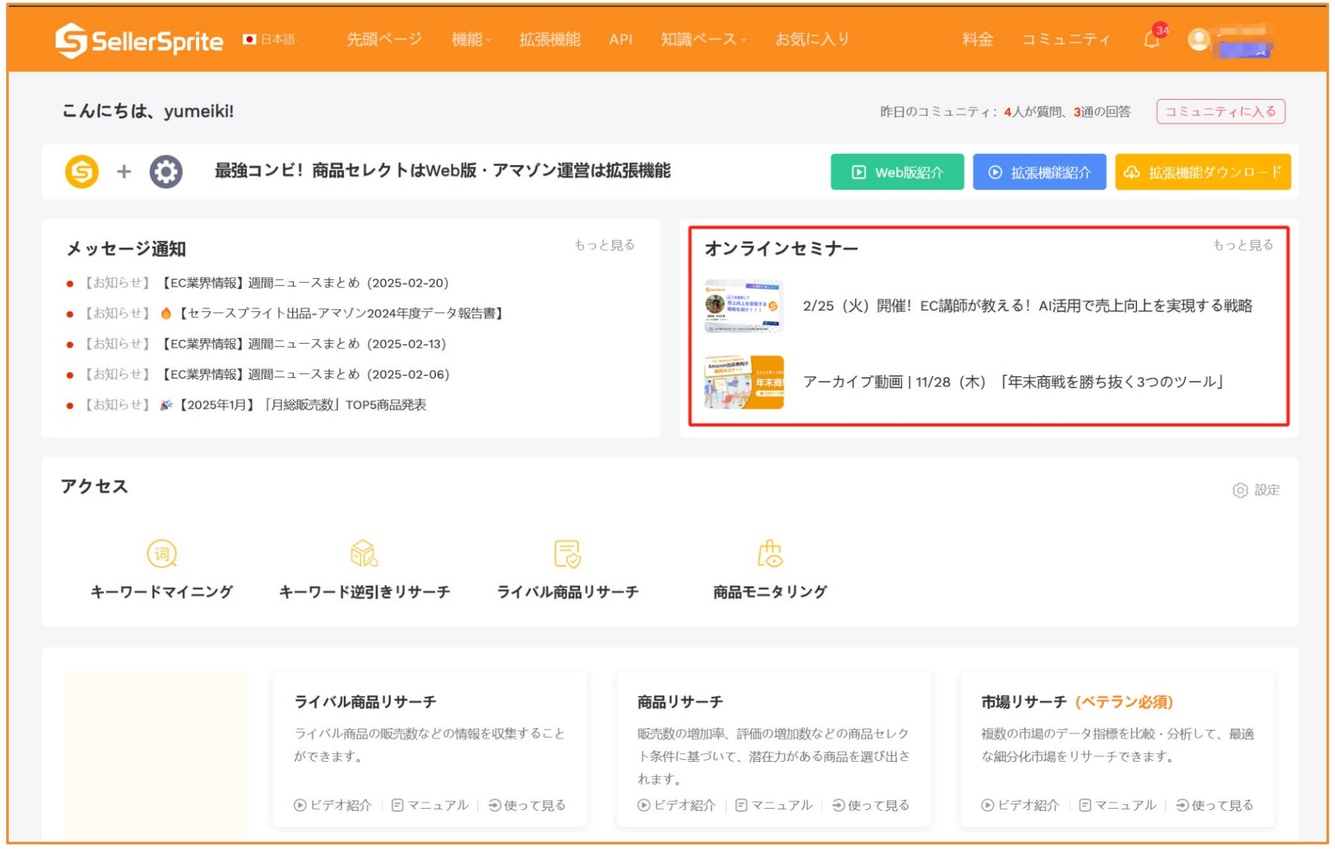
セラースプライトの有効活用や物販ノウハウをお届けします。

お申込みはこちらへ

◎セミナーを共同で開催したい方は（info-jp@sellersprite.com）へお気軽にご連絡ください。

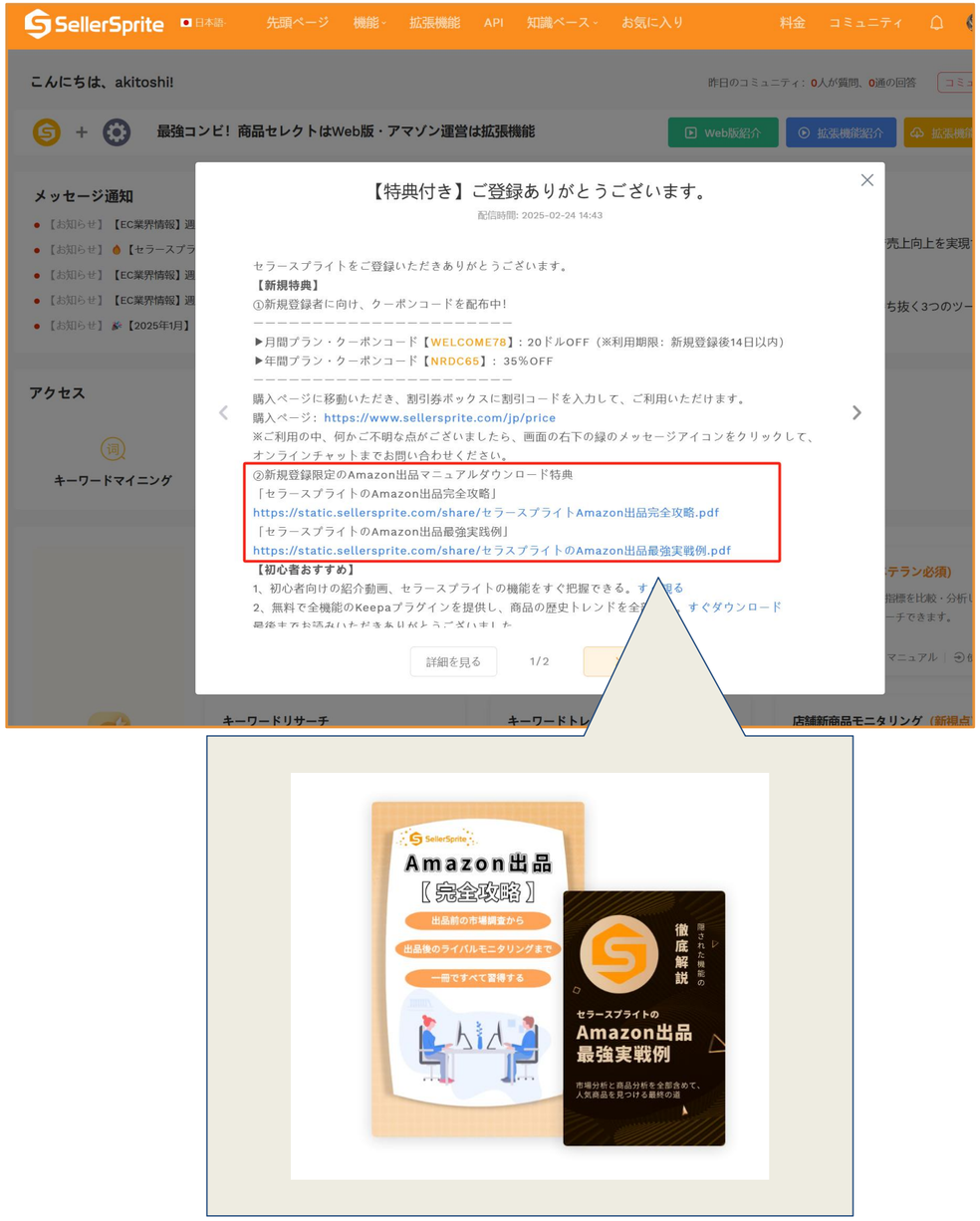
セミナー開催

セミナーの最新情報は右側のところへ



初心者向け

初心者向け



登録特典

「セラースプライトのAmazon出品完全攻略」
&
「セラースプライトのAmazon出品最強実践例」

登録すれば、全部無料で差し上げます。ビッグデータの時代に、Amazonで出店すれば、必読の二冊！

初心者向け

①初心者向けの動画

各機能ページの右上に3つのボタンがあります。クリックすると、該当機能の使い方を簡単に把握できます。

②知識ベース

HPの機能バーから「知識ベース」に入り、任意のキーワードを入力すると、関連する説明文を検索できます。

ビジョン

世界中トップグラスのSaas型EC支援ツールを目指す

ミッション

市場の発見・分析から運営・PRまで、世界中のAmazonセラーを包括的に支援します。

価値観

進取｜誠実｜責任

進取 – 挑戦を恐れず、新たな価値を創造する。

誠実 – 透明性と信頼を大切にし、誠実に向き合う。

責任 – セラーを支える責任を持つ。

お問い合わせ

お問い合わせ：info-jp@sellersprite.com

オンラインサポート：HPへ

セラースプライトの最新情報を毎週発信中！↓↓↓↓

x

Instagram

TikTok

YouTube

Facebook