



150万人が使っているセラーズプライト

Amazon商品選定＋店舗運営

日本セラーにNO.1のアマゾンツール

会社紹介資料



目次

01 [私たちについて](#)

02 [サービス概要](#)

03 [コア機能と強み](#)

04 [活用シーン](#)

05 [セミナー開催](#)

06 [初心者向け](#)

07 [Vision & Mision](#)

08 [お問い合わせ](#)



私たちについて

進化し続ける ECセラーを支援する

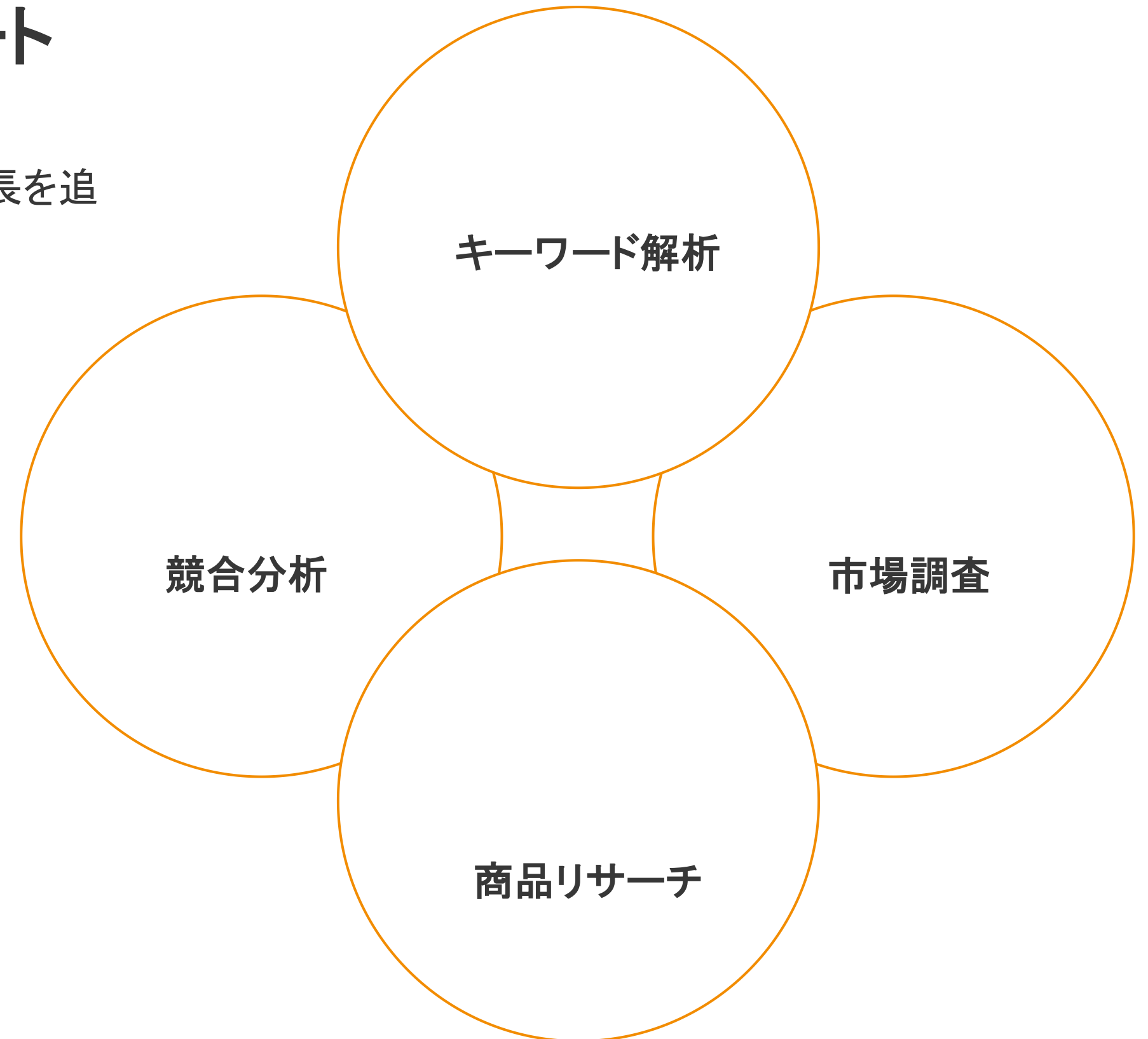
私たちは、ビッグデータに基づいてAmazonに特化したリサーチツールの「[セラースプライト](#)」を運営しております。2017年9月にサービスの提供を開始して以来、Amazon物販事業に注力し、国内外のEC業界において急速な成長を遂げました。現時点では全世界登録者数**150万人**を突破し、日活ユーザー数は**15万人**以上に達しました。（＊データは自社調べ）



Amazon物販ビジネスの成長をサポート

常にユーザー満足度を向上させるために努力し、持続可能な成長を追求しています。

- 市場調査
- キーワード解析
- 競合分析
- 商品リサーチ





私たちの特徴

日本、アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス・・・10カ国以上のAmazon販売データを提供可能。

グローバル支援

- 作業効率アップ
- 生成AIの導入
- データ保存・エクスポート
- 機能 & データを常に更新

多様な分析データ

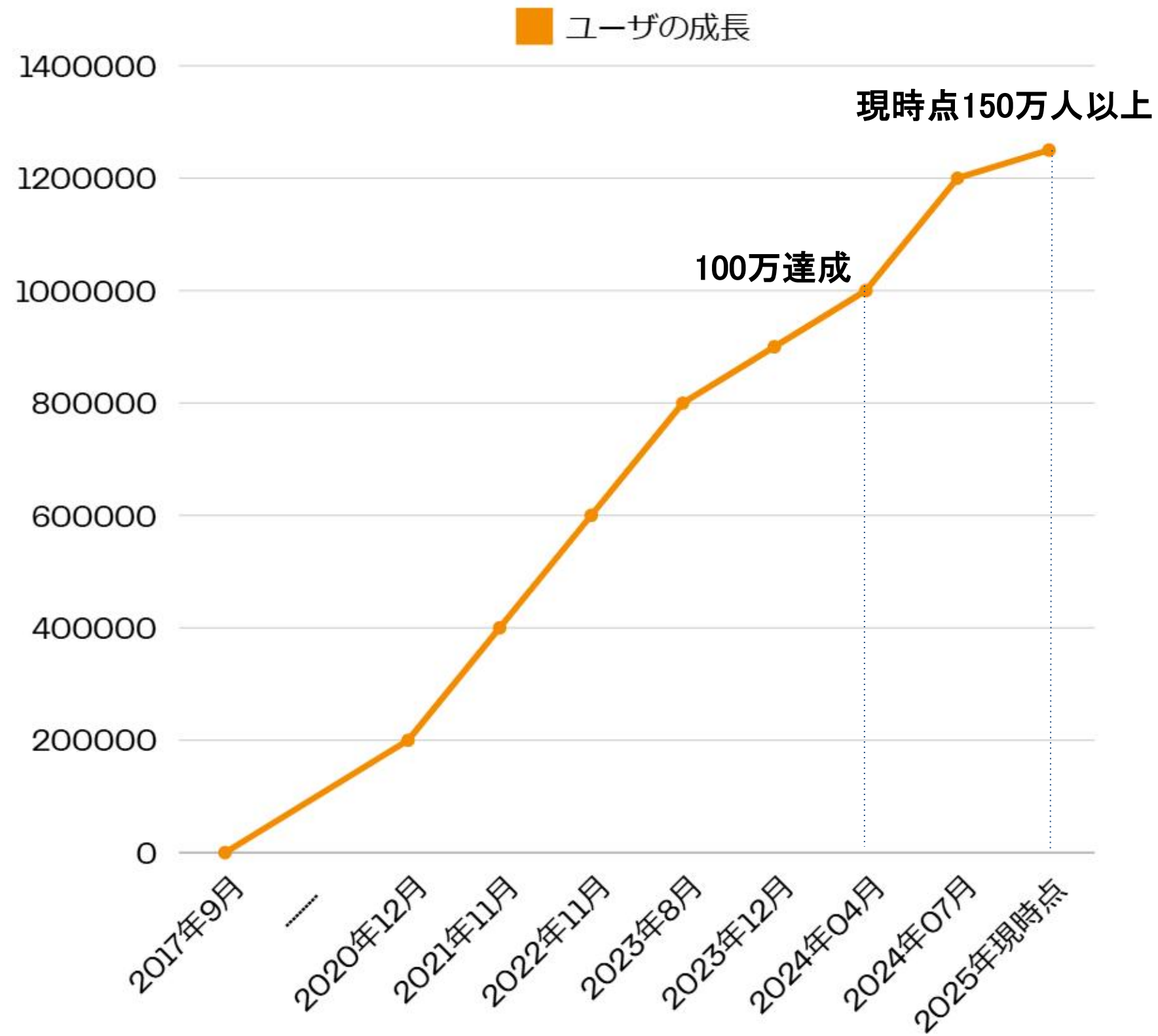
お客様第一主義

- お客様との繋がりを大切に
- 24時間365日体制でオンラインサポート
- お客様のニーズを最優先に考える
- 定期的なセミナーを開催

最先端の技術と革新的なアイデアを追求し、優れたサービスを提供しています。



ユーザー推移



- 2018年に日本市場へ進出
- 2021~2023年急成長
- 2023年創業10年目
- 2024年4月に全世界登録者数100万人達成
- 2025年7月全世界登録者数150万人以上
- 2025年~更なる成長を目指していく...

テクノロジーの急速な進化やデジタル化の拡大などの要因により、市場が持続的に成長していることを示しています。



サービス概要

webサイト



ビッグデータ商品セレクト

ライバル商品リサーチ	商品リサーチ	市場リサーチ
キーワードリサーチ	ABAデータ商品セレクト	世界商標ライブラリ
店舗新商品モニタリング	商品ライブラリ	意匠権

キーワード最適化

キーワードマイニング	トラフィック比較	キーワード逆引きリサーチ
キーワードシソーラス	トラフィック拡張	キーワード順位チェッカー

運営・PR

広告インサイト	関連トラフィック	注目ワード逆引きリサーチ
商品モニタリング	キーワードモニタリング	トラフィック源リサーチ

無料機能

利益計算機	販売数予測	リスティングエディター
Google トレンド	URLジェネレータ	割引価格計算機

拡張機能

拡張機能

keepa拡張機能代替	一括レビュー招待	AIレビュー分析	キーワードマイニング	キーワード順位チェッカー
関連性スクリーニング	ブランド検出	市場分析	キーワード逆引きリサーチ	在庫確認





ウェブサイトと拡張機能

ウェブサイト



- キーワード解析から、競合分析、市場調査まで30種以上のツールを備える
- 多機能で詳細なデータ分析が可能
- データの精度とカスタマイズ性が高い
- PCの負担が少ない

拡張機能



- 4.2星評価、超400,000回ダウンロード（chrome ウェブストア）
- GoogleやFirefox、Safari、EdgeなどWebブラウザに対応。2024年からIpadでも利用可能
- リアルタイムでAmazonページ上にデータ表示
- 操作が直感的で簡単！初心者でも使いやすい



SellerSprite日本語

セラースペース(SellerSpace) トップ システム 料金 知識ベース コミュニティ アフィリエイト

セラーズプライド web版

商品、市場、キーワードなど、多角的な商品セレクト

セラーズプライド 拡張機能版

市場調査、競合品分析などの運営サポート

Shulex VOC

顧客の声と製品調査のためのグローバルなSaaSプラットフォーム

ビッグデータ商品セレクト

ライバル商品リサーチ

商品リサーチ

市場リサーチ

キーワードリサーチ

ABAデータ商品セレクト

意匠権

世界商標ライブラリー

商品ライブラリ

運営・PR

広告インサイト

トラフィック源をリサーチ

関連トラフィック

注文ワード逆引きリサーチ

レビュー分析

商品モニタリング

キーワードモニタリング

店舗新商品モニタリング

キーワード最適化

キーワードマイニング

キーワード逆引きリサーチ

トラフィックワード比較

トラフィックワード拡張

キーワード順位チェッカー

キーワードシソーラス

無料ツール

Listingエディター

販売数予測

Keepa拡張機能代替

利益計算機

Google Trends

URLジェネレーター

登録ユーザー120万以上

私たちができることは？

商品セレクト、ワードリサーチからアマゾンの運営PRまで、お客様のAmazonビジネスを全力でサポートします。

市場機会を発見

市場調査・競合品分析

精細化運営

ウェブサイト

拡張機能

靴下消臭

【オカモト】靴下サブリ まるでこたつソックス あったか 冷え対策 冬 防寒 ルームソックス…

★★★★☆ 11,460

¥1,663

17ポイント(1%)

ASIN: B07Q36TLJ9

ブランド: okamoto(オカモト)

セラー: Amazon.co.jp

配送: AMZ セラー数: 57

#1 in ファッション

#1 in レディースルームソックス

直近30日販売数(親): 25,657

直近30日間販売数(子): 7,000+

販売額: ¥42,667,590

FBA送料: ¥465

粗利益率: 72%

バリエーション数: 8

価格: ¥1,663

評価(評価数): 4.3(11,460)

サイズ: 23.0-25.0 cm

色: ブラック

商品重量: 120 g(120.00 g)

商品体積: 24.6 x 15.3 x 6.3 cm

包装重量: 120 g(120.00 g)

包装サイズ: 21.6 x 15.1 x 5.9 cm (標準)

出品日付: 2024-11-28(77日)

全てのトラフィックワード: 261

自然トラフィックワード: 251

広告トラフィックワード: 0

検索推薦ワード: 125

逆引きリサーチ 広告インサイト

関連トラフィック 市場分析 注文ワード

グローバル 履歴販売 セールスポイント

商品概要 1688商品検索 Alibaba

靴下消臭

【WILL CLENS】シューズパウダー 日本製 無香料 シューゲアキット 靴 消臭 パウ…

★★★★☆ 4,047

¥1,824

18ポイント(1%)

ASIN: B08VS1XLR4

ブランド: WILL CLENS

セラー: Healing lab-全品1ヶ月間返品保障付き-

配送: FBA セラー数: 1

#2 in ファッション

#1 in シューゲアキット

直近30日販売数(親): 14,714

直近30日間販売数(子): 10,000+

販売額: ¥26,838,336

FBA送料: ¥318

粗利益率: 83%

バリエーション数: 2

価格: ¥1,824

評価(評価数): 4.4(4,047)

商品数: 1

商品重量: 55 g(55.00 g)

商品体積: 20.72 x 14.5 x 3.2 cm

包装重量: 85 g(85.00 g)

包装サイズ: 20.7 x 14.5 x 3.2 cm (標準)

出品日付: 2021-02-02(1,472日)

全てのトラフィックワード: 544

自然トラフィックワード: 424

広告トラフィックワード: 294

検索推薦ワード: 0

逆引きリサーチ 広告インサイト

関連トラフィック 市場分析 注文ワード

グローバル 履歴販売 セールスポイント

商品概要 1688商品検索 Alibaba

靴下サブリMEN

【オカモト】靴下サブリMEN まるでこたつソックス 672-991 メンズ

★★★★☆ 4,062

¥1,870

19ポイント(1%)

ASIN: B07XBJ5PJ3

ブランド: okamoto(オカモト)

セラー: Amazon.co.jp

配送: AMZ セラー数: 16

#3 in ファッション

#1 in メンズカーフソックス

直近30日販売数(親): 10,479

直近30日間販売数(子): 4,000+

販売額: ¥19,595,730

FBA送料: ¥465

粗利益率: 75%

バリエーション数: 2

価格: ¥1,870

評価(評価数): 4.2(4,062)

サイズ: 25.0-27.0 cm

色: ブラック

商品重量: 130 g(130.00 g)

商品体積: 24.2 x 15.2 x 6.5 cm

包装重量: 120 g(120.00 g)

包装サイズ: 22 x 15.1 x 6 cm (標準)

出品日付: 2019-10-14(1,948日)

全てのトラフィックワード: 355

自然トラフィックワード: 335

広告トラフィックワード: 65

検索推薦ワード: 58

逆引きリサーチ 広告インサイト

関連トラフィック 市場分析 注文ワード

グローバル 履歴販売 セールスポイント

商品概要 1688商品検索 Alibaba

インソール

【ニューバランス】インソール サポートイブリ バウンドインソール (RCP280 / LAM35689)...

★★★★☆ 823

¥1,776

18ポイント(1%)

ASIN: B09Z9819W8

ブランド: new balance(ニューバラ...

セラー: Amazon.co.jp

配送: AMZ セラー数: 56

#4 in ファッション

#1 in インソール

直近30日販売数(親): 16,212

直近30日間販売数(子): 4,000+

販売額: ¥28,792,512

FBA送料: ¥485

粗利益率: 73%

バリエーション数: 6

価格: ¥1,776

評価(評価数): 4.4(823)

サイズ: L

色: GR(新)

商品重量: 100 g(100.00 g)

商品体積: 33.6 x 13.6 x 6.2 cm

包装重量: 100 g(100.00 g)

包装サイズ: 33.6 x 13.6 x 6.2 cm (標準)

出品日付: 2023-02-11(732日)

全てのトラフィックワード: 476

自然トラフィックワード: 476

広告トラフィックワード: 0

検索推薦ワード: 0

逆引きリサーチ 広告インサイト

関連トラフィック 市場分析 注文ワード

グローバル 履歴販売 セールスポイント

商品概要 1688商品検索 Alibaba

SellerSprite



アマゾンで販売するならこのツールでOK！

SEOツール



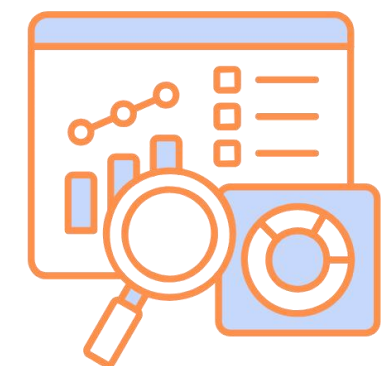
- キーワードの収集、選定、効果測定のSEO全過程をサポートしております。
- 選定されたキーワードをもとに、AIが魅力的な商品説明文を作成します。

商品リサーチツール



- 既存商品の売上データや競合状況を把握し、市場のトレンドや検索需要を徹底分析し、売れる商品を見つけます。
- 競合店舗の新入荷を確認・監視し、ライバルに後れを取らないように自社店舗のラインナップを最適化します。

市場調査ツール



- 特定のカテゴリーを分析することで、市場への新規参入を検討します。他に、バリエーションの追加、配送方法の選択、価格の設定などにも役立ちます。
- 拡張機能版でも簡単に市場分析レポートを作成します。



コア機能と強み

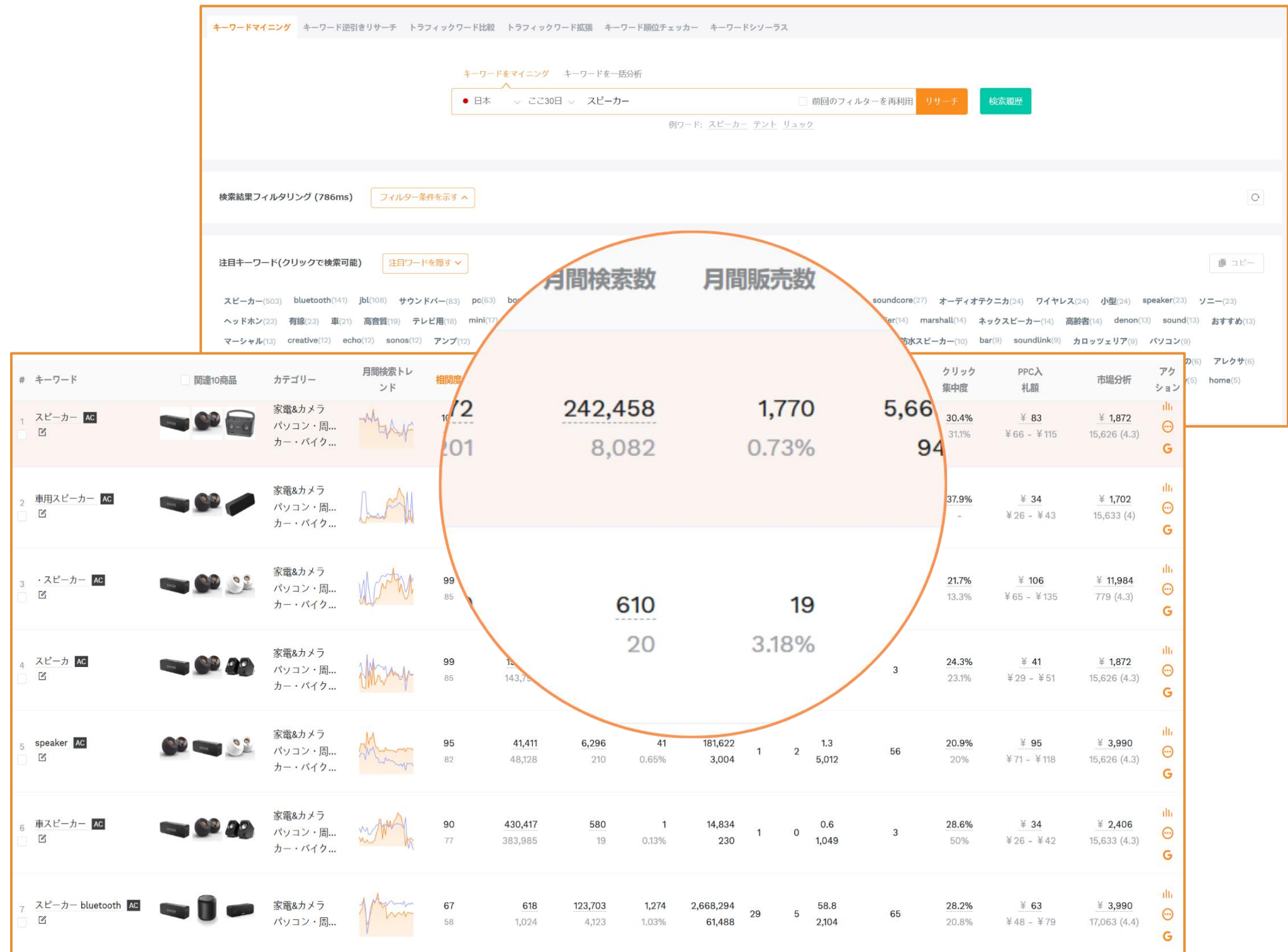
キーワードマイニング

1つのキーワードから、実際の検索データに基づいて数百、数千の関連キーワードを抽出するツールです。

POINT

- ❑ キーワードを入力するだけでOK！
- ❑ Googleトレンドと一緒に確認可能
- ❑ 検索ボリューム、PPC入札額、競争力などの指標がわかる

キーワードを入力するだけで関連の検索キーワードが数多く表示されていて、さらにキーワード別の検索数、販売数、ABA順位を確認することができます。これにより消費者がよく検索しているキーワードを含める商品説明文を作成すると、上位表示になりやすく、アクセス増加にもつながります。検索ワードにはお客様の需要が表れるので、キーワード選定ツールが役立ちます。



競合商品がどのキーワードから検索されているかを確認するツールです。

- ❑ 検索された商品の主な流入キーワードを把握
- ❑ 自然検索流入と広告検索流入の割合を確認
- ❑ キーワード検索順位をいちいち確認可能

#	キーワード	トラフィック比率↓	タイプ	トラフィック	順位	順位変動	月間検索数	SPR	タイトル密度	月間販売数	露出数 クリック数	需給比 商品数	広告ライバル 商品数	クリック集中度	PPC入札額	アクション	
1	ラグマット	42.47%	自然検索ワード ブランド広告ワード SP広告ワード	18,034	*自然: 24.11% *広告: 75.89%	14 P.1, 14 / 65 昨日22:06順位	847	98,096 3,270	28	79	1,177 1.20%	2,011,547 44,147	1.8 55,101	107	32% 5.7%	¥46 ¥33 - ¥57	📈 🔍 🔄
2	カーペット	31.84%	自然検索ワード ブランド広告ワード SP広告ワード	13,520	*自然: 9.46% *広告: 90.54%	13 P.1, 13 / 58 昨日20:01順位	1,332	68,985 2,300	4	54	165 0.24%	1,961,795 30,363	1.7 41,447	84	31.5% 8.1%	¥68 ¥51 - ¥84	📈 🔍 🔄
3	ラグ	7.03%	自然検索ワード ブランド広告ワード SP広告ワード	2,984	*自然: 15.06% *広告: 84.94%	2 P.1, 2 / 48 02月12日順位	362	174,902 5,830	13	78	542 0.31%	3,514,685 67,319	2.7 64,585	179	24.5% 6.5%	¥57 ¥45 - ¥77	📈 🔍 🔄
4	地氈	5.97%	自然検索ワード ブランド広告ワード SP広告ワード	2,537	*自然: 83.59% *広告: 16.41%	20 P.1, 20 / 76 今日09:47順位	16,523	11,973 399	10	4	435 3.64%	337,922 5,363	0.4 27,940	53	30.6% 8.1%	¥98 ¥65 - ¥109	📈 🔍 🔄
5	絨毯	-	自然検索ワード ブランド広告ワード	1,790	*自然: 8.15% *広告: 0.00%	15 P.1, 15 / 63 02月12日順位	8,128	22,690 756	10	52	422 1.87%	522,691 11,064	0.6 37,458	14	24.9% -	¥157 ¥118 - ¥197	📈 🔍 🔄
6	マット	1.21%	自然検索ワード SP広告ワード	513	*自然: 0.00% *広告: 100.00%	15 P.3, 17 / 53 2日前04:17順位	5,518	25,821 861	2	78	80 0.31%	741,294 11,608	0.5 50,446	151	25.7% 11.9%	¥59 ¥50 - ¥71	📈 🔍 🔄
7	ラグマット 1畳	0.94%	自然検索ワード SP広告ワード	399	*自然: 100.00% *広告: 0.00%	20 P.2, 18 / 51 P.1, 20 / 73	16,266	13,947	1	7	27	322,740	0.4	62	24.1%	¥50	📈 🔍 🔄



コア機能と強み

AIレビュー分析

AIが特定商品のトップ300件レビューを整理し、分析するツールです。

POINT

- ❑ 消費者の本音を把握
- ❑ サービスや商品改善、開発に活かせる
- ❑ 新しいアイデアが生まれる
- ❑ PDFでエクスポート可能

拡張機能のみAIレビュー分析機能を利用可能。商品のレビューは、購買意欲に大きく影響を与える重要な要素です。レビューを分析することで、お客様の購買心理を理解できるだけでなく、想定していなかった使い道を発見するのも可能です。さらに、分析結果をもとに消費者プロフィールを把握し、広告やプロモーションのターゲット層をより明確にするのも可能。





コア機能と強み

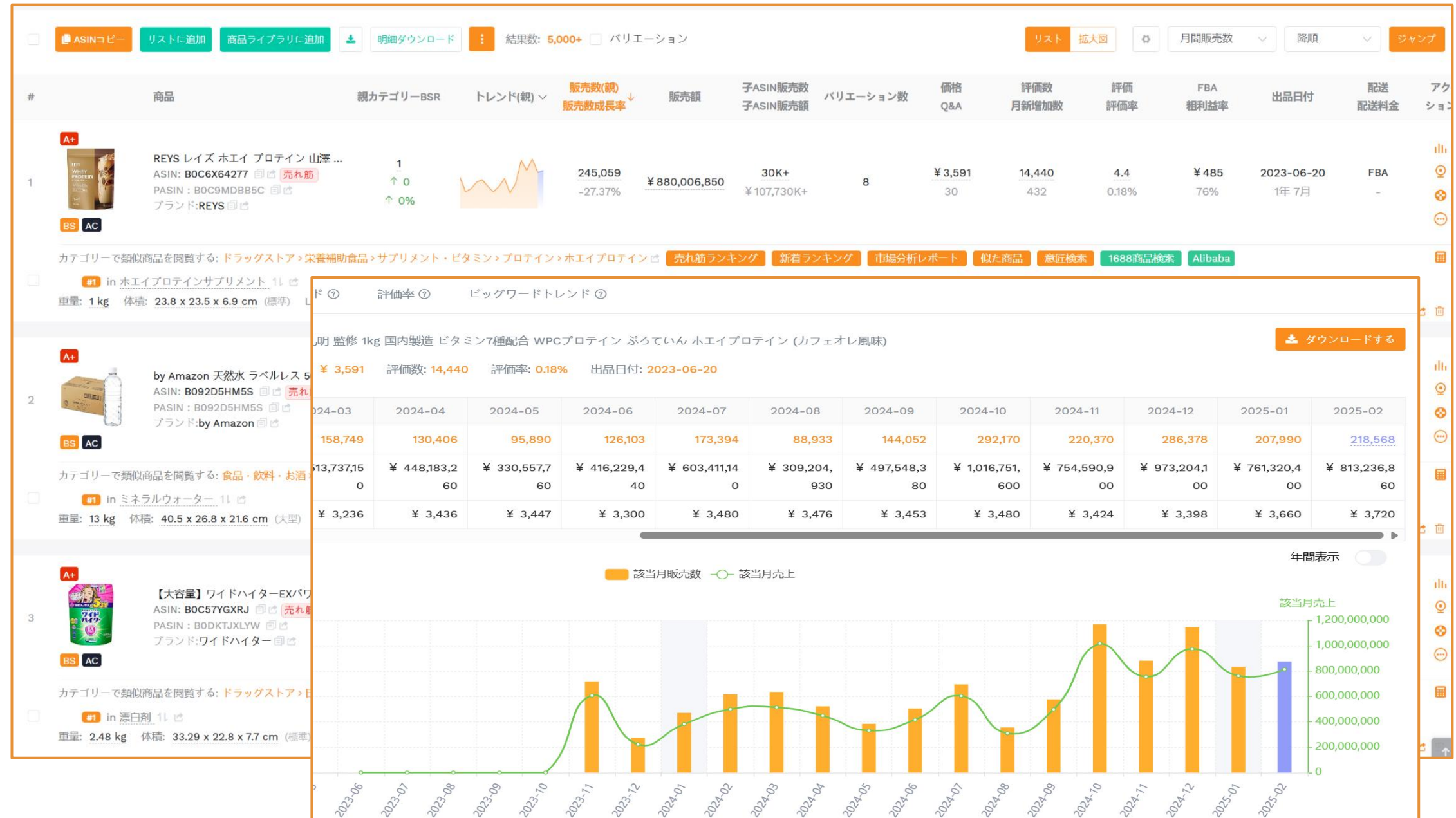
商品リサーチ

自分のニーズに応じて、詳細項目を入力することで、特定商品を絞り込むツールです。

POINT

- ❑ 販売数、価格、セラー、評価率など商品情報を確認可能
- ❑ 既存商品の視点から売れる商品を見つけ出す
- ❑ 表示された検索結果はExcelでダウンロード可能

「人気市場」「検索急上昇市場」など市場ごとに商品をリサーチすることができます。或は、自分で設定した指標のままでフリーセットとして保存可能で、次回以降もワンクリックで同じ条件でリサーチができ、効率的に分析できます。設定した条件に基づき、自分の求める商品だけを抽出し、商品のコスト、利益率、競争状況などを考慮し、最適な仕入れ判断が可能。





コア機能と強み

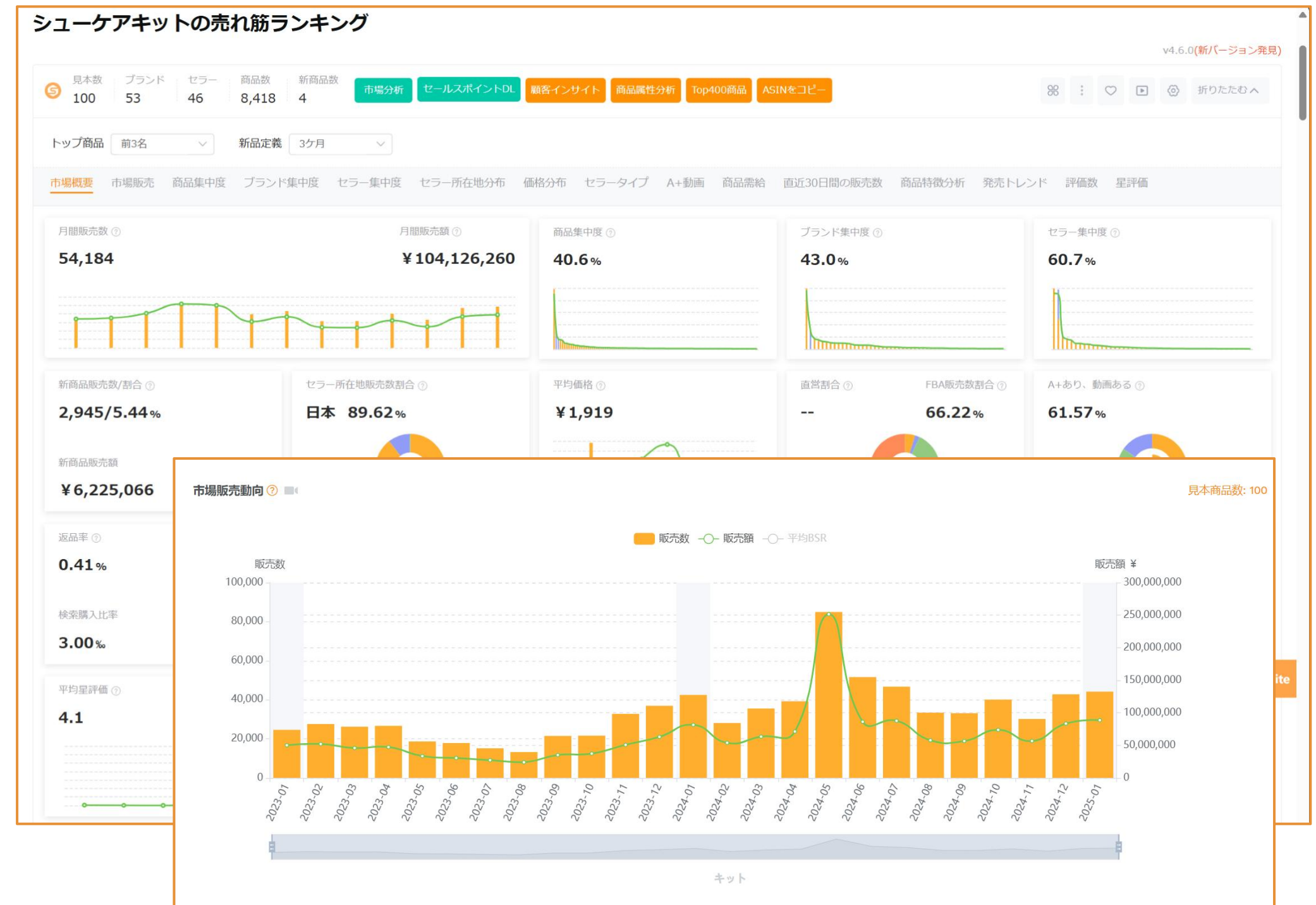
市場リサーチ

特定のサブカテゴリーを分析し、市場トレンドや動向を把握するツールです。

POINT

- ❑ 数十以上のグラフから市場を全面的に分析
- ❑ 新規市場への参入可否は検討可能
- ❑ ワンクリックで市場分析レポートを作成

条件を任意で入力し、カテゴリーを選定すると、ワンクリックで市場分析レポートを作成できます。分析結果により、該当市場のトレンド、販売動向、参入難易度、価格分布、セラー所在地分布などを確認できるだけでなく、将来の市場動向を予測することもできます。もし早い段階で潜在的な市場を発見できれば、未来の売上向上を期待できるでしょう。





活用シーン



ビッグデータ商品セレクト

- 市場機会を発見
- 商品リサーチ
- 競合他社を研究



活用シーン① — ビッグデータ商品セレクト

視点 1:【市場から】大手と正面から競争せず、成長が見込めるニッチ市場を特定する

機能のご利用

市場リサーチ(ツール): 3つの方面から、20つ以上のグラフに基づいてサブ市場の特徴を素早く特定したり、季節性や地域性に応じた需要の変化を分析したりして、利益のある、参入しやすいカテゴリーを絞り込みます。

視点 2:【ニーズから】消費者の需要から急成長している商品进行研究する

機能のご利用

キーワードリサーチ(ツール): キーワードに潜むビジネスチャンス。一定期間内、急に上昇しているキーワードが今後の需要を示します。

ABAデータ商品セレクト(ツール): キーワードの週間ABA順位を参照し、さらにキーワードのABA順位変動から購入者の需要を把握します。

* ABAはAmazon Brand Analyticsの頭文字であり、キーワード検索頻度を表すランキング順位です。アマゾンブランド分析ツールから収集してきたデータです。順位が低いほど、検索数が多くなるのを意味します。

視点 3:【既存商品から】競争が小さく優位性のある既存商品を参考し、類似商品を販売する

機能のご利用

店舗新商品モニタリング(ツール): 競合店舗の新入荷を毎日モニタリングし、競合の動きを把握します。

商品リサーチ(ツール): 絞り込み条件を設定することで、競争が少なく、利益を確保できる販売商品を効率的に見つけます。

活用シーン① — ビッグデータ商品セレクト



ライバル商品リサーチ

商品リサーチ

市場リサーチ

キーワードリサーチ

ABAデータ商品セレクト

世界商標ライブラリー

店舗新商品モニタリング

商品ライブラリ

リストに追加

マイエクスポート

国家

アメリカ

日本

イギリス

ドイツ

フランス

イタリア

スペイン

カナダ

インド

メキシコ

月を選ぶ

ここ30日

2024-03

2024-02

2024-01

2023-12

2023-11

2023-10

2023-09

2023-08

2023-07

2023-06

2023-05

2023-04

2023-03

2023-02

2023-01

2022-12

2022-11

2022-10

2022-09

2022-08

2022-07

2022-06

2022-05

2022-04

2022-03

プリセットモード

急上昇ランキング

潜在市場

成長期市場

滞貨一掃市場

投機市場

高需要低要求市場

カテゴリ揃いマーケット

精選品マーケット

最低価格/小型軽量商品プログラム

初心者におすすめ

マイモード

管理

カテゴリーを選択

1つまたは複数のカテゴリーとサブカテゴリーを選択

☐ この子カテゴリーのランキングだけを見る

★

☐

リストに追加

商品ライブラリに追加

明細ダウンロード

結果数: 5,000+

☒ バリエーション

リスト

拡大図

月間販売数

降順

ジャンプ

#	商品	親カテゴリー BSR	トレンド(親)	販売数(親) 販売数成長率	販売額	子ASIN販売数 子ASIN販売額	バリエーション数	価格 Q&A	評価数 月新増加数	評価 評価率	FBA 粗利益率	出品日付	配送	アクション
1	A+ REYS レイズ ホエイ プロテ... ASIN: B0C6X67YGF PASIN :B0C9MDBB5C ブランド:REYS BS AC	1		153,639 10.4%	¥ 534,663,7 12	9K+ ¥ 31,320K+	8	¥ 3,480 30	9,563 573	4.4 0.37%	¥ 485 75%	2023-06-23 10月	FBA	

カテゴリーで類似商品を開覧する: [ドラッグストア](#)、[栄養補助食品](#)、[サプリメント](#)、[ビタミン](#)、[プロテイン](#)、[ホエイプロテイン](#)

売れ筋ランキング

新着ランキング

市場分析レポート

1688商品検索

Alibaba

☐

#1

 in [ホエイプロテインサプリメント](#)

1kg

体積: 28 x 23 x 8 cm (他のサイズ)

LQS: 9.6

セラー: 6

Buyboxセラー: REYS 【公式オンラインストア】 (FBA,)



キーワード最適化

- キーワード選定
- キーワードシソーラスの構築
- 商品ページ最適化（AmazonSEO対策）

ステップ2:ライバル商品の検索キーワードを逆引きリサーチする

機能のご利用

キーワード逆引きリサーチ(ツール):競合のオーガニック検索や広告キーワードを簡単に調べることができ、競合のトラフィック元や流入経路を全般的に把握できます。

競合ASINを入力



競合商品の流入経路によるトラフィック割合



検索キーワードを確認

#	キーワード	α版 トラフィック比率↓	タイプ	トラフィック	自然順位	広告順位	月間検索トレンド	ABA 週順位	月間検 索数	SPR	タイトル 密度	月間販 売数	商品数	需給比	広告ラ ンク商品数
1	カーペット	30.42% 27,851	自然検索ワード HR推薦ワード 主要トラフィックワード - SP広告ワード	*自然: 22.92% *広告: 77.08%	20 P1,20/53 今日09:26順位	3 P1,3/53 今日09:26順位		412	168,541 5,618	7	47	522 0.31%	27,238	6.2	225

ステップ3: キーワードデータベースを構築する

- 1、効果的なキーワードをマイニングします。
- 2、フィルタリング条件を活用します。(例えば、月間検索数>5000、月間販売数>30など条件を絞り込む)
- 3、月間検索数、相関度、検索トレンドやクリック集中度など指標を分析し、検索ワードと関連性が高くSEO対策がしやすいワード抽出します。

機能のご利用

キーワードマイニング(ツール): 検索ワードと関連するワードを数百、数千マイニングするのは可能。

キーワードシソーラス(ツール):キーワードを分類・管理します。

一つのキーワードを入力

多くの関連キーワードを抽出し、キーワードシソーラスに追加

比較

シソーラス

全て追加

詳細ダウンロード

エクスポート

一括削除

結果数: 1,741

カスタム列

コピー

間隔度

降順

ジャンプ

#	キーワード	月間検索トレンド	相関度	ABA月間順位	月間検索数	月間販売数	露出数	クリック数	SPR	タイトル	密度	売給比	広告ライバル	クリック	PPC入	市場分析	アクション
1	車スピーカー AC		100 128	172 213	242,458 8,082	1,770 0.73%	5,663,530 94,920	41	76	27.2 8,926		68	30.4% 31.1%	¥ 83 ¥ 66 - ¥ 115	¥ 1,872 ¥ 15,626 (4.3)		
			100 80	41,411 41,309	6,296 210	41 0.65%	181,622 3,004	1	2	1.3 5,012		56	20.9% 20%	¥ 95 ¥ 71 - ¥ 118	¥ 3,990 ¥ 15,626 (4.3)		
	スピーカー AC		96 77	58,476 466,911	4,942 165	47 0.96%	123,997 2,239	2	3	0.6 9,017		13	21.7% 13.3%	¥ 106 ¥ 65 - ¥ 135	¥ 11,984 ¥ 779 (4.3)		
4	車スピーカー		95 76	430,417 383,985	580 19	1 0.13%	14,834 230	1	0	0.6 1,049		3	28.6% 50%	¥ 34 ¥ 26 - ¥ 42	¥ 2,406 ¥ 15,633 (4.3)		
5	スピーカー AC		95 76	152,199 169,897	2,076 69	20 0.96%	51,385 917	1	75	0.4 5,993		3	24.3% 23.1%	¥ 41 ¥ 29 - ¥ 51	¥ 1,872 ¥ 15,626 (4.3)		
6	車用スピーカー AC		94 75	416,340 460,638	610 20	19 3.18%	13,352 260	1	0	0.1 5,978		3	37.9% -	¥ 34 ¥ 26 - ¥ 43	¥ 1,702 ¥ 15,633 (4)		



運営・PR

- トラフィック比較
- 競合他社のスポンサー広告調査
- SEOキーワード効果測定



競合分析：ライバルのトラフィック流入が丸裸になる

機能のご利用

トラフィック比較(ツール)：自社サイトの流入キーワードや競合との差異を比較します。他社が狙っている、自社まだ使っていないキーワードを獲得可能。

自社ASIN＋競合ASINで検索する ➡

● 日本

B004VC7VCS

B075FKRDD2,B09M2QH583,B09SCW4GCH,B0BHDXTMKF

リサーチ

検索履歴

例ASIN: B004VC7VCS,B09SCW4GCH,B0BHDXTMKF,B09M2QH583,B075FKRDD2

比較対象 ⓘ

トラフィック比率

週間露出量

自然順位

広告順位

転化効果

露出位置

☐ シソーラス

全て追加

📄 エクスポート

検索結果数 (重複データ除去済み) : 561

🔍 キーワードを絞り込む

📋 コピー

#	キーワード	 B004VC7VCS (自社)	 B075FKRDD2	 B09M2QH583	 B09SCW4GCH	 B0BHDXTMKF	有効競合商品数	ABA週順位	月間検索数	月間販売数	露出数	クリック数	商品数	需給比	アクション
☐ 1	キッチンスケール	8.88% 主要トラフィックワード	7.11% 主要トラフィックワード	13.25% 主要トラフィックワード	12.64% 主要トラフィックワード	9.87%	5	2,376	34,737 1,158	1,170 3.37%	989,887	15,629	31,903	1.1	 ⋮ 
☐ 2	はかり キッチン	10.30% 主要トラフィックワード	8.25% 主要トラフィックワード	15.35% 主要トラフィックワード	14.36% 主要トラフィックワード	9.71%	5	1,969	31,215 1,041	1,969 6.31%	688,004	13,083	335	93.2	 ⋮ 
☐ 3	スケール	6.06% 主要トラフィックワード	4.84% 正確トラフィックワード	9.02%	0.37%	-	5	4,015	27,726 924	928 3.35%	625,721	13,297	5,477	5.1	 ⋮ 
☐ 4	計量器	5.83% 主要トラフィックワード	4.62% 正確トラフィックワード	8.75%	8.04%	6.81%	5	4,133	22,315 744	1,312 5.88%	651,474	10,943	1,334	16.7	 ⋮ 

↑

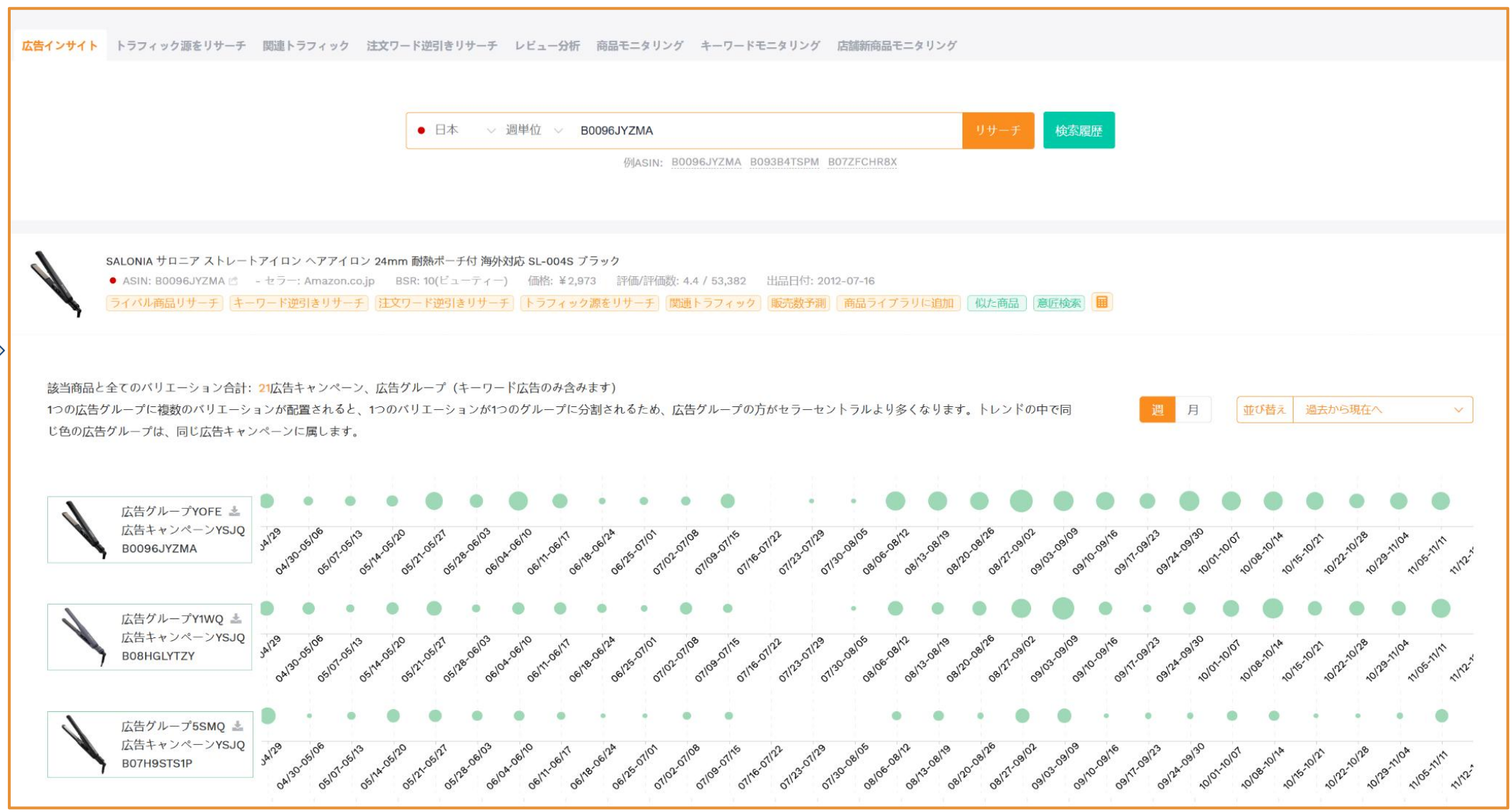


広告調査:ライバルの広告戦略を見抜く

機能のご利用

広告インサイト(ツール):スポンサー広告をどのマッチタイプで配信しているのか、どのようなキーワードを使用しているのか、広告の出稿頻度や時期はどのくらいですか、広告効果はどうですかなどの広告調査をサポートします。

円形をクリックすると、広告キーワードや広告マッチタイプなど確認可能





キーワード効果測定：キーワードの経過、傾向から今後の対策などあらゆるSEO業務をサポート

機能のご利用

キーワード順位チェッカー、キーワードモニタリング（ツール）：競合キーワードパフォーマンスを経時的に追跡し、ランキングの獲得/損失につながったキーワードを特定します。

キーワードのオーガニック検索順位や広告検索順位など毎日確認可能

BSR評価数価格販売数モニタリング**キーワードモニタリング**順位が未更新？ 拡張機能にて最新順位を確認！もっと詳しく

LUX (ラックス) ルミニーク シャンプー 大容量 詰め替え 1kg ボタニカルピュア ノンシリコン ラベンダー とリリーのデュアルアロマ 【WEB限定】
キーワードの数量: 3 有効モニタリング: 3 初回トラッキング: 2024-12-23
最終更新: 2025-02-20 UTC+8

チャート リスト

☐	キーワード ②	検索数 ②	商品数 ②	直近七日以内 ② ランキングトレンド	自然順位 広告順位 ②	自然ページ 広告ページ ②	モニタリング日数 ②	アクション
☐	シャンプー 更新日: 2025-02-20 22:28	316,255	66,553		46 --	1ページ目46位 --	59日間	
☐	シャンプー 詰め替え 更新日: 2025-02-19 22:28	N/A	46,001		15 --	1ページ目15位 --	58日間	
☐	シャンプー 大容量 更新日: 2025-02-20 04:10	N/A	11,200		10 --	1ページ目10位 --	58日間	
☐	モニタリングを一括停止 モニタリングを一括起動 削除 コピー 拡張機能から最新順位をリサーチ！詳しく、チェック キーワードを追加する							



セミナー開催



セラースプライト・セミナーについて

頻度: 月に1回

場所: オンライン開催 (ZOOM)

基本的情報:

- 無料で参加可能。費用は一切かかりません。
- セラースプライトの使い方や有効活用を実演で説明します。
- 物販専門家をお招きし、物販ノウハウや体験談を共有します。
- リアルタイムで質問をお答えします。
- アーカイブ動画で学びを深めます。

2025年

セラースプライト

毎月セミナー開催中!!

セラースプライトの有効活用や物販ノウハウをお届けします。



お申込みはこちらへ

セミナー開催



セミナーの最新情報は右側のところへ

SellerSprite

日本語

セラースペース(SellerSpace)

トップ

システム

料金

知識ベース

コミュニティ

アフィリエイト

セラーズプライト登録

皆様のご要望にお答えできる。

登録ユーザー120万以上

日訪問者数13万以上

初心者向けヘルプ業界情報セミナー公式SNS

2分で分かる！セラーズプライトとは？
動画から、セラーズプライトを
一発でわかりましょう！

画像例解説-初心者向け
約5分でセラーズプライトの使
い方を徹底解説！

紹介動画-初心者向け
上手になる時間を短縮

セラーズプライト拡張機能-ご
利用ガイド
動画+図解紹介、もっと分かり
やすい

もっと見る

SellerSprite

日本語

先頭ページ

機能

拡張機能

API

知識ベース

お気に入り

料金

コミュニティ

34

こんにちは、yumeiki!

昨日のコミュニティ：4人が質問、3通の回答

コミュニティに入る

S + ⚙️

最強コンビ！商品セレクトはWeb版・アマゾン運営は拡張機能

Web版紹介

拡張機能紹介

拡張機能ダウンロード

メッセージ通知

もっと見る

【お知らせ】 【EC業界情報】 週間ニュースまとめ (2025-02-20)

【お知らせ】 🔥 【セラーズプライト出品-アマゾン2024年度データ報告書】

【お知らせ】 【EC業界情報】 週間ニュースまとめ (2025-02-13)

【お知らせ】 【EC業界情報】 週間ニュースまとめ (2025-02-06)

【お知らせ】 📅 【2025年1月】 「月総販売数」TOP5商品発表

オンラインセミナー

もっと見る

Amazonで成功する秘訣を学ぶ

2/25（火）開催！ EC講師が教える！ AI活用で売上向上を実現する戦略

Amazonで成功する秘訣を学ぶ

アーカイブ動画 | 11/28（木）「年末商戦を勝ち抜く3つのツール」

アクセス

設定

🔍

キーワードマイニング

📦

キーワード逆引きリサーチ

📄

ライバル商品リサーチ

🛒

商品モニタリング

ライバル商品リサーチ

ライバル商品の販売数などの情報を収集することができます。

ビデオ紹介

マニュアル

使って見る

商品リサーチ

販売数の増加率、評価の増加数などの商品セレクト条件に基づいて、潜在力がある商品を選び出されます。

ビデオ紹介

マニュアル

使って見る

市場リサーチ (ベテラン必須)

複数の市場のデータ指標を比較・分析して、最適な細分化市場をリサーチできます。

ビデオ紹介

マニュアル

使って見る



初心者向け



登録特典

「セラースプライトのAmazon出品完全攻略」
&
「セラースプライトのAmazon出品最強実践例」

登録すれば、全部無料で差し上げます。ビッグデータの時代に、Amazonで出店すれば、必読の二冊！



初心者向け



①初心者向けの動画

各機能ページの右上に3つのボタンがあります。クリックすると、該当機能の使い方を簡単に把握できます。



②知識ベース

HPの機能バーから「知識ベース」に入り、任意のキーワードを入力すると、関連する説明文を検索できます。



ビジョンとミッション

ビジョン

世界中トップグラスのSaas型EC支援ツールを目指す

ミッション

市場の発見・分析から運営・PRまで、世界中のAmazonセラーを包括的に支援します。

価値観

進取 | 誠実 | 責任

進取 – 挑戦を恐れず、新たな価値を創造する。

誠実 – 透明性と信頼を大切にし、誠実に向き合う。

責任 – セラーを支える責任を持つ。

お問い合わせ：info-jp@sellersprite.com

オンラインサポート：[HP](#)へ

セラースプライトの最新情報を毎週発信中！ ↓ ↓ ↓ ↓



X



Instagram



TikTok



YouTube



Facebook